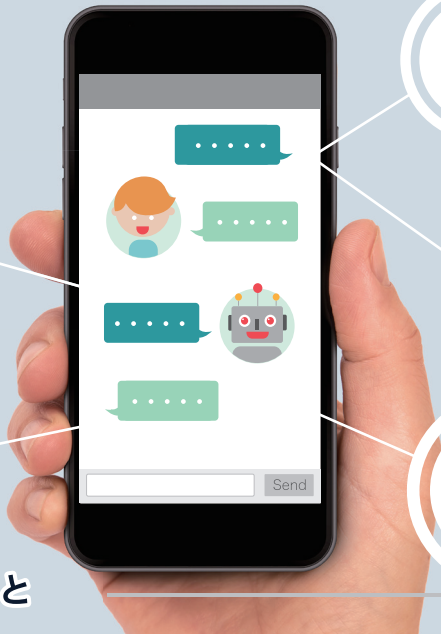
顧客集客とコンバージョンにつながるチャットボット活用

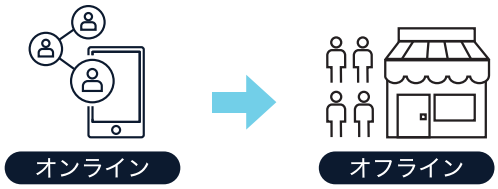
～LINE ボット＋AWSによる企画・開発・運用をワンストップで提供～



『チャットボット』でできること

モジュールとなっているため、
スクラッチ開発よりも**早く安く実現可能！**

O2O（Online to Offline）の施策へと繋がります！



お店・イベントへの集客

ファンの醸成・リピーターの育成

回答内容の統一

販売促進

- オンライン上にいる見込み顧客へのアプローチ
- 顧客獲得のためのコミュニケーションデザインを設計

パッケージ名	キャンペーンプラン	ベーシックプラン	カスタマイズプラン
初期費用	98 万円	78 万円	ご相談
月額費用	0 円	10 万円	10 万円～

なぜ「LINE」を利用するのか？

- 利用者が多い
- 開発期間が短い
- 開発コストが安い

専用アプリを開発してインストールさせるのと比較して、既に大勢の人が使っているプラットフォームであるLINEを使うことで、より多くの見込み顧客にアプローチが可能。また、アイレットが提供しているAWS（Amazon Web Services）に特化して導入設計から構築・運用・保守をトータルでサポートするサービス「cloudpack」の機能との相乗効果で、ユーザー１人ひとりに適切なタイミングで適切な情報をリアルタイムで届けることが可能になります。

LINE ＋ iret →

- プログラミングスキル不要
- 利用者の増加による負荷変動に強いアーキテクチャ
- 統計データの可視化とボットの育成管理

導入事例

インターネットユーザーがチャットボットと友達になることで、番宣できる「チャネル」として成長

株式会社 毎日放送様
「おしゃべりらいよんちゃん」

パッケージ化されたアイレットのチャットボットにより、短期間でお客様用の環境を構築

株式会社 小学館様
名探偵コナン「安室透チャットボット」

iret アイレット株式会社
https://www.iret.co.jp
お問い合わせ ☎0120-677-989 ✉sales@cloudpack.jp