

AWS 상표권 가이드라인

아래 한글 번역문은 오직 고객의 편의를 위해 제공된 것입니다. 만약 한글 번역문과 영어 원문에 차이나 불일치가 있을 경우(번역의 지체로 인한 경우 등 포함), 영어 원문이 우선합니다.

개정일자: 2017 년 9 월 22 일

1. 개괄. 본 Amazon Web Services (“AWS”) 상표권 가이드라인(“본 가이드라인”)은 Amazon Web Services, Inc. 또는 그 관계인(“AWS”)와 고객 또는 고객이 대표하는 단체(“고객”) 간에 체결되는 AWS 이용계약(“본 계약”)의 일부를 구성한다. 본 가이드라인은 (a) 고객의 본건 서비스(본 계약에 정의됨) 이용과 관련하여(해당되는 경우) 또는 본건 서비스와 함께 사용되도록 고안된 소프트웨어 제품과 관련하여, 또는 (b) AWS 와 달리 서면 합의한 경우, 고객이 본 가이드라인과 본 계약에서 규정하는 조건에 따라 AWS 표장(하기 제 2 조에 정의됨)을 사용할 수 있도록 하는 제한적 사용권을 제공하고, 이처럼 제공된 사용권은 하기 제 4 조에 명시된 바와 같이 AWS 의 단독 재량으로 언제든지 해지될 수 있으며 해지 시점까지 유효하다. AWS 표장은 AWS 의 소중한 자산으로서, 본 가이드라인은 그러한 AWS 표장에 체화된 가치를 보호하고자 한다.

2. 정의. 본 가이드라인의 목적상, “AWS 표장”은 다음과 같이 AWS 와 그 관계인의 상표, 서비스표, 서비스명 또는 상호, 로고, 제품명 또는 명칭(designation)을 의미한다: (i) 하기와 같은 두 가지 형식의 “Powered by AWS” 로고(“AWS 로고”)와 (ii) “Amazon Web Services”, “AWS”, “Amazon [亚马逊] AWS”, “Alexa Site Thumbnail”, “Alexa Top Sites”, “Alexa Web Information Service”, “Alexa Web Search”, “Amazon Athena”, “Amazon Aurora”, “Amazon Chime”, “Amazon CloudFront”, “Amazon CloudSearch”, “Amazon CloudWatch”, “Amazon Cognito”, “Amazon Connect”, “Amazon DevPay”, “Amazon DynamoDB”, “Amazon DynamoDB “Accelerator”, “Amazon EC2”, “Amazon Elastic Beanstalk”,

“Amazon Elastic Compute Cloud”, “Amazon ElastiCache”, “Amazon Flexible Payments Service”, “Amazon FPS”, “Amazon Fulfillment Web Service”, “Amazon FWS”, “Amazon GameLift”, “Amazon Glacier”, “Amazon Inspector”, “Amazon Kinesis”, “Amazon Lex”, “Amazon Lightsail”, “Amazon Lumberyard”, “Amazon Machine Learning”, “Amazon Macie”, “Amazon Mechanical Turk”, “Amazon Pinpoint”, “Amazon Polly”, “Amazon Quicksight”, “Amazon RDS”, “Amazon Redshift”, “Amazon Rekognition”, “Amazon Relational Database”, “Amazon Route 53”, “Amazon S3”, “Amazon Simple Email Service”, “Amazon Simple Notification Service”, “Amazon Simple Queue Service”, “Amazon Simple Storage Service”, “Amazon SimpleDB”, “Amazon SQS”, “Amazon Virtual Private Cloud”, “Amazon VPC”, “Amazon WorkDocs”, “Amazon WorkMail”, “AWS CloudFormation”, “AWS CloudHSM”, “AWS CloudTrail”, “AWS CodeBuild”, “AWS CodeCommit”, “AWS CodeDeploy”, “AWS CodePipeline”, “AWS CodeStar”, “AWS Direct Connect”, “AWS Glue”, “AWS Greengrass”, “AWS IoT Button”, “AWS Lambda”, “AWS Marketplace”, “AWS Migration Hub”, “AWS Premium Support”, “AWS Shield”, “AWS Snowball”, “AWS Snowball Edge”, “AWS Snowmobile”, “AWS Step Functions”, “AWS X-Ray”, “CloudFront”, “DevPay”, “DynamoDB”, “EC2”, “Elasticache”, “Mechanical Turk”, “SimpleDB”, “SQS” 및 그 밖의 때때로 AWS 가 이용가능한 AWS 표장 및 서비스.



3. 제한적 사용권. 고객이 (a) 본건 서비스를 이용하는 데 유효한 계정을 보유하고 있는 완전한 자격의 AWS 개발자이거나, (b) 달리 AWS 가 서면 승인한 경우, 본 계약 및 본 가이드라인의 조건을 항상 준수한다는 조건을 전제로, AWS 는 AWS 표장에 대한 지적재산권에 따라, 그리고 오로지 그러한 지적재산권의 제한된 한도 내에서, 다음의 제한된 목적에 한하여 AWS 표장을

사용할 수 있는 제한적, 비독점적, 취소 가능, 양도 불가한 사용권을 고객에게 허용한다: 고객은 (i) 본건 서비스를 이용하는 고객의 콘텐츠(본 계약에 정의됨)를 나타내거나 (ii) 고객이 본건 서비스와 관련하여 이용하고자 생성 및 배포한 소프트웨어 도구 또는 애플리케이션을 나타내기 위한 목적으로, 하기 제 9 조에 명시된 바와 같이 AWS 로고 또는 “for(-용)”의 적절한 형태 또는 이에 상응하는 네이밍 관례나 URL 네이밍 관례를 활용할 수 있다. 본 계약의 어떠한 규정도 제한함이 없이, 고객은 고객이 선택한 AWS 표장의 사용에 대해 스스로 전적인 위험을 부담하고(이는 해당 사용이 본 가이드라인에서 허용되는 경우에도 마찬가지임) AWS 는 그와 관련하여 어떠한 책임도 가지지 않는다는 것을 인정한다. 고객에게 허용된 AWS 표장 사용에 대한 제한적 사용권은 제한적인 허가로서 고객은 AWS 표장을 기타 다른 목적으로 사용할 수 없다. 고객은 AWS 표장을 사용할 수 있는 제한적인 사용권을 타인 또는 기타 단체에 양도하거나 서브라이센스할 수 없다. 고객은 AWS 표장을 사용함에 있어 (i) 본 계약 및 본 가이드라인의 가장 최신 버전 및 (ii) AWS 가 AWS 표장의 사용을 규율하기 위해 수시로 발표하는 기타 조건 또는 방침을 준수하여야 한다. 본 가이드라인에 따라 허용된 AWS 표장에 대한 제한된 사용권은 (i) 본 계약이 해지되는 경우, (ii) 고객의 콘텐츠가 더 이상 본건 서비스를 이용하지 않거나 고객의 소프트웨어 제품이 본건 서비스와 함께 사용될 수 없는 경우, 또는 (iii) 고객이 등록된 AWS 개발자가 아니게 된 경우 언제든지 자동적으로 해지되고 고객은 즉시 AWS 표장의 사용을 중단하여야 한다.

4. 변경 및 해지. 고객은 AWS 가 고객에 대한 사전 통지 없이 단독 재량으로 (i) 어느 때나 본 가이드라인을 변경할 수 있고 (ii) 사유 여하를 불문하고 어느 때나 고객의 AWS 표장에 대한 제한적 사용권을 단독 재량으로 변경하거나 해지할 수 있으며 (iii) 본 계약 또는 본 가이드라인의 조건에 부합하지 않는 AWS 표장의 사용에 대하여 법적 소송을 포함하나 이에 한정됨이 없이 모든 조치를 취할 수 있는 권리를 보유한다는 것을 이해하고 이에 동의한다.

5. 관계 또는 보증 암시 금지. 고객은 마치 AWS 와 고객이 연관되어 있거나 관계인 관계에 있거나 AWS 가 고객을 후원 또는 보증하는 것처럼 암시하거나 고객의 콘텐츠, 웹사이트, 제품 또는 서비스가 AWS 에 의해 제작 또는 편집되었거나 AWS 의 견해나 의견을 대표하는 것이라고 합당하게 해석될 수 있는 방식으로 AWS 표장을 표시하지 않는다.

6. 팸훼 금지. 고객은 AWS 표장에 연계된 최상의 기준, 품질 및 명성을 유지할 수 있도록 고안된 방식으로만 AWS 표장을 사용할 수 있고 AWS 또는 AWS 의 제품이나 서비스를 팸훼하는 데 사용하지 않는다.

7. 부각된 사용 금지; AWS 표장의 차별화. 고객은 AWS 표장을 고객의 콘텐츠, 소프트웨어 도구 또는 기타 소프트웨어 애플리케이션과 연관된 자료(웹사이트 또는 제품 전단을 포함하되 이에 한정되지 않음)에 포함된 상표 중에서 가장 크거나 가장 부각된 상표로서 표시할 수 없다. AWS 표장을 사용하는 경우(하기 제 8 조에 포맷 요건이 명시된 AWS 로고의 경우 또는 AWS 표장이 URL 에 사용되는 경우 제외), 고객은 AWS 표장의 첫 알파벳을 대문자로 표시하거나 AWS 표장 전체를 대문자 또는 이탤릭체로 표시하거나 AWS 표장을 따옴표와 함께 표시하거나 AWS 표장 폰트의 도안이나 색상을 달리 함으로써 고객의 콘텐츠 및/또는 기타 주변의 텍스트로부터 AWS 표장이 구분되도록 하여야 한다.

8. “Powered by AWS” 로고에 관한 포맷 요건.

a. 변경 금지. AWS 는 <http://aws.amazon.com/ko/co-marketing> 을 주소로 하는 AWS 사이트의 공동마케팅 페이지를 통해 AWS 로고를 고객에게 제공한다. 고객은 AWS 로고의 어떠한 요소도 제거, 왜곡하거나 변경할 수 없다. 단, 사용상의 편의를 위해 파일 포맷 자체를 변환할 수는 있다.

b. 색상. AWS 로고는 다음 포맷으로 표현될 수 있다: 전면 색상(FULL COLOR) (i) 밝은 배경 - 오징어 먹물색 활자와 Amazon 오렌지색 스마일; (ii) 어두운 배경 -

백색 활자와 Amazon 오렌지 스마일; 또는 단색 적용의 경우; 단색(SINGLE COLOR)
(iii) 밝은 배경 - 오징어 먹물색 활자와 오징어 먹물색 스마일(권장);
흑백(GRAYSCALE) (iv) 밝은 배경 - 흑색 활자와 흑색 스마일; (v) 어두운 배경 -
백색 활자와 백색 스마일.이 외의 색채나 결합으로 표현된 로고는 허용되지
않는다.

전면 색상(FULL COLOR)인 경우:

그래픽 요소(스마일)은 Amazon 오렌지색으로 하여야 한다:

HEX: #232F3E

RGB: 255—153—0

CMYK: 0—45—95—0

PMS: 코팅 1375 C

비코팅 137 U

활자는 오징어 먹물색이어야 한다:

HEX: #232F3E

RGB: 35—47—62

CMYK: 53—36—0—86

PMS: 코팅 432 C

단색(SINGLE COLOR)인 경우:

밝은 배경: 그래픽 요소(스마일) 및 활자는 오징어 먹물색이어야 한다.

HEX: #232F3E

RGB: 35—47—62

CMYK: 53—36—0—86

PMS: 코팅 432 C

흑백(GRAYSCALE)인 경우:

밝은 배경: 그래픽 요소(스마일) 및 활자는 흑색이어야 한다.

HEX: #000000

RGB: 0—0—0

CMYK: 0—0—0—100

PMS: 흑색

어두운 배경: 그래픽 요소(스마일) 및 활자는 백색이어야 한다.

HEX: #FFFFFF

RGB: 255—255—255

CMYK: 0—0—0—0

PMS: 백색

c. 간격. AWS 로고는 “Powered by AWS” 로고의 각 면과 기타 그래픽 또는 텍스트 요소와의 사이에 적절한 간격(최소한 “Powered by AWS” 로고의 높이 확보)을 유지하면서 단독으로 표시되어야 한다.

d. 크기. 본 가이드라인 제 2 조에 기재된 AWS 로고는 활자 및 상표 표기의 가독성을 보증하기 위해 고객이 표시할 수 있는 최소한의 사이즈를 나타낸다. "Powered by AWS" 로고의 최소 사이즈는 다음과 같다: 인치 단위: 2.625" x 1", 픽셀 단위: 190 x 70, 밀리미터 단위: 67mm x 24mm.

9. AWS 표장의 허용 가능한 사용. AWS 로고(이에 대한 포맷 요건은 전술됨 바와 같음)를 제외하고, 고객은 오로지 (i) 하기에 기술된 바와 같이, "for(-용)" 또는 이에 상응하는 네이밍 관례 중 제한된 일부를 사용한 관계 구문(relational phrases), 또는 (ii) 하기에 기재된 포맷으로, URL 에서 최상위 도메인의 우측 부분에만 사용할 수 있다.

- 관계 구문.

허용 가능한 사용례:

EC2 용 "애플리케이션"

이에 상응하는 사용례:

고객은 대체되는 용어가 AWS 표장과 함께 사용되었을 때 정확한 의미를 나타낼 것을 전제로, 위 예시의 "for(-용)"를 다음의 구문으로 대체할 수 있다: "for use with(-와 사용되는)"; "with(-와)";

"compatible with(-와 호환)"; "works with(-와 작동)"; "powered by(-의 지원)"; "built on(-에 기해 생성)"; "built with(-와 함께 생성)";

"developed on(-에 기해 개발)"; "developed with(-와 개발)."

고객은 대체되어 사용되는 AWS 표장이 정확할 것을 전제로, 위 예시의 "EC2"를 기타 AWS 표장으로 대체할 수 있다.

- URL.

허용 가능한 사용례:

www.applicationdomain.com/aws

이에 상응하는 사용례:

고객은 대체되어 사용되는 AWS 표장이 정확할 것을 전제로, 위 예시의 "aws"를 기타 AWS 표장으로 대체할 수 있다.

10. 하이퍼링크. 고객은 기술적으로 가능한 경우, 사용된 각각의 AWS 표장이 직접적으로 다음의 URL 로 링크되도록 한다: <http://aws.amazon.com>. 또는, 고객의 콘텐츠가 이용하는 본건 서비스에 대한 AWS 의 상세 페이지로 링크되도록 하고 이 경우, 고객은 본건 서비스의 1 차(primary) URL 로 링크되도록 하여야 한다([http://aws.amazon.com/\[본건 서비스명\]](http://aws.amazon.com/[본건 서비스명]))의 형식과 같음. 예를 들어, Amazon Elastic Compute Cloud(Amazon EC2)의 1 차 URL 은 <http://aws.amazon.com/ec2> 임. 고객은 링크된 URL 을 새로운 브라우저 창에서 열리게 할 수 있다. 고객은 AWS 표장이 관련된 본건 서비스의 1 차 URL 이 아닌 다른 웹사이트로 링크되도록 할 수 없다. 고객은 AWS 의 웹사이트 페이지를 프레임(frame) 또는 미러(mirror)할 수 없다.

11. 결합 금지. 고객은 AWS 표장들 사이에 하이픈 기호를 넣어 연결하거나 AWS 표장들을 결합하거나 축약할 수 없다. 고객은 AWS 표장을 고객의 조직이나 서비스, 제품, 상표 또는 로고에 포함시킬 수 없다. AWS 표장을 애플리케이션, 서비스 또는 제품의 이름이나 URL 에서 최상위 도메인(".com", ".net", ".uk" 등)의 좌측 부분에 사용하는 것도 전술한 금지사항에 포함된다. 일례로, "alexaaa.mydomain.com", "mymechanicalturk.net" 또는 "EC2plus2.com"과 같은 URL 은 명시적으로 금지된다.

12. Adwords. AWS 및 그 관계인은 Google Adwords 프로그램을 통하여 AWS 의 상표 사용에 대한 포괄적 승인을 제공할 수 없다. 고객의 상황이 Google 의 "리셀러 및 정보 제공 사이트 정책(Reseller and information site policy)"의 범위에 포함되는 경우, 고객은 AWS 의 공식 허가 없이도 고객의 애드 카피(adcopy) 내에서 AWS 상표를 공정한 사용(fair use) 방법으로 사용할 수 있어야 한다.

13. 저작자 표시. 고객은 AWS 표장을 포함하는 모든 자료에 다음과 같은 진술을 기재하여야 한다: “Amazon Web Services”, “Powered by AWS” 로고[및 해당 자료에 사용된 기타 AWS 표장]는 Amazon.com, Inc. 또는 미국 및/또는 해외 국가에 소재하는 그 관계인의 상표임.”

14. 오인을 야기하는 사용 금지. 고객은 오인을 야기하거나 부당하거나 명예를 훼손하거나 권리를 침해하거나 비방하거나 폄훼하거나 외설적이거나, 기타 달리 AWS 가 단독 재량으로써 적절하지 않다고(objectionable) 판단하는 방식으로 AWS 표장을 표시할 수 없다.

15. 트레이드 드레스. 고객은 브랜딩, 색채 배합, 폰트, 그래픽 디자인, 제품 아이콘 또는 기타 AWS 와 연계된 요소를 포함하나 이에 한정됨이 없이, AWS 웹사이트 또는 웹 페이지의 트레이드 드레스 또는 “룩 앤 필(look and feel)”을 모방할 수 없다.

16. 법률 준수; 적절한 활동. 고객은 미국 또는 해외 국가의 연방법, 국법, 주법, 시법, 지방법 또는 기타 법령을 위반하는 방식으로 AWS 표장을 사용할 수 없다. 전술한 규정 또는 본 계약의 여타 규정을 제한함이 없이, 고객의 사이트가 성인 콘텐츠를 포함, 게시하거나 21 세 미만의 자에게 위법 행위, 도박 또는 담배나 주류의 판매를 조장하는 사이트인 경우, 고객은 자신의 사이트에 AWS 표장을 표시할 수 없다.

17. 권리 유보. 위 제 3 조에 명시된 제한적 사용권을 제외하고, 본 계약 또는 본 가이드라인의 어떠한 규정도 AWS 표장 또는 AWS 와 그 관계인의 기타 상표, 서비스표, 상호, 로고, 제품명, 서비스명, 레전드, 기타 명칭 또는 이들 각각에 대한 약칭에 대한 권리, 라이선스, 소유권 또는 이익을 고객에게 허여하거나 허여하는 것으로 간주되지 아니한다. 고객은 AWS 표장에 대한 모든 지적재산 및 기타 전유적 권리가 AWS 와 그 관계인에게 있음을 인정하고 이에 동의한다. 고객이 AWS 표장 및 그에 연계된 신용을 이용하는 모든 행위는 Amazon 에게 이익이 되어야 한다.

18. 이의제기 금지. 고객은 언제라도 AWS 표장 또는 그 등록표장에 대하여 제 3 자가 이의를 제기하도록 요구, 장려, 조장하거나 달리 유인하지 않을 것이며(이러한 제한사항이 법률에서 금지되는 경우는 예외로 함), AWS 표장과 여하한 방식으로 극히 유사한 상표, 서비스표, 상호, 로고, 제품명, 서비스명, 레전드, 도메인네임, 기타 명칭 또는 이들 각각에 대한 약칭 또는 기타 식별력 있는 브랜드 특징을 등록하고자 시도하지 아니할 것에 동의한다.

19. 연락처 정보. 본 가이드라인상의 의무 또는 AWS 표장에 대한 문의는: Amazon.com, Inc., Attention: Trademarks, PO Box 81226, Seattle, WA 98108-1226 로 하여 주시기 바랍니다.