亚马逊云科技

高管简报

实现生成式人工智能商业价值最大化的领导者指南

生成式人工智能的机会

2.6 万亿美元

生成式人工智能每年可以为全球经济贡献 2.6 至 4.4 万亿美元。[1]

生成式人工智能现状

≤30%

企业已将其 30% 或更少一些的生成式人工智能实验转移到生产环境中。[2]

[1]《The economic potential of generative AI: The next productivity frontier》，McKinsey Digital，2023 年 6 月
[2]《Now decides next: Moving from potential to performance》，Deloitte，2024 年 8 月第 3 季度报告

您准备好开始利用生成式人工智能了吗?

挖掘生成式人工智能的商业价值

生成式人工智能是企业在战略方面的当务之急，它或能助力企业提高运营效率、促进创新，并为企业带来新的增长机会。实际上，据 Gartner 预测，到 2026 年，80% 的企业将部署生成式人工智能应用程序。[3]

但是，商业领导者也认识到了这项快速发展的技术所带来的挑战。关于挖掘价值、管理安全性和隐私性以及对人们的影响等问题皆是头等大事。

本高管简报将助力您轻松应对复杂局面，快速安全地取得实实在在的成果。此外，您还可以通过了解一些真实的例子，即其它公司如何在亚马逊云科技上借助生成式人工智能推动创新，来获得灵感。

67%

的企业表示，鉴于他们迄今为止所见证到的生成式人工智能所带来的非凡价值，他们正在加大对生成式人工智能的投资力度。[4]

[3]《Gartner Says More Than 80% of Enterprises Will Have Used Gen AI APIs or Deployed Gen AI-Enabled Applications by 2026》，Gartner，2023 年 10 月
[4]《Now decides next: Moving from potential to performance》，Deloitte，2024 年 8 月第 3 季度报告

利用生成式人工智能取得成功的六步曲

在协助数以十万计的亚马逊云科技客户利用生成式人工智能，来增强客户体验、提高员工工作效率，以及加速推进流程优化方面，我们确定了六大行之有效的步骤，可以助力企业快速安全地取得商业价值。

1 营造创新和安全的文化

通过推行支持实验、从失败中汲取教训，以及负责任地开发人工智能系统这样的文化，充分发挥生成式人工智能的巨大潜能。

2 让数据成为您的差异化优势

要想成功利用生成式人工智能，将需要相关的高质量数据，这就意味着要投资强大的云端数据基础，其具备全面的服务，可以大规模存储和查询数据、打破数据孤岛，并确保数据得到充分保护和治理。

3 找对急需解决的业务问题来对症下药

问题不在于您*能够*在哪些方面应用生成式人工智能，而是在于您*应当*在哪些方面应用此项技术。强大的生成式人工智能应用场景包括客户体验、员工工作效率以及流程优化。

4 提升团队技能

为您的现有员工队伍培养相关技能，让他们能够在生成式人工智能时代大展宏图。提供有针对性的培训、促进跨职能协作，并助力团队获得相关能力，来推进人工智能计划顺利进行。

5 不局限于试点项目

不局限于一次性的人工智能实验，而是构建一个框架，来在整个企业中以可持续的方式扩展生成式人工智能。利用托管式人工智能服务和预训练模型加快部署速度，让团队专注于影响力较高的应用场景。

6 衡量成果

不要只关注传统的投资回报率（ROI）指标，而是要专注于能证明生成式人工智能对业务敏捷性、竞争优势以及风险承受能力之影响的指标。

3 大企业如何在亚马逊云科技上推动创新

Ferrari 在亚马逊云科技上利用生成式人工智能，来增强其客户体验，并提升销售额、改进实验以及提高生产力。

这家意大利豪华汽车制造商目前利用 Amazon Bedrock 提供的广泛模型选择，将生成式人工智能应用于多个应用场景。Ferrari 使用 Amazon Bedrock 中的大型语言模型（LLM）开发了一款车辆配置器，让客户得以更轻松、更快地实现车辆个性化设置，从而赢得了更多潜在客户，并将车辆配置时间缩短 20%。Ferrari 还根据自己的内部文档对 LLM（包括 Amazon Titan、Claude 3 和 Llama）进行了微调，来创建一款生成式人工智能聊天机器人，进而协助其销售专业人员和技术人员增强售后体验。

Bayer Crop Science 为其数据科学家赋能，让他们利用生成式人工智能更快、更高效地进行创新。

Bayer Crop Science 此前希望提高员工工作效率并实现软件开发的转型。通过实施基于生成式人工智能的助手 Amazon Q 企业版，Bayer Crop Science 得以将入门时间缩短了多达 70%，而 Amazon Q 开发者版则进一步将开发人员的工作效率提高了多达 30%。

PGA TOUR 借助亚马逊云科技上的生成式人工智能来大幅提升球迷体验。

PGA TOUR 致力于为球迷提供重要洞察、预测性分析以及沉浸式体验，同时保护该品牌极其宝贵的知识产权（IP）。PGA TOUR 借助由亚马逊云科技提供支持的系统来大规模提取和转换数据，然后运用 Amazon Bedrock 来及时提供有关赛事、参赛选手和统计数据的信息。该系统甚至可以在 1.5 秒内预测高尔夫球的落点。

数万个

客户纷纷将其生成式人工智能实验转移到亚马逊云科技上的生产环境中，进而推动实现真正的商业价值。

使用亚马逊云科技加快实现生成式人工智能技术突破

助力领导者快速创造商业价值

对于随着技术的发展想要投资于生成式人工智能，同时保持敏捷性的领导者，亚马逊云科技提供了灵活性、易用性以及丰富的选择来助力您实现以下目标：

- **在亚马逊云科技上借助安全的生成式人工智能快速、自信地展开行动：**
  借助强大、安全的云基础来保护您的生成式人工智能应用程序，从而加速创新并挖掘新的机会。亚马逊的安全文化已经深深植根于亚马逊云科技，因此我们可提供强大的安全性、合规性、治理、负责任的人工智能以及隐私工具，即使是在监管极为严苛的行业，亦能通过安全、值得信赖的人工智能创新，来满足您客户、监管机构以及员工的需求。

- **利用您的数据挖掘增长机会：**
  普通的人工智能，与能很好地了解您企业和客户的人工智能之间的关键区别，就在于您的数据。借助亚马逊云科技，您就能轻松、私密地利用自己的数据，来构建值得信赖的差异化生成式人工智能体验。

- **快速实现有意义的商业价值：**
  借助亚马逊云科技上的生成式人工智能，您的企业就能通过亚马逊云科技生成式 AI 创新中心中的亚马逊云科技工具、合作伙伴和专家，来快速扩展业务。

- **打造竞争优势：**
  借助一整套人工智能功能，获得保持敏捷性和快速展开行动所需的灵活性、易用性以及丰富选择，从而快速实现低成本的创新。通过获得最新模型，企业可以进行实验并构建变革性体验，进而获得持久的竞争优势。

迈出下一步

1. 请务必阅读和分享：面向企业的生成式人工智能业界领先三大应用场景
2. 详细了解如何利用生成式人工智能推动创新

© 2025 Amazon Web Services, Inc. 或其附属公司。保留所有权利。