

AWS Marken-Richtlinie

Die folgende Übersetzung dient ausschließlich Ihrer Information. Im Falle eines Konflikts oder eines Widerspruchs zwischen dieser übersetzten Fassung und der englischen Fassung (einschließlich infolge von Verzögerungen bei der Übersetzung) ist die englische Fassung maßgeblich.

Zuletzt aktualisiert: 8. April 2020

1. Einleitung. Diese Amazon Web Services ("AWS") Marken-Richtlinie (die "Marken-Richtlinie") bildet einen integralen Bestandteil der AWS Kundenvereinbarung (die "Vereinbarung") zwischen der Amazon Web Services, Inc. oder ihrer verbundenen Gesellschaften ("AWS," "wir," "uns" oder "unser") und Ihnen oder der juristischen Person, die Sie vertreten ("Sie"). Diese Marken-Richtlinie gewährt Ihnen die eingeschränkte Erlaubnis, die AWS Marken (wie in Abschnitt 2 beschrieben) nach den hier und in der Vereinbarung niedergelegten Bedingungen zu nutzen (soweit einschlägig): (a) in Verbindung mit Ihrer Nutzung der Services (wie in der Vereinbarung beschrieben) oder in Verbindung mit Softwareprodukten, die für die Nutzung im Zusammenhang mit den Services geschaffen wurden, oder (b) wie sonst schriftlich mit AWS vereinbart, solange bis wir diese Erlaubnis zurücknehmen, was wir, wie in Abschnitt 4 bestimmt, jederzeit in unserem eigenen Ermessen zu dürfen. Die AWS Marken sind einige unserer wertvollsten Vermögenswerte und diese Marken-Richtlinie ist darauf gerichtet, den Wert zu erhalten, den in den AWS Marken verkörpert ist.

2. Definitionen. Für den Zweck dieser Marken-Richtlinie bedeutet "AWS Marken" die folgenden Marken, Servicemarken, Service- oder Handelsnamen, Logos, Produktnamen oder Kennzeichnungen von AWS oder ihren verbundenen Unternehmen: (i) das "Powered by AWS" Logo in den zwei unten gezeigten Ausführungsformen (das "Logo"); und (ii) "Amazon Web Services", "AWS", "Amazon[(chinesische Schriftzeichen)] AWS", "Alexa Site Thumbnail", "Alexa Top Sites", "Alexa Web Information Service", "Alexa Web Search", "Amazon Athena", "Amazon Aurora", "Amazon Chime", "Amazon CloudFront", "Amazon CloudSearch", "Amazon CloudWatch", "Amazon Cognito", "Amazon Connect", "Amazon DevPay", "Amazon DynamoDB", "Amazon DynamoDB "Accelerator", "Amazon EC2", "Amazon Elastic Beanstalk", "Amazon Elastic Compute Cloud", "Amazon ElastiCache", "Amazon Flexible Payments Service", "Amazon FPS", "Amazon Fulfillment Web Service", "Amazon FWS", "Amazon GameLift", "Amazon Glacier", "Amazon Inspector", "Amazon Kinesis", "Amazon Lex", "Amazon Lightsail", "Amazon Lumberyard", "Amazon Machine Learning", "Amazon Macie", "Amazon Mechanical Turk", "Amazon Pinpoint", "Amazon Polly", "Amazon Quicksight", "Amazon RDS", "Amazon Redshift", "Amazon Rekognition", "Amazon Relational Database", "Amazon Route 53", "Amazon S3", "Amazon Simple Email Service", "Amazon Simple Notification Service", "Amazon Simple Queue Service", "Amazon Simple Storage Service", "Amazon SimpleDB", "Amazon SQS", "Amazon Virtual Private Cloud", "Amazon VPC", "Amazon WorkDocs", "Amazon WorkMail", "AWS CloudFormation", "AWS CloudHSM", "AWS CloudTrail", "AWS CodeBuild", "AWS CodeCommit", "AWS CodeDeploy", "AWS CodePipeline", "AWS CodeStar", "AWS Direct Connect", "AWS Glue", "AWS Greengrass", "AWS IoT Button", "AWS Lambda", "AWS Marketplace", "AWS Migration Hub", "AWS Premium Support", "AWS Shield", "AWS Snowball", "AWS Snowball Edge", "AWS Snowmobile", "AWS Step Functions", "AWS X-Ray", "CloudFront", "DevPay", "DynamoDB", "EC2", "Elasticache", "Mechanical Turk", "SimpleDB", "SQS", und andere AWS Marken, die von Zeit zu Zeit zur Verfügung gestellt werden.

powered by  aws



3. Beschränkte Erlaubnis. Unter der Voraussetzung, dass Sie (a) ein unbescholtener AWS Entwickler mit einem aktiven gültigen Kunden-Account für die Nutzung der Services sind oder (b) über eine schriftliche Erlaubnis von AWS verfügen und des Weiteren vorausgesetzt, dass Sie sich jederzeit im Einklang mit den Bedingungen der Vereinbarung und dieser Marken-Richtlinie verhalten, gewähren wir Ihnen eine beschränkte, nicht-ausschließliche, widerrufliche, nicht übertragbare Erlaubnis im Rahmen unserer Schutzrechte an den AWS Marken und nur in dem beschränkten Umfang unserer Schutzrechte an den AWS Marken, die AWS Marken nur für die folgenden eingeschränkten Zwecke zu nutzen: Sie sind berechtigt, das Logo oder die angemessene Form/Formen entsprechend der "für"-Benennungsregel oder einer vergleichbaren Benennungsregel oder URL-Benennungsregel, wie im untenstehenden Abschnitt 9 festgelegt, zu nutzen, um: (i) zu kennzeichnen, dass Ihre Inhalte (wie in der Vereinbarung definiert) die Services nutzen oder (ii) zu kennzeichnen, dass Softwaretools oder Anwendungen, die Sie schaffen und verbreiten, zur Nutzung in Verbindung mit den Services bestimmt sind. Ohne Einschränkung von Bestimmungen der Vereinbarung erkennen Sie an, dass jegliche Nutzung der AWS Marken, die Sie wählen, selbst wenn diese hiernach erlaubt ist, auf Ihre eigene Gefahr geschieht und wir keinerlei Haftung oder Verantwortung in Verbindung damit übernehmen. Ihre beschränkte Erlaubnis, die AWS Marken zu nutzen, ist eine beschränkte Erlaubnis und Sie sind nicht berechtigt, die AWS Marken für einen anderen Zweck zu nutzen. Sie sind nicht berechtigt, Ihre beschränkte Erlaubnis, die AWS Marken zu nutzen, an andere natürliche oder juristische Personen zu übertragen, abzutreten oder zu unterlizenzieren. Ihre Nutzung der AWS Marken muss im Einklang stehen mit: (i) der aktuellsten Version der Vereinbarung und dieser Marken-Richtlinie und (ii) jeglichen anderen Bedingungen oder Richtlinien, die wir gegebenenfalls von Zeit zu Zeit herausgeben, um die Nutzung der AWS Marken zu regeln. Ihre beschränkte Erlaubnis, die AWS Marken hiernach zu nutzen, endet automatisch und Sie müssen die Nutzung sofort einstellen, wenn zu irgendeinem Zeitpunkt: (i) die Vereinbarung beendet wird, (ii) Ihre Inhalte die Services nicht mehr nutzen oder Ihr Softwareprodukt nicht mit den Services genutzt werden kann, je nachdem, was einschlägig ist oder (iii) Sie nicht länger registrierter AWS Entwickler sind.

4. Änderungen und Beendigung. Sie verstehen und stimmen zu, dass wir ohne vorherige Mitteilung und nach unserem alleinigen Ermessen: (i) diese Marken-Richtlinien jederzeit ändern können, (ii) wir Ihre beschränkte Erlaubnis jederzeit in unserem eigenen Ermessen, mit oder ohne Grund, abändern oder beenden können und (iii) uns das Recht vorbehalten, sämtliche Schritte, einschließlich Gerichtsverfahren, einzuleiten gegen jede Nutzung der AWS Marken, die nicht mit den Bedingungen der Vereinbarung oder dieser Marken-Richtlinie im Einklang steht.

5. Kein Zusammenschluss oder Unterstützung. Sie werden die AWS Marken in keiner Weise nutzen, die impliziert, dass Sie mit uns verbunden, zusammengeschlossen, von uns gefördert oder unterstützt sind bzw. werden oder die vernünftigerweise dahingehend interpretiert werden könnte oder vermuten lassen könnte, dass Ihr Inhalt, Ihre Website, Ihr Produkt oder Service von uns verfasst oder bearbeitet wurde oder unsere Ansichten oder Meinungen wiedergibt.

6. Keine Verunglimpfung. Sie sind nur berechtigt, die AWS Marken auf eine Weise zu nutzen, die dazu bestimmt ist, die höchsten Standards, Qualität und Ansehen, die mit den AWS Marken in Zusammenhang gebracht werden, aufrechtzuerhalten und Sie werden die AWS Marken nicht nutzen, um uns, unsere Produkte oder Services zu verunglimpfen.

7. Keine auffällige Darstellung; AWS Markenunterscheidung. Sie werden AWS Marken nicht als größte oder hervorstechendste Marke in Materialien (einschließlich, aber ohne Beschränkung auf Websites oder Produktliteratur), die mit Ihrem Inhalt, Ihrem Softwaretool oder Ihrer Softwareanwendung in Verbindung stehen, abbilden. Wenn Sie die AWS Marke (mit Ausnahme

des Logos, für das die Formatierungskriterien in Abschnitt 8 festgelegt sind, oder in einer URL) nutzen, müssen Sie die AWS Marke vom Namen Ihres Inhalts und/oder vom umgebenden Text abgrenzen, indem Sie den ersten Buchstaben der AWS Marke großschreiben, die gesamte AWS Marke groß oder kursiv schreiben, die AWS Marke in Anführungsstriche setzen oder eine andere Schriftart oder -farbe für die AWS Marke nutzen.

8. Formatanforderungen bezüglich des "Powered by AWS" Logos.

a. Keine Modifizierung. Wir werden Ihnen das Logobild über die Co-Marketing-Seite auf der AWS-Website unter <http://aws.amazon.com/co-marketing> zur Verfügung stellen. Sie sind nicht berechtigt, Elemente des Logos zu entfernen, zu verfälschen oder zu modifizieren, allerdings sind Sie berechtigt, das Dateiformat selbst umzuwandeln, um die Nutzung zu erleichtern.

b. Farbe. Das Logo darf in einem der folgenden Formate dargestellt werden: VOLLFARBIG (i) helle Hintergründe – Schrift in der Farbe squid ink mit Lächeln in der Farbe Amazon Orange; (ii) dunkle Hintergründe – weiße Schrift mit Lächeln in der Farbe Amazon Orange; oder für einfarbige Verwendung; EINFARBIG (iii) helle Hintergründe – Schrift in der Farbe squid ink mit Lächeln in der Farbe squid ink (bevorzugt); GRAUSTUFEN (iv) helle Hintergründe – schwarze Schrift mit schwarzem Lächeln; (v) dunkle Hintergründe – weiße Schrift mit weißem Lächeln. Alternative Farbdarstellungen oder Farbkombinationen sind nicht akzeptabel.

Soweit vollfarbig:

Das graphische Element (Lächeln) muss Amazon Orange sein.

HEX: # FF9900

RGB: 255—153—0

CMYK: 0—45—95—0

PMS: COATED 1375 C

UNCOATED 137 U

Die Schrift muss Squid Ink sein.

HEX: #232F3E

RGB: 35—47—62

CMYK: 53—36—0—86

PMS: COATED 432 C

Soweit einfarbig:

Helle Hintergründe: Das graphische Element (Lächeln) muss in Squid Ink sein.

HEX: #232F3E

RGB: 35—47—62

CMYK: 53—36—0—86

PMS: COATED 432 C

Soweit in Graustufen:

Helle Hintergründe: Das graphische Element (Lächeln) und die Schrift müssen schwarz sein.

HEX: #000000

RGB: 0—0—0

CMYK: 0—0—0—100

PMS: Black

Dunkle Hintergründe: Das graphische Element (Lächeln) und die Schrift müssen weiß sein.

HEX: #FFFFFF
RGB: 255—255—255
CMYK: 0—0—0—0
PMS: White

c. Abstände. Das Logo muss selbständig und mit einem angemessenen Abstand (mindestens in Höhe des "Powered by AWS" Logos) zwischen jeder Seite des "Powered by AWS" Logos und anderen graphischen oder textlichen Elementen erscheinen.

d. Größe. Das Logo, so wie es in Abschnitt 2 dieser Marken-Richtlinie abgebildet ist, gibt die Mindestgröße an, in der Sie es abbilden dürfen, um sicherzustellen, dass Schriftart- und Markendarstellung lesbar sind. Die Mindestgröße des "Powered by AWS" Logos ist: in Zoll: 2.625" x 1" Pixel: 190x70 in Millimeter: 67mm x 24mm.

9. Erlaubte Nutzung der AWS Marken. Außer dem Logo (für das die Formatanforderungen vorstehend festgelegt sind) sind Sie nur berechtigt, die AWS Marken zu nutzen: (i) in einem Bezugssatz unter Nutzung von "für" oder einer der begrenzten vergleichbaren Benennungsregeln, wie untenstehend festgelegt oder (ii) rechts von der Top-Level-Domain in einer URL im unten festgelegten Format.

- Bezugssätze.

Beispiel für erlaubte Nutzung:

"Anwendung" für EC2

Äquivalente:

Sie sind berechtigt, "für" im vorstehenden Beispiel mit den nachfolgenden ersetzen, solange der Begriff, den Sie nutzen, korrekt ist bei Nutzung zusammen mit den AWS Marken: "für Nutzung mit", "mit", "kompatibel mit", "arbeitet mit", "powered by", "aufgebaut auf", "erstellt mit", "entwickelt auf", "entwickelt mit".

Sie sind berechtigt, "EC2" im vorstehenden Beispiel zu ersetzen mit jeder AWS Marke, solange Ihre Nutzung der AWS Marken korrekt ist.

- URLs.

Beispiel für erlaubte Nutzung:

www.amazon.com/aws

Äquivalente:

Sie sind berechtigt, "aws" im vorstehenden Beispiel mit jeder AWS Marke zu ersetzen, solange Ihre Nutzung der AWS Marken korrekt ist.

10. Hyperlinks. Sie müssen jede Nutzung der AWS Marken direkt zur folgenden URL verlinken, wo immer dies technisch möglich ist: <http://aws.amazon.com>. Alternativ sind Sie berechtigt, auf eine AWS Detailseite für einen Service zu verlinken, den Ihr Inhalt nutzt. Wenn Sie dies tun, müssen Sie auf die primäre URL für den Service verlinken (z.B. [http://aws.amazon.com/\[Name des Service\]](http://aws.amazon.com/[Name des Service])). Beispielsweise ist die primäre URL für Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) <http://aws.amazon.com/ec2>. Sie dürfen die URL in einem neuen Browserfenster öffnen. Sie sind nicht berechtigt, die AWS Marken zu anderen Webseiten außer der primären URL für den betreffenden Service zu verlinken. Sie sind nicht berechtigt, unsere Websites zu framen oder zu spielen.

11. Keine Kombination. Sie sind nicht berechtigt, die AWS Marken zu trennen, zu kombinieren oder abzukürzen. Sie dürfen die AWS Marken nicht in den Namen Ihrer Organisation, Ihrer Services, Produkte, Marken oder Logos integrieren. Das vorstehende Verbot schließt die Nutzung der AWS Marken im Namen einer Anwendung, eines Service oder Produkts oder in einer URL links neben dem Top-Level-Domainnamen (z.B. ".com", ".net", ".uk", etc.) ein. Zum Beispiel sind URLs wie "alexaaa.mydomain.com", "mymechanicalturk.net" oder "EC2plus2.com" ausdrücklich verboten.

12. **Adwords.** AWS und ihre verbundenen Gesellschaften besitzen und beschränken die Nutzung von Marken durch Dritte in allen Suchmaschinen und werden nur Partner des Advanced und Premier Tier AWS Partner-Netzwerks auf die Whitelist setzen. Um auf die Whitelist aufgenommen zu werden, übermitteln Sie dem bezahlten AWS-Suchteam (aws-paid-search@amazon.com) einen Screenshot Ihres Suchmaschinenkontos zusammen mit der ID Ihres Anzeigenkontos, aus dem hervorgeht, dass die folgenden exakten Übereinstimmungsschlüsselwörter als Negative im Konto platziert sind: [AWS] [amazon. Web services] [a.w.s.] [amazon web services] [aws account] [AWS Signup] und [amazon – aws].

13. **Zuordnung.** Sie sind verpflichtet, den folgenden Hinweis in Ihre Materialien aufzunehmen, die AWS Marken enthalten: "Amazon Web Services, das "Powered by AWS" Logo [und benennen Sie alle anderen AWS Marken, die in den Materialien verwendet werden] sind Marken der Amazon.com, Inc. oder Ihrer verbundenen Unternehmen in den USA und/oder anderen Ländern."

14. **Keine irreführende Nutzung.** Sie sind nicht berechtigt, die AWS Marken in irreführender, diffamierender, rechtsverletzender, verleumderischer, herabsetzender, obszöner oder anderer zu beanstandender, von uns im alleinigen Ermessen festgelegter Weise zu zeigen.

15. **Aufmachung.** Sie sind nicht berechtigt, die Aufmachung oder das "Look and Feel" unserer Websites oder Seiten unserer Websites zu imitieren, einschließlich, aber ohne Beschränkung auf den Markencharakter, Farbkombinationen, Schriftarten, graphisches Design, Produktsymbole oder andere mit uns in Verbindung gebrachte Elemente.

16. **Einhaltung des Rechts, angemessene Aktivitäten.** Sie sind nicht berechtigt, die AWS Marken in einer Weise zu nutzen, die US-amerikanische oder ausländische Bundes-, Landes-Bezirks-, kommunale oder lokale Gesetze oder Verordnungen verletzen. Ohne Beschränkung des Vorstehenden und der Bestimmungen der Vereinbarung sind Sie nicht berechtigt, AWS Marken auf Ihrer Website zu zeigen, wenn Ihre Website nicht jugendfreien Inhalt enthält oder zeigt oder illegale Aktivitäten, Glücksspiel oder den Verkauf von Tabak oder Alkohol an Personen unter einundzwanzig (21) Jahren bewirbt.

17. **Rechtsvorbehalt.** Außer durch die beschränkte Erlaubnis, die im obenstehenden Abschnitt 3 beschrieben ist, gewährt die Vereinbarung oder diese Markenrichtlinie kein Recht, Lizenz, Eigentum oder Beteiligung an AWS Marken oder sonstigen unserer Marken, Servicemarken, Handelsnamen, Logos, Produktnamen, Servicenamen, Legenden, anderen Zuweisungen oder Abkürzungen der vorstehenden oder derer unserer verbundenen Unternehmen. Sie erkennen an und stimmen zu, dass wir und unsere verbundenen Unternehmen alle Rechte am geistigen Eigentum, gewerbliche Schutzrechte und Urheberrechte an den AWS Marken behalten. Ihre Nutzung der AWS Marken, einschließlich sämtlichem damit verbundenen Goodwill, ist zugunsten von Amazon.

18. **Nichtangriff.** Sie erkennen an und stimmen zu, dass Sie zu keiner Zeit weder die AWS Marken noch unsere entsprechenden Anmeldungen angreifen werden oder Dritte dazu ermutigen, dabei zu assistieren oder auf andere Weise dazu zu veranlassen (es sei denn, eine solche Beschränkung ist von Gesetzes wegen untersagt), noch versuchen werden, Marken, Servicemarken, Handelsnamen, Logos, Produktnamen, Servicenamen, Legenden, Domainnamen oder andere Zuordnungen oder Abkürzungen der Vorstehenden oder andere unterscheidungskräftige Markeneigenschaften, die irreführend ähnlich zu den AWS Marken sind (einschließlich, aber ohne Beschränkung auf Klang, Erscheinungsbild und Schreibweise) anzumelden.

19. **Kontaktinformation.** Wenn Sie Fragen bezüglich Ihrer Verpflichtungen nach dieser Markenrichtlinie oder Fragen zu AWS Marken haben, kontaktieren oder schreiben Sie uns unter: Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks, PO Box 81226, Seattle, WA 98108-1226.