



AMAZON WEB SERVICES

3 家企业如何使用 AWS 云工具实现 业务目标



采用云可以加快开发速度，推动业务增长

云计算不再被视为本地服务器和其他更传统技术的简单替代品。普华永道的研究表明，超过一半的高管将云视为增长和创新的战略平台。¹ 大约三分之一的企业希望云能够提高敏捷性，提供更好的数据分析，并支持产品开发。

云计算支持各种规模的企业向其目标快速迈进的一个方面是预先构建的工具。Amazon Web Services 云可提供这些工具，以帮助企业快速、经济高效地开发和推出产品，更轻松地访问客户和业务数据，改善客户服务，并确保数据和应用程序的安全。

了解 AWS 云如何帮助三家中型企业实现业务目标。



AWS 客户 : Relay Therapeutics

更快的数据分析有助于加速公司面市速度

在科学家们能够在实验室中测试有希望的药物之前，他们需要分析数十亿种分子化合物，以确定哪些最有可能发挥作用。生物技术公司 [Relay Therapeutics](#) 在结构生物学、生物物理学、化学和生物学方面进行了领先的实验过程，希望加快这种分析，以缩短药物发现过程。但是，在本地数据中心中这样做的成本太高，因为这将花费数月时间，并需要大量物理计算机处理器。

通过采用 AWS 云，Relay Therapeutics 能够虚拟访问近 10 万个 CPU，因此，每天可以分析数十亿种化合物。相比之下，传统 IT 环境每天只能分析数百万种化合物。因为它可以根据需要纵向扩展和缩减虚拟计算容量，该公司估计其计算成本比本地成本低 50%。

AWS 云帮助 Relay Therapeutics 使用 AWS 云中的预构建工具来实现其目标，包括：

- 使用 [AWS Batch](#) 批处理解决方案，一次分析数十亿种分子化合物，以提高研究效率。
- 借助可在实验期间根据需要禁用或开启的 [Amazon Elastic Compute Cloud \(EC2\) 竞价型实例](#)，将计算容量与公司需求相匹配。
- 使用 [Amazon Athena](#) 这种交互式查询服务，精简和简化虚拟数据分析，科学家无需具备高级编程知识即可使用。



AWS 客户：GOX

提高公司业绩有助于吸引更多客户

作为电子竞技的直播平台，[GOX](#) 推出了本地服务器和本地宽带连接。宽带质量的变化导致了长达 20 秒的流媒体延迟，这种延迟对电子竞技来说简直是一场灾难。GOX 还花了一周时间来进行纵向扩展，以适应大型直播活动，并可以比一般活动多吸引 90 倍的用户。

GOX 迁入 AWS 云端，以实现吸引游戏玩家所需的稳定性和可扩展性，以及发布 iOS 和 Android 应用程序所需的资源。现在，GOX 可在数小时（而不是数天）内完成纵向扩展以适应大型活动，工程师再也不用维护服务器和支持升级，可将省下来的时间用于开发功能以吸引更多用户。

平均每场直播包含 100 名主播和用户；在 AWS 上，如果需要，GOX 可轻松扩展以支持 9,000 名用户。在采用 AWS 云的 5 个月内，与之前的本地平台相比，GOX 的用户数量翻了两番，平均用户参与时间增加了 379%。

GOX 使用 AWS 云中的预构建工具实现了其目标，包括：

- 使用易于实施的直播解决方案 [Amazon Interactive Video Service](#) (Amazon IVS)（可快速响应用户请求），为用户创建交互式视频体验。
- 使用 [Amazon Simple Storage Service](#) (Amazon S3) 访问低成本可扩展的文件存储，以帮助管理其直播平台。
- 针对受欢迎的主播或游戏玩家举办活动时，使用 [Amazon Elastic Compute Cloud](#) (Amazon EC2) 添加虚拟服务器来处理流量峰值，然后在不需要的时候关闭这些服务器，以控制成本。



AWS 客户 : Keystone Underwriting

安全的用户友好型门户支持公司发展

[Keystone Underwriting](#) 希望为保险经纪人创建一个自助式门户，以简化查找保单报价和确认客户承保范围的流程。该门户最终将为 1,500 个职业提供 30 种不同的保险产品，必须具备高度安全、稳定、高效等特点，同时也要便于经纪人使用。此外，它还必须易于集成到经纪人的内部系统中，以减少经纪人的管理负担，使他们能够专注于为客户提供建议。

通过在 AWS 云上构建门户，Keystone 能够实施 AWS 应用程序编程接口（API），这样，经纪人只需 10 分钟便可上手。在采用 AWS 云后的前两年半时间里，Keystone 注册了 700 个经纪人，是使用更加偏重人工操作的流程时所能注册的 7 倍多。而且，它从一开始就能利用 AWS 的众多内置安全工具。

Keystone 还能够使用 AWS 中的详细仪表板定期调整和定制门户。这样一来，该公司能够灵活、轻松地为客户进行更改，例如，为经纪人添加个性化电子邮件签名，或更新特定职业的税率。

Keystone Underwriting 使用 AWS 云中的预构建工具实现了其目标，包括：

- 使用 [AWS Identity and Access Management](#) (IAM) 对谁可以访问什么数据进行细粒度控制，以加强对敏感数据的安全监控。
- 使用 [Amazon Simple Notification Service](#) (Amazon SNS) 实施短信双因素身份验证，确保只有有权限的人员才能登录，从而提高安全性。
- 使用 [Amazon CloudWatch](#) 检测异常或安全问题，实现几乎连续的系统使用情况和性能监控。
- 使用 [Amazon Simple Storage Service](#) (Amazon S3) 允许 Keystone 根据需要纵向扩展或缩减存储，以降低文档存储成本。



借助 AWS 云的预构建工具，企业能够基于数据洞察、可靠的网络和工具实现安全增长，从而以经济高效的方式进行扩展。根据 IDC 的研究，在迁入 AWS 云端后，企业的定位是实现其业务目标，停机时间减少 94%，IT 团队效率提高 64%。² 采用云的企业可以执行企业计划，但前提是了解自己会得到可靠、有弹性、安全的工具和技术的支持。

准备好开始使用了吗？

让 [AWS 来帮您](#)寻找预先构建的云工具来支持您独特的业务目标吧！

¹ 普华永道，“普华永道云企业调查”，www.pwc.com/us/en/tech-effect/cloud/cloud-business-survey.html

² IDC，“通过 Amazon Web Services 推动业务和组织转型以创造商业价值”，
<https://pages.awscloud.com/rs/112-TZM-766/images/AWS-BV%20IDC%202018.pdf?aliId=1614258770>