

Bienvenue dans une nouvelle ère de données

Guide du directeur financier (DF) sur la transformation de données en actifs et sur leur monétisation

Faire entrer votre bilan dans la modernité

Votre rôle en tant que DF est de savoir ce qui rapporte de l'argent et d'en assurer le suivi dans votre bilan. Au-delà de vos chiffres relatifs aux inventaires, aux équipements physiques, aux biens immobiliers et même à l'écart d'acquisition, comment évaluez-vous les données ? Pourquoi utilisez-vous une approche de 1997 pour votre bilan alors que vous ne faites plus vos comptes sur les feuilles de calcul de 1997 ?

1997 a téléphoné. Il réclame son bilan.

L'omniprésence croissante des données révolutionne la façon dont les organisations les utilisent pour gagner de l'argent. La piste de données attachée à chaque activité et appareil en ligne rend possible l'utilisation des données à des fins de transaction, d'information et d'analyse.

Trois types de valeurs créées avec les données

- Valeur transactionnelle – comprendre et exécuter des transactions commerciales
- Valeur informationnelle – décrire les performances passées et en déduire des conclusions
- La valeur analytique – automatiser les activités, guider les décisions et prévoir les résultats

De nos jours, les dirigeants font appel aux DF pour comprendre la valeur réelle et potentielle des données et de leurs utilisations analytiques. Vos collègues du service informatique et de l'exploitation peuvent trouver comment faire fonctionner la technologie, mais c'est à vous de déterminer si l'adoption de cette technologie en vaut la peine.

La question est donc la suivante : comment aider votre entreprise à créer de nouvelles unités d'exploitation en utilisant des données ? Comment vous y prenez-vous pour élargir votre champ d'action pour passer de la simple gestion des données financières à celle des données relatives aux clients, au marché, à l'exploitation et à d'autres données qu'elles soient relationnelles ou non relationnelles, structurées ou non structurées ? Enfin, que faire pour valoriser un ensemble de 1 et de 0 stockés sous forme d'électrons superposés dans l'éther ?

Apprendre plus vite

Accenture et Amazon Web Services (AWS) peuvent vous aider à moderniser votre entreprise et votre bilan, notamment en utilisant les données pour créer de la valeur. Nos experts travaillent aux côtés de votre équipe pour planifier, tester et construire des solutions qui optimisent vos ressources numériques. Nous vous aidons également à mettre en place un cadre et des systèmes que vous pouvez utiliser pour surveiller vos investissements et en tirer de la valeur sur le long terme.

Nous décrivons, dans le présent document, quatre modèles d'actifs de données qui repoussent les limites de l'entreprise. Nous verrons comment la technologie vous permet d'appliquer les principes traditionnels d'actifs à vos données et ferons quelques suggestions tactiques pour vous aider à démarrer.

Créer de la valeur pour votre entreprise en utilisant un modèle d'actif de données éprouvé

Vous pouvez créer des ressources numériques basées sur des données et des analyses, que votre entreprise soit déjà basée sur le cloud ou encore hébergée dans un centre de données. Une étape clé est de comprendre la question fondamentale à laquelle vous cherchez à répondre à l'aide des données.

Les leaders du marché, les perturbateurs du secteur et les nouvelles startups prometteuses ont apporté la preuve que quatre modèles d'actifs de données permettent d'obtenir des résultats financiers positifs grâce à une utilisation efficace des données :



Monétiser les capacités excédentaires

Améliorer l'expérience d'un client vis-à-vis d'une marchandise, d'un service ou d'un produit

Trouver des logements vides pour les voyageurs sans avoir à gérer les hôtels ou les propriétés



Mettre en relation des voitures vides et des clients proches sans gérer les véhicules ou le personnel



« Quelles sont les connexions susceptibles de transformer l'expérience de vos clients que vous pouvez établir ? »



Monétiser la vitesse

Doper l'avantage pour les clients en étant plus rapide

Permettre aux clients du secteur des technologies publicitaires de soumettre des offres plus rapidement et leur donner un meilleur accès aux annonces



Permettre aux utilisateurs de maintenir un lieu virtuel dans une ligne pendant qu'ils effectuent d'autres activités



« Comment pouvez-vous accélérer l'expérience d'achat ou d'utilisation des produits de vos clients en réduisant les frictions ? »



Monétiser les connaissances approfondies

Dire aux clients ce qu'ils aimeraient savoir de plus sur un service ou un produit

Améliorer les capacités de marketing et de ciblage ainsi que la fiabilité des évaluations et des commentaires des clients



Fournir des estimations personnalisées pour le rendement des cultures, les risques et l'assurance



« Quelles informations sur votre service ou votre produit avez-vous, ou pourriez-vous obtenir, que vos clients pourraient apprécier ? »



Création de gains d'efficacité internes

Identifier les goulots d'étranglement et les gouffres financiers dans votre processus

Optimiser le fonds de roulement en prévoyant la maintenance des équipements et en évitant les temps d'arrêt



Améliorer l'efficacité opérationnelle pour réduire les dépenses



« Quels sont les processus ou activités qui ont un impact négatif sur la capacité de mon équipe à se concentrer sur la valeur ajoutée ? »

Appliquer les principes traditionnels des actifs aux données

De nombreux directeurs financiers et leurs équipes appliquent les principes de provenance, de curation et d'utilisation pour s'aider à transformer les données en un actif numérique d'exploitation. Ce processus obéit à une méthodologie similaire à celle utilisée pour la gestion des actifs corporels, à l'instar du suivi de la provenance des produits frais ou de la localisation d'un fabricant de produits.

Provenance

Vous devez avoir une confiance totale dans les données afin de pouvoir les utiliser pour prendre une décision commerciale. La provenance des données est la première étape cruciale pour tout DF. En effet, il doit la connaître afin de s'assurer que ses données ont été gérées correctement depuis leur point d'origine et qu'elles ne sont pas sorties de leur contexte. La même logique que vous utilisez pour retracer la piste d'audit des résultats financiers peut être appliquée à la provenance des données.

Provenance des données

Chez Accenture, nous utilisons, enregistrons, surveillons et conservons toutes les données relatives aux activités commerciales sur le compte AWS de nos clients. Accenture fournit un historique détaillé de toutes les données consultées afin de faciliter la gouvernance, la conformité et l'audit opérationnel et des risques. Chez Accenture, nous utilisons, enregistrons, surveillons et retenons toutes les données relatives aux activités commerciales sur le compte AWS de notre client. Accenture fournit un historique détaillé de toutes les données consultées afin de faciliter la gouvernance, la conformité et l'audit opérationnel et des risques.

Utilisation

Vos collègues de la direction comptent sur vous pour leur fournir des chiffres précis qui décrivent l'efficacité avec laquelle les différents actifs sont utilisés et ceux qui rapportent le plus d'argent. Ils utilisent ces chiffres pour décider de l'affectation des ressources et de la priorité des investissements futurs. Des pratiques efficaces d'utilisation des données vous permettront d'évaluer facilement vos ensembles de données pour voir lesquels sont les plus utiles à votre organisation et déterminer leur rentabilité.

Utilisation des données

Accenture fournit aux DF une compréhension approfondie et en temps réel de l'utilisation des données en suivant des mesures pertinentes sur les données stockées, y compris la taille des ensembles de données et le nombre de demandes faites pour chaque ensemble de données.

Curation

L'utilisation des bonnes sources de données de la bonne manière peut modifier la productivité et la valeur de votre modèle. Une équipe d'exploitation des données chargée de conserver les données et de les rendre disponibles et accessibles à tous les utilisateurs améliore considérablement l'utilisation des données et l'optimisation des résultats. En outre, la mise en place de protocoles de conservation permet de s'assurer que vous respectez les normes de conformité des données à l'instar de la protection des informations personnelles.

Curation de données

Accenture aide les entreprises à ingérer, traiter et étiqueter des données à n'importe quelle échelle, indépendamment de la structure, du schéma ou des transformations des données. Nous automatisons le processus de tri des données numérisées dans un catalogue de données conservé. Nous appliquons également des protocoles de sécurité pour permettre aux DF de mettre le catalogue à la disposition des utilisateurs de toute l'entreprise à des fins d'analyse descriptive et prédictive.

Mettre en œuvre les bonnes pratiques pour les actifs numériques

Outre l'identification d'un modèle d'actif de données et l'application des principes d'actif à vos données, il est important de réfléchir à la manière dont les actifs numériques sont produits et valorisés auprès des individus au sein de votre organisation. Vous trouverez ci-dessous quelques bonnes pratiques en matière de culture, de processus et de normes publiques que vous et votre équipe informatique pouvez utiliser pour mieux aligner l'ensemble de votre organisation.

Promouvoir un état d'esprit piloté par les données dans votre culture

- ✓ Sensibiliser votre équipe aux types d'opportunités que les données peuvent offrir et démontrer comment utiliser les actifs numériques pour créer de la valeur
- ✓ Guider les producteurs et les utilisateurs de données pour les aider à harmoniser leurs efforts
- ✓ Encourager chacun à réfléchir à la manière dont les données peuvent être utilisées pour mieux comprendre les performances des entreprises
- ✓ Demander aux RH d'inclure les cours et certifications en sciences des données dans les lignes directrices et les recommandations en matière de perfectionnement professionnel

Mettre en place un processus de création d'actifs numériques

- ✓ Commencer par un cas d'utilisation qui peut apporter des résultats rapides
- ✓ Créer un lac de données pour le cas d'utilisation si vous n'en avez pas
- ✓ Prouver la valeur de votre cas d'utilisation à travers deux sprints
- ✓ Donner à toutes les parties prenantes une visibilité dans le processus
- ✓ Donner aux parties prenantes l'accès aux données organisées
- ✓ Établir la confiance entre les parties prenantes pour le processus

Standardiser le mode de développement et de suivi des actifs numériques

- ✓ Créer une équipe d'exploitation des données qui assure la gestion de la provenance et de la curation du lac de données
- ✓ Créer un centre d'excellence pour le machine learning et le deep learning
- ✓ Définir des points de référence pour vous aider à évaluer les idées
- ✓ Réfléchir à la création d'une unité distincte, d'une filiale ou d'une entreprise commune pour créer et monétiser de nouveaux actifs numériques

Former une alliance avec les équipes de votre entreprise

Jusqu'à présent, une déconnexion entre les équipes chargées des données et des unités d'exploitation vous a fait travailler en parallèle les uns avec les autres – mais pas au même rythme. Il est temps de briser ces silos entre services et de former des alliances au sein de votre organisation.

Vous devez prouver aux équipes de votre unité d'exploitation que les données ne suivent plus les opérations, mais qu'elles peuvent les piloter.

Pour être acceptés par les responsables des unités d'exploitation en tant que partenaires stratégiques, vous devez prouver que vos données sont propres, fiables et dignes de confiance et que votre équipe est agile et réactive. Pour ce faire, votre équipe chargée des données doit établir un climat de confiance et une ligne de communication claire avec les unités d'exploitation. Vous devrez également mettre en place des systèmes permettant de tester rapidement les idées, y compris des moyens de suivre et de contrôler les ressources. Vous devrez également établir une boucle de rétroaction continue que chacun pourra utiliser pour comprendre la valeur ajoutée des actifs numériques.



Forger une alliance solide grâce à :

- La confiance et la communication
- Des systèmes pour tester les idées
- La boucle de rétroaction continue

Prendre d'assaut le cloud pour profiter de capacités rentables

Afin d'établir la crédibilité et de prouver la valeur de vos données aux unités d'exploitation, vous devez changer le rôle que la technologie joue dans votre entreprise, notamment en le faisant passer d'un outil de soutien administratif à un moteur d'activité stratégique.

Pour cela, vous devez activer le machine learning et l'IA (intelligence artificielle) sur des sources pertinentes telles que GRAPH, les séries temporelles, les valeurs clés et les bases de données de chaînes de blocs.

Le cloud rend ces capacités plus accessibles et plus rentables que jamais.

Créer pour l'avenir avec l'aide d'Accenture et d'AWS

Dans quelles opportunités investir et comment les classer par ordre de priorité a longtemps été l'un des principaux obstacles à la création d'actifs numériques. Accenture fournit des experts du secteur, opérationnels et fonctionnels qui peuvent faire des recommandations éclairées sur la façon de prioriser les investissements en matière de données et de créer une feuille de route pour donner aux données une place centrale dans votre processus de création de valeur.

Un autre défi courant a été les coûts initiaux élevés et les longs délais (généralement 18 à 24 mois) nécessaires pour mettre en place l'infrastructure et la technologie avant d'observer suffisamment de résultats pour savoir si les investissements numériques sont viables. AWS Cloud Services vous offrent un accès instantané à des outils faciles à utiliser et rentables qui vous permettent de créer des ressources et de tester des idées en quelques heures, et non en plusieurs mois.

Informations sur les auteurs

David Axson est directeur général chez Accenture Strategy et dirige la division des stratégies globales de direction financière de l'entreprise. Il compte plus de 30 ans d'expérience de travail avec des clients dans plus de 40 pays. Sa spécialité est la stratégie, la finance et la technologie.

Carlos Escapa est directeur principal du développement commercial chez Amazon Web Services, où il dirige le réseau mondial de partenaires consultants pour le machine learning et la science des données. Il est spécialisé dans la mise en place d'opérations mondiales pour les entreprises de logiciels et de cloud.

En savoir plus sur Accenture AWS Business Group
aws.amazon.com/accentureaws

