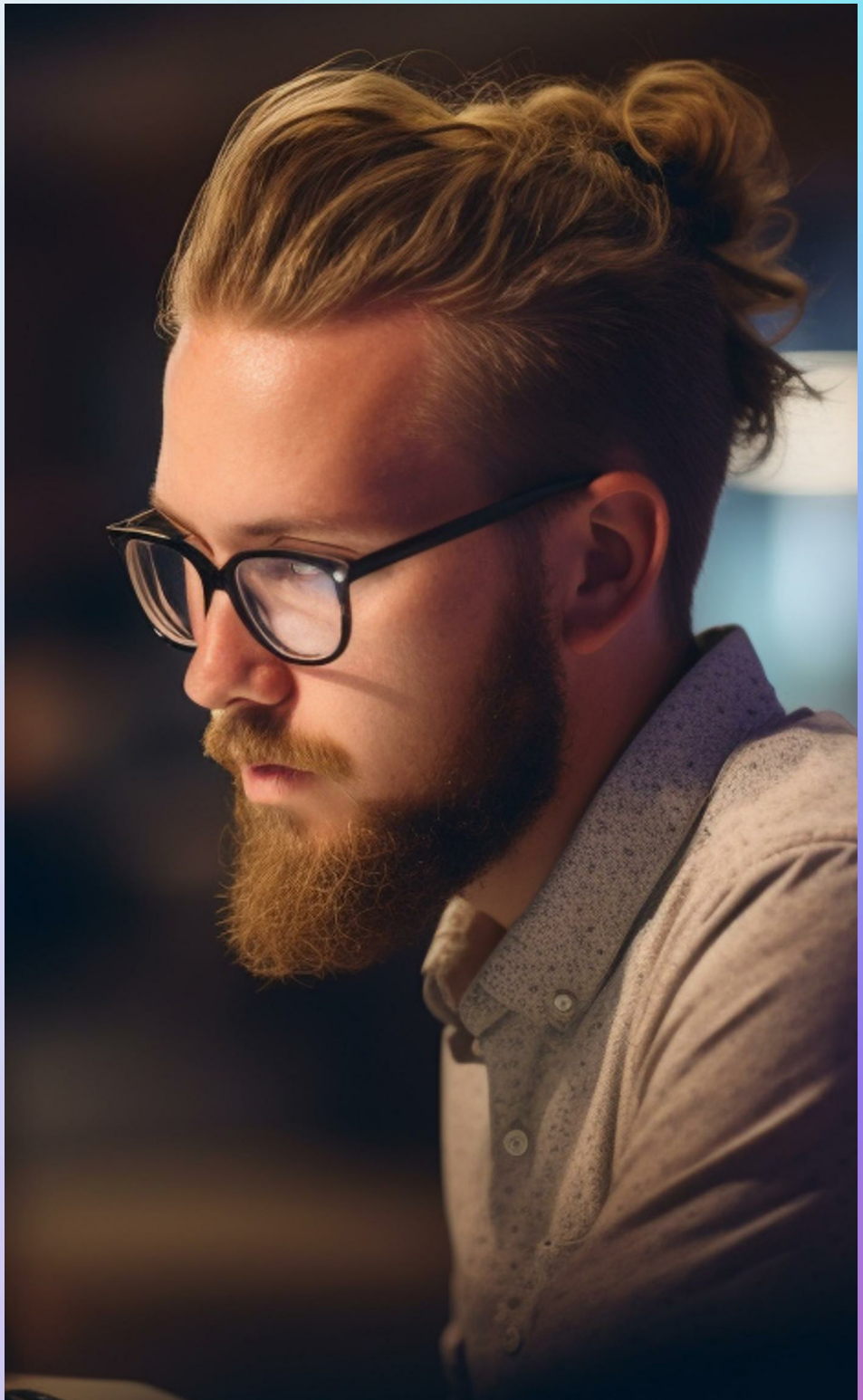
aws startups

스타트업을 위한 생성형 AI 사용 사례 6가지

생성형 AI가 스타트업 성장을 촉진하는 방법



생성형 AI를 통해 비즈니스 가치를 창출하고 경쟁 우위를 확보하는 데 관심이 있는 스타트업 창업자를 위한 eBook입니다.

서문

생성형 AI로 공통적인 비즈니스 문제 해결

생성형 인공 지능(AI) 애플리케이션이 급속하게 부상함에 따라 우리는 광범위한 AI 도입의 변곡점에 서 있습니다. 생성형 AI가 계속 관심과 상상력을 자극하면서 생성형 AI 기술은 엔지니어링, 마케팅, 고객 서비스, 재무, 영업 등을 포함한 모든 비즈니스 분야에서 혁신을 주도합니다.

생성형 AI의 비즈니스 가치와 경쟁 우위를 확보하기 위한 경쟁은 거의 모든 산업의 스타트업에서 최우선순위가 되었습니다. 창업자들은 생성형 AI를 활용하여 다음과 같은 이점을 달성하고 있습니다.

- **혁신 가속화:** 생성형 AI는 아이디어 구상부터 시장 출시까지 전체 혁신 프로세스를 가속화합니다. 새 제품 컨셉의 3차원 렌더링을 만들거나 프로토타입 데이터를 분석하고 반복 작업을 제안할 수도 있습니다.
- **고객 경험 개선:** 제품 및 서비스에 생성형 AI 기능을 추가하면 신규 고객을 유치하고 기존 고객을 유지하는 데 도움이 되는 더 의미 있고 강력한 경험을 제공할 수 있습니다.
- **생산성 향상:** 생성형 AI는 작업을 자동화하고 창의적 사고를 증강하여 프로젝트를 더 빨리 완료하고 강력한 결과를 달성할 수 있도록 지원합니다.
- **프로세스 최적화 가속화:** 생성형 AI는 시간을 절약해주므로, 고객 관계 구축 또는 혁신을 통한 비즈니스 성장 등 더 가치 있는 활동에 주력하게 해줍니다.
- **창의성 발휘 및 콘텐츠 생성:** 스타트업은 생성형 AI를 통해 직원이 창의적 사고를 발휘하도록 하여 기존 콘텐츠를 최적화할 뿐 아니라 새롭고 혁신적인 아이디어를 탐색하도록 돕습니다.

생성형 AI에 투자하면 상당한 이점을 얻을 수 있지만, 스타트업의 생성형 AI 도입을 가로막는 몇 가지 방해 요소가 있습니다. 플러스 투자 수익(ROI)을 달성하는 방법에 확신이 서지 않거나, 팀의 기술에 대한 확신이 부족하거나, 시간과 리소스가 충분치 않아 교육 자료 준비가 미흡하거나, 기술 사용을 지원해 줄 적절한 파트너를 아직 찾지 못한 스타트업 창업자가 많습니다.

적합한 생성형 AI 사용 사례 선택

생성형 AI를 성공적으로 도입하려면 먼저 기술을 어디에 어떻게 적용하여 효과를 극대화할 수 있는지 결정하는 것이 중요합니다. 즉 스타트업에 적합한 생성형 AI 사용 사례를 선택해야 합니다. 그러기 위해서는 몇 가지 요인을 고려해야 합니다.

첫째, 최적의 비즈니스 가치와 속도 사이의 균형을 찾아야 합니다. 데이터 과학자가 다른 팀과 충분히 소통하지 않고 만든 개념 증명은 팀의 동조를 얻지 못합니다. 생성형 AI로 현재 스타트업이 경험하는 실질적인 문제의 해결 방법을 보여주면 필수적인 참여를 끌어내고 투자금을 유치하는 데 도움이 됩니다. 또한 추진력을 잃지 않으려면 몇 주일이나 몇 개월 등 단기적 목표가 있어야 합니다. AI를 처음 도입하는 경우라면 더욱 그렇습니다.

둘째, 기존 데이터를 활용하여 스타트업에 고유한 가치를 창출할 수 있는 사용 사례를 찾아야 합니다. 신속한 엔지니어링이나 미세 조정을 통해 자체 데이터로 파운데이션 모델(FM)을 맞춤화하면 생성형 AI의 비즈니스 가치는 기하급수적으로 증가합니다. 데이터 및 지적 재산(IP)을 사용하여 자체 FM을 맞춤화하면 완벽하게 보호하고 비공개로 안전하게 유지할 수 있습니다.

마지막으로 적합한 생성형 AI 사용 사례를 선택할 때 고려해야 할 2가지 중요한 요소는 다음과 같습니다.

- **영향력:** 초기 사용 사례는 실제 비즈니스 문제를 해결하거나 비즈니스와 투자자에게 중요한 새로운 영업 기회를 창출하고, 생성형 AI를 활용하여 문제를 해결할 때의 차별화된 이점을 입증할 수 있어야 합니다.
- **관련성:** 초기 사용 사례는 문제 하나를 해결하는 것에 그쳐서는 안 됩니다. 팀원들의 상상력을 자극하고 생성형 AI를 사용하여 각자의 분야에서 무엇을 해결할 수 있을지 생각하도록 영감을 줄 수 있습니다.

이 두 기준을 모두 충족하는 가장 좋은 방법은 기술 전문가 및 해당 분야 전문가가 서로 협력하여 생성형 AI 프로젝트를 진행하는 것입니다. 기술 전문가는 타당성 평가를 수행하고, 분야 전문가는 해당 솔루션이 실제 비즈니스 문제를 해결하고 실질적인 영향을 미칠 수 있는지 확인해야 합니다.

생성형 AI란 무엇인가요?

생성형 AI는 대화, 스토리, 이미지, 동영상, 음악 등 여러 가지 새로운 콘텐츠와 아이디어를 만들 수 있는 AI입니다. 방대한 데이터를 기반으로 사전 훈련한 대규모 모델(일반적으로 파운데이션 모델(FM)이라고 부름)을 활용하는 기술입니다.

올바른 사용 사례로 시작하는 것이 성공의 핵심 요소입니다

이 eBook에서 생성형 AI 제품 및 서비스를 비롯해 Amazon Web Services(AWS) AI 기반 솔루션을 사용하여 성공적으로 배포하는 6가지 사용 사례를 살펴보세요. 이 사용 사례를 AI 여정의 시작에 적용하거나 현재 전략에 추가하여 스타트업을 완전히 변모시킬 수 있습니다.

달성 가능하고 강력한 생성형 AI 사용 사례를 선택하면 팀의 지원과 동의를 얻는 데 큰 도움이 됩니다. 전략적 목표와 일치하고 명확한 비즈니스 요구 사항을 해결하는 사용 사례여야 합니다. 적절하게 범위를 지정해야 초기 파일럿에서 과잉 약속을 하지 않으면서 가치를 입증하고 신뢰를 구축할 수 있습니다. 먼저 한정된 기능에 대한 입증이 이루어지지 않은 상태에서 지나치게 야심찬 사용 사례를 선택하면 실망과 회의감으로 이어질 수 있습니다. 그렇다고 중요도가 떨어지는 사용 사례를 선택하면 이해 관계자가 생성형 AI의 가능성에 대해 관심을 갖지 않을 것입니다. 스타트업의 이해 관계자들이 중요하다고 인식하지만 범위가 한정되어 있어 초기부터 인프라를 대규모로 변경하지 않고도 빠른 성과를 입증할 수 있는 것이 이상적인 사용 사례입니다. 야심차면서도 달성 가능하여, 적절한 균형이 잡힌 생성형 AI 파일럿을 선택하면 향후 이니셔티브에 대한 지원을 받을 수 있습니다.

주요 스타트업 사용 사례 6가지:

1. **신제품 아이디어 구상 및 개발 ›**
2. **팀 생산성 및 창의성 ›**
3. **마케팅 콘텐츠 제작 증대 및 가속화 ›**
4. **강력한 영업 콘텐츠 생성 ›**
5. **고객 셀프 서비스 경험 개선 ›**
6. **문서 데이터 추출 및 분석 자동화 ›**

1 신제품 아이디어 구상 및 개발

성공한 스타트업 창업자라면 누구나 아이디어를 비즈니스로 발전시킨 방법과 그 과정에서 내린 수많은 선택에 대한 독특한 스토리가 있습니다. 스타트업의 창업 단계는 매우 중요한 시기이며, 아이디어에 대한 초기 고객과 투자자의 반응이 장기적인 전망을 결정하는 데 큰 영향을 미칠 수 있습니다. 아이디어가 완벽해질 때까지 수정하고 싶은 유혹이 들더라도, 기업이 경쟁력을 유지하고 고객 요구에 부응하려면 차별화된 제품을 신속하게 개발하고 출시해야 합니다. 최소 기능 제품(MVP)을 개발하려면 시간이 오래 걸리고 비용이 많이 소요되지만, 생성형 AI 애플리케이션을 통해 제품 제작, 아이디어 구상, 프로토타입 개발, 테스트에 소요되는 시간을 단축 및 보강하여 영향력 있는 제품을 더 빠르고 자신 있게 시장에 출시할 수 있습니다.

생성형 AI 애플리케이션은 일상적인 설계, 분석 및 작성 작업과 같은 제품 개발의 수작업을 자동화합니다. 또한 몇 초 만에 간단한 텍스트 프롬프트에서 수십 개(경우에 따라 수백 또는 수천 개)의 아이디어를 생성할 수도 있습니다. 이러한 기능을 자동화하면 더욱 전략적이고 창의적인 업무에 집중할 수 있습니다. 고유한 개념과 포지셔닝을 개발하여 여러 부문의 고객 참여를 유도하는 것도 한 가지 사례입니다. 궁극적으로 이러한 애플리케이션을 사용하면 더 빠르게 반복 작업을 실행할 수 있습니다.

특정 생성형 AI 기술은 아이디어 구상부터 특허, 출시에 이르기까지 신제품 가치 사슬 전반에 걸쳐 다음과 같은 추가 혜택을 제공합니다.

- 설계 도구로 여러 차례의 설계 변형을 빠르게 반복하여 프로토타입 최적화
- 권장 알고리즘, 대화형 AI, 자연어 처리(NLP)를 통해 소비자 데이터 기반의 신제품 기회 요소 파악
- 창의적인 텍스트 및 이미지 생성 AI 모델로 청사진, 참신한 시각적 개념 및 디자인 생성하여 제품 팀 지원

Amazon Bedrock은 제품 생성 혁신을 돕는 확장 가능한 인프라에서 아이디어 구상을 지원하고 설계 테스트를 가속화하는 모델군에 대한 액세스를 제공합니다. 또한 Amazon Bedrock은 설계 반복, 시뮬레이션 및 변형과 같은 여러 설계 단계를 병렬화하여 실제 프로토타입 개발 및 테스트 비용을 절감합니다.

자세히 알아보기 ›

모든 산업에 이상적인 솔루션

STABILITY AI

"Stability AI는 혁신에 매우 적합하며, Amazon Bedrock의 파운데이션 모델인 Stable Diffusion은 생성형 AI의 가장 선구적인 개발 방식을 선보입니다. 이전 모델보다 이미지 및 구성 세부 정보가 개선된 파운데이션 모델 SDXL 1.0의 최신 릴리스를 제공함으로써 Amazon Bedrock 고객은 최첨단 리소스에 액세스하고 AI를 통해 인류의 잠재력을 실현하려는 우리의 목표를 앞당길 수 있습니다."

Emad Mostaque, Stability AI 창립자 겸 CEO

2 팀 생산성 및 창의성

생성형 AI는 업무 방식을 근본적으로 혁신할 잠재력을 지니고 있습니다. 생성적 AI 기반 어시스턴트는 자연어 인터페이스를 통해 단순한 검색 이외에 각 직원별 요구 사항에 맞는 의미 있는 답변, 인사이트 및 권장 사항을 제공합니다.

지식 근로자는 이러한 AI 어시스턴트와 복잡한 대화를 나누고, 비즈니스 전체에서 액세스할 수 있는 모든 데이터 및 문서를 분석한 자료를 토대로 한 종합적인 응답을 제공받을 수 있습니다. 또한 생성형 AI는 글쓰기와 콘텐츠 제작에 매우 중요한 조력자가 될 수 있습니다. 영업 팀이 목표와 요구 사항만 설명하면 특정 고객을 대상으로 하는 콘텐츠가 생성됩니다. 마케터는 AI 어시스턴트에 새 캠페인에 대한 배경을 제공하여 대상 고객에게 적합한 의견과 어조로 작성된 소셜 미디어 게시물, 이메일, 광고 문구를 받을 수 있습니다.

또한 AI 어시스턴트는 대규모 데이터 세트를 분석하여 찾기 힘든 인사이트와 추세를 찾아냄으로써 데이터 기반 의사 결정 및 전략 개발도 지원합니다. 직원들은 보고서를 직접 검토하는 대신에 자연어로 성과에 대해 질문하여 명확하고 실행 가능한 응답과 권장 사항을 받을 수 있습니다.

마지막으로, 생성형 AI와 대화형 브레인스토밍을 통해 창의력을 키울 수 있습니다. 사용자가 과제 또는 목표를 설명하면 AI의 문제 분석 결과를 바탕으로 혁신적인 제안과 아이디어가 제공됩니다. 대화형 상호작용을 통해 개념을 빠르게 다듬을 수 있어 단시간에 혁신적인 아이디어를 더 많이 도출할 수 있습니다.

요약하면 생성형 AI는 지식 근로자를 위한 창의적인 어시스턴트로, 단순한 검색 기능이 아니라 인사이트, 콘텐츠 제작, 대화형 브레인스토밍을 제공합니다. 팀은 더 복잡하고 의미 있는 작업에 집중하여 시간과 재능을 최대한 활용할 수 있습니다. 생성형 AI는 스타트업의 생산성, 혁신, 업무 만족도 향상의 새로운 시대를 인도할 힘이 있습니다.

자세히 알아보기 ›

3 마케팅 콘텐츠 제작 증대 및 가속화

마케팅 팀은 정기적으로 보고서를 작성하고, 회의 및 승인 프로세스를 위한 내부 문서를 작성하고, 캠페인용 데이터를 대조하는 데 며칠을 소비합니다. 생성형 AI를 사용하여 이러한 반복 작업을 자동화하면 설득력 있는 브랜드 내러티브를 만들고 혁신적인 캠페인 전략을 모색하는 등 더 가치 있는 작업에 집중할 수 있습니다.

또한 생성형 AI는 마케팅 담당자의 창의력을 증진합니다. 2026년이 되면 1억 명 이상이 생성형 AI 어시스턴트를 업무에 활용할 것입니다.[1] 마케터는 생성형 AI를 크리에이티브 어시스턴트 또는 동료처럼 여기며 협업을 통해 새로운 아이디어를 제시하고, 특정 주제에 대한 새로운 시각을 발견하고, 대상 고객에게 도달하기 위한 다양한 접근 방식을 모색할 수 있습니다.

무엇보다도 생성형 AI를 사용하면 마케팅 담당자가 일반적으로 필요한 시간보다 훨씬 짧은 시간 내에 작업을 완료할 수 있어 스타트업의 시간과 리소스를 절약할 수 있습니다.

AWS는 생성형 AI 솔루션을 제공하여 마케팅 팀이 품질을 유지하면서 콘텐츠 제작 및 전략 계획을 가속화할 수 있도록 지원합니다. AWS 기반 생성형 AI를 사용하면 마케터는 이전에 경험한 적이 없는 빠른 속도로 내부 토론 문서를 작성하고, 브랜드 규정을 준수하는 혁신적인 크리에이티브를 더 용이하게 개발하고, 대상 고객 및 세그먼트에 맞는 전략 계획을 고안하여 궁극적으로 더 영향력 있고 성공적인 캠페인을 수행할 수 있습니다.

자세히 알아보기 ›

모든 산업에 이상적인 솔루션

DESYGNER

"Amazon Pinpoint에서 가장 매력적인 것은 세분화와 마케팅 자동화 과정에서 고유한 고객 여정을 만드는 기능이었습니다. 처음에 배울 때는 약간 노력이 필요했지만 곧 빠르게 시작하고 실행할 수 있었습니다. Amazon Pinpoint에서 개발한 기술은 앞으로 오랫동안 우리의 마케팅 활동 개선에 활용할 수 있을 것입니다."

Mariana Aguiar, Desygner 창립자 겸 CPO

STABILITY AI

"Amazon SageMaker 및 기타 AWS 서비스를 통해 생성형 AI를 활용함으로써 새롭고 놀라운 성과를 창조하고 비즈니스, 공동체, 더 나아가 인류의 잠재력을 발현할 수 있습니다. 여러분이 생성형 AI로 무엇을 만들어낼지 매우 기대됩니다."

Emad Mostaque, Stability AI 창립자 겸 CEO

[1] "Gartner Experts Answer the Top Generative AI Questions for Your Enterprise," Gartner, 2023년

4 강력한 영업 콘텐츠 생성

영업 팀은 생성형 AI를 활용하여 수작업을 자동화하고 영업 기회를 더 빨리 포착할 수 있습니다. 생성형 AI는 영업 팀의 생산성을 높이고, 영향력 있는 창의적이며 새로운 아이디어로 업무를 보강하고, 리드를 추구하는 데 더 많은 시간을 할애하고, 고객과의 관계를 강화하고, 보다 효과적인 영업 전략을 고안할 수 있습니다.

영업 팀은 스타트업의 핵심이며 시간이 특히 중요한 팀입니다. 하지만 영업 팀은 일반적으로 고객 커뮤니케이션 작성, CRM 시스템에 데이터 입력, 보고서 준비 등 반복적이고 차별화되지 않은 작업에 소중한 시간을 할애해야 합니다.

AWS 기반 생성형 AI를 사용하는 영업 팀은 정확성, 품질 또는 브랜드 규정 준수를 지켜내면서 업무를 기하급수적인 속도로 빠르게 완료할 수 있습니다. 생성형 AI 애플리케이션은 문서와 데이터를 분석하여 내부 커뮤니케이션, 판매 보고서 및 기타 다양한 영업 콘텐츠를 생성합니다. 적절히 훈련을 거친 생성형 AI는 영업 팀이 정보를 거의 또는 전혀 입력하지 않아도 몇 초 만에 이 작업을 완료할 수 있습니다.

또한 영업 팀은 AWS 기반 생성형 AI를 사용하여 업무를 보강할 수 있습니다. 생성형 AI를 사용하면 영업 팀은 참신한 아이디어를 브레인스토밍하고, 개인화 또는 현지화된 콘텐츠로 영업 문서를 개선하고, 새로운 리드 또는 영업 기회를 식별하고, 터치 포인트를 빠르게 추가하여 스트림을 성장시킬 수 있습니다.

자세히 알아보기 ›

모든 산업에 이상적인 솔루션

CODA

"Amazon Bedrock이 어떻게 Coda AI에 품질, 확장성 및 성능을 제공할 수 있을지 기대가 큽니다. 모든 데이터가 이미 AWS에 있으므로 Bedrock을 사용하여 저장된 데이터 보호에 필요한 모든 보안 및 개인 정보 보호를 확보하면서 생성형 AI를 신속하게 통합할 수 있습니다. Uber, The New York Times, Square와 같은 대기업을 포함하여 수많은 회사가 Coda를 사용하고 있기 때문에 신뢰성과 확장성은 정말 중요합니다."

Shishir Mehrotra, Coda 공동 창립자 겸 CEO

SHOWPAD

"공동의 목표를 위한 영업 및 마케팅 팀의 협력 방식을 개선하여 구매자와의 상호작용에 의미 있는 가치를 제공합니다. 그러려면 판매자의 고유한 요구 사항에 따라 정보를 맞춤화하고 판매자가 구매자와 소통하는 방식을 개선해야 합니다. Amazon Bedrock을 이용하여 신속하게 새로운 모델을 실험하고 생산에 적용함으로써 모든 대화가 공감을 바탕으로 진정성 있게 진행되고 구매자와의 신뢰를 구축할 수 있게 되었습니다."

Tony Grout, Showpad CPO

5 고객 셀프 서비스 경험 개선

디지털 채널에서 비즈니스와 상호작용하는 방식을 선호하는 사용자가 늘어나면서 셀프 서비스 대화형 인터페이스에 대한 수요도 지속적으로 증가하고 있습니다. 이러한 기능은 더 이상 대기업의 전유물이 아니며, 이제 많은 스타트업이 생성형 AI를 활용하여 새로운 방식의 참여를 가능하게 하고, 고객 만족도를 높이고, 운영 비용을 절감하고, 비즈니스 프로세스를 간소화하는 음성 및 텍스트 대화형 인터페이스를 강화하고 있습니다.

이러한 솔루션 중 다수는 비즈니스 애플리케이션에 인간과 유사한 대화 기능을 추가하는 CAI를 활용합니다. CAI는 NLP, 자연어 이해(NLU), 자연어 생성(NLG)과 같은 기술을 결합하여 고객 문의를 원활하게 이해하여 응대합니다.

CAI 인터페이스는 다양한 산업 부문과 사용 사례에서 사용됩니다. 일반적인 CAI 사용 사례로는 1) 가상 상담원 및 음성 어시스턴트 구축, 2) 정보성 응답 및 데이터 캡처 자동화, 3) 고객 서비스 자동화, 4) 거래 작업 수행 등이 있습니다.

CAI 솔루션은 자동 음성 인식(ASR)과 NLU의 고급 딥 러닝 기능을 제공하고, 고객이 몰입도 높은 사용자 경험과 실제처럼 음성과 텍스트를 사용하는 대화형 상호작용이 포함된 애플리케이션을 구축하도록 지원합니다. **Amazon Lex**에서는 Amazon Alexa와 동일한 딥 러닝 기술을 모든 고객에게 제공하므로 정교한 자연어 대화형 봇을 쉽고 빠르게 구축할 수 있습니다.

자세히 알아보기 ›

모든 산업에 이상적인 솔루션

TECHSTYLE FASHION GROUP

"특히 온라인 쇼핑이 주도하고 있는 오늘날의 소매 환경에서는 자동화된 방법을 사용하여 브랜드와 상호작용하는 소비자가 점점 늘고 있습니다. Genesys Cloud와 Amazon Web Services(AWS) 통합으로 대화형 인공지능(AI) 활용이 쉬워져 고객에게 보다 효율적인 셀프 서비스 경험을 제공할 수 있게 되었습니다."

Aarde Cosseboom, TechStyle Fashion Group Senior Director of Global Member Services Technology, Analytics & Product

6 문서 데이터 추출 및 분석 자동화

스타트업에서 작성한 수백만 건의 문서에는 활용되기만을 기다리는 귀중한 인사이트가 포함되어 있습니다. 하지만 끊임없이 증가하는 데이터를 수작업으로 처리하여 쉽게 액세스 및 검색할 수 있게 만드는 것은 번거롭고 비용이 많이 드는 작업입니다. AI를 사용하면 필요할 때 문서에 포함된 정보에 액세스하여 비즈니스 의사결정에 도움이 되는 새로운 인사이트를 얻을 수 있습니다.

AWS는 3가지 지능형 문서 처리(IDP) 서비스를 개별적으로 배포하거나 빌딩 블록으로 함께 결합하여 엔드 투 엔드 문서 처리 솔루션을 개발합니다. **Amazon Textract**는 스캔한 문서에서 필기 텍스트, 인쇄 텍스트 및 데이터를 자동으로 추출할 수 있습니다. **Amazon Comprehend**는 NLP 서비스로, ML을 사용하여 텍스트에서 인사이트와 관계를 찾는 서비스입니다. **Amazon Augmented AI**(Amazon A2I)는 인적 검토 워크플로를 내장하고 있어 데이터의 정확성을 보장해 줍니다.

생성형 AI는 이러한 서비스를 보완하여 IDP를 더욱 자동화하고 인사이트 확보 시간을 단축시킵니다. 생성형 AI를 사용하여 불완전한 전화번호, 누락된 문서, 거리 번호가 없는 주소 등 오류를 표시할 수 있으며 수정할 수도 있습니다. 생성형 AI는 수동 검토와 복잡한 스크립트를 활용하는 기존 IDP 워크플로보다 적은 리소스로 작업을 더 빠르게 완료할 수 있습니다. **Amazon Bedrock**은 주요 AI 스타트업과 Amazon의 FM을 API를 통해 제공하므로 IDP 요구 사항에 가장 적합한 모델을 식별하고 액세스할 수 있습니다.

또한 **SageMaker**를 사용하여 텍스트 추출과 분석용 자체 ML 모델을 신속하고 효율적으로 구축, 학습 및 배포할 수 있습니다. SageMaker는 텍스트 분류, NLP, 광학 문자 인식(OCR)에 최적화된 몇 가지 기본 제공 ML 알고리즘(예: BlazingText, Linear Learner)을 제공하는 완전관리형 서비스입니다.

자세히 알아보기 ›

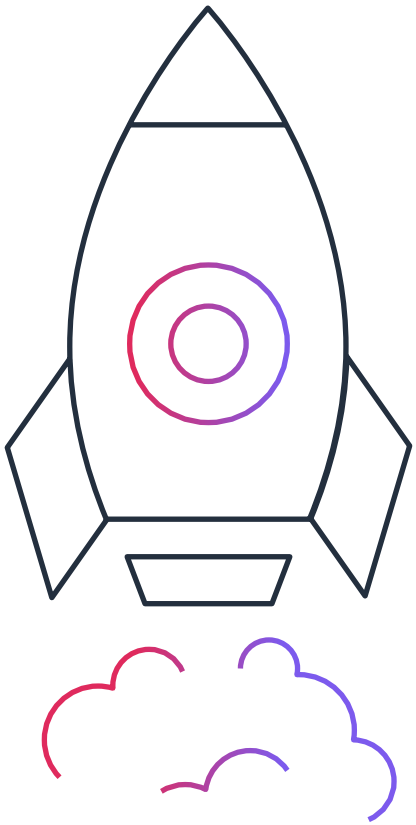
모든 산업에 이상적인 솔루션

HNRY

"Hnry는 비즈니스 비용 청구부터 신원 확인 문서에 이르기까지 매일 수천 개의 문서를 수신합니다. 평균적으로 38%의 문서에서 사용자가 기록한 필드에 오류가 있어 회계 팀에서 수작업으로 수정해야 합니다. 이 문서에 Amazon Textract 기능을 사용하면 수동 데이터 전사를 줄이고 전반적인 정확도를 80% 이상 높일 수 있습니다. Amazon Textract를 사용한 자동 인보이스 처리로 고객의 일상적인 회계 요구 사항을 계속 단순화하여 지루하고 시간이 많이 걸리는 데이터 입력 작업을 줄일 수 있습니다."

James Fuller, Hnry 공동 창립자 겸 CEO

생성형 AI 여정의 시작 및 확장



이 eBook의 사용 사례를 통해 생성형 AI를 활용하면 혁신을 추진하고, 고객 셀프 서비스 경험을 개선하고, 기능을 추가하고, 대화형 검색을 통해 인사이트를 더 빠르게 찾고, 설득력 있는 마케팅 및 영업 콘텐츠를 빠르게 제작하고, 흥미로운 신제품의 아이디어를 구상 및 개발하고, 문서 데이터 추출 및 분석을 자동화할 수 있습니다.

AWS에서 이 6가지 사용 사례를 강조하는 이유는 스타트업이 측정 가능한 상당한 성과를 거두고 있으며, 이 6가지 사용 사례가 생성형 AI에 적합한 애플리케이션을 식별할 때 검토해야 할 요구 사항을 충족하기 때문입니다. 이 6가지 사용 사례는 몇 개월 내에 구현을 완료하고, 현실적 비즈니스 문제를 해결하고, 성과를 개선하면서도 비용을 절감하고, 고객 경험을 개선할 수 있습니다.

생성형 AI의 비즈니스 잠재력은 이 6가지 사용 사례에 국한되지 않습니다. 오늘날 가장 다양하고 심도 있는 생성형 AI 서비스 및 ML 도구를 제공하는 AWS는 다양한 방법으로 생성형 AI를 적용하여 비즈니스를 변혁하도록 지원함으로써 새로운 차원의 혁신을 달성하고 스타트업의 미래 가능성을 새롭게 상상할 수 있게 합니다.

스타트업을 위한 AWS ML에 대해 자세히 알아보기 ›

생성형 AI 살펴보기 ›

© 2024, Amazon Web Services, Inc. 또는 자회사. All rights reserved.