亚马逊云科技

机器学习助力
构建企业创新引擎

2022 人工智能与机器学习企业创新指南

如果您有任何问题，欢迎拨打亚马逊云科技热线电话

亚马逊云科技海外区域: 1010 0866
亚马逊云科技中国（宁夏）区域-由西云数据运营: 1010 0966
亚马逊云科技中国（北京）区域-由光环新网运营: 1010 0766

- 1 键-申请账号及产品咨询
- 2 键-云创计划及联合创新中心
- 3 键-账号账单问题
- 4 键-备案咨询（仅由（宁夏）区域和（北京）区域热线支持）
- 5 键-培训与认证
- 6 键-市场活动查询
- 7 键-亚马逊云科技合作伙伴网络（仅由海外区域热线支持）
- 8 键-Marketplace 产品咨询-仅由（宁夏）区域热线支持

扫码或点击下方链接获取免费套餐
试用人工智能与机器学习的加速服务

海外区域　　中国区域

目　录

1 **前言：** 2
“乌卡时代”的创新机遇——借助机器学习构建企业创新引擎

2 **增长篇：** 3
通过 AI 拓宽通路，推进业务增长

3 **效率篇：** 5
赋能业务降本增效，提高运营效率

4 **体验篇：** 7
构建用户与企业的全新联接方式，助力用户体验创新

5 **风控篇：** 9
通过人工智能与机器学习实现质量保障与风险控制

6 **构建新引擎 创造新未来** 11
- **架构设计：** 现代化数据战略
- **技术选型：** 亚马逊云科技的人工智能与机器学习服务
- **落地实践：** 结合大规模机器学习实践，利用亚马逊云科技的资源实现引擎落地

前言：“乌卡时代”的创新机遇——借助机器学习构建企业创新引擎

我们正处于一个“乌卡时代”。

乌卡（VUCA）是 Volatile，Uncertain，Complex，Ambiguous 的缩写，乌卡时代是指我们正处于一个充满易变性、不确定性、复杂性、模糊性的世界里。从 2020 年开始，疫情带来的冲击促使不同的行业主动拥抱变化，也在推动企业通过人工智能与数据创新实现效率提升和供给侧变革。

同时，依然有一批数据创新型企业，能够在充满不确定性的时代中保持增长。2021 年对企业数据创新的分析报告展示[1]，拥有成熟数据实践和创新战略的企业进入新市场、获取新客户的几率是初级数据创新企业的两倍。熟练运用数据创新的企业，把员工生产力提高了 16%，接近初级数据创新企业的两倍。

数据正在改变每个领域和每个业务。它正在改变我们解决问题、建立新业务和提升用户体验的思维方式。基于数据的创新是企业在“乌卡时代”之中持续前行、实现逆势增长的核心能力。而**人工智能和机器学习**是数据创新不可或缺的要素。

【1】资料来源：Splunk《The State of Data Innovation 2021》

今天，随着人工智能与机器学习技术的日益成熟，人工智能与机器学习技术早已脱离了资本炒作，正在迈向全面的商业化阶段，并与产业深度融合。正如历史上交通工具引擎的演进，火车从蒸汽机车进化到内燃机车，再演进到电力机车，到今天的高铁，新引擎不断带给交通工具更快的速度、更高的效率、更好的体验，并让系统更加的安全稳定。而人工智能与机器学习技术也正在协助企业构建业务发展的**“新引擎”**，帮助企业获客，提升运营与生产效率，构建质量保障和风险控制体系，给企业带来崭新的用户体验。如何结合恰当的业务痛点与机器学习的应用场景，把握数字时代的发展机遇，是所有企业的业务和技术决策者面对的最重要的议题之一。

本报告将从当前成熟的人工智能与机器学习案例出发，关注人工智能与机器学习技术在业务增长、效率提升、体验创新、风险控制等方面带给企业的新机遇，解读人工智能与机器学习的应用场景，并凭借亚马逊云科技丰富的经验积累，以及全面、可靠、可扩展、安全的服务和解决方案能力，为您提供从数据中提取价值、赋能业务的指导建议。

增长篇：通过 AI 拓宽通路，推进业务增长

业务增长是企业保持生命力的源泉。追求增长的企业，既需要保持产品与服务的市场竞争力，也需要扩展业务的边界，以提升转化率和复购率，并从更多渠道找到更多增长机会。

个性化推荐

千人千面的界面
帮助客户更快发现商品
促进销售及交叉销售

广告渠道优化

优化买量
实时竞价
归因分析

营销智能

用户画像
数据增强
营销自动化

供需预测

需求规划
库存优化
实时决策

亚马逊云科技

人工智能与机器学习技术为企业带来了新的业务增长渠道与可能。例如，利用个性化推荐为用户提供其更感兴趣的内容，既能提升用户的转化率，也能为用户提供一个全新的个性化体验。基于机器学习的数据建模可以优化广告与营销的投放计划，提升投入产出比。企业也可以利用人工智能预测未来的供需情况、制定更合理的增长方案。根据 IDC 对 11 家亚马逊云科技客户的访谈，人工智能与机器学习技术平均每年带给这些企业 410 万美元收入的增长 [1]。

人工智能与机器学习促进增长的典型场景包括个性化推荐、广告渠道优化、智能营销和供需预测。个性化推荐是电商企业提升销售转化率和用户留存率的核心要素，可以充分基于用户偏好推荐最适合的内容和商品页面。基于机器学习构建的个性化推荐系统，能结合实时交互的用户行为日志、用户间关系、时间序列等复杂信息，量化用户偏好，基于特定的排序模型，提供精准的定制化推荐，从而提高客户参与度、转化率、收入和利润率。在营销与广告领域，成功的投放策略将帮助企业跨过流量陷阱，带来更多的商机。针对一个特定的商业场景，机器学习能够根据特征提取隐藏在数据中的规律性关系，预测关键指标（如购买意愿、供需预测），提供实时决策的数据依据，或进行数据驱动的业务决策。如优化买量、实时竞价和归因分析。

【1】资料来源：IDC White Paper《The Business Value of AWS Data Lakes, Analytics, and ML Services》

构建专业的个性化推荐系统，您可以将 Amazon Personalize 作为首选。基于亚马逊电商 20 多年积累的个性化推荐经验，Amazon Personalize 能够帮助用户轻松训练、调整和部署自定义的机器学习模型。帮助商家挖掘用户的兴趣以及同类商品和用户间的联系，深度洞察用户偏好，向用户提供多样化的推荐体验，如“热门推荐”、“相关商品”、“喜欢这部电影的人也在看”等等。同时，通过 Amazon Personalize 服务，企业可以根据目标人群的特征，定向部署、投放自定义营销传播活动，系统则会根据用户行为动态调整投放细节，无需人工设置投放标准。

针对需求预测，Amazon Forecast 提供了完全托管的服务。可使用统计和机器学习算法提供高度精确的时间序列预测。时间序列预测适用于多个领域，适合发现数据变化的周期性规律，包括零售、金融、物流和医疗。您还可以使用 Amazon Forecast 来预测您的库存、人力资源、网络流量、服务器容量和财务状况等特定领域的指标，以更好地管理库存、优化现金流。

金山 WPS Office

基于 Amazon SageMaker 以及 AI Services，构建了从用户识别、用户转化到流失用户挽回的用户精细化运营路径。

网易有道乐读

通过 Amazon Personalize， 在一个月内实现 20% 的月活跃用户提升。

FOXCONN

利用 Amazon Forecast 将疫情期间的需求预测准确率提升 8%，为墨西哥工厂节约 55 万美金以上的开销。

智岩科技

使用 Amazon SageMaker，引入亚马逊云科技数据实验室 3 个版本迭代，将广告投放效果预测的准确率提升至 90%。

PURETECH Global

利用 Amazon Forecast 优化计费收入，将其计费续订成功率提高了 20%。

Pulselive

通过 Amazon Personalize 为用户推荐感兴趣的视频，视频观看量提高了 20%。

效率篇：
赋能业务降本增效，提高运营效率

高昂的运营管理成本和低效的业务运营模式是阻碍传统企业数字化转型的主要桎梏。结合计算机视觉与智能分析等技术，人工智能与机器学习能够帮助企业实现运营中的降本增效，提供决策辅助。如工业自动化的智能分拣，商业场合用于用户身份验证或发布内容验证的图像和视频分析技术，以及开发过程中的代码自动审查等。根据 IDC 的统计结果，亚马逊云科技的受访客户通过人工智能与机器学习辅助降低企业平均 48% 的运营成本[1]。

工业自动化

智能分拣
改进运营
实时预测分析

图像及视频自动分析

简化媒体分析
在线身份验证
自定义标签

自动代码审查

持续监控
提前发现问题
修复安全漏洞

智能文本提取

内容识别
提取信息
获取见解

亚马逊云科技

由机器学习技术驱动效率提升的典型场景包括工业自动化、图像及视频自动分析、自动代码审查、智能文本提取等。以工业自动化为例，机器学习应用正在为众多客户带来降本增效的新产业模式。结合物联网、遥感、传感技术，机器学习正在拉动不同行业的数字化转型，如通过图像识别与自然语言处理，提取有价值的文本信息；通过传感器和强化学习，帮助供热企业根据户型提供最恰当的供热方案；通过训练 IoT 数据集助力作业矿车智能省油等。

基于计算机视觉技术，算法可以在几秒钟内分析数以百万计的图像和视频，并使用人工智能助力人工审核。通过机器学习与自动化推理，企业也能实现自动的代码审查，提前发现问题，对系统进行持续的监控，保障系统效率。

【1】资料来源：IDC White Paper 《The Business Value of AWS Data Lakes, Analytics, and ML Services》

亚马逊云科技可以通过专业的人工智能与机器学习服务助力企业实现运营效率的提升。

Amazon SageMaker 能够帮助数据科学家和开发人员快速构建、训练和部署机器学习模型。Amazon SageMaker 消除了机器学习过程中的繁重工作，让用户更轻松地开发高质量的识别、预测、分析等模型。

Amazon Rekognition 可在图像和视频中识别对象、人物、文本、场景和活动，并提供高度精确的面孔分析和搜索，同时通过自定义标签，识别图像中特定于您的业务需求的对象和场景，从中轻松获取需要的信息。

SIEMENS 西门子

采用 Amazon SageMaker 高效训练机器学习模型，持续采集废料形态用于模型优化，将分拣准确率从 70% 提升至 97% 以上，逐步实现无人工干预的废料分拣。

首汽约车

利用 Amazon SageMaker 等服务，实现了智能语音解决方案，将客服部门的人工审核工作量降低了 35%、客服人工听音审核时长缩短了 20%，且智能客户投诉处理的准确率达 90%%以上。

DANIEL WELLINGTON

使用 Amazon Rekognition 创建无缝流程，售后的处理速度比以往快了 15 倍。

Rekeep

使用 Amazon Rekognition 后，75% 以上的文档可以完成自动审查。

ATLASSIAN Atlassian

通过 Amazon CodeGuru 的连续分析功能将代码审查时间从几天缩短到几小时甚至是几分钟。

Friendly

基于 Amazon Rekognition，将保险公司处理健康和补充福利索赔所需的时间从 5 天缩短到 8 分钟以下。

体验篇：构建用户与企业的全新联接方式，助力用户体验创新

在人工智能技术和市场需求的驱动下，创新企业都在利用人工智能与机器学习技术去构建新的产品，重构行业的商业模式，为客户提供全新的体验。在考虑购买和使用企业的产品和服务时，消费者越来越关注企业在数字渠道提供的互动体验。引入机器学习有助于优化现有服务，创造更多元的功能板块，为产品注入新的活力。诸多企业已经看到了这项趋势，创造出一系列的全新产品形式。例如，自动驾驶与辅助驾驶、智能家居、无人零售等全新的体验场景通过人工智能与机器学习技术得以实现，语音交互、聊天机器人也构建了企业与客户全新的互动方式。据 Salesforce 的调研，69% 的消费者希望通过 AI 提升用户体验 [1]。

自动驾驶与辅助驾驶

- 数据处理
- 仿真测试
- 高精地图

聊天机器人

- 语音助手
- 虚拟坐席
- 多语言应答

智能家居

- 语音交互
- 安全监控
- 智能分析

零售

- 转变互动方式
- 无人商店
- 优化运营

亚马逊云科技

人工智能能够带来在不同领域的创新体验，包括自动驾驶、聊天机器人、智能家居、智慧零售等。优质的智能客户服务，是提升客户体验、彰显企业对客户诚意的最好方式之一。以呼叫中心的场景为例，成功的企业会将客户呼叫中心视为成功至关重要的一环。机器学习能缩短呼叫等待时间、提高坐席员的工作效率以及客户满意度、降低成本。在呼叫中心之外，如今的 AI 语音助理已经成为大部分手机、智能车载系统和智能家居的默认功能，为用户提供高效信息筛查、决策方案和陪伴感。人工智能语音交互技术的不断发展，使得 AI 语音应用的场景化正在成为诸多企业的一种共识，达到降低成本、增加效率的目的。在互联网的应用中，阅读听书、资讯播报、儿童故事和小说配音、课件朗读、订单播报等很多场景通过将文字转换成语音的模式，让应用和设备开口说话，为用户提供更好的体验。

借助 Amazon Connect，您可以快速轻松地创建基于云的呼叫中心，从而创建动态的工作流，为呼叫方提供个性化体验。Amazon Lex 是一种可以创建智能对话智能对话机器人的服务，您可以利用它实现机器与人的自然对话。结合使用 Amazon Lex 聊天机器人和 Amazon Connect，客户无需与坐席人员通话就能解决最常见的问题，提高自助式交互的成功率，带给企业与客户高效、便捷的沟通体验。

【1】资料来源：Salesforce State of the Connected Customer, 2022

针对客服语音处理场景，亚马逊云科技的 Amazon SageMaker 和 Amazon Transcribe 可以高效地将对话录音进行音频降噪，提取清晰的对话内容，并将语音转成文字，从而通过场景化的关键词识别、分析和触发相应的处理流程，实现对话质检，从而进一步发现客户服务中的问题并加以改善，及时且全面地保障客服质量。

Amazon Polly 是一种将文本转换为逼真语音的服务，它允许您创建能够说话的应用程序，并构建全新类别的支持语音功能的产品。Amazon Polly 可以支持几十种语言，提供各种发音纯正的男声和女声。

OPPO

基于 Amazon EC2 Inf1 实例，OPPO 小布助手在 FAQ 和闲聊等典型应用场景下，端到端延迟降低多达 25%。

TCL

基于 Amazon SageMaker 从数据中获得洞察，以智慧显示业务带动全品类增长，业务创新效率提升逾 50%。

乐普医疗

结合 Amazon Connect 与 Amazon Lex 开发了自动营销语音机器人，优化了客户体验，建立了更精准、 有效的沟通，助力外贸出海业务快速增长。

文远知行

利用 Amazon EC2 P3 实例，快速构建分布式的机器学习集群，获得充足的算力，大幅缩短自动驾驶模型的训练时间，将通常需要花费 1-2 周的模型训练时间缩短至 12 小时。

Momenta

利用 Amazon EC2 P3 实例，对底层和训练框架进行优化，以实现对特有场景的支持，提升开发效率，节省运维成本。

叽里呱啦

依托 Amazon Polly 快速构建了具有逼真语音体验的在线学习平台，让儿童获得具有沉浸式体验的纯正英语发音学习环境。

图森未来

基于 Amazon EC2 GPU 实例，将卡车数据的集中处理时间从数周降低到数小时级别。

Origin

基于 Amazon Connect 在疫情期间提高了客户满意度和坐席工作效率，并结合 Amazon Polly 实现文本到语音的自动转化，一次可管理多达 1200 个通话。

风控篇：
通过人工智能与机器学习实现质量保障与风险控制

风险控制与欺诈识别是企业保障业务稳定安全的重心，人工智能与机器学习技术为企业在数字时代提供了可靠的解决方案。如可疑支付识别、预测性维护、产品质量控制与风险内容识别。

欺诈检测
识别可疑支付
监测账户欺诈
识别虚假注册

质量控制
检查部件缺陷
发现制程问题

异常提醒
准确检测异常
快速诊断原因
自定义警报

预测性维护
提前解决故障
自定义和自动化

亚马逊云科技

互联网平台运行的风险控制中，不良信息的传播是具有强烈不确定性的一环。以内容、社交、游戏为代表的娱乐应用正在成为用户注意力的中心，内容生产和分发模式也出现了较大变化，以 UGC（用户生产内容）为代表的内容生态因其低门槛、下沉包容的特点而成为常态。在实际运营过程中，由于用户群体的广泛性和复杂性，难以避免出现低俗、色情、暴力、违法等不良信息，这类信息的传播会给平台带来风险。应用的管理者必须建立完备的审核和监测机制，确立明确、动态、高效的监管手段，第一时间遏制违规内容的传播。

随着数字金融技术的发展，金融诈骗网络化的特点愈发明显，其作案手段多变、智能化、高科技化、隐匿性强，加上金融行业本身所具有的专业性、复杂性特点，打击金融诈骗犯罪面临着新问题、新要求、新难度。机器学习技术能够快速识别潜在的网络欺诈活动，让用户更轻松地识别和防止欺诈行为。

Amazon Fraud Detector 是一项完全托管式服务，从历史业务数据以及 20 多年的 Amazon 电商经验中获取洞察，以构建准确的定制欺诈侦测模型，使客户能够识别潜在的欺诈活动：如判定新账户注册可能是欺诈的可能性，转账、促销、付款的欺诈预警等。

Amazon Rekognition 既可以轻松将图像和视频分析功能添加到应用程序中，用于检测任何不适宜的内容，识别文字、图像或视频中隐含的违规信息，防止暴力、色情及其他不良信息的传播，维护良好的内容生态，保障平台安全合规运行。

通用电气

通过使用 Amazon Monitron，能够使用传感器快速改造资产，并进行实时分析。

见甄

通过图像识别、称重、光学扫描等方法对高价值商品的特征点进行鉴定，3 分钟内即可出具鉴定报告，基于 Amazon SageMaker 快速搭建定制化神经网络，定位和分类鉴定特征点，实现了接近 100% 的模型准确率。

GoDaddy

通过使用 Amazon Fraud Detector 实时检测可疑的欺诈注册，保障正常用户的使用体验。

3×LOGIC

3XLOGIC 提供的视频监控摄像头托管服务，其摄像头安装量超过 5 万，基于 Amazon Rekognition 视频流处理消除误报、呈现用户需要关注的安全事件。

More Retail

Amazon Lookout for Metrics 在客户商店受到影响之前能够捕获超过 20% 的事故。

CDKeys

通过使用 Amazon Fraud Detector，减少了 6% 的欺诈交易。

构建新引擎 创造新未来

通过亚马逊云科技的人工智能与机器学习服务，构建企业的创新引擎

根据亚马逊云科技对客户的调研数据显示，企业落地 AI 的难点集中在找不到合适的结合 AI 技术的应用场景，缺少有价值的数据积累，以及缺少机器学习专家。针对企业落地 AI 的难点，亚马逊云科技通过自身丰富的实践以及案例积累，帮助企业通过“3+1”的模式构建人工智能新引擎。

1 架构设计	现代化数据战略
2 技术选型	丰富的人工智能与机器学习工具服务
3 落地实践	大规模机器学习方法论和资源支持
人才培养	授人以渔

第一步是进行架构的设计，包括技术与企业组织架构的构建，并制定企业的现代化数据战略。构建企业的现代化数据战略，第二，进行人工智能与机器学习产品及服务的技术选型，通过可靠的产品服务实现 AI 的赋能，第三，基于大规模机器学习方法论与资源进行落地实践。亚马逊云科技除了在上述三个方向会帮助企业建立新引擎之外，也致力于帮助企业与社会培养 AI 人才，开源开放，授人以渔。

架构设计：
现代化数据战略

每个组织都有不同的数据源、不同的分析需求和不同的治理要求，而这些都是动态的，会随着时间的推移而变化。因此，全面的数据战略需要能够处理数据的快速增长，并满足当下和未来的使用情况。为了充分利用数据，企业需要的不仅仅是一个数据存储或一个数据湖，而是需要一个完整的端到端数据解决方案，实现数据存储、分析、可视化及预测。

现代数据战略能够为企业提供管理、访问、分析和处理数据的全面规划。现代数据战略由三个核心部分组成：数据基础设施的现代化，一体化数据分析，以及利用数据实现产业重构。同时，企业需要运用数据安全与访问控制工具，保障系统的安全性。

亚马逊云科技

充分发挥数据的潜力需要一个完整的端到端数据解决方案，实现存储、访问、分析、可视化，以及基于机器学习的数据预测。

首先，企业需要一套合适的数据库来存储和处理不同类型、不同来源的数据，如应用程序、物联网设备和服务器日志等。同时，为了将不同应用程序所产生的数据，以及在不同设备（如物联网边缘设备）的数据统一起来用作分析，企业需要构建一个数据湖。而且，为了分析的需求，企业需要一个可以在不同的数据库，数据仓库和数据湖之间传输数据的工具。要从数据中提取见解，企业需要数据分析和可视化的 BI 工具。为了借助人工智能进行预测性洞察，企业还需要机器学习和人工智能工具来构建模型并为应用程序添加 AI 的能力。最后，为了确保数据在整个流程中的安全合规，企业还需要一套数据治理和安全保护的工具，以便能够能够将数据交给恰当的人。这个过程中的每一部分都对数据战略至关重要。由于不同数据用例的多样性，企业将需要能够满足这些独特需求的工具、服务和支持。

亚马逊云科技为端到端的数据旅程提供了全面的工具集，覆盖不同类型的工作负载、不同类型的数据和多种形式的业务类别。凭借专门构建的服务、基础架构和工具，以及通过专业服务和合作伙伴提供的实施支持，亚马逊云科技是帮助您构建现代化数据战略的不二选择。

技术选型：亚马逊云科技的人工智能与机器学习服务

亚马逊云科技为您提供广泛、深入的人工智能与机器学习服务。目前，已经有超过 10 万客户通过亚马逊云科技的人工智能与机器学习产品构建“新引擎”。

亚马逊云科技人工智能与机器学习服务，提供广泛、完整的机器学习能力

人工智能服务

专业服务

业务流程	搜索	代码 + DevOps	工业制造	医疗健康
Amazon Personalize	Amazon Kendra	Amazon CodeGuru	Amazon Monitron	Amazon HealthLake
Amazon Forecast		Amazon DevOps Guru	Amazon Lookout for Equipment	Amazon Comprehend Medical
Amazon Fraud Detector			Amazon Lookout for Vision	Amazon Transcribe Medical
Amazon Lookout for Metrics				

核心技术

文字及文档处理	聊天机器人	语音语义	视觉
Amazon Translate	Amazon Lex	Amazon Polly	Amazon Rekognition
Amazon Comprehend		Amazon Transcribe	Amazon Panorama
Amazon Textract		Amazon Transcribe Call Analytics	

机器学习服务

Label data

SAGEMAKER CANVAS: No-code ML for business analysts

SAGEMAKER STUDIO LAB: Learn ML

AMAZON SAGEMAKER STUDIO IDE: Prepare data → Store features → Detect bias → Build with notebooks → Train models → Tune parameters → Deploy in production → Explain predictions → Manage & monitor

CI/CD

Manage edge devices

机器学习框架与基础设施

PyTorch, Apache MXNet, TensorFlow | Amazon EC2 | CPUs | GPUs | Amazon Inferentia | Amazon Trainium | Habana Gaudi | FPGA | Elastic inference

亚马逊云科技从机器学习的基础设施，到人工智能与机器学习产品与服务，为客户提供了广泛、完整的机器学习能力。

在基础设施层面，从用于深度学习的 GPU 实例到用于专用硬件加速的 FPGA，再到用于机器学习推理的芯片。亚马逊云科技提供多种经过优化、适用于机器学习应用的实例以供选择。

Amazon SageMaker 通过完全托管的基础设施、工具和工作流程，协助不同类型的用例构建、训练和部署机器学习 (ML) 模型，消除了机器学习过程中每个步骤的繁重工作，让开发高质量模型变得更加轻松。它提供了用于机器学习流程中的不同组件，企业投入更少的工作量和更低的成本就可以让模型更快地投入生产。

亚马逊云科技的 AI 应用服务可以为您的应用程序和工作流程提供开箱即用的 AI 功能。它可以轻松与您的应用程序集成，帮助处理常见的一些场景，如个性化推荐、语音和视频识别、欺诈检测、图像识别等。这些服务基于 Amazon.com 电商业务所采用的相关技术，并且持续优化相关的 API，帮助客户获得高质量和高准确度的推理结果。最重要的是，您不需要具备机器学习经验，即可将亚马逊云科技的 AI 服务集成到您的业务应用中。

视觉

聊天机器人

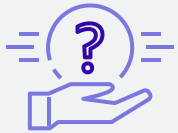
业务工具

搜索

医疗

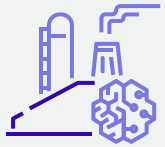
自然语言

文本



呼叫中心

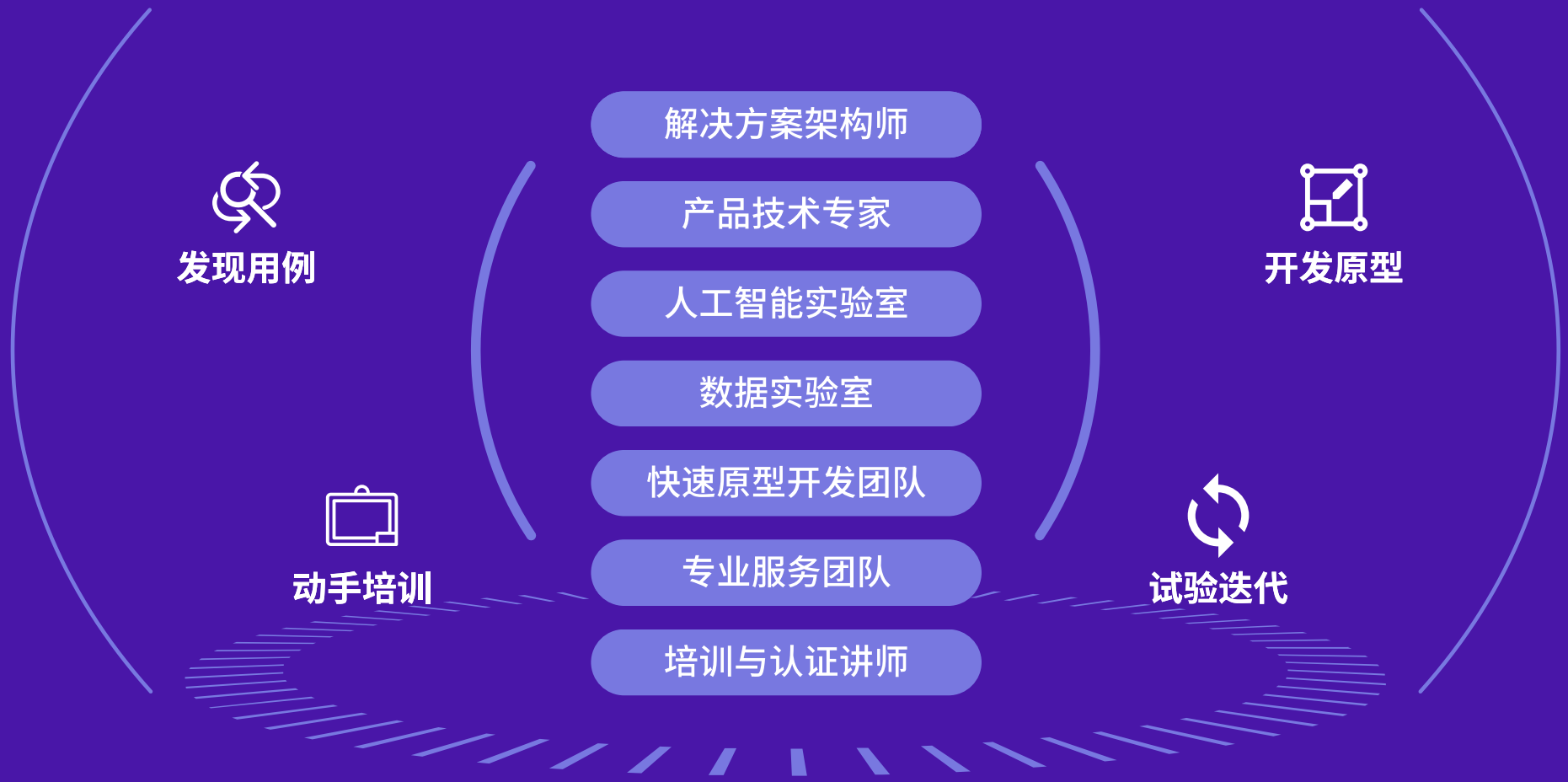
代码与 DevOps



工业

落地实践：

结合大规模机器学习实践，利用亚马逊云科技的资源实现引擎落地



亚马逊云科技赋能客户，采取“扶上马，送一程”的方式，帮助客户更快地应用机器学习技术。亚马逊云科技为客户整合了解决方案架构师、各技术领域产品专家团队、人工智能实验室、数据实验室、专业服务团队等各种类型专业人才的力量，从发现用例、动手培训、开发原型到试验迭代，帮助客户打造全流程的专业解决方案。

亚马逊云科技

致 谢

主编人员

亚马逊云科技 大中华区解决方案架构部总监 代闻

亚马逊云科技 产品总监 张洋

亚马逊云科技 资深产品市场经理 李昕

亚马逊云科技 高级人工智能与机器学习产品经理 夏展望

亚马逊云科技 人工智能与机器学习产品经理 杨佳欢

亚马逊云科技 产品市场经理 梁加琦

亚马逊云科技 产品市场专员 余奕

如果您有任何问题，欢迎拨打亚马逊云科技热线电话

亚马逊云科技海外区域: 1010 0866
亚马逊云科技中国（宁夏）区域-由西云数据运营: 1010 0966
亚马逊云科技中国（北京）区域-由光环新网运营: 1010 0766

- 1 键-申请账号及产品咨询
- 2 键-云创计划及联合创新中心
- 3 键-账号账单问题
- 4 键-备案咨询（仅由（宁夏）区域和（北京）区域热线支持）
- 5 键-培训与认证
- 6 键-市场活动查询
- 7 键-亚马逊云科技合作伙伴网络（仅由海外区域热线支持）
- 8 键-Marketplace 产品咨询-仅由（宁夏）区域热线支持

扫码或点击下方链接获取免费套餐
试用人工智能与机器学习的加速服务

海外区域

中国区域

亚马逊云科技