

亚马逊云科技

- 游戏行业合作伙伴解决方案 -

NEW WORLD

BRIMSTONE SANDS

目录 CONTENTS

前言

- 01 帮助每一位游戏客户, 基于亚马逊云科技打造新一代游戏体验
- 03 游戏出海的最大助力 是完善的生态布局
- 05 全球游戏业转型 科技成为原动力

Build 轻松构建

赋能游戏开发者打造精品游戏, 成就非凡创意

- 17 Cocos 厦门雅基软件有限公司
Cocos Creator XR游戏+云服务解决方案
- 19 Incredibuild Software Ltd
全生命周期开发加速解决方案

Run 可靠运行

提升游戏运维效率 and 安全性

- 23 爱迪德Denuvo
Denuvo游戏保护方案
- 25 成都潜在人工智能科技有限公司
游戏智能解决方案
- 27 北京念力科技有限公司
念力云游戏解决方案
- 29 北京云上曲率科技有限公司
多语言实时翻译及互动解决方案
- 31 杭州网易智企科技有限公司
游戏语音与安全解决方案
- 33 启元世界(北京)科技有限公司
启元世界游戏AI整体解决方案



Grow 可靠运行 提升游戏运维效率 and 安全性

- 37 数数信息科技有限公司
游戏大数据分析引擎 ThinkingEngine
- 39 AppsFlyer 普速(北京)科技有限公司
全球营销衡量与体验管理平台
- 41 Sprinklr
基于全渠道聆听提升客户游戏体验
- 43 北京智齿博创科技有限公司
一体化「客户联络」解决方案
- 45 汇量云(北京)科技有限公司
热力引擎



出海支持 专业人做专业事, 以丰富的经验为游戏出海保驾护航

- 49 凝视数科(北京)科技有限公司
智能投放系统
- 51 北京元合律师事务所
网络游戏出海合规方案
- 53 北京智耘贰零科技有限公司
游戏出海一站式全包服务

“前言

帮助每一位游戏客户 基于亚马逊云科技打造新一代游戏体验”



进入疫情时代以来，中国游戏产业经历了波澜壮阔的三年。

Sensor Tower 全球游戏市场研究报告显示，2019年、2020年、2021年的全球移动游戏市场规模分别达到了617亿美元、794亿美元、884亿美元，总量达到了有史以来的最高点。而市场研究机构Newzoo的报告显示，2021年全球游戏市场中有52%来自于移动游戏。

对于中国游戏产业，根据中国音数协游戏工委的《2021年中国游戏产业报告》，2021年中国游戏市场规模达到了2965亿元；其中移动游戏市场收入占比为76%，仍是市场的主体，但同比增速从2020年的33%下滑到了约8%；国产游戏出海收入同比增速也迎来了2018年移动游戏出海大潮开启之后的首次下降。

移动游戏被认为是疫情时代“宅经济”之下，表现最好的科技行业之一。中国游戏产业抓住了游戏出海的良好机遇，但已开始持续面临宏观经济、政策监管等外界因素和自身因素的影响。2021年8月，国家新闻出版署发布了《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，对未成年人保护和网络游戏防沉迷提出更加严格的管理措施；同年9月，中宣部发布了《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》，开展专项整治工作，旨在强化游戏内容审核，提升游戏文化内涵；同月，音数协发布了《网络游戏行业防沉迷自律公约》，以强化游戏行业的自律意识。



顾凡

亚马逊云科技大中华区
战略业务发展部总经理

在游戏产业内部，新类型、新题材上创新的机会成本提高，导致竞技游戏、策略游戏、角色扮演游戏等成熟类型赛道内竞争日趋激烈，甚至高度内卷。这说明中国移动游戏产业经过十年的发展，已经从流量为王、IP为王的资源驱动型产业，过渡成为了赛道核心能力为王的投资驱动型产业。然而主要赛道类型如策略类、战术竞技、第三人称射击等游戏出海收入增长已放缓，过去两年内出海业务成长最迅速的游戏企业，如网易、米哈游和海彼网络，都不但在动作游戏、二次元角色扮演游戏、超休闲游戏等蓝海领域形成了强大的核心能力，而且进行了引人瞩目的大量创新。这预示着：能否进一步转型成为创新驱动型产业，是中国游戏产业在发展之路上面临的最大自身挑战。

亚马逊云科技服务游戏产业的愿景、使命和优势

帮助每一位游戏客户，基于亚马逊云科技打造新一代游戏体验，是亚马逊云科技服务游戏产业的愿景。利用云计算和人工智能技术帮助游戏产业降低游戏出海风险、提升创新和生产效率，是亚马逊云科技服务中国游戏产业的重要使命。

亚马逊云科技有十五年服务游戏产业的成熟经验，在全球200多个国家和地区运营着30个地理区域和96个可用区（截止2022年11月），拥有完整的全球安全合规认证，并且支持了全球90%以上的大型游戏公司。亚马逊云科技在2019年组建了全球游戏科技专家团队，在云上开发、托管服务、游戏安全、在线运营、用户分析、人工智能/机器学习等技术领域内，为游戏开发者和发行商两大群体提供全流程解决方案。我们在2022年成立了中国区游戏产业垂直业务拓展、架构师和专业服务团队，除了提供全球标准的六大技术领域服务外，还为游戏客户提供高度场景化、定制化的行业解决方案、入门培训认证计划和合作伙伴网络解决方案。

先进云上工具和自动化开发，是在游戏设计研发领域实现轻松构建的两大利器。在游戏设计研发领域，大量开发者可以通过开源引擎及其集成的衍生工具，加速进行游戏元宇宙创意；借助云上游戏开发加速解决方案，实现异地团队协作、云端渲染、共享存储；和主流商业引擎集成的自动化后端功能构建工具，可以帮助开发者大量降低后端开发成本，专注于内容创意；而人工智能技术，可以通过机器学习手段进行产品质量检测，也可以辅助进行艺术设计，大幅提高开发者的内容生产效率，简化数值和机制设计。

可靠运行，一直是亚马逊云科技服务全球游戏客户的稳定基石。在游戏运营运维方面，无服务器化和容器化架构正在帮助中小型团队和创新类型项目快速崛起，飞速达到过去大型团队才能涉足的领域；使用弹性扩容解决方案可以轻松构建和维护百万人在线的对战游戏；游戏安全解决方案可以实现反DDoS攻击和反数据泄露；云游戏解决方案帮助游戏厂商降低客户门槛和对分发渠道的依赖，减轻基础设施需求和版本复杂度；云端数据处理方案，保证了用户数据隐私和收集、转发、存储的合规性；翻译和内容解决方案，帮助游戏项目更好地服务于玩家群体。

智慧增长，是亚马逊云科技在游戏企业和玩家之间搭建的一座价值桥梁。在游戏发行阶段，玩家数据分析解决方案让发行团队从游戏内和社区获得对用户群体的全面洞察力；社区健康解决方案，使游戏社区可以根据各个国家地区的法规、宗教、民族、文化特性规避内容风险；广告流量优化解决方案，帮助游戏客户在严格的全球隐私政策形势下有效评估渠道和用户质量，提升投入产出比；游戏获客留存提升方案，可以有效匹配和推荐游戏内容，改善用户体验。除了定制化的解决方案，亚马逊的互联网用户体系之下还有1.7亿月活跃用户的全球游戏直播平台Twitch，以及月活跃用户5000万以上的安卓设备平台，和主要第三方安卓应用商店之一的亚马逊应用商店，共同为游戏客户的发行和品牌营销提供体系化资源支持。

亚马逊云科技已经通过游戏产业全价值链解决方案，成功服务了多家跻身全球市场营收前100名的中国游戏出海厂商，并且帮助多家游戏厂商快速强化了核心能力、提升了创新速度。而亚马逊云科技也一直赋能合作伙伴，通过合作伙伴网络为更多的游戏行业客户分享价值、复制成功案例。希望通过本白皮书的发布，亚马逊云科技可以借助合作伙伴能力计划对游戏产业合作伙伴的产品、解决方案和服务进行认证，结合云计算和人工智能解决方案为中国游戏产业开发者和发行商创造出海最佳实践。



游戏出海的最大助力 是完善的生态布局

敖 然

中国音像与数字出版协会
常务副理事长兼秘书长

过去十年,中国游戏行业持续呈现阶梯式增长,互联网带来的人口红利为游戏用户的增长提供了第一阶段的支持。但在2022年,中国游戏市场实销收入和用户规模双双出现同比减少,反映了疫情等多重因素影响下市场趋冷的现状。

而从海外市场来看,今年我国游戏产业出海规模、海外市场的渗透范围 and 产品销售规模依然保持增长。特别是对更多海外市场的开发上,我国游戏出海的国家和地区数量直线攀升,例如智利、埃及等国家或地区也已开始成为我国游戏出海的重要区域。我国游戏产业的出海产品类型更加多元,突破了以往以策略等中重度游戏为主的类型局限,出现“多赛道”并进发展的趋势,在不同品类和细分市场中的竞争力也在持续增强,休闲、策略等领域表现较为亮眼。面对海外多元化的市场需求,我国游戏企业在休闲游戏领域深耕细作,加快产业布局和产品投入,有利于提高海外市场份额。

我国游戏产业海外布局肩负文化出海的重要任务,作为中国对外文化输出的“窗口”,将中华文化内嵌于游戏产品中,也是我国对外交流与传播的重要方式。游戏产业国际竞争力日渐增强的同时,中华文化、中国元素的国际影响力也随之逐渐扩大。

对于游戏出海,我们建议游戏公司能够突出中国特色,进一步发挥文化载体作用;坚持创新,保持竞争优势;提高风险意识,打牢安全合规防线。中国自主研发游戏海外市场收入保持着较好的态势,海外市场的国家和地区明显增多,出海产品类型也更加多元。游戏出海已经成为越来越多中小型游戏公司的主要策略。

在游戏营收层面,近年来中国自主研发移动游戏海外收入的重点地区中,美国、日本韩国收入占比依旧牢牢占据前三,但从近三年数据看,三个地区的合计占比正逐年下降,其他地区占比逐年上升,说明我国游戏产业正不断探索新兴市场,拓展海外市场的广度和深度。而从近三年市场收入占比看,策略、角色扮演、射击三类游戏依然是中国自主研发移动游戏出海的主力类型,持续受到海外市场认可,三类合计收入占比稳定在 60%以上。余下市场份额中,每年都有不同游戏类型成绩凸显,如去年放置、卡牌类占比较高,而今年消除、多人在线战术竞技、模拟经营类排在前列,说明我国游戏出海呈多类型并进发展趋势,除策略类等传统强项外,其他品类也在持续提升竞争力。



从行业发展来看,习近平总书记曾多次强调,“充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术和实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级,催生新产业新业态新模式,不断做强做优做大我国数字经济。”游戏加速了数字与实体场景融合的频率,催生出新的技术、业态和模式,促使实体经济获得了数字化转型的机遇。

回顾游戏的发展历史,上世纪 60 年代至 70 年代,美苏围绕游戏程序制霸并展示科技竞争的局面还历历在目。如今,在新一轮科技革命与产业革命重塑全球创新版图、重塑全球经济结构技术之际,“Game Tech”即游戏技术再次成为数字科技与数字产业界的热词。综合来看,电子游戏相关技术在数实融合社会的重要性,决定了这一数字技术集群的研究和产业价值。游戏技术是以丰富和提升人的交互体验为主要目标的功能质性技术集群。因为其可交互、高仿真、强沉浸、精渲染等技术特性,游戏技术正在被逐步应用到社会经济多个领域,成为推进数实融合发展的重要技术工具箱。

我们能够看到,亚马逊云科技和它的合作伙伴们在“Game Tech”方面的投入力度相当巨大,以云游戏开发、游戏服务器、游戏安全性、实时运营、游戏分析以及 AI 和机器学习六个解决方案领域帮助游戏开发者构建、运行和发展壮大他们的产品。亚马逊云科技一直致力于为有出海诉求的游戏开发者构建生态服务,希望这份解决方案集可以从轻松构建、可靠运行、智慧增长和出海服务几个维度为游戏开发者提供帮助,帮助各位从业人士找到解决出海问题的思路 and 方向。



亚马逊云科技游戏 科技成就伟大游戏



全球游戏业转型 科技成为原动力

全球游戏业的历史已有70多年,在此期间,全球游戏行业经历了一轮又一轮的迭代创新。如今,在云计算、大数据、人工智能、机器学习、元宇宙等新技术的赋能下,游戏开发者正在全面拥抱新一代游戏行业的转型和重塑。

在中国,由于国内用户及市场规模趋于饱和,领先游戏厂商早已开始布局和拓展海外市场,希望能够抓住游戏移动化和全球化发展趋势带来的广阔机遇。

国内用户及市场规模
趋于饱和

云计算为游戏出海
带来更广阔机遇

整合全球团队和能力
打造更精品化游戏

全球游戏行业主要表现出三个方面的转型需求:一是游戏开发者需要专门构建的服务和解决方案。很多大型的游戏,千万级的并发用户在全球共同参与游戏,这对于整个游戏平台及配套服务都有专门和特殊的要求;二是开发者需要尽可能以最低的成本将全世界各地的千万级用户聚集在一起,对整个基础资源有更强的要求,涉及大体量级的数据处理及毫秒级的延时要求;三是许多游戏厂家更愿意把精力花在打造创新有趣的游戏本身,而不愿意花费过多时间和精力搭建和管理IT基础设施。



将更多分布式游戏开发管道迁移上云,开启远程团队合作模式



以尽可能低的成本进行服务器扩展,应对全球各地数千万玩家随时随地的访问



市场涌现出众多云服务,使游戏开发者难以甄选



与其花费时间和精力搭建基础设施,开发人员更乐于打造创新有趣的游戏

游戏行业正在经历新一轮变革浪潮,而科技是推动游戏行业转型升级的原动力。亚马逊云科技为包括索尼娱乐、任天堂、美国艺电、拳头、育碧、Supercell、Epic Game 等在内的全球 90% 以上的大型游戏公司提供基础设施或服务,在深耕行业近 15 年时间里,感受到了游戏厂商们对云科技日益强劲的需求,具体表现在:

对网络和基础架构
质量的倚赖

以弹性、自动化云上资源
实现成本高效、精细化运营

在数据处理和AI/ML
技术创新的投入日趋加大

1.对网络和基础架构的质量的依赖:一款爆款游戏对计算资源的需求是巨大的,往往会有几十万人甚至几百万人同时下载的情况,并且用户对游戏的体验要求毫秒级的延迟,从而加深了对后端资源和网络的压力。

2.弹性的、资源化的自由调度,以达到对资源的自由利用:游戏涉及高峰期和低谷期,对平台能够实现资源动态调配的要求较高。此外,一些员工较少的中小型游戏开发公司希望资源的调配能够做到自动化,这进一步提升了对于托管服务的要求。

3.大数据处理和AI、机器学习方面的需求:苹果和安卓系统加强对个人隐私的保护和广告的限制之后,前端许多数据无法回传,迫使游戏后端需要对用户行为进行更多的分析,才能让广告更为精准,这推动了人工智能和机器学习的深入使用。

为此,亚马逊云科技基于云计算能力,针对游戏行业打造了聚焦“三个方面,六大领域”的专属解决方案,以期游戏公司进行全生命周期赋能。

构建、运行、增长,三环节打造游戏行业解决方案

在亚马逊云科技看来,构建、运行、增长三环节是游戏公司及开发者最为关键的三个环节,并围绕六大解决方案领域展开,涵盖云游戏开发、游戏服务器、游戏安全、实时运营、游戏分析以及游戏AI和机器学习,致力于帮助客户打造下一代游戏体验。



构建:赋能游戏开发者打造精品游戏,成就非凡创意

云上整合开发

提升效率

通过云上CI/CD(持续整合/开发)流程更方便进行分布式测试。

开源游戏引擎

释放创意

O3DE (Open 3D Engine), 通过开源方式让游戏开发者制作 3A 级游戏。

云上虚拟工作站

实现分布式开发

Amazon Nimble Studio for Games 虚拟工作站让游戏创意工作室实现云端分布式开发。

游戏是极其依赖创新和创意的行业,需要借助团队而非个人的智慧。如今,越来越多的工作室正在将本地运行的游戏开发相关工作负载转移到云端,以提升敏捷性、速度和全球协作。亚马逊云科技为全球游戏开发者们提供了一个强大的平台与工具,帮助游戏客户实现高效、无缝的协作功能。

亚马逊云科技提供托管的基础设施和完整的CI/CD(持续集成/持续交付)全托管工具链,让开发者不需要使用开源软件自己搭建和维护CI/CD工具,并且可以在云上快速建立高效的协同工作过程,开启远程团队合作,通过使用Amazon Code Pipeline串联起整个开发部署流程,完成游戏开发、部署、测试和版本更新等全部制作环节,提升游戏版本的开发效率。



在游戏开发制作领域，亚马逊云科技提供了开源引擎 O3DE (Open 3D Engine)，这是一个模块化的、开源的、跨平台的 3D 引擎，让游戏开发者能够利用该引擎进行 3D 建模和渲染，并使用其支持的几十种开发工具，低成本、高效率、高质量地制作 3A 级游戏。

基于 O3DE，亚马逊在 2021 年推出了《新世界 New World》，这也是第一款真正意义上诞生于云端的 3A 级大型多人在线游戏大作，广受全球玩家喜爱，上线首周便超过 90 万玩家同时在线。

云上虚拟工作站 Amazon Nimble Studio 是亚马逊云科技 2021 年推出的功能，使得游戏创意工作室从故事板草稿开始到生产出最终成品的全部流程都可以在云端完成。



通过云端紧密协作，游戏工作室还可以在全球招揽顶级人才，实现分布式开发方式。而 2022 年则新继续推出了 Amazon Nimble Studio for Games 功能，用来简化云工作室的构建和运营。可以为用户提供按需存取的虚拟工作站、弹性文件储存和渲染农场容量，同时还提供了 IP 安全性、权限和协作等内建自动化工具。



运行：提升游戏运维效率 and 安全性

游戏服务器和联网

高并发、低延迟

使用安全、弹性的计算容量
在云中大规模运行多人游
戏，提供低延迟的玩家体验。

游戏安全

抵御网络攻击

在充分考虑安全性的情况
下构建和运营游戏，确保玩
家获得有趣、安全的体验。

游戏数据库

广泛的应用场景

利用亚马逊云科技全托管式
专用数据库实现游戏行业数
据基础设施现代化。

全球安全合规是游戏公司开展游戏业务的根本保证。游戏在云上运行时，需关注的要点有三个：游戏服
务器和网络服务、游戏安全、游戏数据库。

在游戏运行中，游戏的高交互性对服务器的计算能力要求更高，对网络的延迟抖动更加敏感，对底层的计
算资源和网络的选择有特别要求。亚马逊云科技提供了超过五百种不同的实例类型，几乎适用于所有工作
负载和业务需求。专用游戏服务器托管服务 Amazon GameLift 可以提供低延迟、稳定的自动弹性扩展，
与本地部署相比，最高可节省 70% 的成本。

- 理想的 对战匹配：
保证对局平衡、缩短等待时间
- 理想的对战体验：☑
服务器扩展性和较低的延迟



网络服务方面，CDN 服务 Amazon CloudFront 已覆盖全球 47 个国家 90 多个城市的大部分互联网用户，
为游戏公司提供了足够的时间弹性，可以帮助游戏开发者轻松分发更新包，降低用户等待时间。

此外，亚马逊云科技已经获得了全球 98 个国家和地区的安全合规认证，可以帮助游戏厂商满足全球几乎
所有的监管合规要求。面对游戏运行中时常因为 DDoS 攻击让玩家无法正常访问的情况，防御服务
Amazon Shield 可以充分利用亚马逊云科技冗余的互联网连接和带宽，抵御 DDoS 攻击，保障玩家体验。
根据亚马逊云科技公开的白皮书中的数据，Amazon Shield 曾经抵挡过超过 2.3Tb 的全球 DDoS 攻击。



亚马逊云科技游戏行业专属解决方案还提供各种不同数据库给游戏开发者挑选，包括关系型数据库、键值型数据库、文档型数据库和内存数据库。Amazon Aurora 是亚马逊开发的云原生数据库，提供商业数据库级别的持久性和高性能；Amazon DynamoDB 能够在数据量巨大时保持数据读写性能一致；Amazon Redis 是很多游戏开发者首选的高性能内存数据库；而 Amazon Memory 能够提供完全兼容 Redis 6 的接口，包括了队列等高级功能。

	Amazon Aurora 关系型数据库，适合传统数据库场景和支付、消费等关键业务
	Amazon DynamoDB 键值型NoSQL数据库，适合存放游戏玩家的数据，稳定的延迟，无限的扩展
	Amazon MemoryDB for Redis 兼容Redis 6所有协议的内存级数据库，适合高速变化的游戏状态数据，高速且持久化
	Amazon DocumentDB (with MongoDB compatibility) 使用完全托管式文档数据库服务轻松扩展JSON工作负载，兼容MongoDB场景

无论哪个数据库，亚马逊云科技都为游戏客户提供一键式的数据库集群，最小化停机维护时间，并提供完整的备份恢复能力，即使发生严重数据事故，也可以随时将数据恢复到 35 天内的任意时间点。



增长：支持游戏公司打造卓越玩家体验，以数据驱动增长

游戏大数据分析

精细化运营

通过游戏分析和大数据解决方案做出更佳的设计决策，理解、发展和保留玩家。根据数据驱动分析跟踪运营资源并优化营销策略。

人工智能和机器学习

增进可玩性

利用人工智能、机器学习和深度学习创新游戏体验。保护玩家免受有害行为的影响，消除语言障碍，提高可访问性等。

实时运营

延长游戏生命周期

亚马逊云科技发布 Amazon GameSparks 与 Amazon GameKit，运用玩家对游戏的反馈进行舆情分析。

以优秀的产品和卓越的运营为基础，游戏公司需要不断创造新的体验，延长游戏生命周期，促进用户量和业务收入增长。亚马逊云科技通过游戏分析和大数据解决方案助力游戏客户实现精细化运营，通过做出更佳的设计决策，理解、发展和保留玩家，提升用户粘性；此外，进一步根据数据驱动型分析跟踪运营资源并优化营销策略，以数据驱动增长，实现业务的可持续发展。

Epic Games 的《堡垒之夜》充分利用亚马逊云科技的数据湖，仅使用两名全职运维人员，就可以维护数十 PB 级别的数据库，并利用亚马逊云科技的大数据分析平台，为不同团队实时提供分析报告，以帮助团队不断改善游戏，提升玩家游戏体验。

与此同时，亚马逊云科技不断寻求利用人工智能、机器学习和深度学习增进游戏可玩性，亚马逊云科技游戏行业专家团队与游戏客户一起，实现了不同场景的AI落地和应用创新，从游戏舆情分析、广告素材自动化，到游戏关卡平衡、AI陪玩，再到运营场景中的买量优化、防作弊等各领域，游戏公司得以不断改善和创新游戏体验，吸引并发展玩家，实现不同类型玩家对游戏的需求。



改进游戏可玩性、提升玩家体验

“机器学习技术帮助我们进一步了解了游戏的可玩性。”

Rovio
技术部高级副总裁

当 Rovio 推出最新游戏《愤怒的小鸟梦幻爆破》时，Rovio 团队希望创造一个紧凑、引人入胜且有满足感的游戏，让玩家们在玩游戏时流连忘返。

Rovio 每周都会更新游戏关卡，然后在之后 2 到 6 周的时间内了解和迭代玩家的体验。通过机器学习来预测游戏可玩性，Rovio 的玩家从新关卡发布的那一刻起就能获得了最佳体验。Rovio 还利用机器学习来了解不同类型玩家对游戏的需求，为每位玩家提供定制化的游戏。



亚马逊云科技游戏行业专属解决方案推出两项新服务——通过 Amazon GameKit（正式可用）和 Amazon GameSparks（预览版），能够让玩家集成身份认证快速登入，以及通过对玩家的游戏反馈进行舆情分析，从而提升游戏客户的实时运营能力。



亚马逊云科技目前服务的中国游戏客户包括网易、三七互娱、米哈游等,这几家游戏公司的出海业务已有一定发展规模。这首先得益于亚马逊云科技遍布全球的基础设施,其在全球已经拥有 26 个物理区域,运营着 84 个可用区,未来还将继续拓展 8 个新的物理区域和 24 个可用区。亚马逊云科技通过加速部署,进一步助力中国游戏企业国际化拓展运营。



梁岩

亚马逊云科技中国区数字原生事业部总经理

“ 亚马逊云科技发布的游戏行业专属解决方案整合了亚马逊云科技在云服务、行业解决方案和合作伙伴三方面长期积累的能力,希望为游戏公司在游戏的开发、运行和增长全生命周期赋能,并助力中国游戏产业进一步抓住数字经济发展新机遇,构筑全球化发展新引擎。 ”

轻松构建

赋能游戏开发者打造精品游戏
成就非凡创意



以技术推动数字内容行业的效率提升

Cocos Creator XR游戏+云服务解决方案

<https://www.cocos.com/>

yang.li@cocos.com

公司概况&解决方案

Cocos成立于2010年,是全球领先的数字互动内容开发平台,多年来,Cocos始终致力于为广大数字内容开发者提供先进的技术支持与完备的行业解决方案,并持续携手行业伙伴深度合作,共建一个开放、务实的数字内容创作生态,让开发者可以更加聚焦创作本身。截止目前,Cocos在全球203个国家和地区,拥有160万开发者,覆盖全球超过16亿终端用户。

Cocos Creator 是Cocos旗下的高效、易用型跨平台互动数字内容开发引擎,它不仅是一款强大的游戏开发工具,还是能满足全方位创作需求的开源引擎。优秀的跨平台能力,是Cocos最大的特点与优势之一。Cocos Creator 深度支持了各大主流平台,开发者可将游戏内容一键发布至Web/小游戏/原生等平台,实现一次研发、多端触达,大大减少构建多平台版本的研发成本。

在游戏之外,Cocos引擎已广泛应用于XR、智能座舱、数字人、教育等高新技术领域,助力各行各业将创意变成现实。

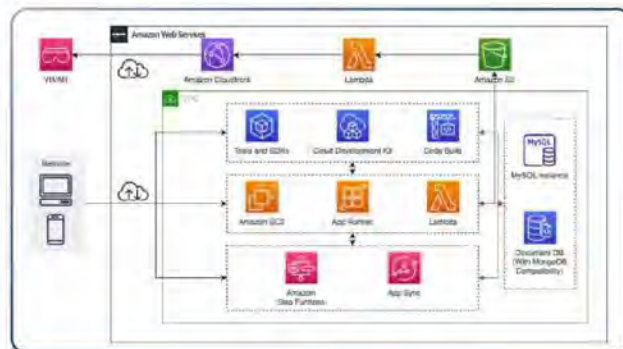


CocosCreator XR+云服务解决方案介绍(基于亚马逊云科技的解决方案)

随着Cocos Creator 3.6 版本的发布,Cocos 在XR方面也增加了一系列的内容,并同时发布了XR内容开发工具Cocos CreatorXR。Cocos CreatorXR支持将已有游戏项目一键转换为XR版本,同时已兼容市场上多数主流品牌设备,开发者只需一次开发即可进行多设备跨平台部署。

Cocos CreatorXR 致力于面向开发者提供轻量、高效、跨平台的XR内容创作服务,但对于项目更大、结构更复杂的XR游戏,如果将项目全部在本地部署,会需要投入大量的开发维护成本,不仅会导致XR游戏开发周期的延长,同时也要考虑环境、设备机型等因素对于XR游戏兼容性的影响。其次,对于XR游戏的开发者来说,游戏直接部署至设备后就完全依赖设备环境运行,无法实时调整运行效果。

为了应对XR游戏行业发展过程中所面临的挑战,Cocos CreatorXR 采用“XR游戏+云服务”的方式,充分利用互联网和云服务的优势,将XR游戏部署至云端,进行后端协同和数据分析。开发者不需要修改或重新配置他们的应用程序,也不需要修改他们的工作流。在Runtime或Web平台安装XR游戏后,可以立即从亚马逊云科技开始流到本地AR和VR设备。后端服务器持续监控并根据实时网络带宽和延迟进行调整,无论身在何处,都能提供最佳的XR游戏体验。



架构图

适用的客户群体

XR游戏开发者和企业

解决方案优势&为客户带来的主要价值

第一,降低XR游戏开发部署成本,在任何地方轻松设置、扩展和访问沉浸式游戏体验,且不再受到昂贵工作站或外部 VR 追踪系统的限制或在现场部署服务器。开发者能够在节省基础设施成本的同时,可轻松地设计、发布和分享自己的互动游戏体验。

第二,增强协作、精简工作流程。游戏开发者在云服务的协同支持下,共同对现实空间进行改造,开发自己的扩展现实游戏应用,实时同步开发内容,提高开发效率,突破时空壁垒,跨时空完成游戏的开发与展示。

第三,云服务器同步内容应用可根据网络条件不断调整,以最低感知延迟为玩家提供最丰富的游戏体验。

高管寄语

林顺 CEO

在游戏出海浪潮下,Cocos与亚马逊云科技共同助力开发者加速内容变现,提高出海效率与成功率。而随着元宇宙时代的到来,Cocos会持续携手亚马逊云科技,带给各行各业更高效的元宇宙基础设施,从而推动行业的发展和成熟。

已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon EC2、Amazon DynamoDB、Amazon S3、Amazon Athena、Amazon Glue、Cloud Game Development.





公司概况&解决方案

Incredibuild于2001年在以色列成立，目前已成长为全球化公司。超过2000家客户（包括95%上市游戏公司）依靠我们的解决方案来加速代码构建、着色器编译、测试和大量其他计算密集型的工作。

Incredibuild全生命周期开发加速解决方案

大型软件开发的质量和发布时间，会受制于长时间的编译构建、单元测试或其他耗时任务。因此，公司难以按时高质量地发布产品。

Incredibuild通过独有的进程虚拟化技术™，无缝透明的、自动化的调度本地机器及云端主机的算力，将大量的运行进程分发并行执行，同时配合Incredibuild的专利缓存算法，使得用户极大缩短等待机器处理任务（例如大型工程构建）的时间。而用户依旧可以使用相同的工具、代码和流程，无需做过多适配工作。让用户团队可以更专注于更快、更好地发布自己的产品。

Incredibuild on 亚马逊云科技允许从本地或云端获取工作负载并将其分发到亚马逊云科技。我们加速的每项工作都经过以下过程：

- 任务特征分析（是什么任务，需要多少CPU核，需要什么程序等）
- Incredibuild 启动 Amazon Spot 实例以满足所需的核心数
- 如果 Amazon Spot 类型不可用，Incredibuild 使用 Amazon 队列寻找其他类型。如果没有可用的位置，它将回退回本地执行
- Incredibuild为远程机器提供所需的软件和环境参数
- Amazon Spot 的输出结果被发送回发起任务的机器
- 完成后，Amazon Spot实例被销毁



适用的客户群体

游戏开发者

解决方案优势&为客户带来的主要价值

Incredibuild是唯一一个原生集成到开发人员工具链（Visual Studio、Unreal Engine等）和Amazon API 的开发加速解决方案，以便在零人工干预和使用Spot的最佳成本下实现无缝工作负载分配。

Incredibuild可以通过极大加速软件构建等工作，帮助客户实现更高速的产品迭代，带来更充足的测试验证时间，从而更快更好的发布自己的软件产品。

成功案例

Proletariat

Proletariat总部位于波士顿，是一家频获大奖的独立电子游戏开发商。从2018年开始，Incredibuild与Proletariat合作，帮助整个生产团队加速工程任务，其中包括C++代码构建、虚幻引擎着色器编译和CI触发烘焙。借助这次合作，Proletariat得以更快地进行迭代，工程师能够创建更多的代码、改进图像。从而提升游戏产品质量，保证按期发布游戏产品。

Spellbreak

同时，在新冠封锁期间，工作环境转移为居家办公，工程团队面临着一个新的挑战：家庭网络连接与办公室的速度和访问能力永远无法匹配。由于彼此之间的距离不同以及家庭带宽不一致，用Incredibuild跨设备分发任务已不再可行。现实困境重重，而发布期限已近在眼前。最终Incredibuild on 亚马逊云科技方案帮助Proletariat部署了Amazon Spot VM，保持快速构建，让工作室在不影响性能的情况下大幅度节省了基础设施成本。

已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon Spot Instance



可靠运行

提升游戏运维效率和安全性

DENUVO by irdeto 爱迪德Denuvo

全球排名第一的游戏保护和反盗版技术帮助
游戏发行商和发行商保护PC游戏、游戏机游戏和手机游戏

Denuvo游戏保护方案

<https://irdeto.com/denuvo-chinese/>



公司概况&解决方案

爱迪德是数字平台网络安全领域的全球领导者，助力企业创新，打造安全、互联的未来。基于50多年的网络安全专业知识，爱迪德的服务和解决方案在视频娱乐、视频游戏以及包括交通、卫生保健和基础设施在内的互联行业中保护收入、促进增长并打击网络罪犯。

爱迪德拥有遍布世界各地的团队，其最大的资产是其员工，并鼓励一个多元化和包容性的工作场所，每个人都有平等的机会来推动创新和支持爱迪德的成功。爱迪德是首选的网络安全合作伙伴，可以帮助人们建立一个网络安全的世界，让人们可以自信地联系。

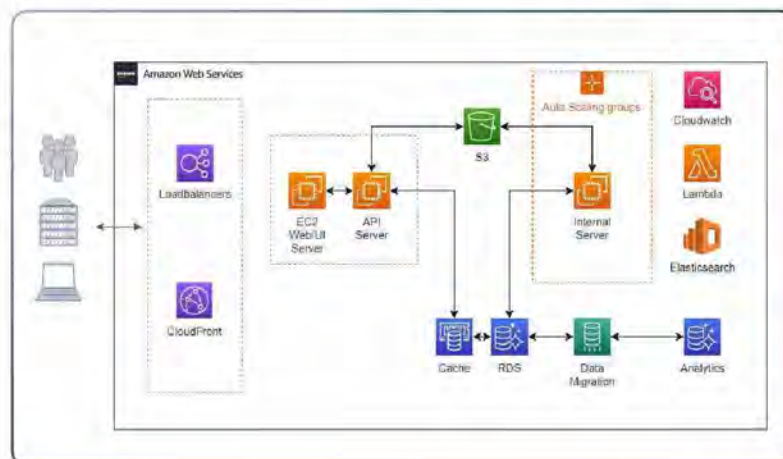


Denuvo游戏保护方案(基于亚马逊云科技的解决方案)

游戏领域是一个高增长、高价值、高度软件依赖的行业。特别是在最近的10年，游戏市场的收益增长势头非常迅猛，各种游戏的推出速度也大大加快。但是高速发展、高收益的领域势必会被非法者所觊觎。游戏领域的各种盗版、外挂、欺诈等等行为也随处可见。这不仅大大打击了游戏开发者和发行方的收益，也使得游戏玩家不得不面对各种不公平的作弊行为，从而丧失对游戏的兴趣和依赖性。

Denuvo作为全球排名第一的游戏保护和反盗版技术帮助游戏发行商和发行商，保护PC游戏、游戏机游戏和手机游戏。由于游戏开发者遍布全球，既有大型AAA级别的游戏公司，也有小型化的indie独立开发者，所以为了最大化的便利客户使用Denuvo的游戏保护方案，提供基于云平台的SaaS服务就是最好的选择。

Denuvo在选择云平台时经过多方面考量，充分认可亚马逊云科技的平台能力和支持力度。Denuvo基于亚马逊云科技的云平台提供SaaS游戏安全云服务，客户使用体验简单、便利、安全、稳定、可靠。



系统架构图

适用的客户群体

游戏开发商和发行商

解决方案优势&为客户带来的主要价值

- 高安全等级的游戏保护方案可以帮助开发商和发行商拥有最大限度的安全无破解周期。
- “一键加载”的使用方式最小化了开发者的集成工作量。
- 优化的安全保护加载方案保证了玩家的用户体验无感化。
- 灵活的安全事件处理机制全面支持游戏发行和推广的动态策略。

高管寄语

Steeve Huin (COO)

爱迪德(以及爱迪德的游戏部门Denuvo)是亚马逊云科技全球近10年来引以为傲的合作伙伴，如今，爱迪德在媒体和娱乐、视频游戏、汽车和医疗行业的亚马逊云科技云中独家提供其所有SaaS产品。我们看到了一个独特而激动人心的机会，可以携手合作，帮助电子游戏行业应对盗版和作弊带来的挑战。我们的合作可以使游戏安全解决方案易于采用！

已使用的亚马逊云科技服务举例

API Gateway、AELBE、C2、RDS(aurora, postgresql, oracle)、S3、Lambda、ElastiCache(redis)、OpenSearch/ElasticSearch、SES、SNS、SQS





XINGZHE.AI 成都潜在人工智能科技有限公司

Forward game, forward AI.

游戏智能解决方案

<https://www.xingzheai.cn/>

为者常成，行者常至

公司概况&解决方案

成都潜在人工智能科技有限公司（行者AI）成立于2020年5月20日，致力于使用人工智能和机器学习技术提高游戏和文娱行业的生产力，并持续改善行业的用户体验。

公司业务领域涵盖游戏AI、智能内容安全系统、智能数据平台等多个方面，凭借自研算法，推出AI陪玩机器人等多项产品，为各大游戏厂商提供相关服务。行者AI团队拥有10年以上技术研发及行业实践积累，申请专利、软著40余项目。团队成员研究生占比40%以上，毕业于新加坡国立大学、美国富兰克林欧林学院、四川大学、电子科技大学等知名院校。

行者AI游戏智能解决方案

行者AI凭借数十年专注AI的技术和经验，借助 Amazon SageMaker，为海内外游戏客户及玩家提供全栈式智能解决方案。

AI陪玩机器人

通过跟游戏内核交互以及玩家历史操作数据进行大量对抗式训练，生成的机器人可以模拟人类玩家，并且具有多风格、多难度的特性；同时AI通过对玩家的游戏数据进行分析，准确判断玩家实力及喜好，为人类玩家匹配旗鼓相当的AI对手或队员，营造出活跃、真实、友好的游戏竞技氛围。

用户情绪调节

通过分析游戏玩家的轻松-紧张-压力-疲劳情绪线，结合游戏心理学，调节与控制对战AI-NPC玩家的强度、游戏的关卡难度等元素，让玩家对游戏压力、游戏难度、游戏节奏等忍耐阈值始终处于一个健康的状态，从而提升用户留存率。

游戏安全

基于Amazon SageMaker作为AI底座的自研内容审核方案，对政治敏感、色情、暴恐、低俗辱骂、恶意推广、灌水等垃圾信息或违规内容进行有效检测，并通过主动学习和增量学习持续增强安全性。

AI自动化测试

利用AI技术对游戏界面的统一性问题、游戏逻辑以及性能进行自动化测试，直观展示游戏整体版本，确保游戏平衡性。从而对游戏整体版本的发展情况进行直观地展示，确保游戏版本的平衡性。

游戏数据分析

通过Amazon Sagemaker 以及 EMR 等服务，分析用户行为及用户画像，实现智能运营。



适用的客户群体

国内外游戏行业客户

解决方案优势&为客户带来的主要价值

- **平台无关性**: 适用于不同游戏平台（端游、手游），任何游戏类型。
- **易使用性**: 通过自定义指标、视觉结果的分析图表等，为算法工程师提供直观的模型训练的报表；通过自动化、多样化的策略演变，实现模型的不断学习和优化。
- **降本增效**: 采用Amazon SageMaker 加速训练周期，通过AI自动化测试，加速测试周期，节省测试成本，加快迭代周期、提供游戏质量。
- **运营优化**: 通过AI陪玩机器人，提升玩家游戏体验；通过AI审核，净化游戏环境，提升游戏安全；通过智能化的数据分析，提升游戏策略，提高玩家的转化率、留存率。

高管寄语

江天宇 CTO

行者AI自成立以来，就与亚马逊云科技建立了深度友好的合作伙伴关系，并通过亚马逊云安全完善的云环境、AI服务为游戏厂商提供一套完整的游戏AI解决方案。目前也致力于打造内容生成（AIGC）与AI智能体，与亚马逊云一并打造创造森罗万象的、充满希望与生机的虚拟世界。

成功案例

某棋牌游戏厂商合作

- 国内 TOP3 棋牌游戏厂商合作
- 探索掇蛋、红中麻将等地方棋牌 AI
- 高端局胜率超过 65%
- 低端局胜率超过 80%
- 基于 self play 训练，强度超过所有规则 AI
- AI 行为完全模拟真人，提高玩家留存

《多多自走棋》-为自走棋全球玩家提供AI服务

- 实现温暖局陪玩、降低闲时匹配时长
- 通过多难度、多等级（1-6 级别）动态调节
- 有效调节玩家情绪与用户爽点
- AI 自动化测试，加快研发进度

已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon SageMaker、Amazon Lambda、Amazon EC2、Amazon S3



运用云游戏技术打造下一代交互式体验

念力云游戏解决方案
<https://www.nenly.cn/>

公司概况&解决方案

念力科技成立于2019年,核心创始成员来自谷歌云游戏部门,独立自主研发了行业领先的云游戏全栈底层技术。结合团队在云计算行业、游戏行业的丰富从业经验,念力可提供一站式云游戏解决方案,为行业头部公司持续提供高效、优质、技术领先的云游戏服务、云微端及可玩广告解决方案,已服务包括莉莉丝、小度科技、中国移动、云畅游戏等知名企业。

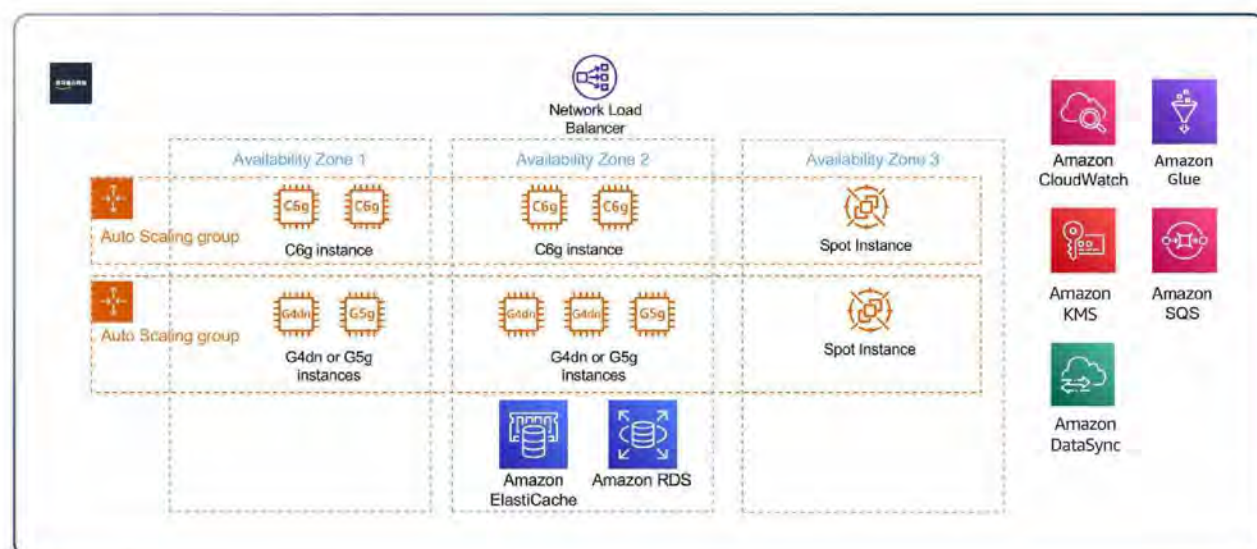


念力云游戏解决方案介绍(基于亚马逊云科技的解决方案)

基于公有云的云端高性能服务器主机,念力为游戏厂商、互联网流量平台等不同类型企业客户提供云游戏技术服务,让终端用户可无需下载,在高中低各类型终端设备上即点即玩体验精品游戏大作,包括手机、有屏智能音箱、汽车等,满足全场景需求。

通过云游戏技术,企业客户一方面可基于云游戏对终端硬件要求低的特性专注于制作优质游戏内容,并触达更广泛的用户群体;另一方面,通过大幅降低包体大小&即点即玩特性,企业可显著提高用户的下载安装转化率。

念力云游戏一站式解决方案包括云游戏平台全程玩、云手游全程玩、云微端服务、可玩广告等,为终端用户提供即点即玩的云游戏体验。



架构图

适用的客户群体

游戏厂商、游戏发行商、游戏中心

解决方案优势&为客户带来的主要价值

- **全球部署**: 支持在 X86&ARM 架构高性能Server运行手游及 PC 游戏,因此可基于公有云实现超大规模的全球化服务部署和跨集群的容器调度,借助亚马逊全球27个区域,可触达全球任意国家,并提供低延时的游戏体验。
- **超高并发**: 得益于自研动态伸缩扩容技术,服务能根据智能算法在波峰波谷时动态调整预留池和总服务器并发以应对游戏行业用户潮汐效应导致的资源利用率过低或者用户长时间排队问题
- **高性价比**: 基于高性价比Graviton实例与实时动态调度系统,方案支持目前全球仅有的按照实际用量付费模式,不仅能大幅减少前期投入,在部分场景甚至最高可节省高达 80% 成本。
- **兼容性好**: ARM架构的Graviton实例在支持同样指令集的云手游及云手机解决方案上提供了更好的兼容性,减少了应用层适配的潜在问题

高管寄语

范子瑜 CEO

念力科技的理念是做基于公有云的全球化云游戏公司,我们从还不到5人的团队时就开始全面使用亚马逊云科技的服务并得到了亚马逊云科技的全面支持,亚马逊云科技伴随我们走过了最开始最艰难的时刻。期待未来还可以和亚马逊云科技一起助力云游戏产业的发展和更深层次的创新!

已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon EC2、ECS、Lambda、AppSync、ECR、Amazon DynamoDB、Amazon Elastic Cache、Amazon S3、Amazon EBS、CloudWatch、CloudTrail、CloudFormation、AutoScaling、SNS、Amazon Route53、Amazon VPC、Amazon Elastic Balancing、Amazon CloudFront、API Gateway、IAM、Cognito、KMS



公司概况&解决方案

北京云上曲率科技有限公司 (LiveData), 为全球企业及开发者提供稳定可靠、性能卓越的实时互动、多语言内容风控、AI智能翻译服务, 帮助业务提升10倍研发效率, 降低成本达到80%以上, 加快市场响应速度。只需集成一个SDK, 即可完成实时信令、IM聊天、实时语音、AI翻译、内容风控服务。

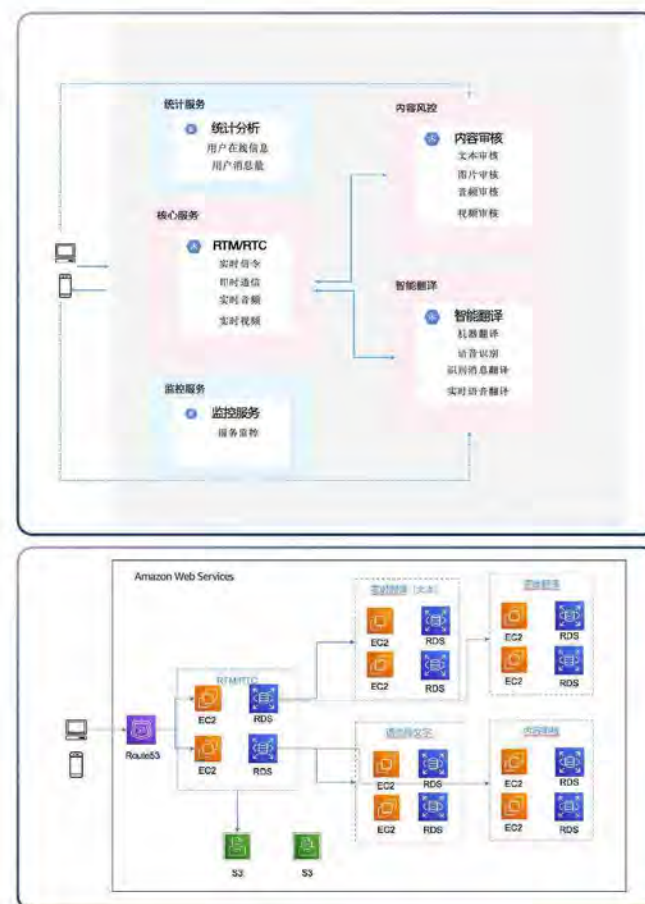
北京云上曲率科技有限公司 (LiveData) 为客户提供偏口语化聊天内容的机器翻译、语音转文字、语音消息翻译、实时语音翻译服务; 云上曲率的AI翻译致力于泛娱乐领域, 针对泛娱乐领域中的俚语、缩略语、网络语、错拼等内容进行了专业的优化, 提高了该领域的翻译标准;

云上曲率希望将我们的在全球化、多语言方面积累的能力和经历, 赋能更多的中国优秀的互联网企业更好的发展, 走出国门, 走向世界。

多语言实时翻译及互动方案介绍

云上曲率提供一站式互动解决方案; 提供实时翻译、语音翻译、语音识别等即插即用的组件服务, 通过灵活产品形态适应不同的场景, 助力企业实现降低成本, 提升研发效率等目标。

云上曲率为游戏客户提供一站式的多语言互动解决方案, 客户只需集成 RTM SDK, 即可实现在游戏中发送(文字、语音、表情包等)多种类型的消息, 并通过调用自研的 AI 服务, 实现文本消息的实时翻译, 并将文字中的违规内容屏蔽; 同时也具备语音转文字、语音消息翻译、语音消息审核的能力;



架构图

适用的客户群体

广泛适用于游戏及泛娱乐行业

解决方案优势&为客户带来的主要价值

- **接入简单:** 只集成一个SDK, 即可完成实时信令、IM聊天、实时语音、实时翻译、内容风控。
- **全球节点:** 云上曲率依托于亚马逊云科技, 在全球建立多个数据服务中心, 边缘加速节点根据游戏推广国家增加。
- **多语言能力:** 文本翻译支持40+语言, 语音翻译支持24种语言, 多语言内容审核支持24种语言, 覆盖游戏出海的主要区域;
- **俚语、缩略语、网络语支持:** 口语化翻译能力全球领先, 为全球客户提供优质、可靠的实时翻译服务, 深度优化聊天中的口语、俚语、缩略语、网络语等非规范文本, 口语化翻译能力领先。
- **术语/热词定制:** 支持分行业、分场景的定制化服务, 根据用户需求实现服务的扩展, 提供量身定制的实时动态翻译。
- **强大的预处理能力:** 支持对聊天中的表情、@符号等特殊内容进行处理, 提升译文的可读性;

高管寄语

杜晓祥 CEO

云上曲率成立之初, 就与亚马逊云科技建立良好的合作伙伴关系, 为游戏、社交、直播等泛娱乐客户提供稳定的全球化服务, 我们希望未来能通过更深度的合作, 将我们在全球化、多语言方面积累的能力和经历, 赋能更多的中国优秀的互联网企业更好的发展, 走出国门, 走向世界。

客户案例



已使用的亚马逊云科技服务举例

云上曲率为客户客户的所有服务都在使用亚马逊云科技, 包括EC2, ECS, RDS, NLB, API Gateway, S3, Route53。



公司概况&解决方案

网易智企是一站式企业服务提供商,依托网易23年 AI、大数据、通讯音视频技术,以PaaS、SaaS为主,提供智能化、数据化、场景化的企业服务解决方案。

旗下包含网易易盾、网易云信、网易云商三大业务板块。为超过百万家企业客户提供通信与视频云服务,数字内容安全服务,以及全链路商业增长服务。

网易智企致力于以持续的技术创新赋能客户的内生成长,通过数字化能力提升企业经营管理效率,以数据和智能算法为核心促进企业业务增长,成为企业加速发展的助推器。

游戏语音与安全解决方案(基于亚马逊云科技的解决方案)

网易智企游戏语音与安全解决方案为MOBA、FPS、TPS、MMRPG等类型游戏提供一站式的语音与安全解决方案。针对不同游戏玩法和场景,网易智企为游戏企业提供双人点对点语音、小队语音、范围语音以及团队语音等多种语音互动底层技术。简单灵活的接入和配置方式,更是最大程度减少游戏企业接入与研发成本,提高主营业务工作效率。

网易智企游戏语音可实现正常网络中端到端音频通话保持在400ms以内,超低延时下支持100ms以内,同时使用低功耗音频服务和权限管理能力,适配千余种低配机型。

同时,针对不同场景,网易智企还提供了一系列的产品、技术解决方案,包括:客户端IM组件、客户端IM基础库、全平台SDK以及服务端API等,方便游戏企业直接在游戏中搭建出即时通讯服务,包含单聊、群聊、好友托管、消息漫游与多端同步等服务,并支持云存储空间扩容服务,还提供相关配套服务,如开源UI组件、存储空间、三重云备份等。

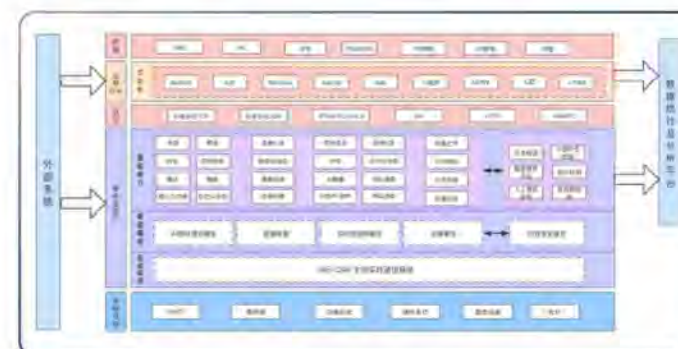
为了打造更具沉浸感的游戏体验场景,网易智企为游戏提供空间音效能力,可实现在游戏中还原真实世界中的空间听感,玩家能感知到说话人的3D空间方位,能根据双方距离的远近实现语音音量的衰减,近的音量高,远的音量低。同时,支持AI变声服务,如设置为萝莉、大叔音色,东北话、川普等方言口音,甚至可以“变声”游戏NPC、BOSS,让战斗过程更好玩更有趣。



为了丰富玩家多重游戏体验,网易云信提供一套简单的、一站式的K歌组件,将在线K歌场景所需所有能力一站式封装,简单接入即可轻松实现在线K歌场景,帮助在游戏内短时间内搭建一个全民K歌系统,增强游戏社交。

适用的客户群体

游戏开发与运营



架构图

解决方案优势&为客户带来的主要价值

网易智企游戏语音与安全解决方案采用一站式SDK方式集成,灵活支持跨多平台多操作系统兼容,可快速实现接入;同时,基于网易24年游戏服务经验,各项能力在网易各类游戏中经过反复锤炼与优化,产品性能优越,并支持按需配置各项功能。此外,网易智企游戏语音与安全解决方案依托亚马逊云科技全球27个地理区域节点,支持全球部署,稳定可靠。更有24小时客服支持1对1实时问题排查,保障游戏企业业务正常运转。

网易智企游戏语音与安全解决方案为游戏企业提供了全生命周期的语音与安全风控方案,助力游戏企业降低运营成本的同时,提高了产品研发的效率。同时基于亚马逊云科技稳定的全球节点,为游戏企业提供稳定、可靠的实时社交需求,为游戏企业提升用户体验、打造精品游戏提供支持与助力。

高管寄语

阮良 CEO

自亚马逊云科技进入中国,网易智企就与其建立了良好的合作伙伴关系,为游戏、娱乐社交等领域的客户提供了完善、高质量的服务。我们希望未来能够持续稳健地促进双方更深度合作,助力客户内生成长。

已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon EC2、RDS、S3、CloudFront、Amazon Global Accelerator



创造人与AI共生的世界

游戏AI整体解决方案

www.inspirai.com

18511585668

jiangsen@inspirai.com; contact@inspirai.com

公司概况&解决方案

启元世界 (inspir.ai) 成立于2017年,是一家专注通用人工智能领域的科技公司,致力于创造人与AI共生的世界。公司打造了AI玩家、AI角色、AI设计师、AI指挥官等产品方案,为游戏、虚拟世界、元宇宙提供高质量内容和互动体验。

目前,公司已连续多轮获得GGV纪源资本、高榕资本、莉莉丝游戏、嘉御资本等知名投资机构的数亿元人民币投资。

启元世界游戏AI整体解决方案(基于亚马逊云科技的解决方案)

基于大规模深度强化学习和认知决策大模型的核心能力,启元世界面向游戏行业推出跨品类的AI整体解决方案。方案基于亚马逊智能湖仓的理念,数据融合、统一治理,根据不同业务场景,提供了数值设计与优化、AI玩家、关卡生成、智能推荐、内容生成等产品服务,帮助客户实现降本增效和玩家体验提升。

借助亚马逊云科技智能湖仓进行云上创新



架构图

适用的客户群体

SLG、FPS、MOBA、卡牌、棋牌、三消等多品类游戏

解决方案优势&为客户带来的主要价值

AI数值测试与优化

利用深度学习技术,启元世界面向数值维度组合爆炸的复杂场景,辅助游戏策划进行高效精准的数值平衡性验证、阵容挖掘、强度评估等工作,使得设计周期从月级别缩减到天级别

应用场景

策略类游戏、卡牌类游戏的数值验证、阵容挖掘、强度评估等

案例分析

过去策略类游戏在迭代时,容易面临几个痛点,比如迭代新英雄、新技能、新兵种时,易出现超策划控制的数值设计缺陷;游戏系统庞大复杂,迭代新系统易影响先前系统平衡性,验证难度大;测试阵容强度时,传统测试方法效率有限,可靠性、全面性不足等等。

启元的AI数值测试与优化服务,面向数值维度组合爆炸的复杂场景,辅助游戏策划进行高效精准的数值平衡性验证、阵容挖掘、强度评估等工作。目前这一解决方案,已经被应用到了某一线大厂这一标杆SLG游戏中。

AI玩家

利用先进的模仿学习和强化学习技术,启元世界AI玩家可模拟真实人类玩家的操作、策略与团队配合,用于在线陪玩、生态填充、新手教学、挫败温暖、智能托管、平衡性验证、自动化测试等场景。其智能性和拟人性远超传统行为树AI,可大幅提升游戏体验与用户留存。

应用场景

射击类游戏、动作类游戏、策略类游戏、战棋类游戏、卡牌对战类游戏

案例分析

针对某知名游戏厂商的FPS游戏,启元世界提供的高度拟人AI玩家,不仅可高质量模仿真实玩家的操作和策略,完成拾取、对抗、躲避等高拟人操作,应对游戏里复杂多变的状况,效果远超行为树。还可以结合决策智能,完成Bot与玩家、Bot与Bot的多人团队配合。

在效果测试中,有98%的玩家都无法将启元的AI玩家与真人玩家区分开来。

AI游戏内容生成

利用生成模型技术,启元世界的AI游戏内容生成服务,可自动生成关卡、支线剧情、美术资产等内容,帮助客户提升开发迭代效率,大幅降低研发成本。

应用场景

游戏关卡、剧情文本、美术资产等

高管寄语

袁泉 CEO

启元世界会继续与亚马逊云科技紧密合作,在游戏的全生命周期打造产品矩阵,用领先的AI技术和数据分析能力,赋能游戏研发与运营,同时为玩家创造更优质的体验,助力游戏获得更大成功。

已使用的亚马逊云科技服务举例

Lake House等

智慧增长

支持游戏公司打造卓越玩家体验
以数据驱动增长



公司概况&解决方案

数数科技是全球先进的游戏大数据分析服务商,以“让数据价值触手可及”为使命,聚焦游戏行业,致力于从数据意识、数据分析方法和数据分析工具三个层面,帮助游戏企业充分挖掘数据价值,实现数据驱动和业务增长。

自研游戏大数据分析引擎ThinkingEngine(TE),为全球游戏打造一体化数据运营分析解决方案,满足游戏企业全品类、全场景、全生命周期的运营分析需求。可帮助游戏企业快速构建自己的数据中心,完成数据挖掘、用户行为分析、渠道分析等,真正实现科学决策和游戏的精细化、智能化运营。

目前,数数科技已服务超过800家游戏企业,TE系统接入的游戏超过4000款。未来,数数科技将继续聚焦游戏行业,深耕大数据领域,充分发挥数据价值,为全球游戏构建全新的数据基础设施,帮助更多的游戏人成就伟大游戏。

游戏大数据分析引擎ThinkingEngine(简称“TE”)

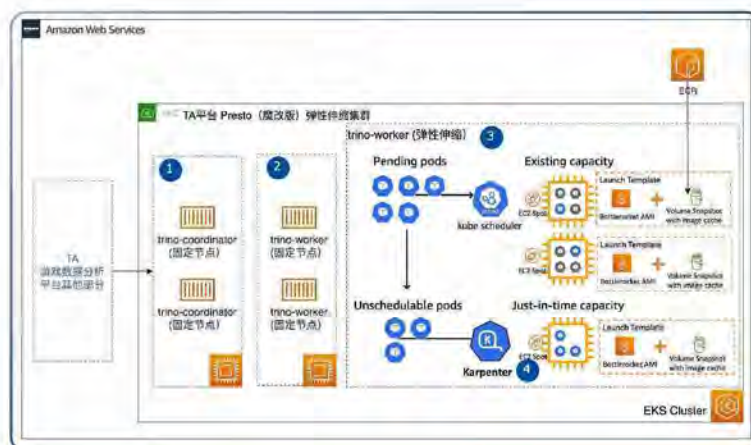
数数科技研发的游戏大数据分析引擎ThinkingEngine(简称“TE”),为全球游戏打造一体化数据运营分析解决方案,满足游戏企业全品类、全场景、全生命周期的运营分析需求。平台支持全端数据采集、多维交叉分析、私有化部署和二次开发,可帮助游戏企业快速构建自己的数据中心,完成数据挖掘、用户行为分析、渠道分析等,真正实现科学决策和游戏的精细化、智能化运营。

功能上:灵活自定义(采集、建模、可视化)、交叉多维分析(圈选人群、人群下钻、自定义标签)、私有化部署(本地部署、支持二次开发)、海外多时区切换、汇率换算等

性能上:数据流式处理、实时数据查询、支持大并发、支持云原生弹性计算、海外数据安全、数据传输保障等

服务上:提供埋点设计支持、系统运维支持、产品培训支持、数据分析能力培训等全方位服务

- Presto任务发给trino-coordinator调度服务。
- Trino-worker固定节点满足日常任务。
- 利用Amazon Karpenter弹性伸缩Trino-worker服务,满足高负载请求。
- 弹性伸缩节点全部采用Spot实例,并使用Amazon Bottlerocket AMI加速节点伸缩和容器镜像缓存。



架构图

适用的客户群体

游戏行业客户

解决方案优势&为客户带来的主要价值

降低自研数据平台成本、大幅提升数据使用效率、加速客户产品优化、迭代速度,提升精细化运营能力

高管寄语

周津 CTO

数数科技和亚马逊云科技是非常融洽的合作伙伴,在这一年里我们双方进行了很多技术层面的优化与合作,让我们为客户带来了更多技术选型上的灵活和节省,也和我们一起组织了多场有技术含量的活动。在未来我们将与亚马逊云科技一起加深合作,联手为游戏行业贡献更有价值的产品和服务。

已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon EC2、ECS、Lambda、AppSync、ECR、Amazon DynamoDB、Amazon Elastic Cache、Amazon S3、Amazon EBS、CloudWatch、CloudTrail、CloudFormation、AutoScaling、SNS、Amazon Route53、Amazon VPC、Amazon Elastic Balancing、Amazon CloudFront、API Gateway、IAM、Cognito、KMS





公司概况

作为全球营销衡量与体验管理平台, AppsFlyer致力于打造以隐私保护为核心的创新型衡量解决方案, 为行业提供营销衡量与分析、防作弊、再营销等产品组合, 帮助全球品牌做出更佳的商业决策。AppsFlyer秉承“隐私保护与卓越体验并行不悖”的理念, 每天帮助上万品牌与9000多家技术合作伙伴合力打造更紧密、更有意义的客户关系。

解决方案

AppsFlyer提供归因衡量、营销分析、体验管理与防作弊等技术方案, 解答广告投放过程中的一切问题, 帮助您做出更明智的业务决策, 更好地服务于客户。

为客户带来的价值



高管寄语

王玮 AppsFlyer大中华区总经理

作为全球营销衡量与体验管理平台, 我们一直致力于打造以隐私保护为核心的创新型衡量解决方案。未来的互联网或者元宇宙, 一定是在行业协同工作的基础上进行的。AppsFlyer在未来将为用户营造更卓越、更安全与更私密的数字体验!

已使用的亚马逊云科技服务举例

1. Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2)
2. Amazon EC2 Spot Instances
3. Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)
4. Amazon DynamoDB





The Unified-CXM platform for all customer-facing functions.

基于全渠道聆听提升客户游戏体验

wingyip.chan@sprinklr.com Catherine.zhao@sprinklr.com

公司概况&解决方案

Sprinklr(纽交所股票代码为:“CXM”)是行业领先的基于全渠道聆听整合的统一 CXM 平台,总部位于纽约,2021 年于纽交所上市,目前在全球有超过 15 个国家 29 个地点的 3200 名员工。企业为什么要需要统一的 CXM 平台?因为客户希望更好地整合社交媒体与包括专有数据库在内的非社交媒体数据源,输出从洞察、客服、广告营销与销售的整体方案,最终提升品牌客户体验。

福布斯曾评价说“全球排名前十的最有价值品牌中,有 9 个是 Sprinklr 的客户。”目前来自 150 个国家和地区的超过 1200 个品牌在 Sprinklr 的帮助下提高了客户满意度。

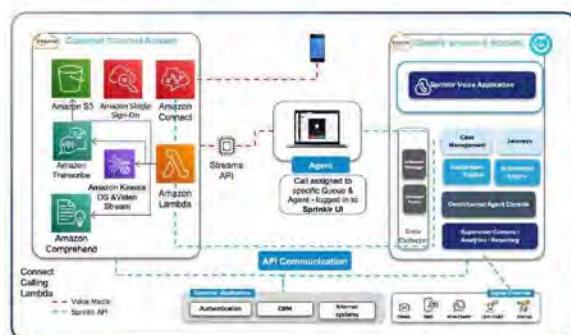
Sprinklr 同时也是 Gartner 和 Forrester 在客户体验领域评级的领导者。Forrester 评价说“Sprinklr 通过在一个平台上统一营销和销售活动来实现领先地位。”

Sprinklr Unified CXM for Gaming介绍(基于亚马逊云科技的解决方案)

游戏出海企业往往会遇到如下痛点:

- 游戏行业属于玩家之间讨论度高、游戏与玩家强互动的行业,但目前诸多游戏出海企业没有一个统一平台进行社交媒体监听和社群互动;
- 对于现有监听平台的数据不满意。
- 期待更好地管理用户访问权限。
- 没有人工智能功能来推动更高的转化率和预警。
- 社群、市场和广告团队的成员没有统一的工作流。
- 缺乏针对监听和社群互动的统一报表。

Sprinklr 的 Unified CXM,针对游戏玩家旅程,基于一个平台满足出海企业对社交媒体倾听、产品洞察、竞品洞察、消费者洞察、品牌监测、客服、广告与营销、用户互动的需求,最终助力游戏销售与转化目标。



Sprinklr基于亚马逊云科技的架构



适用的客户群体

重社群/内容运营类,重买量类出海游戏企业

解决方案优势&为客户带来的主要价值

Sprinklr 的 Unified CXM Platform 方案可以:

- 利用统一的 Unified CXM platform 进行社交媒体监听和社群互动。
- 作为诸多社交媒体的 API partner,拥有丰富的指标来捕捉游戏玩家社群情绪和参与度并实时反馈在数据报表上。
- 对游戏用户的访问权限提供完整的治理。
- 跨平台的 AI 和预警以提高生产力。
- 为包括社群运营、市场及广告等所有团队成员提供更顺畅的工作量。
- 统一报表。

让游戏出海企业一个平台即可倾听全球用户声音,并实时与用户互动,通过Sprinklr的Modern Research开展包括产品、用户、竞品与品牌的分析洞察;Modern Care开展现代化客服;Modern Ads & Marketing开展广告与营销策略;Modern Sales & Engagement与玩家互动并促进转化。

某头部游戏企业合作案例

某头部游戏企业出海 Content & Community 团队在通过 FB/Twitter/IG/YouTube/TikTok/VK 等十几个社交媒体、十几种语言发布游戏内容并与玩家互动过程中,面临如何高效合规地发布内容、如何基于相关分析提高玩家互动率的挑战。Sprinklr 通过社交媒体倾听,基于 Sprinklr Social Sales & Engagement 帮助 Content & Community 团队降本增效,并实现与玩家的紧密互动。

此外, Sprinklr 在全球与 Activision、RIOT Games、Elex、Zynga、Funplus、NetEase Games、XBOX 等诸多游戏企业达成广泛合作。

高管寄语

Jamal Mazhar Head of Infrastructure and DevOps Sprinklr

Sprinklr借助亚马逊云科技支持来降低运营成本。

已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon EC2、ECS、Amazon DynamoDB、Amazon Elastic Cache、Amazon S3、Amazon EBS、CloudWatch、CloudTrail、CloudFormation、AutoScaling、SNS、Amazon Route53、Amazon VPC、Amazon Elastic Balancing、Amazon CloudFront、API Gateway、IAM、Cognito、KMS

一体化「客户联络」解决方案

https://www.sobot.com/
15321599893
lic@sobot.com



公司概况&解决方案

智齿科技，一体化「客户联络」解决方案提供商。智齿科技不断整合前沿的人工智能及大数据技术，已经构建形成呼叫中心、机器人「在线+呼入+呼出」、人工在线客服、工单、企微智客等多个软件产品，并提供BPO外包服务。智齿科技服务了巨人网络、龙图游戏、联众游戏、世易互联等知名游戏行业客户，满足客户多站点、多语言、多时区的智能客服需求。

智齿游戏解决方案介绍：游戏行业全球化客户联络解决方案

1. 对接国内外热门渠道

智齿科技产品目前支持接入Facebook、Twitter、WhatsApp、Email、微信生态、官网、APP、H5页面等全球化外部及自有渠道，基本覆盖全球玩家主要咨询阵地。接入后一线客服与管理者可通过智齿统一客服工作台进行服务接待，实现全渠道数据融合管理。

2. 玩家接入分级精细化服务

根据不同级别的玩家提供差异化服务，不仅有利于提升玩家满意度，更是有利于企业做好精细化运营。

3. 全球各时区的全时段高效接待

· 游戏行业的玩家数量庞大，且游戏玩家在线咨询的时间比较灵活，人工客服通常无法完全保障7*24小时客服全体在线实时响应。

· 智齿科技在线客服机器人&人工在线客服通过人机无缝结合的形式，帮助企业提升服务体验。

4. 提升跨部门协作效率

客服接收到玩家的Bug反馈，订单咨询，线上活动问题等，智齿科技工单系统——高效协作，调动整个公司资源配合问题解决。

5. 高性能+全球运维部署能力

智齿科技提供专属云、SaaS及本地化交付方案，保证各区域数据安全与隐私政策合规，具备行业内最佳的需求定制交付能力。

6. 全面统计分析报表，业务数据完美升华

智齿科技服务数据统计，包含了在线全渠道、工单、机器人、呼叫中心等所有功能和产品的数据分析，在同一个超管后台便可实现各项业务的数据分析。

7. 打破外语/多语言沟通障碍

智齿在线与呼叫类产品可根据企业语言选择，目前提供25种语言，基本覆盖全球热门出海区域。



架构图

适用的客户群体

通用游戏行业

解决方案优势&为客户带来的主要价值

智齿科技为企业提供基于「客户联络」领域的「三维一体化」解决方案，即「公域+私域」范围一体化、「营销+服务」场景一体化、「软件+BPO」业务一体化。

已使用的亚马逊云科技服务举例

- 深入了解智齿科技云应用的技术架构，赋能智齿科技广泛的集成亚马逊云科技服务，采用了包括：EMR, RDS, MSK, EFS, ElasticCache, OpenSearch, CloudWatch, S3 等
- 优化全托管 Amazon Native Solution 实现：1. 针对不同工作负载的自动扩容功能。2. 数据可靠性提高一倍。3. 采用亚马逊云科技提供的托管服务实现全程数据加密，降低安全风险。4. 整合 S3，加速集成其它数据源



与亚马逊云科技合作的客户案例描述

智齿科技基于亚马逊云科技新加坡节点，为某出海游戏客户提供专业高效的智能客服解决方案，智齿的客服场景应用于客户游戏APP内的客服接待场景，解决了客户在线服务效率低下、投诉率高、响应不及时等问题。

SolarEngine 热力引擎 汇量云(北京)科技有限公司

让增长变简单

<https://www.solar-engine.com>

jinliling@mobvista.com

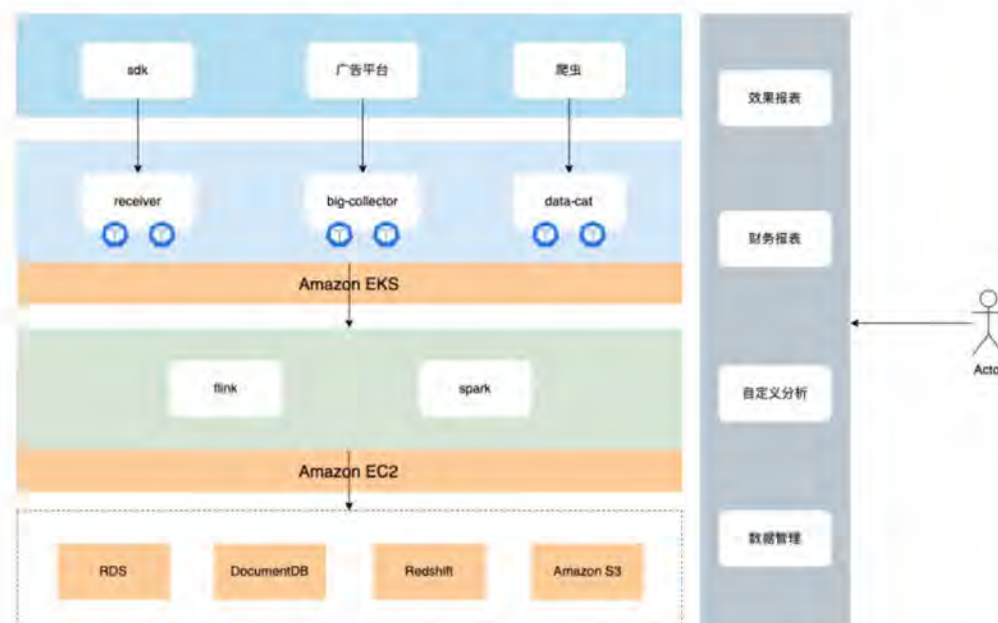
公司概况&解决方案

汇量科技Mobvista是一家基于全球移动互联网生态的技术服务企业，着力打造为企业增长赋能的“SaaS工具生态”，助力企业在全域范围内的增长。2018年12月12日，作为“全球新经济智能移动广告第一股”正式在香港联合交易所主板上市（01860.HK）。在全球范围内设有17个办公室。

汇量科技着力于为全球客户，尤其中国出海客户，提供发展移动互联网生态所需要的广告技术服务和营销技术服务。通过一站式的 SaaS 产品矩阵，移动应用开发者可以轻松、快捷、高效地实现全链路营销活动，在全球市场实现增长。已为 95 个国家的 7000 多个活跃的应用开发者提供包括移动营销、统计归因、创意自动化、流量变现、云架构成本优化等产品和服务。日均触及超过 9 亿个独立移动设备，覆盖 200 多个国家和地区。

解决方案介绍

「热力引擎」是汇量科技旗下一站式智能营销解决方案，致力于“让增长变简单”，面向企业在数字化时代寻求增长的完整旅程。作为由 AI 与云原生驱动的全域营销云产品矩阵，热力引擎为企业提供数据分析云、数据管理云、智能投放云三组工具集，并打通链接，实现三个模块的循环迭代与进化，赋能企业业务数据化、数据资产化、资产效果化能力，形成赋能企业增长的飞轮。



热力引擎拥有简便操作的视觉化界面，自定义分析灵活可控，做到了将四分五裂的数据再整合，并兼顾数据安全保障。

从宏观层面来说，热力引擎仅需运营授权，无需研发即可输出全球全渠道 ROI 监控。将成本和收入清洗至 device 维度，进行了设备级的串联，通过效果报表可以实现。衡量不同渠道、不同订单、不同素材的实时投放效果，便于进行投放策略调整；自定义分析通过在 APP 中埋点，统计用户在 APP 内的行为。支持事件、漏斗、分群等多种分析模型，自定义多维度的交叉分析，更高分析灵活性；结合投放归因等数据，对比不同渠道用户的深入行为；拼接自定义看板，定义您的专属报表。

适用的客户群体

IAA行业开发者或广告主，包括但不限于游戏、工具、社交等APP品类

解决方案优势&为客户带来的主要价值

全球化视野：建立连接优质流量、需求方资源和数十亿用户的全球性网络，满足不同客户移动增长的需求。产品体系完善：买量到变现，全生命周期工具赋能，让企业增长可见、可测量、可驱动。部署灵活：SaaS + 私有化部署，即开即用，数据灵活自主可控。

业务数据化，即通过数据分析云中的一系列工具，为企业解决全域营销数据采集与多维度分析等问题。数据资产化，即数据能通过数据管理云，完成结构化处理，企业得以构建完整用户标签体系、打造数据资产。资产效果化，即用 AI 赋能数据，完成智能投放与创意生成，为企业带来更精准的营销效果。

高管寄语

白冬立 汇量科技集团高级副总裁兼热云数据 CEO

依托亚马逊云科技强大的技术服务和云服务能力，热力引擎赋能企业业务数据化、数据资产化、资产效果化能力，形成赋能企业增长的飞轮。

已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon EC2、EKS、Redshift、RDS、Amazon DocumentDB、Amazon S3

出海支持

专业人做专业事
以丰富的经验为游戏出海保驾护航





公司概况&解决方案

AppStore (www.appstore.net) - 全面的 Apple Ads 解决方案, 平台服务面向全球开发者, 尤其是中国地区的出海开发者。通过提供和分析来自全球苹果应用商店的数据, 帮助移动开发者获取更多流量。目前 AppStore 的数据库中已经积累了超过 2000 万应用数据、3000 万关键词数据, 并且利用大数据技术分析整理呈现给开发者。在 Apple Ads 方面 AppStore 已经支持全球 59 个国家的 Apple Ads 投放, 并且是实现了英文、中文简体、中文繁体、日文、韩文、德文、法文、西班牙文、葡萄牙文、荷兰、阿拉伯文等多国语言的关键词投放, 解决了开发者对各种语言的选词问题。

智能投放系统

AppStore自主研发的全新一代智能投放系统, 支持AEO模式投放, 取代人工模式智能创建广告计划、智能拓词、智能出价, 并且能展示更多维度数据, 充分帮助广告优化师提高工作效率、优化广告效果, 控制广告 ROAS, 为广告主再增长拓量、降低成本、提高效果提供有力的支持, 为数据驱动的UA专业人员提供独特的高效解决方案。

适用的客户群体

有在Apple AppStore 增加产品露出和有增长需求的游戏公司

解决方案优势&为客户带来的主要价值

AppStore的精准和强大只有一个目的-更好地服务用户, 因此帮助广告主完成目标和找到最优广告方案是 Appstore的职能。它凭借AI人工智能投放系统, 强大的数据支持, 精细化的投放策略, 超强的运营团队为用户提供个性化定制。

大数据实时动态支持: 实时监控2000万款应用的投放动态, 3000万个关键词的, 并利用大数据实时分析。

AI人工智能投放系统: 帮助开发者挑选可投放的优质关键词, 智能出价, 实时监控。

精细化的投放策略: App Store针对应用类型进行了垂直领域的细分, 并依据他们细分市场的需求, 制定个性化的解决方案。

强大的运营团队: 用专业的技术为全球广告主带来更多的价值, 擅长与不同文化背景的团队保持顺畅和合作。高管寄语

为客户带来的价值

AppStore为全球开发者提供移动市场风向标, 及时获取市场情报、应用情报、关键词情报、广告情报等数据提高开发者的竞争优势, 用数据驱动增长。

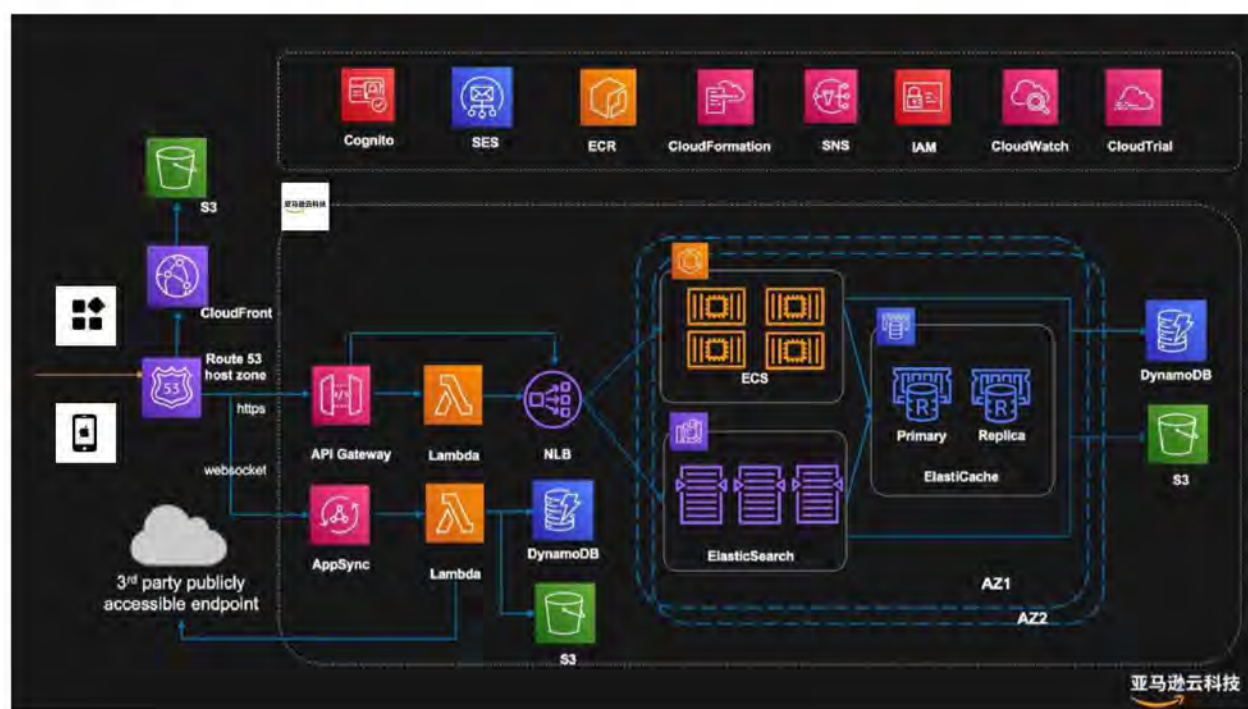
高管寄语

李竞航 CEO

亚马逊云科技带给我们的不仅是技术选型上的灵活和全面, 更能帮助我们的是专家级的服务和解决方案, 这使得我们在“新广告”赛道迅速脱颖而出, 我们将与亚马逊云科技一起助力全球的开发者, 为其提供更为高效、智能的广告投放平台, 让广告投放智能起来!

已使用的亚马逊云科技服务举例

Athena 、Backup 、CloudWatch 、Data Transfer 、Database Migration Service 、EC2 、Elastic File System 、Elastic Load Balancing 、Elastic MapReduce 、ElastiCache 、Glue 、Lambda 、RDS、S3



元合律师事务所

YUANHE & TWELVE TABLES 北京元合律师事务所

游戏出海法务专家

精准、卓越、创新 网络游戏出海合规方案

<http://www.yuanhepartners.com/>

公司概况&解决方案

北京元合律师事务所是一家为游戏行业提供专业法律服务的Top级律师事务所。其合伙人均为互娱产业法律服务的知名专家，为FUNPLUS、心动、TAPTAP、PICO、沐瞳、点触、创酷、点点互动、畅游、IGG、雷霆、龙图、快手、百度、多益、浩方、乐元素、极致、微派、阅龙、陌陌、青瓷、江娱、网易、挑战者基金、比心、益世界、江娱、成都星合、闲徕、元趣、金山世游、联众、完美世界、叠纸、西山居、竞技世界、朝夕光年、美柚、明途真、麦吉太文等众多中国互联网娱乐公司的数百件游戏或应用的发行、出海、数据合规、版权许可项目提供法律和诉讼支持，北京元合律师事务所在北京和纽约设有办公室，拥有一批具有国际知名律师事务所或国内顶尖律师事务所执业经历的律师，在服务客户的同时，也与中国游戏产业研究院等多个机构合作，不断输出互动娱乐产品的理论研究成果，借以提升整个产业的合规意识。

网络游戏出海合规方案介绍

结合应用本身的特点，和出海规划，与客户业务制定出海落地方案和合规规划、时间表。从研发中的知识产权避险，到提包上架中的渠道政策和邮件解读，发行初期的舆情应对支持，到平稳运营中的日常策划活动，客诉支持，监管问询回函，提供全流程的协同服务。实现快速、高效的决策和反馈。

知识产权

- 目的地著作权（版权）法和DCMA（仅用于适用DCMA的目的地）（一般国际公约外，连appstore及googleplay政策在内）的初步法律意见和政策评估
- 专利重大风险评估
- 商标布局、注册及防御、侵权评估

不正当竞争：去IP玩法设计预期合规

本地化：宗教民俗和特殊政治问题

侵权防御与反制：竞品侵权评估、渠道侵权通知与反通知、侵权监控

产品发行法律风险评估

- 目的地发行合规方面，事故案例分析、风险预案
- 目的地发行资质方面，准入条件、海外实体、许可证办理
- 代理/发行商方面，尽职调查、海外谈判、协议起草和审查
- 目的地运营合规方面，法律政策监管、广告素材审查、合规性审查和监控
- 支付和结算，支付供应商背景尽调
- 客户服务相关，目的地消保法和消费者保护组织调研报告
- 数据合规相关，包含EULA和隐私政策、数据跨境风险、服务器部署和SDK风险监测

信息推送：为客户推送发生的较大风险或舆情

日常合同起草和审核

协助运营及客诉处理

适用的客户群体

国内有出海计划的游戏及泛娱乐公司

解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

以产品为导向，以运营为中心，在提供法律支持的前提下，以丰富的经验转化为不同的落地方案和建议，为不同等级的产品提供个性化的解决方案。

解决目前广大国内互动娱乐产品“先出海、再合规”的现实痛点，帮助公司搭建符合公司特点的出海合规架构，为公司实现最高效的沟通、反馈和决策机制，做到“合规与产品数据”之间的不断平衡。

高管寄语

孙磊 合伙人

与亚马逊云科技一起，为游戏公司提供领先的法律与合规服务，提升全行业对数据隐私数据合规的认知和重视。



以丰富的经验和专业的知识为客户在出海之路上保驾护航

游戏出海一站式全包服务

<https://www.beijingzhiyun.com/>

公司概况&解决方案

智耘贰零是在以日、韩、欧美为主的海外地区专门从事游戏发行；并为致力于将自己的产品出海的游戏公司提供从本地化到上架、推广投放采买等整套解决方案的服务型公司。

从手游市场的诞生期开始，公司的元老人物就进入了发行领域，在这段时间内，积累了无数宝贵的经验，也汇聚了大量优秀的发行人才。目前公司在全球大部分地区跟大量业界头部公司有密切合作，公司致力于全球化发展。

从早期的功能手机到现代的智能机，我们积累了许多成功的经验和专业技能，我们发行的游戏受到包括韩国和日本在内的世界各地玩家的青睐，与此同时，我们在提升智能机用户的游戏体验这条路上正在进行坚持不懈的努力。

由来自热酷、昆仑、完美、蓝港、西山居、龙渊、快用等公司的资深人士组成的班底，有丰富的游戏运营和功能设计经验。由来自Rekoo Japan、GREE、Mixi、DeNA、SK等公司的5国籍菁英、12%海归人才覆盖，56%顶尖高校教育比例，有强大的市场和推广经验

出海全方位闭环服务

结合应用本身的特点，和出海规划，与客户业务制定出海落地方案和合规规划、时间表。从研发中的知识产权避险，到提包上架中的渠道政策和邮件解读，发行初期的舆情应对支持，到平稳运营中的日常策划活动，客诉支持，监管问询回函，提供全流程的协同服务。实现快速、高效的决策和反馈。

1、出海全案设计

为客户的产品量身打造出海地区选择、本地化、PR、渠道上架、广告投放采买、地推、推荐位申请、运营计划等全案设计，可为客户带操其中单个或多个环节。

2、游戏行业市场调研报告输出

定期为客户输出目标市场的调研报告或游戏行业信息、新游评测报告

3、渠道上架

通过拥有绝对行业技术壁垒的方式为客户的游戏、app产品解决全球范围内Appstore和GooglePlay过审上架的问题

4、广告开户和代投

为客户进行Facebook、GoogleUAC、TikTok、Twitter、Unity等国际主流广告平台的高返点账户开户及广告素材创意设计、投放代理操作等。同时也为客户解决广告账户封户问题。

5、小语种客服

有专业游戏行业经验的德语和日语、韩语专业客服

6、运营期疑难问题处理

游戏和app运营期遇到的各类疑难问题处理，比如客诉、举报、渠道下架、回款问题等。

7、游戏和工具代理发行

全球范围游戏产品和工具类app的独代发行。

Appstore预审工具

智耘贰零针对Apple审核这一重要环节推出了一款iOS的ipa包体检测工具。该工具针对苹果拒审要点比如权限申请、敏感词、混淆、包体相似度、dump出头文件等进行提审前预检，并提供预检报告及修改建议，帮助开发者提升过审率。工具主要包含几大功能：

权限智能检测：通过智能检测啦检查app包体中申请的系统权限，并对开发者提供有效的优化建议。

敏感词预警：经过对常见项目的经验，梳理出苹果过审中常见的敏感词。进行快速定位和标记，该功能还支持客户自定义检测关键词。

混淆代码检测：针对常见的代码混淆进行检测，精确定义代码位置，为客户提供修改意见。

包体相似度排查：通过程序的相似度算法，有效检测出代码重复率及游戏帧提取图像相似度。

Dump文件分析：针对dump文件，利用直观的分析程序文件及函数命名，检测代码是否混淆。

适用的客户群体

游戏及泛娱乐行业

解决方案优势 & 为客户带来的主要价值

为游戏研发、发行和服务公司提供完整覆盖从出海选型到渠道上架、后续推广的全保险方案。拥有业界领先的iOS&GooglePlay渠道政策经验和过审技术，丰富的产品数据库，国家技术专利的运营数据预估工具，由各国本土落地团队配合提供运营经验。良好的各大广告平台关系保障客户获客顺畅。为客户打造一个贴心放心的游戏/app出海闭环服务。

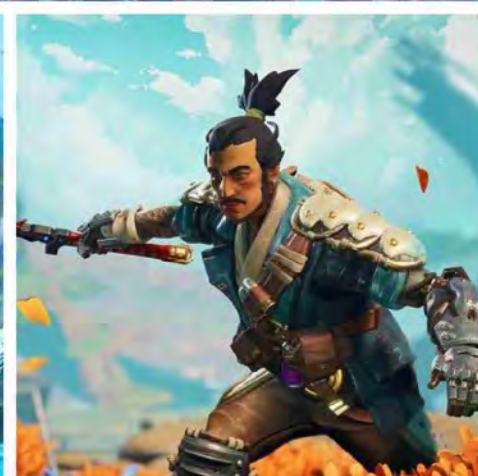
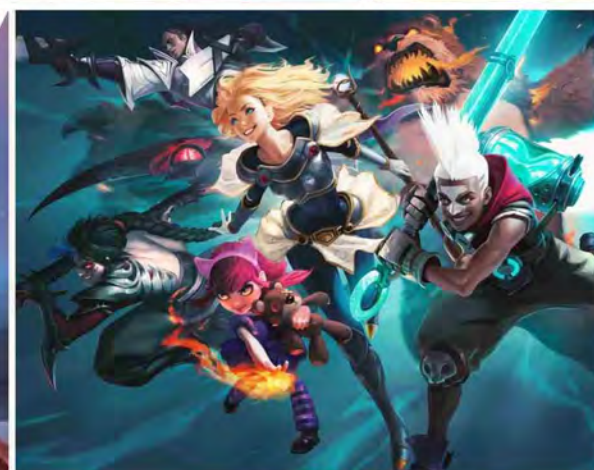
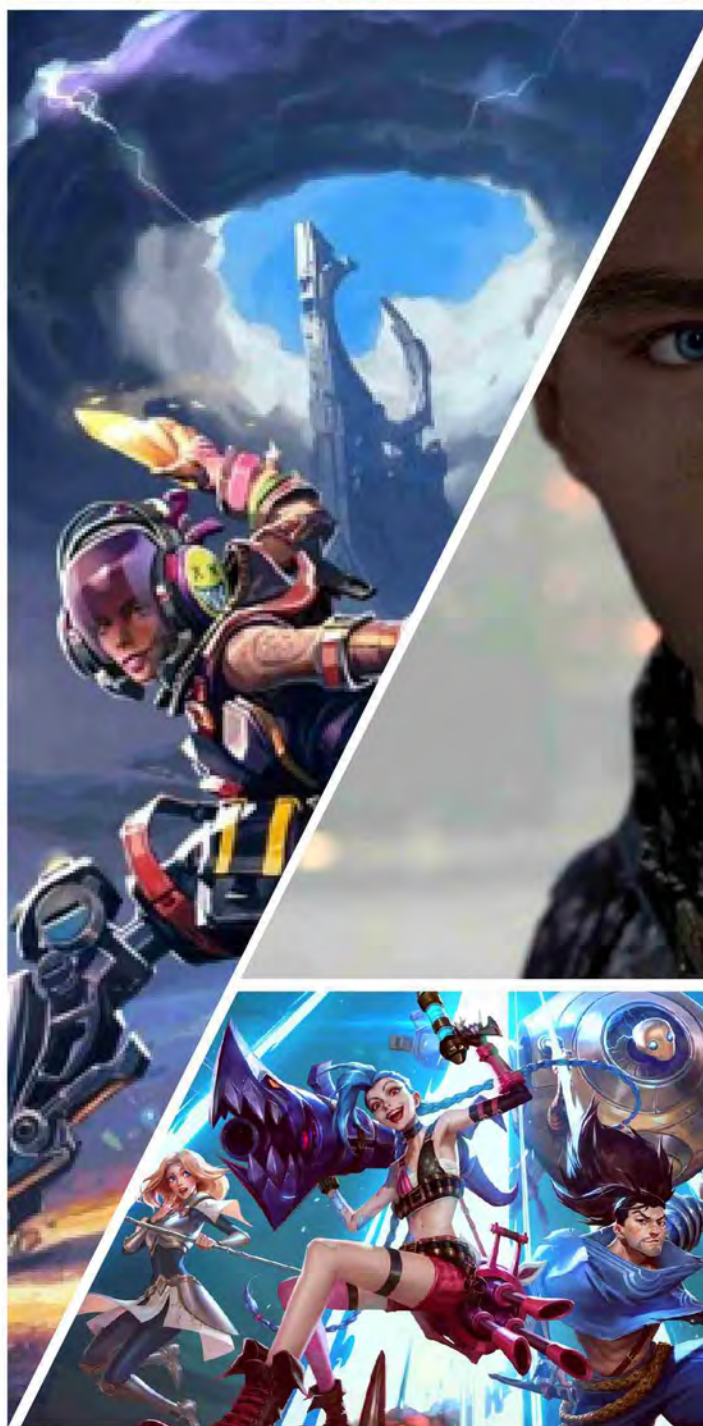
高管寄语

郭健美 COO

专注于全球市场，紧盯行业前沿，与亚马逊云科技一起为客户做好左手技术右手服务的服务型公司。

已使用的亚马逊云科技服务举例

Amazon EC2 Mac Instance (with m1 chip)



亚马逊云科技

科技成就伟大游戏



扫码获取更多出海解决方案
并和专家团队讨论出海问题