



#### 導入効果

• **2日**: ユーザー向け BI ページを短期

開発

手軽: 追加ログインが不要で気軽に人

材データを活用

多彩: フリー転向のカウンセリングや営業・マーケティングなどにも応用

#### ご利用中の主なサービス

Amazon QuickSight

企業名:レバレジーズ株式会社

業種: 人材サービス 国名: 日本

従業員数: 1,400 名 ウェブサイト:

https://leverages.jp/

### レバレジーズ株式会社

### Leverages

# レバレジーズ、膨大なデータを基にした IT エンジニア市場分析ページを 2 日で実装

概要:レバレジーズは、IT や医療・介護の分野で幅広いサービスを展開する複合型人材企業です。同グループのレバテックは、エンジニアのライフサイクル全般をサポートする新しいサービスを提供しています。なかでもフリーランスエンジニアと企業とのマッチングを支援する「レバテックフリーランス」では、企業が求める職能やエンジニアの持つ技術、案件の倍率や報酬など、膨大な市場データを容易に活用できる BI ページを公開しています。アマゾンウェブサービス (AWS)の Amazon QuickSight を活用し、2日で機能を開発。独自の新しいサービスを実現しました。

### **ビジネスの課題:**35 万人\*のエンジニアと 企業とのマッチングを強化

レバレジーズは、ITや医療・介護の人材について育成や就職・転職、マッチングなどを総合的にサポートする人材企業です。正社員の採用やスタッフの派遣、就職や転職、フリーランサーとのマッチングなど、人材のライフサイクル全般に幅広くカバーし、人材と企業の双方に価値を提供するサービスが特長です。

なかでも IT に特化した[レバテック]は、 約35万人ものユーザーが登録する日本最 大級の IT 人材エージェントとして、エン ジニアやクリエイターの転職やフリーラン ス活動、企業の求人をサポートしています。 「人材不足に悩む日本企業には、IT 活用によ る生産性向上が不可欠です。そのためには IT エンジニアの労働状況を改善し、心地よ く働ける環境を提供しなければなりません。 そこで私たちは、レバレジーズの創業から 18年、IT人材と企業をよりよく"つなぐ"支 援を行ってきました。データを基にしたス ムーズなオンラインマッチングなど、レバ テックにしか実現できない"機能的価値"を 提供したいと考えています」と、レバテック 代表執行役社長の高橋悠人氏は語ります。 また、「レバテックフリーランス」は、応募・ 契約管理、報告書・請求書管理、エージェン トの提案など、エンジニアのフリーランス 活動を継続的にサポートしてくれるサービ スとして人気です。エンジニアを求める企 業にとっても、自社にマッチした人材や技 術力を探して募集し、契約管理まで対応で きると高く評価されています。

### ソリューション: 最新の人材データを手軽に 可視化

レバテックには多数の IT エンジニアが登録しており、長年にわたってサービスを提供しているため、エンジニアや企業にとって有用なデータが蓄積されています。従来からエージェントスタッフを通じてさまざまな情報を提供してきましたが、いっそうスピーディなマッチングを実現し、フリーランスエンジニアがよりよく活動でき、将来に向けて不安を解消するための可視化が求められていました。

「エンジニアや企業にとって、情報収集は課 題の1つです。現代にはさまざまな技術が 登場しており、プログラミング言語だけで も多種多様です。ある技術が SNS で注目 されていても、企業が求める技術力と乖離 していることも少なくありません。また SNS では、フリーランスエンジニアの悪い イメージにつながる情報ばかりが目立ち、 将来に不安を覚えてしまう方も多いでしょ う。レバテックにはフリーランス市場の正 しい情報が集まりますので、これを簡単か つ効果的に活用してもらい、IT エンジニア の需給ギャップを解消する方法はないかと 考えました」と、レバレジーズでデータ戦略 を担当するマーケティング部の井上智貴氏 は振り返ります。

そこでレバレジーズ/レバテックでは、同社の抱える膨大なデータを公開する方法として、BI(Business Intelligence)技術に思い当たりました。もともと両社では BIツールを業務に活用しており、同じような仕組みをレバテックフリーランスに取り込





高橋 悠人 氏 レバテック株式会社 代表執行役社長



井上 智貴 氏 レバレジーズ株式会社 マーケティング部



古庄 和也 氏 レバレジーズ株式会社 レバテック開発部

### 企業概要 レバレジーズ株式会社

2005年に設立、SES\*事業からスタートし、現在は IT・医療・介護分野で就職・転職、採用・派遣・育成など幅広い人材サービスを展開する。IT に特化したレバテック事業は 2017年に分社化した。IT エンジニア・クリエイター向けの「レバテックフリーランス」は 2014年にオープンし、案件探しから契約管理といったフリーランス活動や、フリーランス転向のカウンセリングなど、幅広いサポートが特長である。



\* SES (システムエンジニアリングサービス) と はソフトウェアやシステムの開発・保守・運用 における委託契約の一種であり、特定の業務 に対して技術者の労働を提供すること。

「市場分析ページは、レバテックにしかできない価値を提供する新しい人材サービスです。それを Amazon QuickSight によって、わずか 2 日で、低コストに実現できたのです」

高橋 悠人 氏

レバテック株式会社 代表執行役社長

んで、『市場分析ページ』を作れないかと考えたのです。

当初は、既存のオンプレミス BI ツールと同 じものをレバテックに組み込む方法を検討 しました。しかし、開発には長期間かかるこ とが予想され、オンプレミスのため導入後の 運用コストも無視できません。データのビ ジュアライゼーションは良好ですが、使いこ なすのに慣れが必要という点も、ユーザーに 公開する機能としては不安がありました。 また当該の BI ツールは、ユーザー認証も問 題の 1 つでした。レバテックフリーランス のユーザー(エンジニア・企業)は、ユーザー ページであるレバテックプラットフォーム にログインして、案件管理などを利用しま す。ここに BI 機能を盛り込みたいのです が、既存ツールでは再び認証が発生してし まうのです。BI を利用するために 2回の口 グインを強いる UX は避けるべきだと考え ました。またユーザーごとにアカウントを 発行するライセンス体系も課題でした。

## **導入効果:**2日で市場分析ページを開発、カウンセリングへの応用も

そうした課題を解決する方法として、レバレジーズ/レバテックが選んだのは Amazon QuickSight でした。マネージドサービスですから、導入コストも運用コストも抑えられますし、既存の DB データソースとの連携も容易です。登録済みでないユーザーもログインなしで埋め込みダッシュボードにアクセスできる機能を利用すれば、レバテックプラットフォームにログインしてすぐにデータを検索することができます。セッション課金のライセンス体系のため、アカウント発行の手間もかかりません。

レバレジーズは、認証情報を AWS Secrets Manager に隠蔽することでプログラムが 直接持たなくてよい点も、セキュリティ強 化に効果的だったと評価しています。また、行レベルセキュリティにも対応しており、ユーザーに合わせて表示する情報を限定できるという点も、データセキュリティの観点で魅力的でした。

レバレジーズ レバテック開発部の古庄和

也氏は、「BI を応用した市場分析ページの開発は、わずか 2 日で完了しました。既存のデータベースと容易に連携でき、ログインフォームを変更する必要もなく、ミニマムに始められました。既存の BI ツールを応用すると 4 人月はかかっていたでしょうし、オンプレミスシステムの運用負荷も馬鹿になりません。ドラッグ&ドロッシュボードが簡単に作れますし、シンプルでユーザーが迷わず手軽に利用できるという点も、私たちのニーズにマッチしていました」と述べています。

エンジニアユーザーの満足度はたいへん高く、SNS などでも注目されています。企業ユーザーは、自社で取り扱う技術を選定しやすくなったなどと好評です。またユーザーが検索したワードは、市場のニーズを示す重要なデータとして、社内の営業・マーケティング活動に応用されています。フリーランス転向を検討する企業エンジニア向けに市場分析ページを基にしたカウンセリングを行うなど、多彩に活用されています。

AWS のサービス/サポートについても「親身で手厚く、知見も豊富である」と高く評価しています。継続的に強化されていくセキュリティ機能や、パフォーマンスが"勝手に向上"するアップデートなどにも注目しており、今では AWS のサービスを起点としてさまざまな企画や実装を検討しているとのことです。

レバレジーズでは、今後も QuickSight を 使いこなしてレバテックユーザーへさまざ まなデータ活用の場を提供し、IT 人材市場 を活性化したいとしています。

「レバテックでは、今後も人材サービスを強化し、プログラミングスクールなどの教育・育成を含めた"エンジニア増強"事業にもいっそう注力していきたいと考えています。 QuickSight は非常にすばやく導入し、私たちのニーズに応えてくれました。今後もデータアナリティクスの機能やサービスを拡充し、よりよくデータを活用する仕組みを提供してほしいと考えています」(髙橋氏)

\* 2022年12月時点



#### アマゾン ウェブ サービス ジャパン合同会社