

롯데이커머스는 AWS 스노우볼을 활용해 2주 만에 1억 4천만 개의 데이터를 이전하여 롯데온을 런칭하였다

과제

롯데온은 롯데 회원 3천 9백만 명에게 롯데 유통 계열사 7개를 통합시킨 쇼핑 플랫폼을 제공해야 했다. 롯데온의 출시 일정을 맞추고, AWS 서비스들로부터 데이터가 처리될 수 있도록 제품 이미지와 미디어 자산 등으로 구성된 1억 4천만 개의 파일을 빠르게 클라우드로 이관해야 했다.

솔루션

AWS 스노우볼을 통해 비용 효율적이면서도 안전하고 빠른 오프라인 데이터 전송이 가능했다. 롯데는 AWS 스노우볼을 사용함으로써 추가 네트워크 비용에 대한 부담 없이 데이터를 전송할 수 있었다.

효과

AWS 스노우볼을 통해 출시 일정에 맞추어 롯데온을 런칭할 수 있었고, 그 결과 롯데 회원 3천 9백만 명에게 통합된 쇼핑 경험을 제공할 수 있었다. AWS 스노우볼이 전송한 데이터는 S3, EKS, DynamoDB, Lambda, ElasticSearch, Redshift, EMR, Athena 등 70개 이상의 AWS 서비스로부터 활용되었다.

“AWS 스노우볼을 통해 롯데온은 1억 4천만 개의 제품 이미지와 자산을 빠르고 안정적이게 옮길 수 있었고, 2주 안에 7개의 개별 웹 스토어 통합이 가능했습니다. 또한, 별도의 네트워크 용량 할당 없이 촉박한 프로젝트 출시 일정을 맞출 수 있었습니다.

나현길- 플랫폼 운영팀장, 롯데이커머스

”



회사명: 롯데쇼핑 e커머스
업종: e커머스
국적: 대한민국
직원 수: 60,000
대표 사이트: <https://www.lotteon.com>

About Lotte

롯데는 제과, 음료, 호텔, 외식 프랜차이즈, 유통, 금융 서비스, 화학, 전자제품, IT, 건설, 광고, 엔터테인먼트 등 90개 이상의 다양한 사업부문을 운영하고 있으며 60,000명 이상의 직원 수를 보유하고 있습니다.

