



# 스타트업 데이터 과학자의 고백

데이터의 잠재력을 활용하여 혁신을 가속화하고  
스타트업을 성장시키세요.



# 목차

서문 .....	3
스타트업 성공 사례 .....	5
Leadinfo .....	6
Gourmeat .....	8
Proscia .....	10
Tangent Works .....	12
다음 단계 .....	15

# 소개

21세기 들어 새롭게 알게 된 것이 있다면 데이터가 가장 소중한 리소스라는 사실입니다. 오늘날 인사이트 기반 혁신 기술이 사용되면서 데이터는 거의 모든 산업에서 풀기 어려웠던 거대한 과제를 해결하고 있습니다.

스타트업의 당면 과제는 경쟁력을 유지하는 데 필요한 속도와 민첩성을 유지하면서 중요한 결정을 신속하고 지능적으로 내리는 것입니다. 스타트업은 시작 단계부터 통합 데이터 전략을 세워 추진력을 높이고 회사 성장을 가속화할 수 있습니다. 이러한 방식을 통해 데이터에서 실질적이고 측정 가능한 가치를 얻을 수 있습니다.

포괄적인 데이터 전략은 또한 인공지능(AI)과 기계 학습(ML)을 사용하기 위한 기반을 제공합니다. 이러한 도구를 통해 데이터를 완벽하게 활용하고 스타트업의 발전을 이끄는 혁신을 실현하는 데 필요한 속도, 자동화, 인텔리전스 및 예측 기능을 사용할 수 있습니다.

클라우드의 탄력적인 온디맨드 특성과 코드리스/로우코드 도구 및 기타 완전관리형 서비스의 가용성 증가 덕분에 개발자나 데이터 과학자라면 누구나 AI와 ML을 활용할 수 있습니다. 그리고 스타트업을 포함한 거의 모든 비즈니스가 이러한 혁신적인 기술의 혜택을 누릴 수 있게 되었습니다.

**Amazon SageMaker**와 같은 완전관리형 ML 서비스를 활용하여 모델을 구축, 훈련 및 배포하고, 사전 훈련을 받은 AI 서비스의 전체 제품군, ML 워크로드를 위한 전용 칩 및 ML 프레임워크를 위한 최적화 기능을 통해 스타트업은 Amazon Web Services(AWS)로 모델을 더 빨리 배포하고, 생산성을 높이며, 비용을 절감하는 등의 이점을 얻을 수 있습니다.

AWS보다 ML을 많이 활용하는 곳은 어디에도 없습니다. 강력한 컴퓨팅부터 고속 네트워킹, 확장 가능한 스토리지 옵션, ML 프로젝트 또는 애플리케이션을 위한 다양한 서비스까지, 여러 이점을 누리기 위해 10만 명 이상의 고객이 AWS를 선택했습니다.

이번 eBook에서 다양한 스타트업이 AWS를 통해 포괄적인 데이터 전략을 어떻게 수립하고 도입하고 있는지 알아보세요. 이러한 스타트업의 의사 결정 사례를 통해 유연하고 비용 효율적인 기술, 프레임워크 및 인프라로 AWS 기반 AI 및 ML 프로세스를 간소화한 방법이 무엇인지 확인할 수 있습니다. 이들의 비결을 살펴보고 데이터의 잠재력을 활용하여 혁신을 가속화하고 스타트업을 성장시키는 방법을 알아보세요.

## 소개

# 포괄적인 데이터 전략의 구성 요소는 무엇일까요?

많은 창립자는 데이터가 중요하다는 데 동의하지만, 대부분의 스타트업은 데이터에서 의미 있는 가치를 추출하고 활용하는 데 어려움을 겪고 있습니다.

**NewVantage Partners**에서 실시한 설문 조사에 따르면, 오직 24%의 기업만이 데이터 중심 조직을 성공적으로 구축했다고 생각했습니다. 팀이 더 나은 의사 결정을 신속하게 내릴 수 있도록 지원하여 아이디어를 촉진하고 성장을 도모하겠다는 의지로 무장한 오늘날의 리더들은 다음과 같은 2가지 기본적인 사실을 받아들이고 있습니다.

- 1 지속적인 혁신을 통한 성공은 데이터에서 비롯됩니다.
- 2 데이터 중심 조직으로 거듭나려면 포괄적인 데이터 전략이 필요합니다.

기업들의 데이터 여정에 영감을 주기 위해 포괄적인 AWS 기반 데이터 전략을 성공적으로 구현한 선도 및 후발 스타트업의 사례를 모았습니다. 이러한 기업이 정보를 실행 가능한 인사이트로 전환하는 역량을 극대화하는 전략을 통해 보다 현명한 비즈니스 성과를 발 빠르게 달성하는 비결을 알아보세요.

AWS는 최신 데이터 인프라에 유연하고 확장 가능하며 안전한 데이터 분석 ML 솔루션을 제공하여 전 세계 스타트업이 데이터의 가치를 포착할 수 있도록 지원합니다. 스타트업을 위한 포괄적인 데이터 전략을 구현하면 현재와 미래의 데이터 요구 사항을 충족할 수 있습니다.



포괄성



통합



관리성

## AWS의 포괄적인 데이터 전략:

- **포괄성:** 적절한 도구 완비, 모든 사용자, 데이터 유형과 사용 사례에 따른 최적화된 가성비
- **통합성:** 다양한 도구와 시스템에서 저장하고 분석한 데이터를 통합하여 비즈니스 현황에 대한 이해를 높이고 미래 예측
- **관리성:** 모든 데이터의 거버넌스를 확보함으로써 사용자가 필요할 때, 필요한 곳에서 데이터에 안전하게 액세스하도록 지원하여 혁신 속도 가속

# 스타트업 성공 사례

# Leadinfo

## 인공 지능 기반 인사이트를 통해 B2B 고객의 영업 잠재 고객 공략 지원

네덜란드에 본사를 둔 Leadinfo는 고객들이 자사 웹 사이트를 방문하는 사람을 자세히 파악할 수 있도록 해주는 서비스형 소프트웨어(SaaS)를 제공하는 기업입니다. Leadinfo는 영업사원이 '익명 웹 사이트 방문자를 고객으로 전환'할 수 있게 돕는 것을 자사의 목표로 두고 있습니다.

## Amazon Aurora를 통해 더 나은 고객 경험 제공

Leadinfo 서비스의 핵심은 데이터 과학입니다. 이를 기반으로 고객 기업들이 웹 사이트 방문자 정보를 분석하여 영업 잠재 고객을 공략할 수 있기 때문입니다. 클라우드용으로 구축된 관계형 데이터베이스인 **Amazon Aurora**는 Leadinfo 고객들의 상황을 빠르게 개선할 수 있게 해주었습니다. Leadinfo의 제품 및 성장 책임자인 Quirijn Kleppe는 "고객들은 저희 소프트웨어가 훨씬 안정적이며, 필요할 때면 언제든지 데이터를 사용할 수 있다는 점을 알게 되었습니다"라고 말했습니다.

## 지속적인 비즈니스 성장을 위한 기반 구축

Leadinfo는 창업 3년 만에 목표를 따라잡을 기술이 필요함을 깨달았습니다. Leadinfo는 AWS 데이터베이스 전문가, AWS 솔루션스 아키텍트 및 기타 AWS 전문가로 이루어진 팀과 만나 새로운 데이터 전략을 개발했습니다. 양 당사자는 Leadinfo가 사일로를 허물고 데이터베이스를 통합하여 데이터를 합쳐야 한다는 데 의견을 모았습니다. 이를 통해 Leadinfo는 가파르게 늘어나는 고객 기반, 빠르게 증가하는 IT 비용, 계속해서 높아지는 개발자의 수요를 보다 효과적으로 관리할 수 있었습니다.

## Leadinfo의 목표

**Amazon의 거꾸로 일하기(Working Backwards)** 프로세스를 바탕으로 AWS는 Leadinfo가 목표를 설정하고, 목표를 달성하기 위한 올바른 계획을 세우고, 계획을 실천할 수 있도록 지원했습니다. Kleppe는 "사용하기 쉽고, 배우기 쉽고, 업무에 활용하기 쉬운 시스템이 필요했습니다"라고 말했습니다.

해결 방법은 무엇일까요? Amazon Aurora를 사용하여 구축된 데이터베이스 및 분석 시스템으로 마이그레이션하는 것이었습니다. Leadinfo는 추후 데이터 분석을 위한 쿼리 서비스인 **Amazon Athena**와 서버리스 데이터 통합 서비스인 **AWS Glue**를 추가할 예정입니다.

Kleppe는 "덕분에 회사가 열 걸음은 더 앞서나가게 됐어요"라고 덧붙였습니다.



"이전에는 아주 다양한 시스템과 데이터 플랫폼을 사용했기 때문에 개발자들이 어떤 게 효과가 있는지 익히는 데 오랜 시간이 걸렸습니다. 이제 저희는 ML 세계의 핵심과도 같은 Amazon Aurora라는 하나의 시스템만 갖추고 있어요.

AWS로 마이그레이션하기 전에는 보통 규모가 큰 고객을 로딩하는 데 1분이 걸렸습니다. 이제 0.5초만 기다리면 되죠."

Quirijn Kleppe,  
Leadinfo 제품 및 성장 책임자

## 스타트업 성공 사례

# Leadinfo: AWS와의 협력

### 개발자 효율성 50% 향상, 제품 출시 시간 단축

Leadinfo는 기존의 데이터베이스 4개를 Amazon Aurora로 마이그레이션 및 통합함으로써 개발자 효율성을 50% 높이고 신규 개발자를 온보딩하는 데 필요한 시간을 절반으로 줄였습니다. 덕분에 새로운 서비스 기능 출시 속도를 높여 고객이 더 빠르고 쉽게 영업 잠재 고객을 창출할 수 있게 되었습니다.

### 운영 비용 30% 절감

모든 고객 데이터를 새 시스템으로 이동하는 데 약 1달 반이 걸렸습니다. 그 후 Kleppe는 “효율성이 크게 향상되었고 비용 평균은 30% 감소했습니다”라고 전했습니다. Kleppe는 이러한 비용이 훨씬 줄어 종국에는 60%까지 절감되리라고 전망합니다.

### 탁월한 고객 경험 창출

Leadinfo는 고객이 보다 현명하고 신속한 데이터 기반 의사 결정을 내릴 수 있도록 지원하여 고객 경험을 개선했습니다. 이제 고객 데이터가 단일 데이터베이스로 통합되어 Leadinfo는 소프트웨어에 더 많은 필터링 옵션을 추가할 수 있습니다. 이를 통해 고객은 웹 사이트 방문자 정보를 세밀하게 조정하여 영업 잠재 고객을 보다 정확하게 공략할 수 있습니다. 필터링된 결과도 이전보다 더 빠르게 로드됩니다.

## 성공 사례 전문 보기 >



# Gourmeat

## Amazon Lightsail에서 효율성과 생산성 40% 향상

우루과이에서 설립되어 플로리다주 마이애미에 미국 사업부를 둔 육류 상점인 Gourmeat는 Microsoft Excel 스프레드시트를 사용하여 분리된 재고를 수동으로 관리하고 있었습니다. 이렇게 시간이 오래 걸리는 프로세스는 회사의 성장을 가로막았습니다. 데이터 솔루션의 현대화를 모색하던 Gourmeat는 AWS와 AWS 셀렉트 컨설팅 파트너 **Nub8**에 주목했습니다. 이후 해당 회사는 단 몇 주 만에 새로운 재고 관리 시스템을 가지게 되었습니다. 이 시스템은 웹 애플리케이션을 구축하는 데 필요한 모든 것을 제공하면서도 사용이 간편한 가상 프라이빗 서버인 **Amazon Lightsail**에서 호스트되는 시스템입니다.

## 시간이 오래 걸리는 수동 프로세스에서 동시 데이터 액세스로 전환

AWS와 Nub8으로 전환하기 전에 Gourmeat는 공급업체의 주기 보고서를 통해 재고를 관리했습니다. Gourmeat의 AWS 기반 통합 재고 애플리케이션은 재고 관리에 소요되는 시간을 줄이고, 안정적이고 안전하게 데이터를 유지하며, 회사의 여러 주요 의사 결정권자가 동시에 데이터에 액세스할 수 있도록 지원합니다.

## 기계 학습을 통해 직관적인 가시성 제공

Gourmeat는 새로 통합된 데이터를 직관적으로 시각화하기 위해 클라우드용으로 구축된 ML 기반 비즈니스 인텔리전스 서비스인 **Amazon QuickSight**를 사용합니다. 이 스타트업 팀은 이제 Amazon QuickSight 보고 대시보드에서 데이터 가시성을 확보하여 필요한 모든 정보를 실시간으로 한 곳에서 수집할 수 있습니다.

## Gourmeat의 목표

실시간으로 업데이트되며 신뢰할 수 있는 재고 데이터에 동시에 액세스할 수 있게 되면서 Gourmeat의 의사 결정권자들은 보다 신속하게 더 나은 결정을 내릴 수 있게 되었습니다. 이로 인해 매장으로의 배송 시간이 단축되고 육류 제품을 더 오래 유통할 수 있게 되었습니다. Gourmeat는 또한 필요에 따라 전자 상거래 사이트를 조정할 수 있게 되었습니다.



**“Amazon Lightsail에서 구축한 솔루션을 사용하기 시작했더니 재고 관리 및 보고서 생성에 걸리는 시간이 일주일에 4시간에서 20분 미만으로 줄었습니다.**

**AWS 서비스는 효과적이고, 안정적이며, 안전하고, 비용 효율적으로 설계되었습니다. 소규모 비즈니스에서는 사용해 보기를 강력 추천합니다.”**

Lucia Albanell, Gourmeat CEO 겸 공동 설립자

## 스타트업 성공 사례

# Gourmeat: AWS와의 협력

### 통합 재고 관리 현대화

Gourmeat는 Amazon Lightsail의 테스트 및 프로덕션 환경을 현대화하면 좋겠다는 Nub8의 권고를 받아들였습니다. Nub8은 2020년 10월에 6주간의 컨설팅이 종료될 때까지 매주 Gourmeat 팀과 상의하여 맞춤형 애플리케이션을 구축했습니다. 팀은 1주일간의 스프린트 기간 동안 Amazon Lightsail을 사용하여 새로운 기능을 테스트한 후 프로덕션 환경에 영향을 미치지 않고 기능을 출시할 수 있었습니다.

### 획기적인 생산성과 향상된 의사 결정 촉진

새로운 재고 관리 시스템은 직원의 시간 최적화 증대를 비롯하여 Gourmeat에 의미 있는 성과를 안겨주었습니다. 재고 관리 및 보고서 작성에 필요한 시간은 일주일에 약 4시간에서 20분 미만으로 단축되어 전체 생산성이 최소 40% 높아졌습니다.

실시간으로 업데이트되며 신뢰할 수 있는 재고 데이터에 동시에 액세스할 수 있게 되면서 Gourmeat의 팀은 보다 신속하게 더 나은 결정을 내릴 수 있게 되었습니다. 이로 인해 매장에서의 배송 시간이 단축되고 육류 제품을 더 오래 유통할 수 있게 되었습니다. Gourmeat는 또한 필요에 따라 전자 상거래 사이트를 조정할 수 있게 되었습니다.

### 최신 데이터의 예측 가능성 증대

Gourmeat의 성공은 스타트업이 AWS 기반 현대화에서 얻을 수 있는 이점이 많다는 사실을 보여 줍니다. 앞으로 Gourmeat에는 인텔리전스를 바탕으로 고객의 행동을 분석하고 예측하는 작업을 포함하여 새로 통합된 데이터의 잠재력을 활용할 수 있는 많은 기회가 있습니다.

### 성공 사례 전문 보기 >



# Proscia

## 암 병리학의 디지털 트랜스포메이션 가속화

Proscia는 암 병리학을 데이터 기반 분야로 전환하려는 소프트웨어 스타트업 회사입니다. Proscia의 Concentriq 디지털 병리학 소프트웨어와 AI 애플리케이션은 데이터를 사용하여 150년 된 연구 및 진단 표준을 발전시키고자 합니다.

## 디지털 솔루션으로 병리학 현대화

워크로드가 전 세계적으로 확장되면서 병리학 분야에서는 병리학자와 실험실 인력난을 해결하기 위해 고군분투하는 와중에 여전히 수동 연구 절차에 의존하고 있습니다. Proscia는 이 업계에서 AI 및 ML을 통해 프로세스를 혁신하고 재구성하여 효율성을 높이고 비용을 절감하며 환자 결과를 개선할 수 있는 기회를 찾았습니다.

Proscia의 공동 설립자이자 최고 기술 책임자인 Coleman Stavish는 “병리학의 미래를 그리려면 유연하고 확장 가능하며 안전한 정보 기술 인프라와 결합된 고급 소프트웨어가 필요합니다”라고 말했습니다. 그는 AWS를 기반으로 “Proscia는 고객이 이러한 비전을 실현할 수 있도록 지원하는 솔루션을 제공합니다”라고 전했습니다.

## 환자 데이터를 위한 단순하고 통합된 솔루션

AWS를 기반으로 구축되고 호스팅되는 Concentriq는 연구자 및 병리학자에게 이미지를 읽고, 진단을 렌더링하고, 영상 데이터를 관리하고, 전 세계 전문가와 즉각적으로 원격 협업할 수 있는 단일 인터페이스를 제공합니다.

AWS는 Concentriq의 확장성을 개선하여 가장 복잡한 병리학 작업을 지원합니다. Concentriq는 나아가 실험실에서 컴퓨터 병리학을 워크플로에 적용하는 토대로서의 역할을 합니다. 컴퓨터 병리학에서는 주관적 관찰 대신 AI로 디지털화된 병리학 영상을 분석합니다.

## Proscia의 목표

Proscia의 사명은 기술로 질병을 감지하고 관리하며 치료하는 방법을 바꾸는 지능형 소프트웨어를 통해 암 진단을 완벽하게 해내는 것입니다. AWS의 확장 가능하고 안전하며 즉시 사용할 수 있는 솔루션과 클라우드 네이티브 서비스를 통해, Proscia는 목표를 향해 더 빠르게 나아갈 수 있게 되었습니다. 한편 제공업체와 환자의 경험 역시 개선되었습니다.



**“Proscia의 사명은 세계가 병리학을 사용하는 방식을 바꾸는 지능형 소프트웨어로 완벽한 암 진단을 내리도록 지원하는 것입니다. AWS는 사용 첫날부터 효율적인 솔루션을 제공했어요.”**

Coleman Stavish, Proscia 공동 설립자 겸 CTO

## 스타트업 성공 사례

# Proscia: AWS와의 협력

## 수요 변화에 따른 리소스 크기 조정

디지털 병리학에 필요한 폭넓은 요구를 뒷받침하기 위해 Concentriq는 **Amazon RDS**에서 실행됩니다. 때문에 클라우드에서 관계형 데이터베이스를 쉽게 설정, 운영 및 확장할 수 있습니다.

Stavish는 “AWS는 고객에게 사용 첫날부터 효율적인 솔루션을 제공합니다”라고 전했습니다.

## 일관적인 가용성과 세계적인 수준의 신뢰성

고객의 다양하고 방대한 워크로드에 맞게 애플리케이션 가용성을 유지하는 것은 Proscia의 성공에 무척 중요합니다. 이를 위해 Proscia는 규모를 조정할 수 있는 안전한 컴퓨팅 용량을 제공하는 **Amazon Elastic Compute Cloud**(Amazon EC2)와 Amazon EC2 인스턴스를 자동으로 쉽게 추가하거나 제거할 수 있는 **Amazon EC2 Auto Scaling**을 사용합니다.

## 보안과 접근 용이성의 균형점

AWS는 잘 문서화된 모범 사례와 신뢰할 수 있는 AWS 솔루션스 아키텍트의 방대한 경험을 기반에 둔 깊이 있는 지식을 바탕으로 Proscia가 데이터의 무결성을 유지하면서 이를 주의해서 처리할 수 있게 합니다. 이를 통해 고객에게 안전하고 지원되는 솔루션을 제공할 수 있도록 돕습니다.

Proscia는 미국 정부를 위한 병리학 상담을 제공하는 한 고객을 위해 **AWS GovCloud(US)**를 사용합니다. 이는 정부 조직과 파트너가 규정 준수 체제에 맞는 안전한 클라우드 솔루션을 설계할 수 있는 유연성을 제공합니다.

## 성공 사례 전문 보기 >



# 주요 비즈니스 성과

AWS 서비스 및 데이터 솔루션을 통해 스타트업은 다음과 같은 가시적이고 측정 가능한 비즈니스 성과를 거둘 수 있습니다.

1. 데이터를 통한 보다 빠르고 효율적인 의사 결정
2. 고객 경험과 충성도 개선
3. 고객 데이터가 무결성을 유지하도록 주의해서 처리
4. 경쟁 우위 유지
5. 미래 또는 미지의 상황에 대비

## 자세히 알아보기 >



# Tangent Works

## 비즈니스 사용자에게 기계 학습 모델링 제공

벨기에에 본사를 둔 Tangent Works는 데이터에서 가치를 도출할 수 있는 빠르고 경제적인 방법을 비즈니스에 제공하는 기업입니다. Tangent Works의 기술은 고객이 ML 모델링 프로세스를 자동화할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 고객은 복잡한 분석을 쉽게 수행하고 보다 현명한 의사 결정을 내릴 수 있습니다.

## 인프라 관리에 소요되는 시간 절감

소규모 IT 팀을 보유한 스타트업 기업인 Tangent Works는 서비스를 시작하고 클라이언트의 컴퓨팅 및 스토리지 요구 사항을 관리하며 빠른 성장을 지원하고자 AWS로 전환했습니다. Tangent Works의 담당 팀은 AWS를 활용하여 인프라 유지 관리보다는 제품 개발에 집중할 수 있게 되었습니다. 나아가 Tangent Works는 다양한 고객 수요를 충족하기 위해 리소스를 동적이고 비용 효율적으로 확장했습니다.

## 몇 주가 아닌 몇 초 만에 인공 지능 모델 개발

Tangent Works가 해결하려는 주요 과제는 고객 회사들이 보유하고 있는 운영 및 고객 정보를 통해 이익을 실현하는 것에 어려움을 겪고 있는 지점에서 비롯되었습니다. 유용한 인사이트를 얻기 위해 데이터를 분석하는 기술을 갖춘 데이터 과학자의 부족은 문제를 더욱 어렵게 만듭니다.

Tangent Works는 AWS를 사용하여 데이터 인프라를 현대화하고 서비스를 시작했습니다. 현재 이 스타트업은 AWS를 바탕으로 고객의 컴퓨팅 및 스토리지 요구 사항을 관리하고, 빠른 성장을 지원하며, 강력한 ML 기술을 비즈니스 사용자에게 제공하고, 반복적인 모델링 작업을 줄여 데이터 과학자의 생산성을 높일 수 있도록 지원합니다.

## Tangent Works의 목표

경쟁 시장에서는 ML에서 도출한 인사이트를 바탕으로 유용한 결정을 내리는 것이 사업의 성패를 좌우하기도 합니다. Tangent Works는 이러한 고급 분석 기능을 모든 조직이 이용할 수 있도록 제공하고 있습니다. Tangent Works는 AWS를 사용하여 비즈니스가 데이터 과학 전문 팀 없이도 고객 경험 개선 및 경쟁 우위 유지와 같은 ML 이점을 누릴 수 있도록 지원합니다.



**“당사는 AWS를 사용하여  
비즈니스가 기계 학습의 이점을  
누릴 수 있도록 지원합니다.  
데이터 과학 전문 팀도  
필요하지 않아요.**

**고객은 몇 초 또는 몇 분 만에  
모델을 개발할 수 있습니다.  
이전에는 몇 주가 걸렸을  
작업이죠. 사용하는 리소스에  
대해서만 비용을 지불하면  
되기 때문에 경제적이지까지  
합니다.”**

Elke Van Santvliet, Tangent Works  
기계 학습 전문가

## 스타트업 성공 사례

# Tangent Works: AWS와의 협력

### 고객의 비용 절감 효과 최적화

Tangent Works는 기업이 ML 모델링 프로세스를 자동화하여 시계열 데이터에서 더 많은 가치를 얻을 수 있도록 지원합니다. 고객에게 맞춤형 AI 기능을 제공하는 이 스타트업의 Tangent Information Modeler(TIM) 기술은 아주 짧은 시간 내에 정확한 수동 모델링을 제공합니다. 즉, 조직은 모델을 만드는 데 필요한 인력과 모델을 실행하는 데 필요한 컴퓨팅 리소스를 절약할 수 있습니다.

### 빠른 개발을 위한 프레임워크

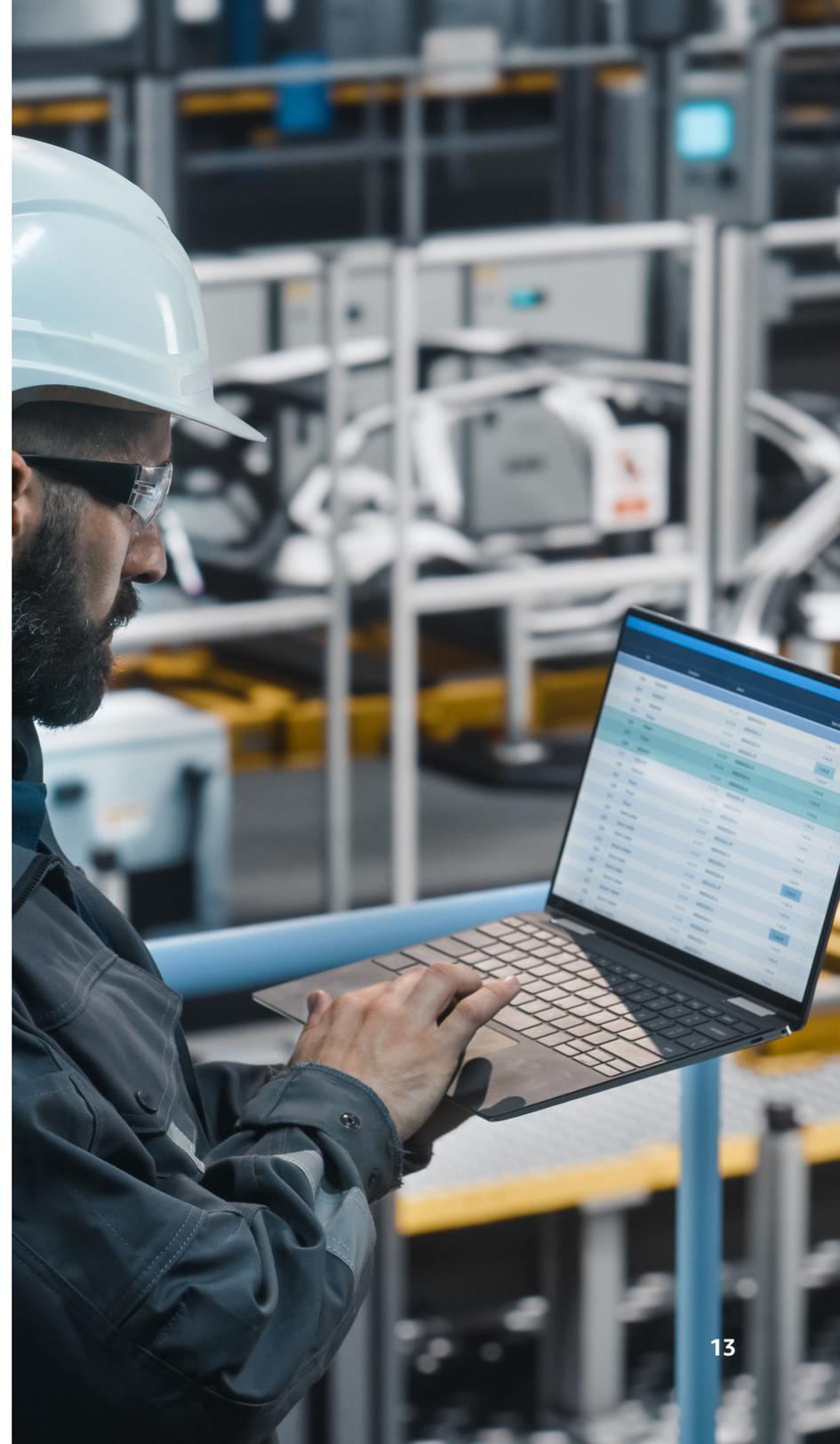
Tangent Works는 고객 워크로드를 관리하기 위해 Kubernetes 애플리케이션용 완전관리형 컨테이너 서비스인 **Amazon Elastic Kubernetes Service** (Amazon EKS)와 서버 관리를 자동화하는 서버리스 종량제 컴퓨팅 엔진인 **AWS Fargate**를 사용합니다. Tangent Works는 또한 PostgreSQL용 **Amazon Relational Database Service**(Amazon RDS)를 사용하여 클라우드에서 PostgreSQL 배포를 쉽게 설정, 운영 및 확장할 수 있습니다.

### 고객 온보딩 속도 향상

Tangent Works의 고객 대부분은 이미 AWS를 사용하고 있습니다. 덕분에 온보딩과 협업을 더 쉽게 할 수 있습니다. Tangent Works의 기계 학습 전문가인 Elke Van Santvliet는 “클라이언트의 준비 및 실행 속도를 높이는 일은 저희의 빠른 성장과도 직결됩니다”라고 전했습니다.

**AWS Marketplace**에서 고객에게 직접 서비스를 제공하는 것도 성장을 뒷받침했습니다. Tangent Works는 판매 주기를 단축하여 Marketplace에서 단 2달 만에 5곳의 엔터프라이즈 고객을 확보했습니다.

## 성공 사례 전문 보기 >



# 데이터 과학자에게 필요한 인공지능 및 기계 학습 도구를 제공하는 AWS



## 무료 체험

먼저 프리 티어를 통해 AWS ML 서비스를 무료로 체험한 후, 부트스트랩 스타트업에 1,000 USD를 제공하는 Founders 티어를 이용해 보세요.



## 저렴한 비용

AWS를 이용할 경우 사용자는 필요한 개별 기능에 대해 사용한 기간만큼 요금을 지불하며, 장기 계약이나 복잡한 라이선스가 필요하지 않습니다.



## 효율성

AWS 서비스는 ML 인프라 및 보안을 관리하고, 모니터링할 때 해야 했던 까다롭고 힘든 작업을 모두 자동화하기 때문에 팀 생산성을 최대 10배까지 높여 줍니다. 또한 AWS ML 서비스가 협업 도구와 워크플로를 제공합니다.



## 빠른 배포

클릭 한 번이면 ML 모델을 배포할 수 있기 때문에 예측 생성도 빠르게 시작할 수 있습니다. 여러 가용 영역에 걸쳐 있는 자동 크기 조정 Amazon ML 인스턴스에 ML 애플리케이션을 배포하여 높은 수준의 중복성을 달성할 수 있습니다.



## AWS 전문가 활용

**AWS Activate**는 스타트업과 신생 기업을 위한 무료 프로그램으로서 다양한 도구와 전문 지식을 제공하여 고객이 AWS 모범 사례를 통해 성장할 수 있도록 뒷받침합니다.



## 검증 완료

Lyft, Snapchat, Coinbase, Stripe 등 전 세계 기업들은 설립 이후 AWS를 기반으로 성장을 거듭하고 있습니다.

# 다음 단계

## 포괄적인 데이터 전략을 기반으로 하는 스타트업의 성공

ML 모델링을 널리 퍼트리고 시로 영업 목표를 추진하는 것부터 원활한 디지털 बैं킹 경험을 제공하고 암 병리학 방법을 혁신하는 것까지, 데이터 과학은 스타트업 혁신과 성공에 새로운 바람을 일으키고 있습니다.

이 eBook의 스타트업은 다양한 사용 사례와 업종에 걸쳐 있지만, 모두 동일하게 2가지의 핵심 특징을 공유합니다. 첫째, 스타트업의 성공은 데이터를 인사이트, 혁신 및 강력한 비즈니스 성과로 전환할 수 있도록 지원하는 포괄적인 데이터 전략을 기반으로 합니다. 둘째, AWS와 파트너 관계를 맺고 AI 서비스, ML 인프라, **Amazon SageMaker**와 같은 완전관리형 서비스로 구성된 종합적인 포트폴리오를 활용하여 비즈니스를 성장시키고 데이터 중심 시대의 선구자로 부상하고 있습니다.

AWS는 다양한 혁신 기업과 협력하여 여러 업종과 산업에 걸쳐 확장 가능하고 신뢰성이 높은 솔루션을 제공함으로써 성공적인 차세대 스타트업과 함께하게 된 것을 자랑스럽게 생각합니다. 데이터 인프라를 현대화하고, 사일로로 허물어 데이터를 통합하고, AI 및 ML과 같은 고급 기술로 혁신하는 힘을 제공하는 AWS와 함께 스타트업이 어디까지 비상할 수 있을지 상상해 보세요.

[스타트업을 위한 AWS for Data에 대해 자세히 알아보기 >](#)