亚马逊云科技 | Kaamel PRIVACY MADE EASY | 数美 NEXTDATA

亚 马 逊 云 科 技

出海护航系列活动

游戏行业 出海合规白皮书

目录 CONTENTS

01/ 引言 01

1.1 游戏行业出海的背景 04
1.2 中国游戏出海的现状 06
1.3 中国游戏出海客户的主要挑战 07
1.4 合规对游戏企业海外发展的意义 08

02/ 游戏内容安全合规 10

2.1 游戏分级与内容审核 11
2.2 文化适应性与本地化合规 16

03/ 出海重点区域及隐私合规 17

3.1 东南亚 18
3.2 中东地区 21
3.3 北美地区 23
3.4 未成年人保护 25
3.5 隐私合规 29

04/ 广告与营销安全合规 38

4.1 广告内容合规 39
4.2 不同广告投放平台的合规要求 40
4.3 促销活动的合规要点 41

05/ 新兴技术带来的合规挑战 43

5.1 生成式 AI 技术概述与游戏应用场景 44
5.2 全球生成式 AI 监管格局 46

06/ 安全合规体系建设 48

6.1 任命 DPO 全球生成式 AI 监管格局 49
6.2 建设团队 49

07/ 解决方案参考 52

7.1 全面的游戏出海合规安全架构 53
7.2 生成式 AI 合规解决方案 57
7.3 亚马逊云科技合作伙伴数美科技出海合规运营解决方案 59
7.4 亚马逊云科技合作伙伴 Kaamel 隐私合规解决方案 61

08/ 案例分享 63

8.1 概率型物品透明度案例 64
8.2 儿童隐私保护合规案例 66

09/ 白皮书编写团队及鸣谢 69

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

01

引言

本报告主要面向游戏行业 CEO、CTO、法务和安全运营部门主管。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

- **本白皮书由 Kaamel Technology Inc（以下简称“Kaamel”）、数美科技（以下简称“数美”）和 Amazon Web Services, Inc. 或其关联方（“亚马逊云科技”）分别撰写，双方就各自撰写的内容分别、独立享有相关知识产权。其中 Kaamel 负责撰写 3/4/6/7.4/8 章节，单独享有该部分的知识产权；数美负责撰写 2/7.3 章节，单独享有该部分的知识产权；亚马逊云科技负责 1/5/7.1/7.2 章节，单独享有该部分的知识产权。报告中所有文字、数据、 图片、表格，均受中华人民共和国著作权法及其它法律法规保护。未经 Kaamel、数美或亚马逊云科技书面许可，任何机构和个人不得基于任何商业目的使用本报告中的信息（包含报告全部或部分内容），不得摘录、复制、储存在检索系统中，或以任何形式或通过任何手段（包括电子、机械、影印、录制或扫描）进行传播。如果任何机构和个人因非商业、非盈利、非广告的目的需要引用本报告中内容，需要注明 “转载自 Kaamel Technology Inc、数美科技和 Amazon Web Services, Inc. 或其关联方发布的《游戏行业出海白皮书》”。**

- **关于 Kaamel 部分的声明：**

  1. 本文件仅作为一般性指导，并不构成提供任何形式的法律咨询、会计服务、投资建议或专业咨询。本文件所提供的信息不能取代专业税收、会计、法律咨询或其他相关专业咨询建议。在作出任何决定或采取任何行动之前，您应该咨询专业顾问，并向其提供与您特定情况相关的所有事实。
  2. 本报告的信息来源于本次调研所收集的数据以及公开的资料，我们对信息的完整性、准确性或及时性概不作出任何保证或担保，也不提供任何明示或暗示的担保，包括但不限于对业绩、适销性和适用于特定用途的担保，在不同时期可能会得出与本报告不一致的观点。
  3. 本报告仅供一般参考使用，不构成具体事项和咨询意见，Kaamel 不对本报告内容承担审慎责任，并且未就本报告内容做出任何明示或暗示保证，读者不应依赖本报告内容做出投资或其他商业决定。如需具体意见，请咨询专业顾问。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

- **关于数美部分的声明：**

  1. 本文件仅作为一般性指导，并不构成提供任何形式的法律咨询、会计服务、投资建议或专业咨询。本文件所提供的信息不能取代专业税收、会计、法律咨询或其他相关专业咨询建议。在作出任何决定或采取任何行动之前，您应该咨询专业顾问，并向其提供与您特定情况相关的所有事实。
  2. 本报告的信息来源于本次调研所收集的数据以及公开的资料，我们对信息的完整性、准确性或及时性概不作出任何保证或担保，也不提供任何明示或暗示的担保，包括但不限于对业绩、适销性和适用于特定用途的担保，在不同时期可能会得出与本报告不一致的观点。
  3. 本报告仅供一般参考使用，不构成具体事项和咨询意见，数美不对本报告内容承担审慎责任，并且未就本报告内容做出任何明示或暗示保证，读者不应依赖本报告内容做出投资或其他商业决定。如需具体意见，请咨询专业顾问。

- **关于亚马逊云科技部分的声明：本报告中由亚马逊云科技负责撰写的内容陈述了亚马逊云科技在封面页所示日期的有关服务产品及实践，该等信息可能变化且我们不会另行通知。客户对于本部分的信息以及亚马逊云科技的产品或服务应自己做出独立的判断，该等内容都是“依现状”提供，不包含任何明示或者暗示的保证。本部分内容并没有创设来自亚马逊云科技或其关联方、供应商或许可方的任何保证、陈述、合同性承诺、条件或者担保。亚马逊云科技对其客户的义务和责任均由适用的客户协议管辖。本部分内容不是亚马逊云科技和其客户之间任何协议的组成部分，也不构成对任何协议的修改。**

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

1.1 游戏行业出海的背景

- **国内业务增长放缓，出海寻求新增长点。**

  “2024 年中国游戏市场收入同比增长 7.5%，达到 3258 亿元人民币，增速相较于过去一些年份有所放缓。而中国自研游戏在海外市场的收入增长更为强劲，2024 年同比增长 13.39%，达到 185.57 亿美元。国内市场逐渐趋于饱和，竞争激烈，促使游戏企业将目光投向海外市场，以获取更广阔的发展空间和新的增长机遇。”

  数据来源：中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会发布的《2024 年中国游戏产业报告》

- **国际业务规模增长：**

  “全球游戏市场呈现出强劲的增长态势，预计从 2024 年的 3109.7 亿美元增长到 2025 年的 3453.4 亿美元，增长率达 11%。其中，移动游戏作为行业的主要收入驱动力，2024 年已创造 1005.4 亿美元的收入，占游戏行业总收入的 50% 以上。海外市场的广阔空间为中国游戏企业提供了巨大的发展机遇。”

  数据来源：Newzoo 发布的《2024 年全球游戏市场报告》

- **国内游戏行业竞争激烈，促使企业不断提升自身实力，寻求差异化竞争优势。**

  出海不仅可以帮助企业避开国内的激烈竞争，还能在全球范围内寻找合作伙伴，整合资源，提升企业的综合竞争力。

- **海外发达国家潜力巨大但要求较高。**

  日本商业空间规模大且稳定，拥有丰富的动漫文化元素。本土游戏产业发达，玩家对游戏品质和细节要求极高，本地化难度大，需深入了解其文化背景和审美，进行针对性开发。韩国商业空间增长快，对进口游戏接受度高，文化与中国有一定相似性，便于中国游戏公司理解和融入，另外其本土游戏产业发达，竞争激烈，对游戏品质和创新性要求高，中国游戏企业需在产品差异化和本地化方面下功夫。欧洲商业空间规模庞大且持续增长，文化多元包容，玩家对不同类型游戏需求大，技术创新与合作机会多。但欧洲对游戏行业监管严格，如隐私保护要求高，需提前了解并遵守相关政策法规，确保合法合规运营。美国是游戏行业的全球第二大市场，合规环境相对开放，但在未成年人保护和数据隐私方面的要求十分严格且复杂。中国游戏企业出海美国需要建立系统化的合规管理体系，重点关注年龄验证、内购透明度和数据保护等核心环节，才能在享受市场机遇的同时有效规避合规风险。

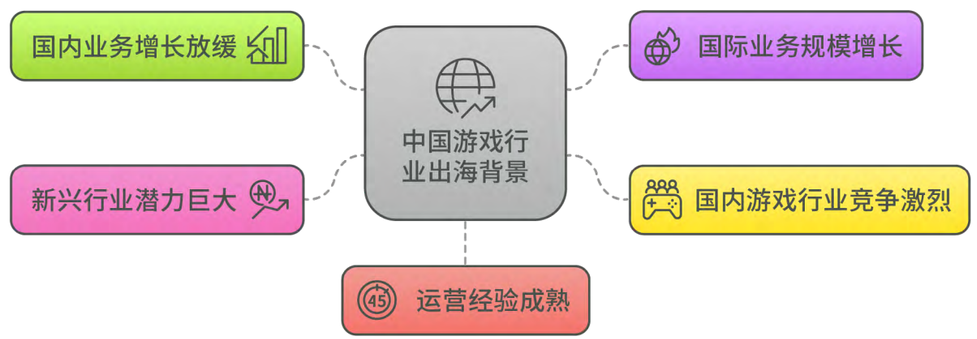
* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

- **新兴行业潜力巨大：**

  在亚洲、非洲和拉丁美洲等发展中国家和地区，移动游戏的受众将显著增加。这些地区的商业潜力巨大，但同时也面临着文化差异、市场环境复杂等挑战。中国游戏企业凭借在本土积累的经验和技术优势，有机会在这些新兴行业中占据一席之地，满足当地玩家的需求。

- **运营经验成熟：**

  在长期的行业竞争中，中国游戏企业积累了丰富的运营经验，能够更好地把握市场需求，制定有效的运营策略。同时，在海外业务运营过程中，企业也不断提升自身的本地化运营能力，更好地适应不同地区的业务特点和玩家需求。



* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

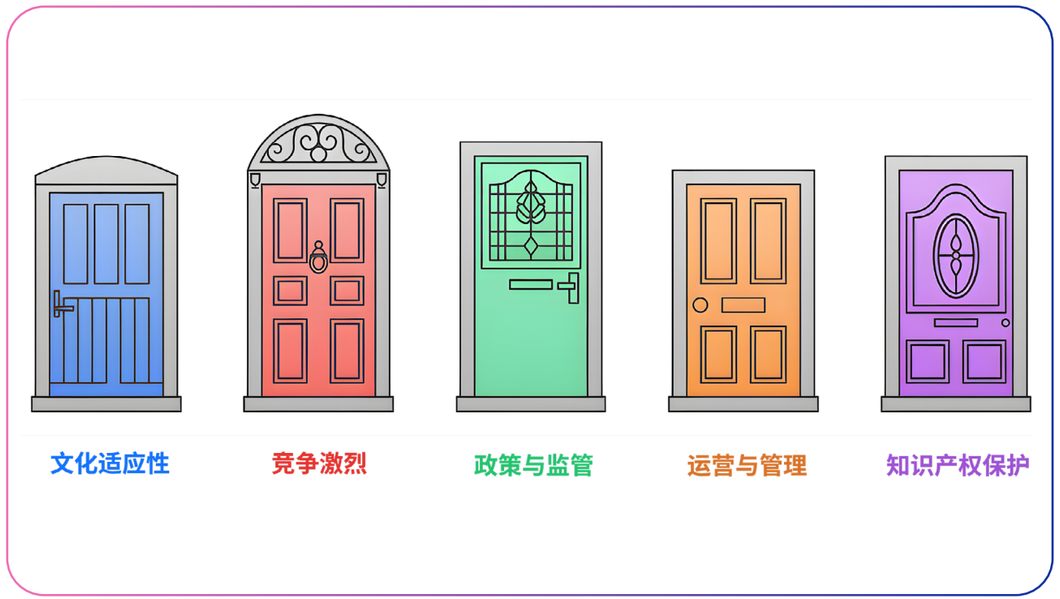
1.2 中国游戏出海的现状

主要业务分布	中国游戏的主要海外业务包括美国、日本、韩国和德国，这些业务占据了超过 56% 的全球业务份额。此外，中国游戏在新兴国家或地区如中东、非洲、东南亚和拉丁美洲也展现出巨大的增长潜力。 备注：以上信息源自：华经产业研究院发布的**《2025-2031 年中国游戏出海行业市场竞争格局及发展趋势预测报告》**
技术与创新	中国游戏企业在 AI、云游戏、VR 和 AR 等技术领域的应用不断深化，提升了游戏的品质和用户体验。
政策支持	中国政府出台了一系列政策支持文化产业和游戏产业的发展，鼓励企业拓展海外业务，提升中国文化的国际影响力。 详见：2025-03-16 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》 https://www.gov.cn/zhengce/202503/content_7013808.htm?slb=true

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

1.3 中国游戏出海客户的主要挑战

- **文化适应性：**不同国家和地区有着不同的文化背景和玩家偏好，中国游戏企业需要深入了解目标国家或地区的文化特点，进行深度本地化。例如，在东南亚，语言的多样性使得游戏本地化变得更加复杂。
- **竞争激烈：**全球游戏行业竞争激烈，中国游戏企业不仅要面对来自欧美等传统游戏强国的竞争，还要应对其他新兴国家的游戏企业。在一些主要国家或地区，如日本和韩国，本土游戏企业具有强大的业务基础和品牌影响力。
- **政策与监管：**不同国家和地区的政策和监管环境差异较大，中国游戏企业需要遵守当地的法律法规，应对各种审查和限制。例如，一些国家对游戏内容、未成年人保护等方面有严格的规定。
- **运营与管理：**在海外运营需要适应不同的业务环境和商业规则，建立有效的运营和管理团队。同时，还需要处理好与当地合作伙伴的关系，确保游戏的顺利推广和运营。
- **知识产权保护：**在海外，知识产权保护的难度较大，中国游戏企业需要加强自身的知识产权保护意识，防止被侵权。



* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

1.4 合规对游戏企业海外发展的意义

1.4.1 合法经营与行业准入

- **获取合法经营资格：**在海外，获取合法的经营许可是开展业务的基础。不同国家和地区有不同的监管框架，游戏企业必须确保其运营符合当地的法律法规。例如，美国、欧盟和亚洲都有各自的监管要求。通过合规，企业能够顺利进入并持续运营于这些国家或地区。
- **避免法律风险：**合规能够帮助游戏企业避免因违反法律法规而面临的重罚。例如，违反欧盟的《通用数据保护条例》(GDPR) 可能导致高额罚款。合规不仅避免了直接的经济损失，还保护了企业的声誉和品牌形象。

1.4.2 增强信任与品牌声誉

- **建立玩家信任：**合规是赢得玩家信任的关键。通过确保数据安全、公平游戏和透明运营，游戏企业能够为玩家提供一个安全、可靠的游戏环境。这种信任有助于提高玩家的忠诚度和留存率，进而促进业务的长期增长。
- **提升品牌声誉：**合规不仅是法律要求，更是企业社会责任的体现。遵守当地法规和国际标准能够提升企业的品牌声誉，使其在激烈的竞争中脱颖而出。

1.4.3 适应行业变化与可持续发展

- **应对监管变化：**游戏行业的监管环境不断变化，企业需要持续关注并适应新的法规要求。通过建立灵活的合规体系，企业能够快速响应监管变化，确保运营的持续性。
- **支持长期发展：**合规有助于企业构建稳健的运营基础，支持其在海外的长期发展。通过合规，企业能够更好地管理风险，优化资源配置，从而实现可持续增长。

1.4.4 促进国际合作与业务拓展

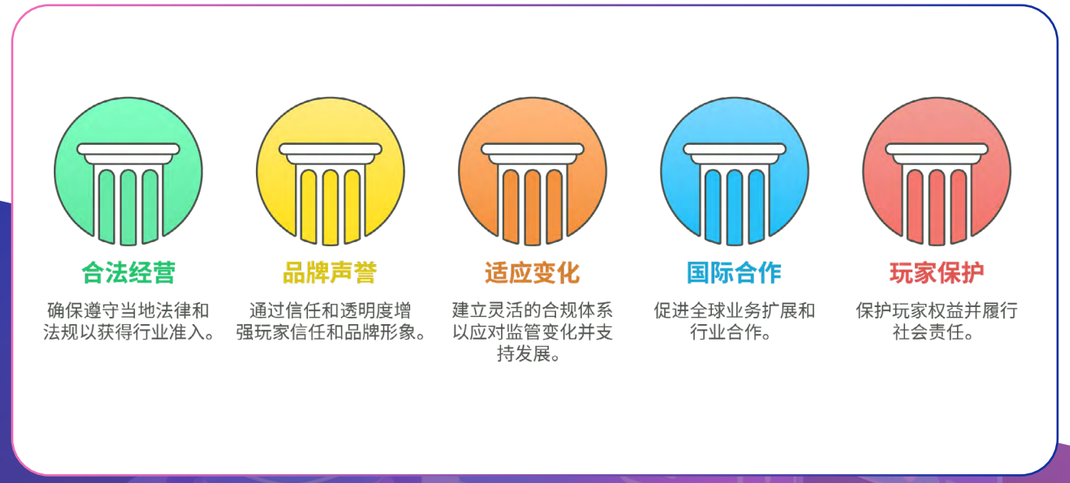
- **拓展国际业务：**合规使游戏企业能够更好地适应不同国家和地区的业务环境，从而拓展其国际业务。通过遵守当地法规，企业能够与当地合作伙伴建立更紧密的合作关系，共同开拓业务。
- **推动行业合作：**合规还促进了游戏行业内的国际合作，推动了行业标准的统一和协调。通过参与国际合规标准的制定，企业能够提升自身在行业内的影响力，推动整个行业的健康发展。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

1.4.5 保护玩家权益与社会责任

- **保护玩家隐私：**随着游戏行业的数字化发展，玩家的个人数据安全成为重要议题。合规要求游戏企业采取严格的措施保护玩家数据，防止数据泄露和滥用。
- **履行社会责任：**合规还体现了游戏企业对社会责任的承担，包括防止未成年人沉迷游戏、打击赌博等不良行为。通过合规，企业能够为社会创造积极的价值，提升公众对游戏行业的认可度。

综上所述，合规对游戏企业海外发展具有至关重要的意义。它不仅是企业合法经营的基础，更是提升行业信任、适应行业变化、促进国际合作和保护玩家权益的关键因素。



* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

02

游戏内容安全合规

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

2.1 游戏分级与内容审核

2.1.1 全球分级标准对比与适用

ESRB（北美）

- **核心维度：**以年龄分级（E/EC、E10+、T、M、AO）为基础，重点标注暴力、语言、赌博元素，要求标注玩家互动内容（如多人对战中的语言暴力）。
- **适用性：**北美国家或地区强制要求，分级标签需在游戏包装、广告及数字平台显著展示。

PEGI（欧洲）

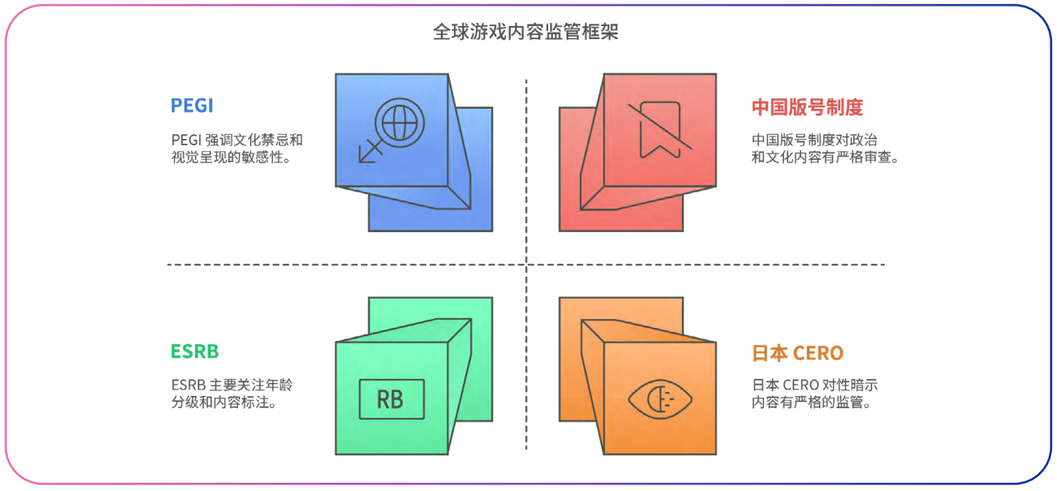
- **分级逻辑：**以年龄（3+/7+/12+/16+/18+）和内容标签（暴力、恐怖、歧视）双轨制，强调视觉呈现与区域性文化禁忌。
- **执行特点：**要求游戏内购概率公示，且需通过本地化团队审核文化适配性。

中国版号制度

- **审查重点：**政治历史表述（如台湾地区标注）、宗教敏感内容（如佛教符号使用）、社会主义核心价值观导向。
- **合规门槛：**需通过国家新闻出版署审批，未获版号禁止上线运营。

其他地区

- **日本 CERO：**侧重性暗示内容分级（D 级限制 17 岁以下），要求角色服装、动作符合社会伦理。
- **韩国 GRAC：**严格限制赌博机制（如开箱概率需公示至小数点后两位），禁止青少年接触赌博类内容。



* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

2.1.2 敏感元素界定与审核标准

暴力分级

- **卡通化 vs 写实暴力：**ESRB 允许卡通化暴力（如《马力欧》），但禁止断肢、内脏外露等写实画面（如《侠盗猎车手》需调整血腥场景）。

色情管控

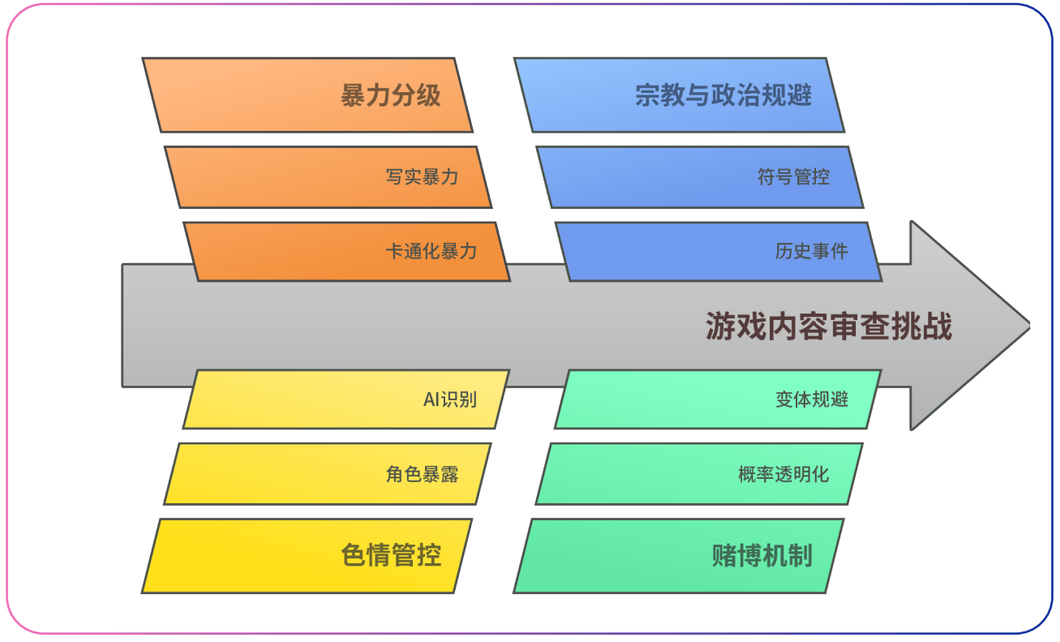
- **日韩标准：**允许角色暴露度差异（如日本泳装角色需遮挡敏感部位），中东禁止任何性暗示动作（如贴身舞蹈）。
- **技术实现：**AI 需识别半透明衣物、肢体接触角度等复杂场景。

宗教与政治规避

- **符号管控：**基督教十字架、伊斯兰新月标志需模糊处理或替换（如东南亚版本将清真寺改为普通建筑）。
- **历史事件：**东欧国家或地区对苏联历史表述设限，禁止使用“侵略”等敏感词汇。

赌博机制

- **概率透明化：**开箱机制需公示掉落率（如《原神》因未公示五星角色概率被罚款）。
- **变体规避：**禁止“伪随机”设计（如保底机制需明确提示）。



* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

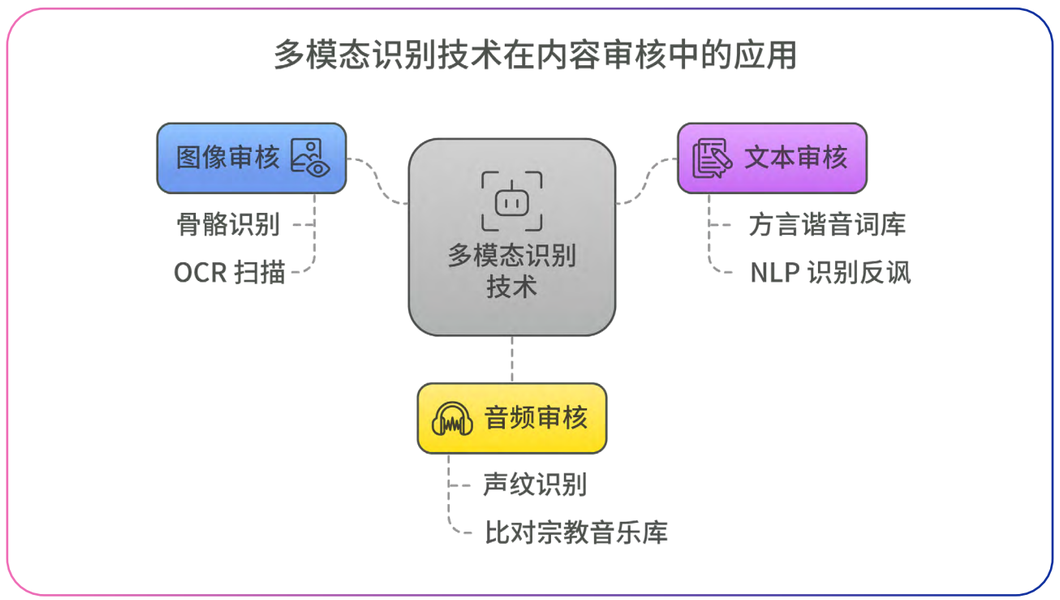
2.1.3 内容审核模式与机制

AI 机审 + 人审协同模式

- **必要性：**
  - **实时性：**沙特使用高峰时段（19:00-23:00）与国内时差 5 小时，需本地化审核团队覆盖。
  - **数据隐私：**欧盟 GDPR 要求数据本地化存储，机审集群处理后仅传输合规结果至当地人审团队。
  - **成本优化：**小语种审核（如泰语）依赖 AI 过滤 90% 正常内容，人工复核仅处理高风险项。

多模态识别技术

- **图像审核：**骨骼识别检测断肢（如《只狼》断头特效需模糊处理），OCR 扫描宗教符号（如《刺客信条》中的十字架）。
- **文本审核：**方言谐音词库（如粤语“草泥马”）、NLP 识别反讽（如“这操作真‘优秀’”）。
- **音频审核：**声纹识别种族歧视语调（如特定口音辱骂），比对宗教音乐库（如禁止佛教诵经作为背景音）。



* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

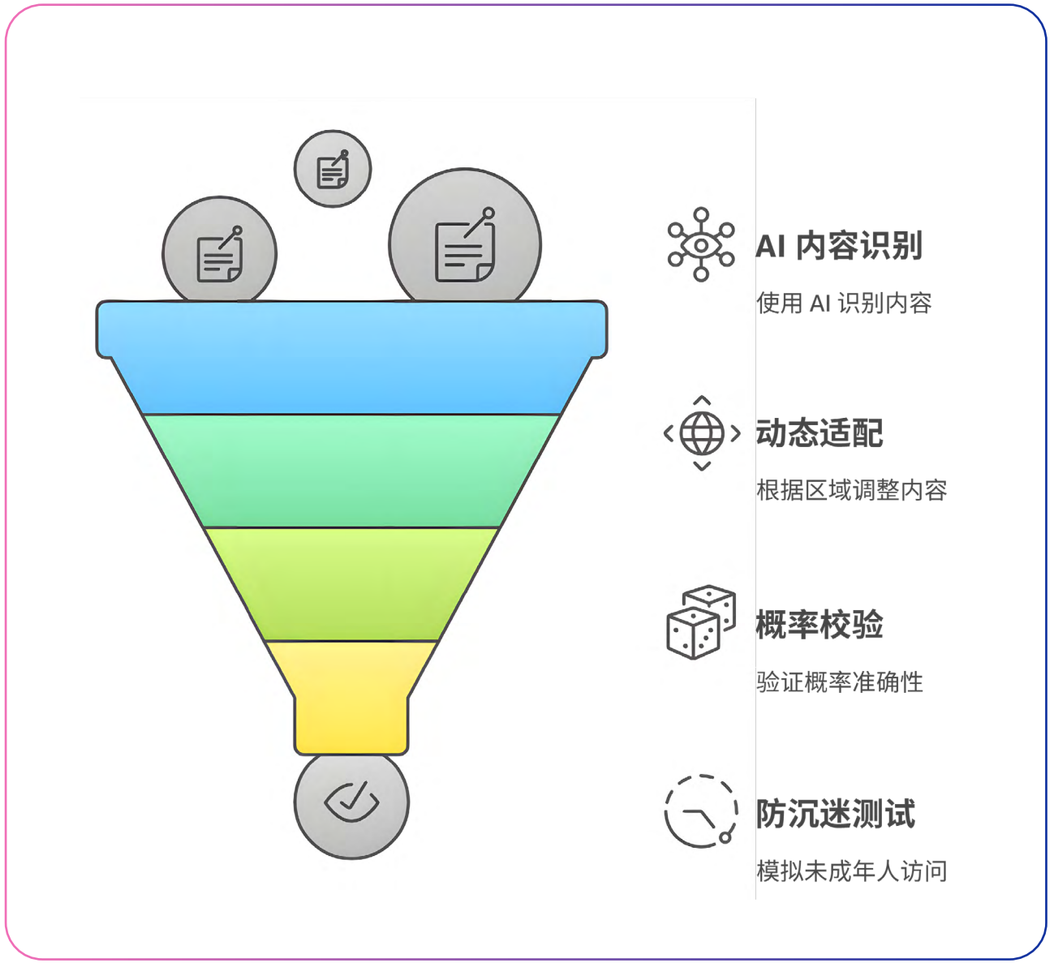
2.1.4 审核机制技术架构设计

AI 内容识别引擎

- **动态适配：**根据 IP 地址切换素材（如中东版替换酒精为果汁），分级预判沙盒模拟审核结果（如提示“日服需减少泳装角色皮肤面积”）。

自动化脚本工具

- **概率校验：**验证开箱概率是否精确到小数点后两位。
- **防沉迷测试：**模拟未成年人账号登录，检测时长限制是否生效（如韩国实名制 API 调用）。



* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

2.1.5 核心审核流程

预审阶段

- **合规自查表：**开发者填报暴力等级、宗教元素等字段，系统生成风险报告（如提示“角色服装需符合中东文化”）。
- **沙盒测试：**虚拟环境触发 AI 扫描（如检测未处理的血液贴图），输出高危元素清单。

人工审核

- **三级审核制：**
  - **基础审核员：**检查明确违规（如裸露度超限）。
  - **文化顾问：**判定模糊内容（如印度瑜伽动作是否涉及宗教仪式）。
  - **法律专家：确认历史表述（如东欧对苏联事件的描述边界）。**

动态监控

- **舆情预警：**抓取社交媒体关键词（如“侮辱先知”），AI 评分触发复查（如中东国家或地区宗教冲突事件）。
- **热更新应急：**48 小时内静默替换高危内容（如误用国旗图案）。

数据迭代

- **模型优化：**增加中东长袍纹理识别数据，降低误判率。
- **法规同步：**监控欧盟《人工智能法案》等动态，自动更新规则库（如 2024 年 8 月新增生物识别限制）。

总结

全球与审核体系呈现三大趋势：

- 技术驱动：AI 多模态识别覆盖率提升至 95%，区块链存证普及。
- 文化适配：属地化团队成为标配（如中东雇佣本地宗教顾问）。
- 合规前置：立项阶段启动法律尽调，预算分配向法务倾斜（建议占比 20%）。

企业需构建“全球标准 + 本地弹性”的审核体系，平衡合规风险与创作自由。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

2.2 文化适应性与本地化合规

2.2.1 避免文化冲突的核心策略

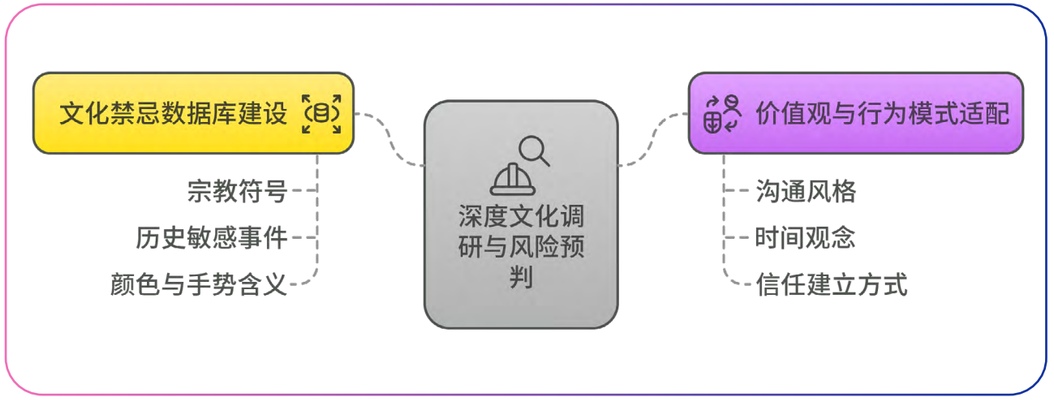
2.2.1.1 深度文化调研与风险预判

文化禁忌数据库建设

建立覆盖全球国家或地区的文化禁忌图谱，包括宗教符号（如伊斯兰文化中的新月、基督教十字架）、历史敏感事件、颜色与手势含义（如白色在东亚象征丧葬，OK 手势在巴西具侮辱性）等，并通过 AI 工具实时更新。

价值观与行为模式适配

针对不同国家或地区的沟通风格（如东亚的含蓄表达与欧美的直接性）、时间观念（灵活性与计划性）及信任建立方式（关系导向与任务导向）调整运营策略。



2.2.1.2 跨文化团队协作与培训

本地化团队建设

雇佣目标国家或地区本土员工，设立区域文化顾问，例如：东南亚团队引入佛教文化专家，规避足部指向佛像等细节。中东团队配置伊斯兰法律顾问，确保内容符合《沙里亚法》要求。

跨文化沟通培训

通过角色扮演、案例分析等方式提升员工对文化差异的敏感度。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

03

出海重点区域及隐私合规

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

3.1 东南亚

3.1.1 特殊禁忌

这里主要指皇室、政治等相关话题，在泰国尤其需要注意。 泰国作为君主制国家，皇室地位特殊，涉及国王或皇室 的内容需要尤其注意。普通人不能使用一般的词汇形容王室，而应该用特殊的“王语”，例如，“教训”一词在王语中称为“圣训”或者“王训”，黄色是皇室的颜色，需避免污蔑性的内容。除此外，泰国还有专门立法禁止亵渎王室与君主制。其中，《计算机犯罪法案》禁止上传虚假的或影响国家安全的信息，也被用于起诉涉嫌诋毁王室的违法行为；刑法规定，诽谤、侮辱或威胁国王、王后、继承人或摄政王的人将被判处 3 至 15 年有期徒刑。

越南在 2019 年出台了《网络安全法》，认定在网络批评政府属于犯法行为，网络提供商需要按要求提交用户数据。

3.1.2 宗教因素

东南亚宗教环境比较复杂，伊斯兰教和佛教占比最高。

- 伊斯兰教是东南亚地区最大的宗教，40% 左右的当地人口为穆斯林，主要分布在印度尼西亚、文莱、马来西亚、泰国南部和菲律宾南部；38% 的当地人口为佛教徒，约 2.05 亿，主要分布在越南、泰国、老挝、柬埔寨、缅甸和新加坡。基督教为菲律宾、印度尼西亚东部、 马来西亚东部及和东帝汶的强势宗教，其中，菲律宾拥有全亚洲最大的罗马天主教人口。
- 印尼对互联网上的色情与反伊斯兰内容尤其敏感。政府会通过《电子信息法》等法律和监管框架以及与 ISP（互联网服务提供商）和网吧的合作来对互联网内容进行管理与监控。
- 马来西亚也是穆斯林比较集中的国家，根据马来西亚《通讯及多媒体内容准则》等相关法规规定，互联网及游戏产品中不允许出现算命、猪肉、赌博等成分，对暴力、色情等成分也同样敏感。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

3.1.3 色情 / 性别话题

各国对于色情内容的监管都有相对成熟和严格的立法。

- 新加坡的《色情电影法（Pornographic Films）》规定， 创作色情影片用于展示和传播，最高处以 4 万美元罚款或 2 年监禁；传播或持有用于传播的色情电影，最高处以 8 万美元罚款和 2 年监禁。
- 印尼在 2008 年通过《反色情法》，这一法案一直以来受到较大争议，但获得很多伊斯兰教徒的支持。“禁止公民生产、制作、复制、分发、广播、进口、出口、提供、买卖、 租借色情内容”。
- 菲律宾则有严重的儿童性犯罪问题，联合国在 2016 年曾发布《远离伤害：应对菲律宾儿童网络性虐待问题》，呼吁保护儿童，起诉施虐者。《9775 号共和国法》对儿童色情犯罪有明确规定，制作、传播和商业持有儿童色情影片都属于违法行为。同时规定，所有互联网提供商在发现任何形式的儿童色情内容时，需要在 7 天内通知相关机构。
- 泰国刑法第 287 条规定，用于交易的成人内容的生产、分发和持有都属于违法行为，最高处以 3 年监禁，持有儿童（18 岁以下）色情影片的人将被处以最高 5 年监禁或 10 万泰铢罚款。
- 马来西亚政府在 1998 年发布的《通信与多媒体法令》上， 起草了一项《内容准则》，为所有的互联网内容提供者列出了整套的指导方针、程序和好的实践。规定进一步对被禁止的互联网材料及相关行为做出了分类，要求网络平台不得含有不雅内容、淫秽内容、暴力、恐吓内容、脏话、虚假内容、儿童（儿童不宜）相关内容、家庭价值观以及与残障人士相关内容。

3.1.4 恐怖暴力

东南亚地区，由于复杂的宗教和政治局势，极端言论和事件频发，平台尤其需要注意。

2017 年，因 Telegram 上充斥着大量极端主义思想，宣传仇恨、恐怖主义与指导炸弹制作方法，印度尼西亚政府正式发布封锁社交网络 Telegram 应用软件的通告。随后一年， 印尼通过《反恐法案》，除了相较此前一版，增加预防、侦查、监控、恐怖分子改造等方面内容，网络空间的暴恐言论监管也得到进一步强化。

澎湃新闻：https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_1734634

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

3.1.5 仇恨言论

近些年，仇恨言论在全球都有愈演愈烈的趋势。 印度尼西亚刑法第 156 条规定，对任何别的民族的仇恨言论，最高可处以 4 年监禁和 300 卢比罚款。

新加坡在 2018 年颁布《广播法》和《互联网操作规则》。 《广播法》规定了互联网管理的主体范围和分类许可制度，《互联网操作规则》则明确规定了互联网服务提供者和内容提供商应承担自审内容或配合政府要求的责任。1996 年发布的《互联网操作规则》第四条第一款规定，禁止播发“有违公共利益、公共道德、公共秩序、公共安全、国家和谐以及新加坡法律所禁止的其他内容”。这两部法规成为新加坡互联网管理的基础性法规。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

3.2 中东地区

3.2.1 特殊禁忌（涉政）

在 MENA（中东与北非）地区，仍然有多种政治体制存在，例如实行共和制的埃及、黎巴嫩、巴勒斯坦、也门、阿尔及利亚等，实行君主制的约旦、沙特阿拉伯、阿曼、科威特、巴林、卡塔尔、摩洛哥。

政治体制的不同会产生新的内容风险，在实行君主制的国家存在王室 / 皇室，是国家的直接统治者。因此在公开场合或网络社交平台谈论或议论皇室在很多国家会是约定俗成的禁忌，至于抹黑皇室形象、涂抹和玷污皇室人员肖像的行为更有可能面临法律的制裁。社交平台在进入中东地区的君主制国家时，就需要对该国皇室成员的名字和肖像有所了解，提高政治敏感度。更有甚者，还要对皇室更替、成员斗争有舆情上的关注，以免自身平台沦为舆论斗争工具。

3.2.2 宗教因素

中东地区的大多数国家或是以伊斯兰教为国教，或是有很高比例的人口信仰伊斯兰教，整个地区都广泛受到伊斯兰文化的影响。而这种影响非常深远，例如游戏中也有专门避免敏感因素的设计：女性角色必须要让衣服覆盖全身，不能露出胳膊等“羞体”；动物设计禁止出现猪，食物系统禁止出现酒；美术设计和装饰设计不能出现十字架等敏感元素。

在伊斯兰教的宗教相关方面，古兰经以及宗教刊物，清真寺、伊斯兰寺庙以及猪形象、猪卡通图案、猪肉、猪皮等涉及猪元素的都属于敏感元素，都是要格外注意的。对于游戏平台，首先对游戏界面内容要重点清查，谨防相关动物形象的出现，如果有向电商方面拓展的规划，那么也要注意上架商品、商品图、商品名的审核。

另外，在中东地区其他宗教的符号和象征也是严格管控的形象，例如犹太教的六角星、纳粹党“卐”字标、基督教的十字架以及佛教、印度教、道教、撒旦教、共济会等其他宗教的相关图案，以及耶稣、圣诞老人、佛像等具有宗教象征意义的人物形象，带有相关符号的商品在中东地区也严格禁止上架。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

3.2.3 色情因素

中东地区受伊斯兰文化影响，在色情问题上十分敏感，同时这种敏感甚至跨越了“色情”的维度，成为了社会生活和文化的一种约束。

在伊斯兰文化中有一个概念叫做“羞体”，即人必须覆盖不可示人的躯体。随着经济和文化的发展，“羞体”的定义其实已经呈现出了历史性和地区性的差异。女性“羞体”一般指除去面部、手部小臂等肢体外的躯体（包含头发）。所以能够看到国内穆斯林女性往往着头巾遮盖头发，但面部没有遮挡。

这种差异在中东地区的穆斯林群体中其实也存在，有的国家要求女性着黑袍且只能裸露双眼，有的国家则要求遮盖头发和身体但可以裸露面部，这其实是宗教、经济、思想文化互相博弈话语权产生出的多种多样的社会形态。甚至在一些经济水平很高、思想解放程度高但宗教影响力强的地区，出现了女性虽着黑袍出门，但黑袍下却也有牛仔裤和高跟鞋的奇特现状。中东地区对色情问题的敏感度实则是伊斯兰文化影响力的差异，但总体上仍是趋于严格的。低俗、性暗示、同性恋相关的内容，甚至涉及“情人节”元素的内容都是十分敏感的。这种严格不仅仅约束色情内容，对男女着装、男女裸露问题都有辐射。

2015 年，索尼中东就曾宣布，PS 平台游戏《教团：1886》因男女裸露、含有妓院建筑设计等问题被沙特阿拉伯和科威特封禁。

新浪新闻：https://games.sina.cn/gn/vi/2015-02-27/detail-icczmvun6320437.d.html

3.2.4 恐怖暴力

提及恐怖暴力问题，可以说是整个中东地区的一块“逆鳞”。历史上，曾经在中东地区曾诞生出三大臭名昭著的恐怖组织：基地组织、塔利班、伊斯兰国（ISIS）。 目前，虽然恐怖组织 ISIS 已经于 2019 年被宣告消灭，但中东地区并不认为恐怖主义和恐怖分子被完全消灭。

中东各国也对恐怖和暴力相关内容、产品有非常严苛的管控红线。 平台要谨防宣扬恐怖主义的相关内容，例如恐怖组织旗帜和符号、包含枪械和血腥场面的图片以及宣扬“圣战”和美化恐怖袭击的相关言论，以上内容可能出现在用户头像、 简介、广场内容等场景。此外，带有直播和通话功能的游戏平台也要谨防恐怖主义宣扬内容以画面背景和音频的方式混入其中。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

3.2.5 赌博元素

- **沙特阿拉伯—禁止除赌马外的真金博彩**

沙特遵从的伊斯兰教法严格禁止一切赌博，赌博者可获罪高达 6 个月监禁及其他严厉的处罚，经营赌博者更是会受到异常严厉的处罚，但沙特境内有数家赛马场，在该赛马场内进行赌博竞猜不属于沙特禁止的赌博范围。

根据伊斯兰普遍教义，所有的钱都是通过自己诚实的劳动和深思熟虑的努力或知识来赚取的。一个人不能依靠“运气”或机会来获得不应该获得的东西，这样会让人花大量的钱来赢得更多的机会。这种做法在伊斯兰教中具有欺骗性和非法性。

- **埃及—本国公民绝对禁赌，有限制开放游客赌博业**

同样作为传统伊斯兰国家，埃及对本国国民严禁赌博行为，但仍存在面向外国游客开设的线下赌场，用以振兴旅游业及收取税费充入国库的情况。与此同时，埃及对于赌博行业较为宽松的政策也为线上赌场及各种赌博类游戏提供了发展的空间。

埃及刑法典规定，设置赌博场所并准许他人进入者，连同该赌博场所的柜员和承兑者处以拘留，没收查获的货币及财物，并处以一千埃镑以下的罚款。同时，如在博彩游戏中售卖物品的，也应受到拘留及罚款的处罚，并将博彩游戏中获利的所有金钱和财物进行扣押和没收。

- **阿联酋—有开拓博彩业趋势，对赌博总体严厉打击**

阿联酋法律禁止一切形式的赌博。赌博行为在伊斯兰教法中同样被严格禁止。虽然在今年年初有新闻称阿联酋正在讨论建设带有赌场的高端度假酒店的可能性，但截止目前，并无任何进展。

阿联酋《联邦刑法》将赌博定义为“在某种游戏中，各方（包括输家）向赢家支付一定金额的金钱或其他物品”。参与赌博的人以及提供赌博场所、组织赌博的人都构成犯罪，判处监禁和 / 或罚款。

在《阿联酋打击网络犯罪法》（Federal Decree-Law no. (5) of 2012 on Combating Cybercrimes）禁止任何建立、管理和运营网站，或通过计算机网络进行、传播、发送、发布赌博活动的行为等危害公共道德的行为将处以监禁和罚款的处罚。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

3.3 北美地区

3.3.1 色情内容

美国立法对于网络色情内容普遍较为容忍，儿童色情是坚决不能触碰的红线。 游戏平台应重点关注儿童色情相关的信息。

3.3.2 恐怖主义

《儿童网络安全法案》（KOSA）：要求游戏平台对暴力、恐怖主义等高风险内容设置年龄验证和屏蔽机制，16 岁以下用户默认禁止访问相关标签内容。

极端主义犯罪预防专项拨款：2021 年起，美国政府投入专项资金用于监测和打击游戏中的极端主义组织活动，重点针对《使命召唤》《Roblox》等社交化游戏。

新浪新闻：https://www.sohu.com/a/763709527_628730

3.3.3 赌博元素

直接赌博活动：

如网络扑克、赌场游戏（轮盘赌、老虎机等）及体育投注，需明确标注年龄限制（通常为 21 岁以上）

间接机制：

战利品箱（随机奖励购买）被质疑涉赌，但尚无联邦禁令，部分州推动立法要求公开概率并限制未成年人购买。

年龄验证与内容分级：

游戏平台需对含赌博元素的内容标注“赌博暗示”（ESRB 评级），并强制启用家长控制功能；涉及真实货币交易的赌博功能需严格实施年龄验证（如信用卡绑定或身份证明）。

在过去很长一段时间里，美国联邦政府一直将网络赌博列为非法行为。2006 年，美国通过了《取缔非法互联网赌博法案 》（Unlawful Internet Gambling Enforcement Act，UIGEA），要求美国的银行和信用卡公司不得为互联网博彩网站提供信用卡、支票、电子支付等转账支付，违者将受处罚。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

3.4 未成年人保护

3.4.1 东南亚

东南亚六国中，新加坡的互联网未成年人保护相对较为完善。新加坡的刑法、《电影法》和《不良出版物法令》等规定，以电子方式传播淫秽影片、书籍等不良内容的个人将被处以监禁和罚款；如果是向未成年人传播淫秽内容或者诱使、教唆未成年人实施上述行为的，刑罚加重。新加坡的互联网服务提供商必须确保所提供的内容符合《互联网行为准则》， 限制一些对儿童有害内容的网站。父母还可以订阅互联网过滤服务，保护孩子安全上网。

3.4.2 北美

20 世纪 90 年代，由于未成年人容易接触到互联网上大量的色情内容，引发民众与政府的担忧与抵制，由此开始了美国第一波互联网管制浪潮。此后，美国联邦多次尝试通过立法建立一套强制内容审核系统，但由于《美国宪法第一修正案》对言论自由的强力保护，几次提案都以失败告终。几次比较著名的立法提案包括 1996 年《通讯规范法案》（Communications Decency Act, CDA）、1998 年《儿童在线保护法案》（Child Online Protection Act, COPA）、 2000 年《儿童互联网保护法案》（Child Internet Protection Act）以及 2000 年《儿童在线隐私保护法案》（Child Online Privacy Protection Act, COPPA），2024 年《儿童网络安全法案》（Kids Online Safety Act，KOSA）

- **《儿童在线隐私保护法》修订（COPPA 2.0）**

  - **适用年龄扩展：**2024 年 7 月起，覆盖年龄从 13 岁提升至 16 岁，要求游戏企业必须获得家长授权才能收集未成年人数据。
  - **内容推送限制：**禁止算法向未成年人推荐成瘾性内容（如无限循环的奖励机制、诱导性社交互动）。

  - **违法行为：**

    1. 为了向儿童或青少年进行针对个人的广告而收集、使用、向第三方披露或汇编儿童或青少年的个人信息（或允许他人为此目的收集、使用、披露或汇编此类信息）；除非与特定服务的背景或儿童或青少年与运营商的关系相一致，包括为完成交易或提供儿童或青少年要求的产品或服务所必需的收集。
    2. 将儿童或青少年的个人信息存储或转移到美国境外，除非运营商向相关儿童或青少年披露其个人信息正在美国境外存储或转移
    3. 保留儿童或青少年的个人信息的时间超过完成交易或提供儿童或青少年请求的服务所需的合理时间，除非联邦或州法律要求或特别授权。

  - **数据存储规范：**

    强制要求游戏公司删除未使用的儿童数据，最长保留期限不超过 90 天。

  - **合规要求：**

    1. 要求运营商建立、实施和维护合理的安全措施，以保护运营商收集的儿童或青少年个人信息的机密性、完整性和可访问性，并保护此类个人信息免遭未经授权的访问。
    2. 用户权利响应：在对该青少年进行正确身份识别后，提供：

       ①. 运营者从青少年收集的个人信息的具体类型、运营者获取个人信息的方法以及运营者收集、使用、披露和保留个人信息的目的的描述；

       ②. 有机会随时删除从青少年收集的个人信息或青少年提交给网站、在线服务、在线应用程序或移动应用程序的内容或信息，并拒绝进一步使用或收集来自青少年的个人信息；

       ③. 对个人信息的准确性提出质疑的机会，如果孩子的父母证明个人信息不准确，则有权更正不准确的个人信息；

       ④. 在青少年提出请求时，运营商可以获得此类信息， 并且采取在青少年当时情况下合理的方式获取从其收集的任何 个人信息。

    3. 在向儿童或青少年的父母指定的原始目的和披露惯例有重大变化的目的之前，应获得儿童或青少年父母的可验证的同意；

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

- **《儿童网络安全法案》（KOSA）**

  - **年龄验证义务：**所有含社交功能的游戏需通过第三方验证用户年龄，并隔离未成年人账户。
  - **高风险内容屏蔽：**暴力、赌博、性暗示等标签内容须设置年龄门槛（默认禁止 16 岁以下访问）。

3.4.3 日韩

- **日本游戏相关未成年保护**

内容分级与过滤	1. 《不良网站对策法》将不良信息分为三类： • 显著包含残忍内容的信息 • 诱使犯罪或自杀的信息 • 显著刺激性欲的信息
未成年人禁入措施	1. 《交友网站规制法》要求交友平台验证用户年龄，禁止未成年人使用，并标注 “禁止未成年人” 标识 2. 部分地方限制未成年人使用手机时间（如香川县：工作日 ≤60 分钟，周末 ≤90 分钟，晚 9 点后禁用）
个人信息保护	1. 处理 18 岁以下未成年人信息需监护人同意（学校等特殊机构除外） 2. 2020 年修订的《个人信息保护法》强化儿童信息特殊保护
网络行为规范	1. 禁止向未成年人提供深夜网游服务（如 22:00-6:00） 2. 游戏企业需安装 “疲劳度系统”，超时后降低游戏速度 3. 禁止在网络论坛公开未成年人个人信息（如姓名、住址）

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

- **日本游戏行业自律措施**

  - 该限额最初由日本游戏公司（如 Tecmo Koei、DeNA、GREE 等）在 2013 年主动推行，旨在防止青少年过度消费。
  - 例如，Tecmo Koei 曾明确规定：
    1. **16 岁以下：**每月充值上限 5000 日元；
    2. **16-19 岁：**每月上限 2 万日元；
    3. **20 岁以上：**无限制。
  - 这一措施后被其他公司效仿，逐渐形成行业惯例。

- **韩国游戏相关未成年保护**

内容分级与过滤	1. 对网络信息实施分级制度，明确色情、暴力等不适宜未成年人内容的标准 2. 互联网运营商需配置内容过滤软件，屏蔽黑名单网站 3. 检索成人类信息时需前置成人认证程序
未成年人信息保护	1. 收集 14 周岁以下未成年人信息需监护人同意，且监护人可随时撤回 2. 建立未成年人信息使用清单（含去向、目的、期限） 3. 禁止收集宗教、医疗等敏感信息（除非必要）
网络行为规范	1. 16 岁以上青少年深夜网游服务限制（如 24:00-6:00） 2. 游戏企业需安装 “疲劳度系统”，超时后降低游戏速度 3. 禁止在网络论坛公开未成年人个人信息（如姓名、住址）
网络暴力防治	1. 设立网络暴力举报平台，24 小时在线处置 2. 开展互联网环境净化专项行动，鼓励民众参与 3. 禁止发布引诱自杀、性交易等有害信息

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

3.5 隐私合规

3.5.1 欧盟 GDPR

《通用数据保护条例》（General Data Protection Regulation，GDPR）是欧盟在 2018 年 5 月 25 日正式生效的一项重要的数据保护法规。适用于在欧盟境内收集、处理或存储个人数据的所有组织，无论其总部是否位于欧盟。

- **目的**
  - 统一欧盟成员国的数据保护法律框架，消除各国在数据保护方面的差异，为企业提供更明确的合规指引，促进欧盟内部的数据自由流动。
  - 加强个人对自己数据的控制权，保障个人隐私权益，防止个人数据被非法收集、使用、泄露或滥用。
  - 提高企业的数据保护意识和责任，促进企业在数据处理过程中遵循更高的安全标准，增强消费者对企业的信任。

3.5.2 美国 CCPA

《加州消费者隐私法案》（California Consumer Privacy Act，CCPA）是美国加利福尼亚州于 2018 年 6 月 28 日颁布，并于 2020 年 1 月 1 日生效的一项数据隐私法。

- **赋予消费者多项权利：**消费者有权知道企业收集了哪些个人信息以及信息的使用和共享方式；有权要求企业删除其个人信息；有权选择退出企业对其个人信息的销售或共享；有权要求企业更正不准确的个人信息；有权限制企业对其敏感个人信息的使用和披露；在行使上述权利时，不会受到企业的歧视，如被拒绝提供商品或服务、收取不同价格或提供较低质量的商品或服务等。
- **明确企业义务：**适用于 CCPA 的企业需向消费者提供清晰的隐私政策，告知其收集、使用和共享个人信息的类别、目的及第三方接收者等信息；在收集消费者个人信息时，需提前通知消费者并获得其同意；尊重消费者的选择退出权利，不得出售或共享已选择退出的消费者的信息；建立合理的安全措施，保护消费者个人信息的安全，防止数据泄露等安全事件的发生；在收到消费者的请求后，需在规定的时间内响应并满足其合理的权利要求，如提供个人信息副本、删除个人信息等。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

信息及法规要求	要求细节
适用目标	1. 在加州开展业务 2. 上一日历年的年总收入超过二千五百万美元；或单独或者联合每年购买、出售或者分享 10 万名以上消费者或家庭的个人信息；或其年收入的 50% 或更多来自出售或共享消费者个人信息。
收集个人信息的一般义务	告知消费者收集的个人数据类型，敏感个人信息类别，使用目的，是否出售或共享，个人信息保留期限
	个人信息出售或共享第三方，应签订协议
	实施合理的安全程序和做法，以保护个人信息免遭未经授权或非法的访问、破坏、使用、修改或泄露。
	告知方式：向消费者提供两种或两种以上方法用于提交要求披露的信息请求，至少包括免费电话号码，专门在线运营并与其收集个人信息的消费者有直接关系的企业只需提供电子邮件地址。
	隐私政策要求：互联网网站上披露以下信息，并且每 12 个月至少更新一次该信息： 1. 列出过去 12 个月内收集的有关消费者的个人信息类别的列表。 2. 收集消费者个人信息的来源类别。 3. 收集、出售或共享消费者个人信息的业务或商业目的。 4. 企业向其披露消费者个人信息的第三方类别。
保留期限	企业为收集个人信息的每个披露目的保留消费者个人信息或敏感个人信息的时间不得超过该披露目的合理必要的时间。
消费者权利	**删除权：**删除消费者个人信息，通知三方删除，可以保留删除请求的记录。三方应当配合行使删除权 **无需遵从的条件：**履行合同必须、保障法律权利、消费者同意等
	更正权：更正不准确的个人信息。
	访问权：请求披露收集个人信息的类别、来源、出售或共享的目的、第三方类别、个人信息具体内容。 **信息期限：**应涵盖企业收到可验证消费者请求之前的 12 个月，消费者可以要求企业在 12 个月期限之外披露所需信息，并且企业必须提供该信息，除非这样做被证明是不可能的或需要付出不成比例的努力。企业没有义务在 12 个月内向同一消费者提供两次以上。
	出售或共享知情权：请求收集的披露个人信息类别、三方类别、每个三方和对应共享或出售个人信息类别、商业目的及对应人员。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

信息及法规要求	要求细节
消费者权利	**消费者选择不出售或共享个人信息的权利：**出售或共享前通知消费者，消费者可随时禁止，企业提供选择退出出售或共享的权利。 **未成年数据出售或共享：**未满 16 岁，不得出售或共享消费者的个人信息，除非消费者（对于年龄至少为 13 岁但未满 16 岁）或消费者的父母或监护人（对于年龄未满 13 岁）明确授权。故意无视消费者年龄的企业应被视为实际知道消费者的年龄。
	限制使用和披露敏感个人信息：消费者可随时限制敏感信息的使用，如有特定目的需要通知消费者。
	行使权利不被报复：不得因行权歧视消费者，企业可为收集信息、出售或共享信息提供激励计划，激励计划要告知消费者，激励计划需要获得消费者同意。企业不得采用不公正、不合理、胁迫性或高利贷性质的财务激励手段。
	响应期限：在收到消费者可验证的消费者请求后 45 天内，免费向消费者披露和提供所需信息，更正不准确的个人信息，或根据消费者的请求删除消费者的个人信息。提供所需信息、更正不准确的个人信息或删除个人信息的期限可延长一次 45 天，但须在第一个 45 天期限内向消费者提供延期通知。
出售或共享消费者个人信息或使用或披露消费者敏感个人信息具体做法	**方式一：**企业网站提供超链接，标题为“请勿出售或分享我的个人信息”，指向一个网页让消费者或经消费者授权的人员可以选择不出售或分享消费者的个人信息。企业网站提供超链接，标题为“限制使用我的敏感个人信息”，使消费者或消费者授权的个人能够将消费者敏感个人信息的使用或披露限制。也可自行决定在企业的互联网主页上使用单一、标记清晰的链接。 收到的选择退出请求，应提供为保留、使用、出售或共享消费者个人信息而提供的任何财务激励条款。 **方式二：**消费者选择不出售或共享其个人信息并限制其敏感个人信息的使用的企业，可以提供一个网页链接，让消费者同意企业忽略有关该企业出售或共享消费者个人信息或将消费者敏感个人信息用于其他目的的选择退出偏好信号。同意网页还允许消费者或消费者授权的人像肯定提供同意一样轻松地撤销同意。指向该网页的链接不会降低消费者在其想要访问的网页上的体验，并且相对于同一网页上的其他链接具有相似的外观、感觉和大小。 提供指向“不出售或共享我的个人信息”互联网网页的单独链接和指向“限制使用我的敏感个人信息”互联网网页的单独链接（如适用），或指向两个选项的单个链接，或一份声明 A. 如果企业有在线隐私政策，则其在线隐私政策。 B. 任何针对加利福尼亚州消费者隐私权的具体描述。 用户行权后： 1. 应当不得出售或共享消费者个人信息，不得使用或披露消费者敏感个人信息，并至少等待 12 个月，方可要求消费者授权出售或共享消费者个人信息，或为其他目的或法规授权使用及披露消费者敏感个人信息。 2. 对于未满 16 周岁的消费者不同意出售或共享其个人信息的，应当不得出售或共享未满 16 周岁消费者的个人信息，并至少等待 12 个月后方可再次征求消费者同意、或依据法规授权或直至消费者年满 16 周岁。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

信息及法规要求	要求细节
PIA(含 Ropa 的部分要求)	**处理消费者个人信息对消费者隐私或安全造成重大风险的企业 安全审计：**每年进行一次网络安全审计，包括确定审计范围和建立流程以确保审计彻底和独立。在确定处理何时可能对个人信息安全造成重大风险时，应考虑的因素包括业务的规模和复杂性以及处理活动的性质和范围。 **风险评估：**定期向加州隐私保护局提交有关其处理个人信息的风险评估，包括处理是否涉及敏感个人信息，以及识别和权衡处理给企业、消费者、其他利益相关者和公众带来的好处，以及处理给消费者权利带来的潜在风险，如果消费者隐私的风险大于处理给消费者、企业、其他利益相关者和公众带来的好处，则限制或禁止处理。
执法机构	**加州数据保护局：** 经任何人宣誓投诉或主动投诉，机构可调查任何企业、服务提供商、承包商或个人可能违反本法的行为。机构可决定不调查投诉，或决定为企业提供一段时间来纠正涉嫌违规行为。
判罚	导致任何消费者的未加密和未编辑的个人信息或其用于访问帐户的电子邮件地址与密码或安全问题及答案的组合遭到未经授权的访问和泄露、盗窃或泄露。针对每位消费者每次事故获得的赔偿金额不少于 100 美元且不超过 750 美元，或者针对实际损失，以较高者为准。 如果企业在 30 天内实际纠正了所注意到的违规行为，并向消费者提供明确的书面声明，说明违规行为已得到纠正，并且不会再发生违规行为，则不得针对企业提起个人法定损害赔偿或集体法定损害赔偿诉讼。
	每次违法行为处以不超过 2,500 美元的行政罚款，或对每次故意违法行为或涉及企业、服务提供商、承包商或其他人实际知悉未满 16 岁的消费者个人信息的违法行为处以不超过 7,500 美元的行政罚款。
	如果任何违法行为的责任人为两人或两人以上，则他们应承担连带责任。

3.5.3 美国第 14117 号行政令

美国第 14117 行政令于 2024 年 2 月 28 日由美国总统拜登签署并发布，《最终规则》于 2024 年 12 月 26 日由美国司法部制定并发布。《最终规则》与美国时间 2025 年 1 月 8 日在《联邦公报》上公布，公布后 90 日自动生效，即 **2025 年 4 月 8 日**。其中部分尽职调查、审计、报告义务将于公布后 270 日，即 **2025 年 10 月 6 日**起实施。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

- **目的：**

应对受关注国家和相关人员可以访问可能涉及受限交易类别的大量美国敏感个人数据或政府相关数据时产生的美国国家安全和外交政策威胁，防止这些数据被用于间谍活动、政治操控或技术竞争。重点旨在遏制特定国家利用数据优势对美国国家安全构成威胁。

- **规制内容：**

通过禁止或限制“美国人（U.S. Person）”与“受关注国家”或“受规制人士”（合称“涵盖主体（Covered Person）”）之间涉及大量“敏感个人数据”或任何“美国政府相关数据”且不属于可豁免范围的交易，以防止“受关注国家”或“受规制人士”获取大规模的美国人的“敏感个人数据”或与“美国政府相关的数据”。

受关注国家（Countries of Concern）包括中国（含香港和澳门）、古巴、伊朗、朝鲜、俄罗斯和委内瑞拉。同时，规则界定了“受限制主体”（Covered Persons），包括以下四类：**外国主体**，即由关注国家直接或间接持有 50% 或以上股份的企业；**受限制主体持股的外国主体**，指由受限制主体直接或间接持有 50% 或以上股份的企业；**外国雇员或承包商**，指隶属于关注国家或受限制主体的外国雇员或承包商；和**主要居住在受关注国家的外国个人**。

“大量敏感个人信息”是指受限制主体在过去 12 个月内以单一的或多次的被禁止交易 / 受限交易访问美国人的敏感信息，并且敏感信息的量超过一定阈值：

敏感个人信息类别	阈值
人类“基因组”数据（human ‘omic data）	> 1000 美国人
人类基因数据（human genomic data)	> 100 美国人
生物特征识别符（biometric identifiers）	> 1000 美国人
精确的地理位置数据 (precise geolocation data)	> 1000 台美国设备
健康信息 (health data)	> 10,000 美国人
财务信息 (financial data)	> 10,000 美国人
个人标识符 (covered personal identifiers)	> 100,000 美国人

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

- **影响：**

以中国游戏公司在美国业务的几种常见情况为例，影响如下：

1. **在美国设立子公司的中国游戏企业：**美国游戏业务由其美国子公司承载，采集或处理的美国个人敏感数据和政府相关数据，需要禁止传输到中国境内（含香港和澳门），亦禁止将数据传输给中国母公司控股的其他子公司（因为这些子公司也是受限制主体）。禁止中国母公司和由该中国母公司控股的其他子公司的员工跨境访问这些数据。如果游戏企业的供应商中如果有“涵盖主体（Covered Person）”，则需要考虑受限制交易的风险，一般建议由双方美国子公司承担合规义务，或要求供应商切换合作主体。
2. **在新加坡设立公司的中国游戏企业：**美国游戏业务由新加坡子公司承载。若新加坡公司由中国母公司或其他中国资本合共控股 50% 或以上，该新加坡公司本身是涵盖主体，同受 14117 所禁止，需要考虑上下游的合作企业中是否有的“美国人（U.S. Person）”（比如上下游未美国公司）以及是否与其有数据交易，因为“美国人”可能因为满足 EO 14117 合规而禁止与该新加坡公司合作，或要求新加坡子公司切换合作主体。
3. **直接使用中国（含香港和澳门）的主体开展美国游戏业务：**这家中国公司本身是涵盖主体。需要考虑上下游的合作企业中的“美国人（U.S. Person）”，如果与其有数据交易，“美国人”可能因为 EO 14117 禁止合作，或要求公司切换合作主体。

各类型游戏公司的上下游可能包括游戏发布平台、游戏广告营销平台、游戏使用的三方组件、游戏引入的风控系统等。

3.5.4 日本 APPI

APPI 中未明确儿童年龄范围，PPC 在《APPI 三年一度审查的中期报告》中提出：考虑到在某些目标年龄下，企业等可能面临较大负担，但针对的目标儿童的年龄，应参考 Q&A 的记载或 GDPR 的规定等，考虑将其设定为 16 岁以下。

用户权利：

访问权、更正权、暂停使用权。

敏感个人信息：

包括个人的种族、信仰、社会地位、病史、犯罪史、犯罪造成损害的事实等信息，或政府法令规定需要特别谨慎处理的其他信息，以避免对个人造成不公平的歧视、偏见或其他不利影响。亦包含当事人已作为少年法所定义的少年或被怀疑为少年的人对待，并受到与少年保护案件有关的调查、拘留措施、听证会、保护措施和其他程序。（OEAPPI Art.2）

个人信息处理机构未经个人事先同意，不得获取敏感个人信息。

如果法人违反委员会的命令，或者非法提供个人信息数据库，可能面临最高 1 亿日元的罚款。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。
* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

3.5.5 韩国 PIPA

适用范围	1. 适用于韩国境内所有个人信息处理者（包括政府机构、企业、组织） 2. 对境外企业：若满足特定条件（如年销售额、用户数据量等），需指定韩国境内代理人并遵守 PIPA
处理原则	1. 合法性：处理行为需合法且正当 2. 必要性：仅收集实现目的所需的最小数据 3. 透明性：明确告知数据主体收集、使用、共享目的及方式 4. 比例性：数据处理与目的保持合理平衡
数据主体权利	1. 访问权：可查询个人信息及使用情况 2. 更正权：修正不准确或过时信息 3. 删除权：在特定条件下要求删除数据 4. 拒绝权：撤回同意或反对特定处理行为 5. 数据可携带权：获取并转移个人数据
数据控制者义务	1. 同意要求 收集、使用、共享数据需获得明确同意（特定例外情况除外） 2. 数据安全：采取技术与管理措施保障数据安全 3. 数据泄露通知：24 小时内向监管机构报告，72 小时内通知受影响主体 4. 跨境传输：需获得同意并确保接收方提供同等保护水平，部分情形需报备 5. 任命数据保护官：大型企业及公共机构需指定专人负责合规
跨境数据传输	1. 原则上禁止未经同意的跨境传输 2. 例外情形：获得数据主体同意、履行法定义务、保护公共利益等 3. 需向监管机构报备并确保接收国提供同等保护水平

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

04

广告与营销安全合规

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

4.1 广告内容合规

广告内容的真实性和准确性：

广告必须真实、准确地传达产品或服务的信息，不得包含虚假或误导性的内容。例如，广告不得宣传不切实际的结果或承诺，也不得使用模仿播放按钮、通知或复选框的图像来误导用户。

禁止的内容类别：

例如 Meta，严格禁止某些类型的广告内容，包括成人内容、个人健康和外貌相关的负面宣传、欺骗性内容、暴力和犯罪行为、不良内容（如仇恨言论）、侵权内容（如侵犯版权或商标权）等。

普遍的广告审核机制：

所有广告在投放前都需要经过平台审核（比如 Meta），确保其符合平台的广告发布政策。如果广告违反政策，可能会被拒绝展示或导致广告账户受限。

用户账户管理：

广告主需要使用真实的用户账户进行广告投放，不得使用虚假账户或规避审核流程。虚假账户可能会导致广告功能受限或账户被封停。

广告不得包含间谍软件、恶意软件或任何会导致意料外或欺骗性用户体验的软件。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

4.2 不同广告投放平台的合规要求

主流平台通用规则：Meta（Facebook 和 Instagram）/google/tiktok。

4.2.1 广告内容

- 禁止推广虚假、误导性或欺骗性内容。
- 禁止推广违禁商品（如毒品、武器、烟草等）。
- 限制推广酒精、赌博、减肥产品等敏感内容。

4.2.2 数据隐私

- 遵守 GDPR 和 CCPA 等数据隐私法规。
- 广告主需明确告知用户数据收集和使用方式。

4.2.3 广告定位

- 禁止基于种族、宗教、性取向等敏感信息进行定向广告。

4.2.4 广告审核

- 所有广告需通过 Meta 的审核系统，确保合规。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

4.3 促销活动的合规要点

4.3.1 目标国家或地区的法律法规

不同国家和地区对促销活动有不同的法律规定，不管是游戏还是工具类 app 都必须遵守目标国家或地区的相关法规。

1

广告法

- 真实性：促销广告内容必须真实、准确，不得夸大或误导消费者。
- 禁止虚假宣传：不得使用虚假数据、伪造用户评价或误导性信息。
- 明确标识：促销广告必须明确标识为“促销”或“折扣活动”。

2

消费者权益保护法

- 价格透明度：促销价格必须清晰标示，不得隐藏附加费用
- 禁止误导性促销：例如，虚假的“限时折扣”或“10 连抽必出 XXX”提示可能被视为误导消费者。

3

产品合规

- 产品安全标准：确保促销产品符合目标国家或地区的安全标准（如欧盟的 CE 认证、美国的 FDA 认证）。
- 标签和说明书：产品标签和说明书需使用目标国家或地区的官方语言，并包含必要的信息（如成分、使用方法、警告等）。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

4.3.2 平台政策合规

游戏出海通常通过第三方平台（如 AppStore、Googleplay）进行销售，必须遵守平台的促销政策。

1

促销规则

- 折扣限制：某些平台对折扣力度有限制，需提前了解相关开发者条例并提交 app 更新审核。
- 禁止虚假促销：例如，先提价再打折的行为可能被平台禁止。
- 促销标识：在平台上明确标识促销活动，确保消费者一目了然。

2

广告政策

- 广告内容合规：促销广告不得包含虚假信息或误导性内容。
- 禁止敏感内容：某些平台禁止推广酒精、烟草、武器等敏感商品。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

05

新兴技术带来的合规挑战

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

5.1 生成式 AI 技术概述与游戏应用场景

5.1.1 生成式 AI 技术概述

生成式 AI 技术是指能够创建新内容 (如文本、图像、音频和视频) 的人工智能系统。近年来，这些技术取得了突破性进展，为游戏行业带来了革命性的变革潜力。

- **主要技术类型：**
  - **大型语言模型 (LLMs)：**
    - 基于 transformer 架构的文本生成系统。
    - 能够理解上下文并生成连贯、类人的文本。
  - **图像生成模型：**
    - 扩散模型：通过逐步去噪生成高质量图像。
    - GAN (生成对抗网络)：通过生成器和判别器的 " 对抗 " 生成图像。
  - **音频生成技术：**
    - 文本到语音 (TTS) 系统：将文本转换为自然语音。
    - 音乐生成系统：创建原创音乐作品。
  - **视频生成模型：**
    - 能够从文本描述或静态图像生成动态视频内容。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

5.1.2 生成式 AI 在游戏中的应用场景

- **生成式 AI 正在游戏开发和运营的多个环节发挥作用：**
  - **内容创作：**自动生成游戏场景、角色设计和纹理，创建多样化的 NPC 对话和任务，生成背景故事和游戏世界观设定，设计游戏音效和背景音乐。
  - **游戏设计与开发：**辅助编写游戏代码，生成游戏关卡设计，创建程序化内容，优化游戏平衡性。
  - **玩家体验：**实现动态对话系统，个性化游戏内容和难度，提供实时游戏辅助和建议，创造更具沉浸感的 NPC 互动。
  - **营销与社区：**生成游戏宣传素材，创建本地化内容，自动回复玩家咨询，分析社区反馈和情绪。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

5.2 全球生成式 AI 监管格局

5.2.1 全球监管趋势概览

- **全球生成式 AI 监管呈现多样化趋势，没有形成单一明确的监管模式。主要特点包括：**
  - **监管状态：**大多数国家已制定国家 AI 战略或行动计划，除欧盟成员国外，很少有国家已实施具有法律约束力的 AI 专项法规，目前仅美国和中国有具约束力的 AI 监管工具。
  - **监管方式：**
    - 横向监管：如加拿大、巴西、韩国和欧盟，制定适用于所有行业的 AI 原则
    - 行业监管：如英国、以色列和中国，针对特定行业制定监管规则
  - **适用范围：**大多数国家的监管措施同时针对公共和私营部门，部分国家 (如澳大利亚、日本和新加坡) 仅为私营部门提供非约束性指导方针。
  - **风险导向：**欧盟 AI 法案采用的基于风险的监管方法正被其他国家借鉴，加拿大和巴西的 AI 法案草案也采用类似方法。
  - **治理结构：**各国在 AI 治理方面采取不同方式，有些国家专门建立新机构，有些则扩展现有部门职能，2023 年布莱切利 AI 安全峰会后，多国成立了 AI 安全研究所。

5.2.2 主要地区监管概况

- **5.2.2.1 北美洲**
  - **加拿大：**2017 年成为首个推出 AI 战略的国家，《人工智能与数据法案》(AIDA) 正在立法过程中，采用横向监管方式，适用于所有行业。
  - **美国：**2023 年 10 月通过行政命令规范 AI 发展，成立 AI 安全研究所，各州有不同的 AI 监管法规，行政命令可能随政府更迭而改变。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

- **5.2.2.2 亚洲**

  - **中国：**在 2021 年到 2023 年，已建立 AI 监管框架，采用部门监管方式，已实施三项专门针对算法推荐、深度合成和生成式 AI 的法规。
  - **韩国：**2023 年提交《人工智能责任法案》，采用 " 先允许、后监管 " 原则，强调 AI 开发的创新自由与社会责任平衡。
  - **日本：**倾向于灵活规则，通过非约束性指导和私营部门自律监管 AI，强调 AI 创新与人类中心价值观的平衡。
  - **新加坡：**无专门 AI 法规，但有国家 AI 战略，提供《AI 治理框架》作为企业指导，采用 " 软法 " 方式，鼓励负责任的 AI 创新。

- **5.2.2.3 欧洲**

  - **欧盟：**《AI 法案》自 2024 年 8 月 1 日起分阶段实施，建立了 AI 办公室和专门的 AI 安全部门，采用基于风险的分层监管方法。
  - **英国：**采用部门监管方法，已发布白皮书和成立 AI 安全研究所，强调监管与创新的平衡。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

06

安全合规体系建设

前文详细讲述了游戏在出海时面临的各项合规要求和挑战。为了有效应对这些复杂多变的合规环境，企业需要建立系统化的安全合规体系，将合规要求转化为可操作的流程与机制。接下来，我们将探讨如何构建这一体系，为游戏出海保驾护航。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

6.1 任命 DPO

欧盟、巴西、印尼、新加坡、泰国、越南、沙特阿拉伯、墨西哥、南非和新西兰等多个司法管辖区要求实体任命数据保护官（DPO）。DPO 的工作包括监督数据处理活动、就数据保护影响评估提供咨询意见，并作为组织、数据主体和监管机构之间的联系点。一些地区，如南非和埃及，要求 DPO 必须在当地任职。在没有此类要求的地区，所任命的 DPO 仍需具备对当地数据隐私合规法规专业知识以及个人履行 DPO 任务的能力，包括相对应的语言能力。

DPO 可以从组织内部任命也可以外部聘请，同时必须保持中立和独立，尽可能避免跟企业的业务有利益冲突，且有权利向最高管理层汇报。

6.2 建设团队

隐私安全措施一般分为技术措施和组织架构措施两大类，而隐私管理团队的建设是确保企业的组织架构合规的第一步。隐私管理团队负责的工作包括检视和审核内部与隐私相关的流程政策、与外部监管沟通、处理数据泄漏事件等。

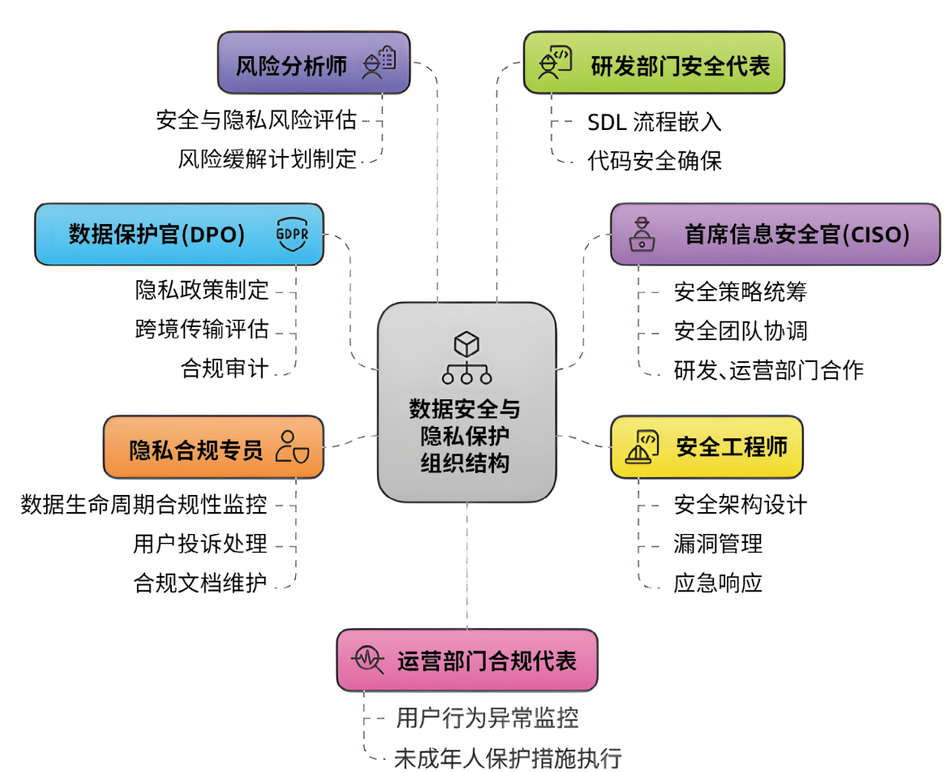
- **常见的团队：**企业建立一个“安全与隐私管理委员会（SPC）”，由多个职能部门共同组成。团队有隐私管理组长（设置安全部门 leader，负责向监管机构打交道，注册 DPO 用），下挂横向组织有：专职评审组（法务和安全合规）、HR 部门 (业务 leader 及数据合规接口人)、研发部门（业务 leader 及数据合规接口人）、营销部门（业务 leader 及数据合规接口人）。“隐私管理团队”或“隐私管理小组” 隶属 “安全与隐私管理委员会（SPC）”，由 “SPC” 统一领导。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

6.2.1 隐私管理小组组长

1. DPO，或负责与委任 DPO 相关的工作；
2. 在各监管机构需要做 DPO 注册时候，提供相关个人信息供监管机构注册；
3. 按照监管机构要求，进行沟通和数据泄露事件处理；
   - 例如：欧盟要求 72 小时进行用户数据泄露事件汇报；
4. 在内部数据合规评审中，碰到与业务方有争议，或者需要做接受风险或者实施整改的取舍，需要能进行判断和决策；
5. 指导搭建公司数据合规体系；
6. 在碰到影响面广，需要上升至 SPC 进行报备，则向 SPC 报备。

6.2.2 组织架构与职责分工



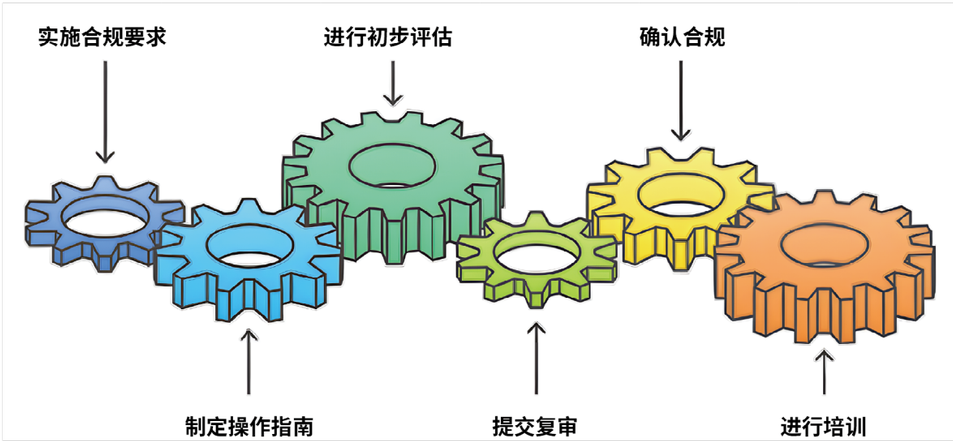
* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

- **6.2.2.1 专职评审组职责：**

1. 制定公司层面的数据保护合规的政策和规范要求；
2. 数据合规事宜专职评审，提供专业意见；
3. 对各部门数据合规接口人提供专业技能培训赋能；
4. 指导和评审各部门数据合规操作指引。

- **6.2.2.2 数据合规接口人职责：**

1. 负责公司数据合规要求在部门落地执行；
2. 负责部门数据合规操作指引；
3. 对于数据合规评审，在本业务部门内初评；而后提交专职组进行复评和确认；
4. 部门内部数据合规事宜培训和宣贯。



* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

07

解决方案参考

安全合规体系建设为游戏出海提供了框架与方向，但企业仍需要具体可行的实施路径。接下来，我们将通过解决方案地图，为游戏企业提供清晰的行动指南，帮助企业将合规要求转化为实际可执行的步骤。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

7.1 全面的游戏出海合规安全架构

7.1.1 亚马逊云科技合规相关服务

身份和访问管理	检测性控制措施	基础设施保护	数据保护	事件响应	合规
Amazon Identity and Access Management (IAM)	Amazon Security Hub	Amazon Firewall Manager	Amazon DataZone	Amazon Detective	Amazon Artifact
Amazon IAM Identity Center (successor to Amazon SSO)	Amazon GuardDuty	Amazon Network Firewall	Amazon Macie	Amazon EventBridge	Amazon Audit Manager
Amazon Organizations	Amazon Inspector	Amazon Shield	Amazon Key Management Service (KMS)	Amazon Backup	
Amazon Directory Service	Amazon CloudWatch	Amazon WAF	Amazon CloudHSM	Amazon Security Hub	
Amazon Cognito	Amazon Config	Amazon VPC	Amazon Certificate Manager	Amazon Elastic Disaster Recovery	
Amazon Resource Access Manager	Amazon CloudTrail	Amazon PrivateLink	Amazon Secrets Manager		
	VPC Flow Logs	Amazon Systems Manager	Amazon VPN		
	Amazon IoT Device Defender				

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

亚马逊云科技为游戏企业出海提供的完整合规安全解决方案框架，该框架围绕六大核心安全领域构建，每个领域都配备了专门的服务，共同形成了游戏企业出海所需的全面合规保障体系：

- 身份和访问管理，保障游戏开发和运营团队的安全访问控制。亚马逊提供全面的身份认证、授权和访问管理服务，确保只有授权人员能够访问游戏基础设施和数据，同时支持玩家身份管理系统的构建。
- 检测性控制措施，持续监控游戏基础设施安全状态。通过多层次的安全监控和检测服务，实时识别潜在威胁和异常行为，为游戏运营提供全方位的安全可见性，及早发现并解决安全风险。
- 基础设施保护，保护游戏服务器和网络环境。提供多层次防御机制保护游戏服务器和网络基础设施，抵御 DDoS 攻击和其他网络威胁，确保游戏服务的稳定性和可用性。
- 数据保护，保护游戏数据和玩家信息。通过加密、数据分类和访问控制等机制，保护游戏数据和玩家个人信息，为企业满足全球各地区数据保护法规要求提供技术支持。
- 事件响应，快速应对游戏安全事件。提供完整的安全事件检测、分析和响应工具链，帮助游戏企业快速应对安全事件，尽可能降低潜在影响。
- 合规，满足全球游戏监管要求。提供合规管理工具和报告，简化审计流程，为游戏企业满足不同地区的监管要求提供技术支持。

其中，Amazon Aritfact 提供了游戏出海合规认证的一站式服务：

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

通过 Amzon Artifact 简化合规流程，游戏企业可以：

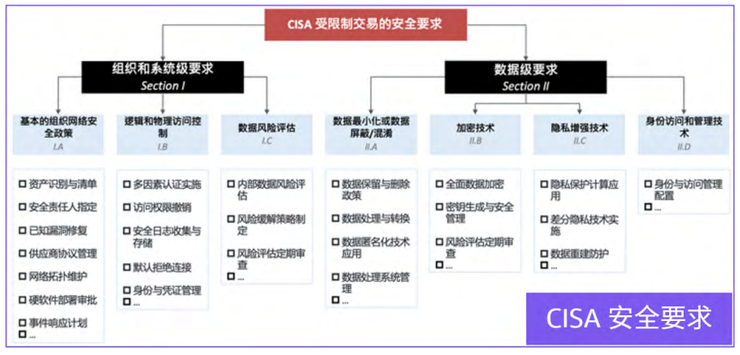
- **一站式访问合规文档：**无需与多个监管机构单独沟通，即可获取所需的合规报告和认证
- **加速行业准入：**快速获取目标国家或地区所需的合规证明，缩短游戏上线周期
- **降低合规成本：**利用亚马逊云科技已获得的认证，避免重复认证投入

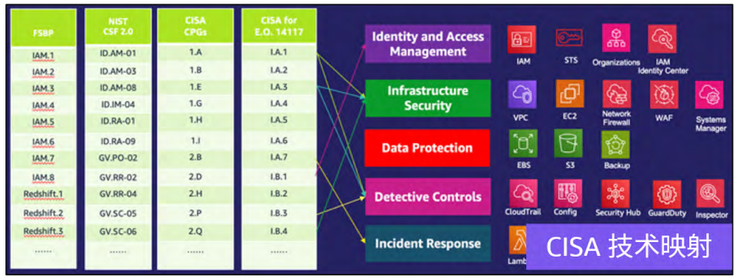
支持游戏全球化战略，Amzon Artifact 帮助游戏企业应对全球化挑战：

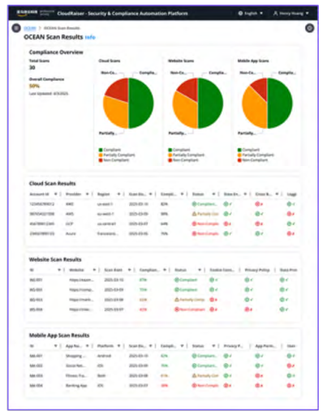
- **多区域合规支持：**同时满足北美、欧洲、亚太等多个地区的合规要求
- **持续更新：**随着全球法规变化，亚马逊云科技持续更新合规认证和报告
- **专业指导：**提供合规最佳实践和区域性法规解读

7.1.2 CR-OCEAN: 游戏出海合规落地实施方案

基于亚马逊云科技全面游戏出海合规安全架构，CR-OCEAN 方案提供了从评估到实施的全流程支持。







CR-OCEAN* 方案示例截图

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

"Cloud Raiser - Overseas Compliance and Expansion Acceleration Navigator (CR-OCEAN)" 解决方案，该方案专为帮助企业满足海外合规要求而设计。CR-OCEAN 方案主要包含以下三个关键部分:

1. **全面覆盖 CISA 安全要求**
   - 该方案深度解析 EO14117 中的 CISA 安全要求，为客户提供完整的云服务与应用的技术映射及差距分析，并基于丰富经验提供明确的路线图与实施指南，确保合规流程清晰可行。
2. **多团队协同的解决方案**
   - 方案整合了亚马逊云科技安全合规团队、专业服务团队、客户指定的律所合作伙伴等多方力量，实现无缝协作。通过跨职能专家共同联合评估与风险应对，整合全球安全合规资源池，为客户提供全方位的合规技术支持。
3. **CR-OCEAN* 自动化安全合规套件**
   - 作为亚马逊云科技专业服务团队出海合规方案的核心组件，该套件能够多维度自动扫描与持续监控确保实时合规状态，并集成亚马逊云科技隐私就绪安全控制的企业级安全架构基座。

CR-OCEAN 解决方案中的亚马逊云科技云服务应用

- **身份和访问管理：**利用 Amazon IAM 实现细粒度访问控制，支持字段级权限和基于属性的访问控制 (ABAC)。通过数据围栏机制 (资源、网络和身份围栏) 防止内外部数据泄露风险。
- **检测和控制措施：**Amazon GuardDuty 整合多种数据源识别威胁，提供恶意软件防护，并与 Detective、Security Hub 和 EventBridge 集成。Amazon Inspector 自动扫描 EC2、ECR 和 Lambda 中的漏洞及网络问题。
- **数据保护：**敏感数据保护解决方案扫描标注敏感数据，支持多种数据源和集中管理。Macie 验证 S3 敏感数据标签，Comprehend 识别脱敏数据，KMS 提供全面加密保护。
- **事件响应与审计：**通过 S3 访问日志和 CloudTrail 审计数据访问，支持对象级操作审计及日志加密。借助 EventBridge、Lambda 和 SNS 实现自动化告警，并通过 CloudWatch 监控。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

7.2 生成式 AI 合规解决方案

Guardrails 实施定制的安全防护措施，满足应用需求，并执行负责任的人工智能政策

丰富的模型选择提供灵活性，可选择特定模型满足您使用场景的需求

模型评估功能有助于识别给定使用场景下的最佳基础模型

Knowledge bases 提供简单安全的数据源连接，引用知识库以最小化幻觉

在生成式 AI 高速发展的同时，Amazon Bedrock 为游戏企业出海提供的合规的价值：

- **本地化内容合规：**自动识别并过滤不符合目标国家或地区法规的内容，降低合规风险
- **数据隐私保护：**符合 GDPR、CCPA 等全球主要隐私法规的数据处理机制
- **透明的 AI 治理：**提供 AI 决策过程的可解释性和透明度，满足监管要求
- **区域性合规适应：**灵活调整 AI 模型行为，适应不同地区的文化和法规环境
- **审计与问责：**完整的使用记录和审计追踪，满足监管机构的检查需求

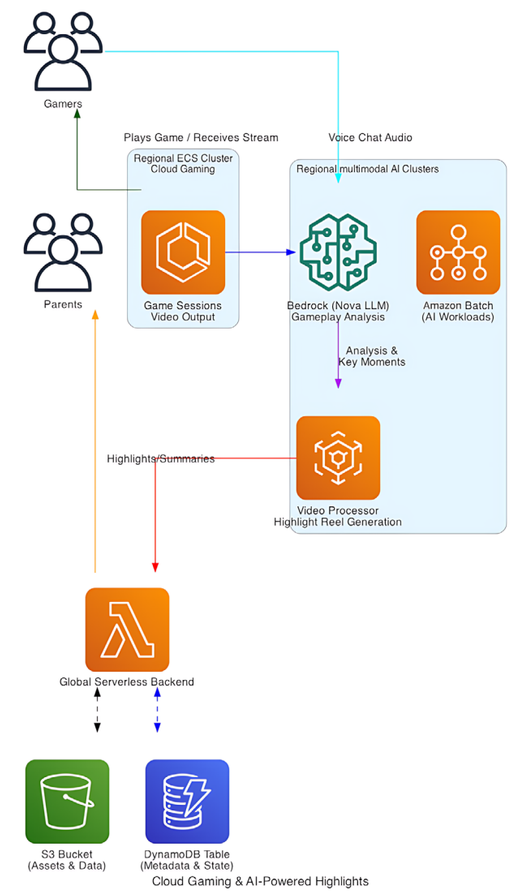
* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

借助 Amazon Bedrock，游戏企业可以将 AI 技术应用于全球游戏业务，包括智能客服、内容审核、个性化推荐和本地化翻译等场景，同时满足各地区的合规要求。Amazon Bedrock 为游戏出海提供强大的 AI 合规技术支持。

这些服务为游戏企业提供了全面的合规安全保障，帮助游戏企业满足全球各地区的数据保护和隐私法规要求，保护玩家数据和支付信息安全，助力游戏服务的可用性和稳定性，降低合规实施成本和复杂度，加速全球业务拓展。通过这套完整的安全合规架构，游戏企业可以专注于游戏开发和用户体验，同时满足全球各地区的合规要求，为游戏的国际化发行提供坚实基础。

在 GuardianGamer 使用亚马逊云扩展家庭安全的云游戏案例中，他们构建了一个专为 13 岁以下儿童家庭打造的云游戏平台，借助 Amazon Nova 和 Amazon Bedrock 等亚马逊云服务生成智能叙述和游戏摘要，实现了对儿童游戏活动的非侵入式监控，让父母能够更好地了解并参与孩子的游戏体验。

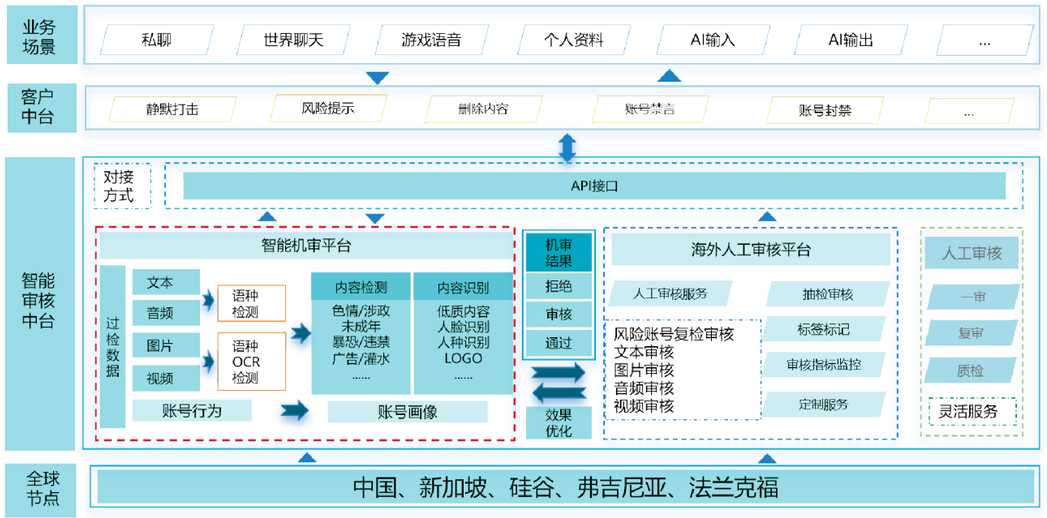
了解更多关于 GuardianGamer 如何使用亚马逊云扩展家庭安全的云游戏，参考架构：



* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

7.3 亚马逊云科技合作伙伴数美科技出海合规运营解决方案

出海游戏平台需建立多维度 AI 协同审核体系， 通过整合内容识别、行为分析、用户画像三大核心维度，构建智能化、场景化的违规内容识别系统，实现从“单点过滤”到“立体防控”的跨越升级。



数美科技游戏内容安全方案架构示例

7.3.1 内容识别层：语义理解与变体对抗

- **技术基底：**基于超大规模预训练的 Transformer 模型，融合上下文关联技术与多语言语义分析能力，突破传统关键词匹配的局限性。
- **语义深度解析：**识别反讽、隐喻、谐音变体（如“V ♡信”替代“微信”），精准捕捉隐藏违规意图。
- **多语言覆盖：**支持中文、英语、泰语、俄语、阿拉伯语等 47 种语言，适应全球化内容审核需求。
- **变体对抗引擎：**通过对比学习与多任务训练，动态识别违规内容的新型表达形式（如拆分敏感词、异形字替换），确保模型持续进化。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

7.3.2 行为识别层：动态模式分析与风险预警

- **频度监控：**结合用户操作轨迹（如高频次发送相同链接、短时间内多账号切换），建立异常行为模型，识别黑产刷量、恶意灌水等行为。
- **设备与身份关联：**通过手机号画像分析（如虚拟号码、批量注册特征），关联设备指纹、IP 地址等数据，定位团伙化违规操作。

7.3.3 画像引擎：场景化分级与精准决策

- **场景分级：**根据内容载体特性（如直播即时性＞论坛异步性），动态调整审核阈值与响应速度。
- **用户分级：**基于历史行为标签（如高风险用户曾发布广告）、社交关系图谱（如涉黄群组成员），实现差异化管控策略。
- **IP 画像：**识别代理服务器、数据中心 IP 等高风险来源，结合地理围栏技术拦截区域性违规内容（如东南亚博彩广告定向封堵）。

7.3.4 规则引擎：策略可配置化与结果可解释性

- **多标签体系：**涉政、色情、广告等 1000+ 精细化标签库，支持自定义规则组合（如“涉政 + 敏感地区 IP”自动触发人工复审）。
- **人工兜底：**对边界模糊内容（如艺术裸露与色情擦边）推送至专家复审队列。

该方案通过三大维度的深度融合，既保障了内容安全合规，又最大限度降低对用户体验的干扰，为出海游戏平台提供了一套高效、智能的风险防控基础设施。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

7.4 亚马逊云科技合作伙伴 Kaamel 隐私合规解决方案

01
外部视角
从外部视角看企业暴露在外产品的问题。

02
由外到内
由外到内完成隐私合规治理，并最终实现隐私保护管理体系运营。

03
平衡展业
制定合理的合规落地方案，充分考虑展业的需要。

出海合规三维融合与风险评估体系

- **外部视角与内部治理：**从监管机构、用户及合作伙伴角度识别风险点，完成从产品界面到后台数据处理的全链路治理，在合规要求与业务发展间寻求最优平衡。
- **科学评估框架：**建立三层次评估体系（法规遵循、对外披露、实际处理）和多维度风险指标（隐私成熟度评分、法规通过率、风险分级），全面量化企业隐私保护能力。

7.4.1 智能合规监测与跨国治理方案

- **数据合规监控：**基于流量分析与代码检测技术，实时监控 Cookie 使用、SDK 数据共享及跨境数据流动，提供详实合规证据链。
- **跨国合规治理：**针对美国等重点国家或地区提供产品合规、数据本地化和运营本地化路线图，结合 AI agent 技术自动识别跨境风险，生成数据地图与治理建议。

7.4.2 数据交易风险管理与专家服务

- **风险分级管理：**通过系统化流程评估企业信息架构、个人信息分类及数据流向，将数据交易分为热点、受限与禁止三类，实施差异化风险控制。
- **专业合规支持：**提供 CISA 差距分析、隐私文档制定、流程建设及应急响应等专家服务，包括儿童隐私保护等特定领域解决方案。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

7.4.3 企业价值与转型成果

- **合规价值实现：**帮助企业全面可视化隐私风险，降低监管问询与用户投诉风险，根据发展阶段定制合规建设路线。
- **管理模式转变：**通过产品、组织、政策及用户信任多维度提升，实现从 " 被动应对 " 到 " 主动防控 " 的合规管理模式转变，为出海业务提供坚实保障。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

08

案例分享

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

8.1 概率型物品透明度案例

- **案例背景：**
  - 韩国公平贸易委员会 (KFTC) 对一家韩国领先游戏开发商处以 116 亿韩元罚款并采取整改措施，原因是该公司在其游戏中销售的抽奖箱概率进行了不利于用户的更改，且未告知用户这一事实，构成欺骗行为。
- **违规要点：**
  - 在不通知用户的情况下降低了游戏中高价值物品的掉落概率
  - 未公开透明地披露概率型道具的实际获取概率
  - 隐瞒重要的概率变更信息，这些信息对用户购买决策至关重要
  - 尽管之前因类似行为受到制裁，但再次重复违规行为

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

- **《游戏产业振兴法》施行令修订案关键要求：**

1 **概率透明披露**
概率型道具的获取概率应以易于游戏用户知悉的方式进行标示，原则上应以百分比方式标示概率，小数点后可保留至少 4 个数位的非零数字。

2 **替代标示方式**
当以分数、函数或文字等方式标示比百分比更易于用户理解时，可采用替代方式，替代方式必须确保用户能够准确理解获取概率，不得使用模糊或误导性的表述。

3 **变更公示要求**
概率型道具相关信息变更前，必须事先在游戏内及游戏主页公示，公示内容必须包括变更内容及具体变更时间，公示渠道应包括游戏内通知、官网、以及开发商运营的社交媒体平台。

4 **紧急情况处理**
在紧急纠错等无法事先公示的特殊情况下，应在问题解决后立即公示，紧急情况的界定应严格，不得滥用此例外条款，事后公示应包括问题原因、影响范围及补救措施。

- **合规建议：**

  - 建立透明的概率公示机制，确保玩家能够轻松获取并理解概率信息
  - 在游戏内和官网设置专门页面，详细披露所有概率型物品的获取概率
  - 制定严格的概率变更流程，确保任何变更前都进行充分的用户通知
  - 变更通知应包括具体的概率调整数值、生效时间及可能对玩家体验的影响
  - 保存概率设置的历史记录，便于监管机构审核和玩家查询
  - 定期进行内部审计，确保概率设置与公示信息一致
  - 为客服人员提供培训，使其能够准确回答玩家关于概率机制的问题

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

8.2 儿童隐私保护合规案例

- **案例背景：**

  - 一家知名游戏公司因违反儿童隐私保护规定与美国联邦贸易委员会(FTC)达成和解协议。该公司被要求支付总计 5.2 亿美元的罚款，其中 2.45 亿美元用于解决与游戏内物品商店和退款系统设计相关的问题，另外 2.75 亿美元用于解决儿童隐私保护相关的问题。

- **违规要点：**

  - 未能有效验证玩家年龄
  - 在未获得可验证的家长同意的情况下收集 13 岁以下儿童的个人信息
  - 默认开启语音和文字聊天功能，对未成年人构成潜在风险
  - 隐私政策通知不足，未明确告知数据收集与使用方式

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

- **儿童在线隐私保护法 (COPPA) 主要要求：**

1 家长同意机制

在收集 13 岁以下儿童个人信息前必须获得可验证的家长同意，同意方式可包括：电子邮件确认、电话验证、信用卡验证、视频会议确认等，同意必须是明确的、知情的，且针对特定数据收集目的。

2 隐私通知要求

在网站或应用程序主页提供清晰、全面的隐私政策，隐私政策必须包含：收集信息类型、收集目的、使用和共享方式，以儿童及其家长能够理解的语言编写，并提供联系方式，便于家长提出问题或请求。

3 信息安全保护

采取合理措施保护儿童个人信息的安全性、保密性和完整性，实施加密技术存储和传输数据，限制内部员工对儿童信息的访问权限，定期审核和更新安全措施。

4 信息保留与删除政策

只能在必要时间内保留儿童个人信息，建立明确的数据删除计划和流程，当家长要求删除子女信息时，必须在合理时间内完成，确保第三方服务提供商也遵守相同的删除要求。

5 禁止行为规定

禁止利用儿童个人信息进行行为广告投放，不得根据儿童的在线活动向他们推送定向广告，禁止利用儿童数据创建用户画像用于商业目的，避免收集超出服务功能所需的额外信息。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

- **合规建议：**

- 实施有效的年龄验证机制，准确识别 13 岁以下用户
- 设计符合 COPPA 要求的家长同意流程
- 默认关闭可能导致个人信息泄露的功能 (如语音聊天)
- 定期审核并更新隐私政策，确保符合最新法规要求
- 对员工进行儿童隐私保护培训，提高合规意识
- 建立专门的儿童数据保护团队，负责监督合规情况

8.2.1 儿童保护违规案例

判罚国家	被判罚公司	判罚法规	判罚事项	罚金
美国	Epic Games	儿童在线隐私保护法 (COPPA)	1. 在对儿童个人信息进行收集及使用之前没有通知家长、也没有征得家长同意。 2. 设定的删除儿童信息的程序过于复杂，阻碍了家长自主选择删除儿童信息。	2.75 亿美元
美国	Tilting Point	1. 儿童在线隐私保护法 (COPPA)； 2. 加州消费者隐私法案 (CCPA)； 3. 加州不公平竞争法 (UCL)。	1. 在收集和使用 13 岁以下儿童的个人信息时未获得其父母的同意。 2. 在其应用程序和网站上未使用了可以有效区分儿童和成人用户的年龄筛选机制。 3. 未确保其 SDK 的使用符合 COPPA 和 CCPA 的规定，并保护儿童的个人信息。 4. 在其应用程序和网站上向儿童展示的广告和营销内容不合适。	50 万美元
美国	Edmodo .inc	儿童在线隐私保护法 (COPPA)	1. 未征得家长同意的情况下收集儿童的个人数据，并利用这些数据进行广告宣传，违反了 COPPA 规则。 2. 并非法将 COPPA 合规责任外包给了学校。	600 万美元
美国	Microsoft Xbox	儿童在线隐私保护法 (COPPA)	1. 微软在收集儿童个人信息前未能向父母提供关于其信息实践的完整直接通知，也未能在网上提供关于儿童信息实践的完整通知； 2. 在收集、使用或披露儿童的个人信息之前，未能获得可验证的父母同意； 3. 保留收集的儿童个人信息时间超过了必要的期限。	2000 万美元

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

09

白皮书
编写团队及鸣谢

不分先后，感谢所有参与白皮书编写的团队及合作伙伴。

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

亚马逊云科技解决方案架构师团队：

黄际东　刘天龙

亚马逊云科技安全合规产品团队：

朱志强　江学森

亚马逊云科技合作伙伴团队：

张元涛　邓　淳

亚马逊云科技市场部：

汤　竹　李哲扬

Kaamel：

莫宗扬　Shanahly Wan

数美科技市场部：

王　玮　吴成桂

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。
亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

亚马逊云科技

* 前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊云科技海外区域可用。亚马逊云科技中国区域相关云服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

扫码下载电子版