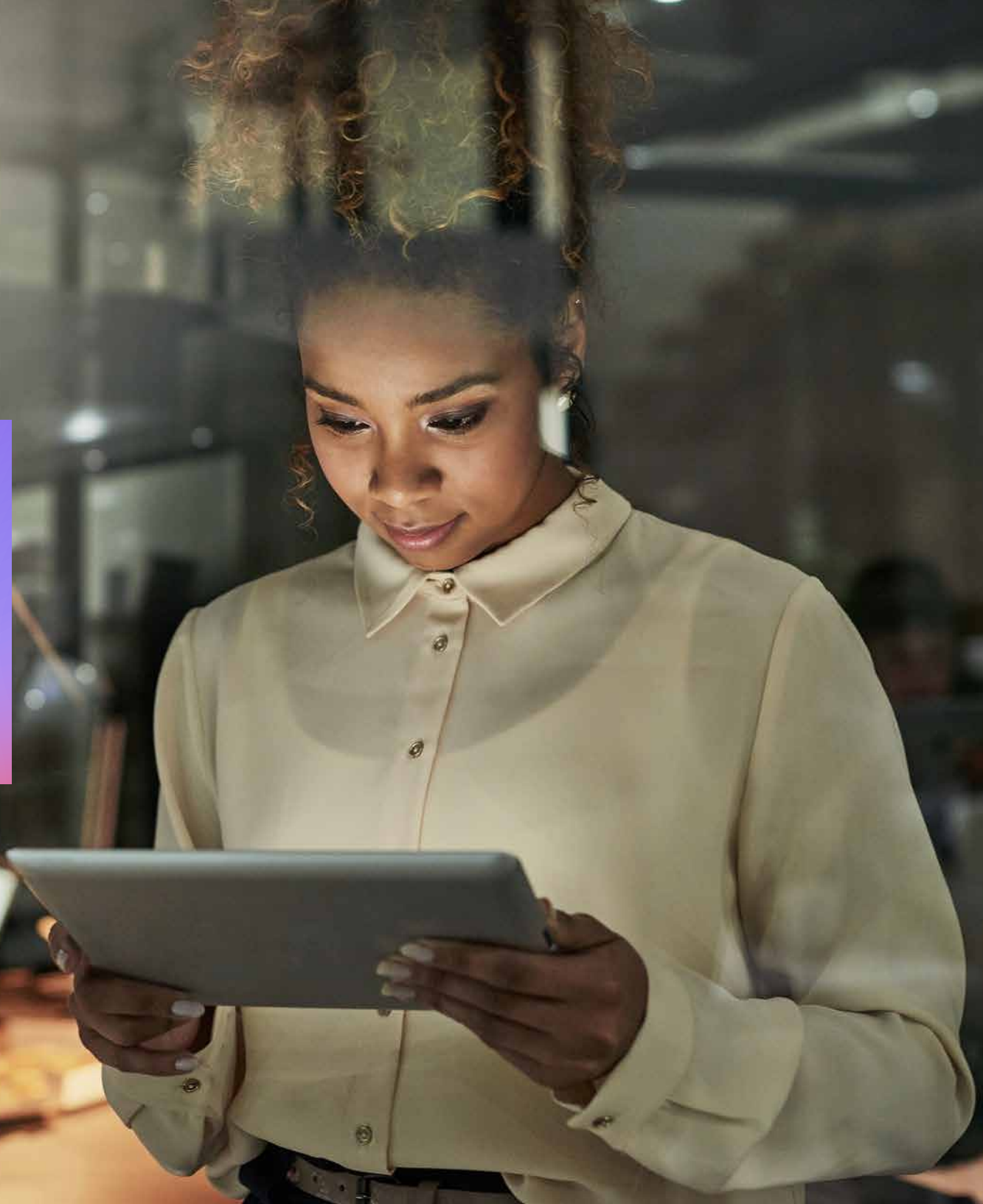


初创企业七大 数据运用场景

运用数据将企业价值最大化



目录

引言.....	3
第 1 章：增强客户体验	4
第 2 章：可持续性	7
第 3 章：数据驱动型决策.....	9
第 4 章：面向未来的应用程序.....	12
第 5 章：生成式人工智能.....	14
第 6 章：防范欺诈降低风险.....	17
第 7 章：成本优化	19
结语.....	21

简介

在竞争日益激烈的环境中，初创企业的创始人纷纷寻找创新的方法，以期获得竞争优势并颠覆传统市场。而数据则是他们可用来推动创新和取得成功的强有力工具之一。数据是每个应用程序、流程和业务决策的核心，也是促进创新和业务增长的动力。高级分析、机器学习（ML）、人工智能（AI），以及现在的生成式人工智能再次将重点放在从数据中发掘价值方面。

不过，要充分发挥出数据的价值并不容易。这需要全面思考，了解如何使数据协同工作，从而为初创企业发光发热。

亚马逊云科技可以助力初创企业实施端到端策略，简化转型之旅中各个环节的数据管理，这包括数据摄取、存储和查询，乃至分析、可视化和运行机器学习模型等。针对任何应用场景或业务成果，使用全面的数据功能组合制定数据策略，使其能够随着初创企业的规模壮大而不断发展。

建议您首先考虑需要解决的问题领域以及想要实现的结果。然后，逆向思考如何使用数据和人工智能在目标领域取得成果。这七个解决方案领域提供了绝佳的机会，助力您使用数据来实现整个初创企业中的职能和能力方面的多维转型。



第 1 章：增强客户体验

利用全方位数据可见性 做到客户至上

如今，客户有无数的选择来发现、浏览品牌并与之互动，而且他们的期望也空前高涨。

要想脱颖而出并提供真正的价值，您必须首先利用数据和人工智能全面了解客户，然后在所有渠道为他们提供超个性化的体验。

总结

透过数据 360 度全方位了解每位客户，从而对受众进行细分、精准投放广告、进行归因，并大规模提供个性化服务。当您能够更好地满足、预测和超越客户的期望时，就能实现更高的客户忠诚度和终身价值。

满足需求

- **全面的客户数据平台 (CDP)**：创建精确、实时且持久的客户视图
- **数据合作伙伴关系**：使用第二方或第三方数据丰富客户档案，并与数据合作伙伴有效开展协作
- **个性化**：打造具有竞争力的差异化客户体验



创建统一的客户资料

基于亚马逊云科技构建您自己的客户数据平台，统一客户旅程中的第一方数据，进而全方位了解客户的方方面面。亚马逊云科技服务始终坚持不断创新，因此可以进一步推动公司增强客户数据平台在各方面的功能，而全面的数据治理和管理工具则有助于保持数据质量和一致性。

使用数据洁净室进行协作

初创企业需要一种安全有效的方式来共享数据并与合作伙伴协作。[Amazon Clean Rooms](#) 让客户及其合作伙伴能够使用他们共同的数据集，轻松且安全地协作、分析和构建机器学习模型，无需共享或复制彼此的基础数据，也无需向对方透露敏感信息。

提供个性化客户体验

通过亚马逊云科技创建个性化内容和体验，提高客户参与度和转化率。[Amazon Personalize](#) 可将个性化推荐集成到现有网站、应用程序、电子邮件营销系统等内容中；[Amazon Bedrock](#) 方便您构建生成式人工智能应用程序，可以根据客户的需求对内容和对话进行个性化设置。

根据 [Adobe](#) 在 2023 年进行的一系列研究，“72% 的全球消费者表示生成式人工智能可以改善他们的客户体验，而且有十分之八的千禧一代（80%）和 Z 世代（83%）的消费者表示了类似的乐观情绪。”



THRIVE - MARKET -

Thrive Market 需要一个可扩展且安全的数据管理平台，能够快速应对业务变化，以便与企业的增长保持同步，并维护客户群的详细视图。

借助亚马逊云科技，Thrive Market 的数据处理功能迎来了大变革。该公司在亚马逊云科技基础设施上实施了 Tableau，并为 Matillion ETL 使用 [Amazon Redshift](#)，使得 Thrive Market 能够每小时从多个来源汇总数据，包括 Facebook 等第三方平台。

这种转变带来了显著的增长，企业收入在 14 个月内从 0 增加到 1 亿美元。新系统不仅增强了企业数据仓库，达到了每小时 1000 万条记录的处理能力，而且还将供应商费用整合到一张账单，从而简化了运营，这体现了亚马逊云科技在推动业务可扩展性方面的强大作用和效率。

“我们之所以选择亚马逊云科技，是因为它具有可扩展性，而且我们知道它适用于各种企业规模。从一开始，我们就知道企业会快速成长。但我们并没有意识到有多快 ... 我们非常高兴做出了这个决定，这让我们能够从零开始，轻松地发展成为一家年收入超过一亿美元的企业。”

Nick Green

Thrive Market 的 Co-Founder 兼 Co-CEO

[观看完整客户案例](#)，



第 2 章：可持续性

改善长期环境、经济和社会影响

初创企业创始人面临着来自员工、客户和投资者越来越大的压力，要求他们果断地在环境问题上采取行动，对于一些企业来说，可持续性已成为其运营的核心支柱。数据是负责业务实践的关键驱动因素，利用数据可以帮助您减少温室气体排放和废弃物。通过对可持续发展数据的深入剖析，可以推动积极的变革，同时提高盈利能力。

International Data Corporation (IDC) 预测，“环境、社会 and 治理 (ESG) 商业服务的支出，将从 2023 年的 377 亿美元增长到 2027 年的近 650 亿美元。”

亚马逊云科技提供工具和资源，用于优化工作负载、分享碳足迹洞察并支持人工智能驱动的可可持续发展解决方案，使得初创企业能够以环境责任为重点，设计和运行应用程序。

总结

利用数据减少浪费可以大大降低成本，同时尽可能提高生产力。

满足需求

- **衡量负责任运营和可持续发展工作：**摄取、分析并管理可持续发展和负责任运营数据，例如碳排放跟踪、节能和减少废弃物
- **构建可持续发展解决方案：**借助广泛而深入的人工智能、机器学习和数据分析功能组合，利用您的数据来积极实现可持续发展目标
- **与客户共享环境、社会和治理 (ESG) 数据：**量化、理解和改进您的可持续发展工作，实现更高的透明度



更好地掌握自己的数据使用情况

[客户碳足迹工具](#)遵循温室气体核算协议标准，提供易于理解的数据图示，来报告您使用亚马逊云科技服务所产生的排放。当您把工作负载迁移到亚马逊云科技、重新架构应用程序或弃用未使用的资源时，您还可以分析排放的变化情况，从而进行长期的预测和规划。

利用 ESG 数据制定和规划您的可持续发展策略

在产品组合中融入对气候风险的考量，与新推出的 ESG 披露要求保持一致，减少初创企业的碳足迹，并确定您的可再生能源转型途径。通过 [Amazon Data Exchange](#)，您可以查找、订阅和使用与第三方可持续发展相关的数据，这些数据源自[亚马逊可持续发展数据倡议](#)和[亚马逊云科技开放数据赞助计划](#)，其中包括公共、天气、空气质量和卫星图像数据。

设计基于云的可持续发展数据架构

[Amazon Well-Architected Framework](#) “可持续性”支柱中介绍了设计原则、运营指导、最佳实践、潜在的权衡和改进计划，可供您用来为亚马逊云科技工作负载实现可持续发展目标。



绿色科技初创企业 Rise Gardens 生产消费者级的室内水培花园，并在亚马逊云科技上构建了其基础设施。请观看由 Rise Gardens 首席技术官 Dan Kuhn 主持的亚马逊云科技 Fix This 播客，了解这家初创企业如何使用 [Amazon Alexa](#) 和 [物联网](#) 技术为其室内水培花园提供支持，并通过一款移动应用程序提醒用户何时给植物浇水和何时收获。

[观看播客 >](#)



第 3 章：数据驱动型决策

在整个团队中更快速、更明智地制定决策

数据的力量毋庸置疑，但数据本身毫无价值。

随着各行各业数据量的激增，对通过实时洞察来推动关键业务决策的需求比以往任何时候都更加重要。

根据 [PwC](#) 的数据，在决策的速度和质量的显著改进方面，与那些对数据依赖程度较低的企业相比，高度数据驱动型企业获得这些改进的概率要高三倍。

要从数据中提取价值，必须能够将数据转化为清晰、准确且易于访问的业务洞察。利用亚马逊云科技收集、管理、使用您的海量数据并据此采取行动，推动整个初创企业自信地做出决策。

总结

为初创企业中的人员和应用程序提供所需的数据，便于他们做出明智的决策，从而创造价值并推动实现业务成效。

满足需求

- **不再有数据孤岛**：通过在亚马逊云科技上访问整个初创企业内的统一数据，让团队能够快速访问、共享和协作处理数据
- **实时商业智能**：让商业用户能够在最需要的时候利用数据做出决策
- **端到端数据治理**：使用基于云的工具对存储在亚马逊云科技、本地和第三方来源的数据进行编目、发现、共享和管理，从而在您的整个企业中更广泛地监管和共享数据



消除数据孤岛

通过使用亚马逊云科技服务统一企业中的数据，促进业务部门之间灵活、无缝的数据共享和访问。当相应的人员可以访问到相应的数据时，您的企业就能获得数据驱动型洞察，从而推动实现业务成果。

推动实时决策

将您的团队从创建数据管道所需的繁重工作中解放出来。亚马逊云科技在我们的服务之间建立了[零 ETL](#)（提取、转换、加载）集成，以便更轻松、更快速地开展分析、商业智能和机器学习，而无需员工深入研究复杂的 ETL。

加强数据安全和治理

加快行动速度，在正确的时间向用户提供恰好需要的信息。使用 [Amazon DataZone](#)，在数据工作流程的每一步都可以精确控制数据的位置、谁可以访问数据，以及如何处理数据。

通过商业智能为企业用户赋能

以更大的规模、更快的速度做出数据驱动的决策。使用基于云的统一商业智能服务 [Amazon QuickSight](#)，让员工能够轻松访问做出数据驱动决策所需的洞察、分析、报告和可视化内容。

培育数据驱动型文化

使用亚马逊云科技培训和最佳实践指导，提高整个企业的数据素养，推动组织采用新架构，为日常业务行动轻松提供切实可行的洞察。通过将数据驱动型决策扩展到业务的各个角落，充分发挥数据的全部潜力。





Postis 是一家快速成长的罗马尼亚初创企业，提供用于物流自动化、优化和跟踪的实时数字化平台，确保在从订购到收货的整个消费者旅程中，为客户提供卓越的服务体验。这家初创公司开始使用 [Amazon SageMaker](#) 来构建、训练和部署其机器学习模型。其数据库使用 [Amazon Elastic Compute Cloud \(Amazon EC2\)](#)，提供了安全且大小可调的计算容量，适用于任意工作负载，能够自动扩展来满足需求的变化。[Amazon Relational Database Service \(Amazon RDS\)](#) 让 Postis 能够在云中轻松设置、操作和扩展关系数据库。Postis 现在为 25 个国家/地区的零售、电子商务、物流和运输领域的 200 多家客户提供服务，其中包括宜家、家乐福、欧尚和 Intersport 等知名企业。

“我们最初的模型在本地资源上运行，速度太慢，但是这个流程非常有用，因为那时我们才开始了解影响交付的不同因素。[...] 我们的客户可以快速完成准备工作，接受来自新的国家/地区的订单。[...] 我们为他们准备好了所有基础设施和数据，因此他们只需要与当地快递公司签订合同即可。”

Florin Bulgarov
Postis 的前 Chief Data Scientist

阅读完整的客户案例，



利用能根据客户需求而变化的智能应用程序加快创新

在构建创新应用程序时，应首先考虑以下四大目标：

1. 打造更好的客户支持体验
2. 开辟新的收入来源
3. 抢占竞争优势
4. 优化成本

要想获得成功，构建可扩展、智能、高性能、敏捷且始终贴近需求的应用程序正是关键所在。建立可靠的数据基础来支持您的数据密集型应用程序，包括可增加收入、削减成本和改善客户体验的生成式人工智能应用程序。

总结

将您的应用程序迁移到云端，这样您就可以更快地进行创新，并根据客户需求不断发展变化。

满足需求

- **云优先**：构建在云端运行的应用程序，使其受益于云的规模性、灵活性、可靠性和安全性
- **可组合**：使用微服务架构扩展并独立部署应用程序组件
- **响应迅速**：通过自适应设计，确保在各种设备和界面上都能提供卓越的用户体验
- **可互操作**：确保与其它系统和平台的兼容性和集成能力
- **智能**：使用人工智能/机器学习或生成式人工智能等高级技术，让您的应用程序更加智能化



实现应用程序基础设施现代化

使用亚马逊云科技基础设施，构建基于灵活的微服务架构的应用程序。亚马逊云科技提供八个专用数据库引擎，每个引擎都经过独特设计，可为您的应用程序提供最佳性能。例如，[Amazon DynamoDB](#) 是一个完全托管式无服务器、键值 NoSQL 数据库，旨在以任何规模运行高性能应用程序。Amazon DynamoDB 所提供的应用程序性能始终保持在个位数毫秒级，具有几乎无限的吞吐量和存储空间，同时具备自动多区域复制功能。使用 DynamoDB 的客户数超过了一百万。

采用低代码技术开发新的解决方案领域

[Gartner](#) 预测，到 2025 年，“组织开发的新应用程序中有 70% 将使用低代码或无代码技术。”为团队赋能，无需具备机器学习经验或编程能力，即可生成准确的预测。例如，使用 [Amazon SageMaker Canvas](#) 构建一个可视化的点击式界面，用于数据准备、分析和机器学习模型构建。

构建并支持生成式人工智能应用程序

使用 Amazon Bedrock 自信地构建和扩展具有企业级安全性以及生成式人工智能功能的应用程序，无需编写代码。生成式人工智能应用程序所需要的数据库，要能够存储、索引、检索和搜索非结构化数据（例如文本、图像和音频等）的矢量嵌入或数字表示形式。亚马逊云科技在其常用数据库中提供矢量功能，用于支持生成式人工智能应用程序，这些数据库包括 [Amazon Aurora](#)、[Amazon RDS](#)、[Amazon OpenSearch Service Serverless](#)、[Amazon Neptune](#) 和 [Amazon DocumentDB（与 MongoDB 兼容）](#)。



Immutable

Immutable 成立于 2018 年，在亚马逊云科技上构建了其基础设施，主要依赖于 [Amazon Elastic Kubernetes Service \(Amazon EKS\)](#)，这是一项用于启动、运行和扩展 Kubernetes 的托管服务。对于其数据库，这家初创企业使用 [Amazon RDS](#)。在不到一年的时间里，Immutable 的员工数从 50 人增长到近 300 人。为了管理这种增长，Immutable 不断壮大的工程团队既需要开发软件，又需要让软件更独立地运行。Immutable 选择使用 [Amazon EventBridge](#) 过渡到事件驱动型架构。随后，公司可以在其现有架构的基础上进行构建，包括采用 [Amazon Lambda](#)（一种无服务器的事件驱动型计算服务，用于运行代码），而无需考虑服务器或集群。

阅读完整的客户案例，



使用端到端数据策略 解锁自定义生成式人工智能

生成式人工智能是一种可以生成新内容和想法（包括对话、故事、图像、视频和音乐）的人工智能。人工智能技术在一些非传统的计算任务中模仿人类智慧，例如图像识别、自然语言处理（NLP）和翻译等。生成式人工智能是人工智能接下来的发展方向。

无论您是微调或自定义现有基础模型（FM），还是自行构建基础模型，您的数据就是您的竞争优势。

成功的生成式人工智能计划始于强大的数据策略，其中包括高质量、密切相关且易于访问的数据。数据是实现从通用应用程序转向生成式人工智能应用程序的关键要素，可为您的客户和业务带来巨大价值。

制定出端到端数据策略后，您可以创建生成式人工智能应用程序，更好地诠释您的业务、了解客户并做出数据驱动型决策，从而提高整个初创企业中数据的价值。

从构建合适的基础设施和数据基础，到选择和自定义基础模型，再到为负责任的使用设置合适的防护机制，亚马逊云科技在生成式人工智能旅程的每一步都能为您提供帮助。

总结

通过将生成式人工智能的变革能力与现代化的数据策略相结合，探索创新和效率的新领域。

满足需求

- **构思和开发新产品：**利用生成式人工智能，快速生成多样的创新概念，探索新颖解决方案来应对设计挑战，从而推动构思过程和产品设计
- **增强内容定制：**使用您的数据和亚马逊云科技服务，简化生成式人工智能内容构思和制作，从而大规模提供个性化服务
- **提升客户体验：**创建智能自动化，例如聊天机器人、虚拟助手和内容审核工具，彻底改变客户互动
- **提高工作效率：**通过生成式人工智能应用程序（例如对话式搜索、内容创建、文本摘要和自动编写代码）提高员工和开发人员的工作效率
- **优化业务运营：**利用数据驱动型洞察和生成式人工智能，来加强模型训练并确定运营改进模式

加速创新和产品设计

加快和增强产品的创作、构思、原型设计过程，将创新产品更快地推向市场。像 [Amazon Bedrock](#) 这样的生成式人工智能服务，已经可以自动完成产品开发中的一些人工环节，包括常规设计、分析和撰写内容等任务，同时降低物理原型设计和测试的成本。

生成营销和销售内容

巧用生成式人工智能简化内容创作过程并扩大内容创作范围，减少内容创作所需的时间和精力，同时确保品牌调性和格式统统一致。透过 [Amazon Bedrock](#) 获取性能颇高的基础模型，快速开启您的生成式人工智能之旅。针对您的应用场景尝试不同的基础模型，并以最少的代码更改升级到最新的模型版本。

提升客户运营

使用聊天机器人、虚拟助手、个性化和内容审核来改善客户体验。基于生成式人工智能的聊天机器人可以面对复杂的客户查询，提供个性化的即时响应，而不受所用语言或所在位置的束缚。通过微调基础模型和检索增强型生成功能，使得生成式人工智能应用程序可以访问情境业务数据，从而提高自动交互的质量和有效性。

提高员工和开发人员的工作效率

使用生成式人工智能自动执行日常任务，让您的开发人员能够专注于编写代码工作中更具创造性的方面。[Amazon CodeWhisperer](#) 等生成式人工智能服务通过生成实时代码建议，来提高工作效率。



改善业务运营

通过亚马逊云科技上的生成式人工智能，来简化文档任务、自动分类并提高工作流程效率。使用结合了机器学习的数据驱动型解决方案来识别数据中的规律，实现更智能的操作。通过亚马逊云科技上的统一数据，您可以丰富数据集以便更好地训练模型。

[Amazon Q](#) 是一种新型的生成式人工智能助手，专为您的业务量身定制。该服务能够连接到您的数据，以此来了解您的角色背景、内部流程和治理策略，可以为公司业务的几乎所有方面提供支持。无论您的工作职责是什么，都可以使用自然语言向 Amazon Q 提问来获得切实可行的信息，这些信息有助于您管理数据，并消除与数据相关的常见任务或重复性任务所带来的繁重负担。



“在编程时，分心于其他事情是经常会面临的挑战，尤其是在需要切换上下文以在网络上查找代码示例和文档时。[Amazon CodeWhisperer](#) 会在我需要时自动提供有用的建议，这样我就能专注于编写代码，不必离开编辑器了。”

Ryan Grove
SmugMug 的 Staff Software Engineer

AI21 labs

AI21 Labs 是生成式人工智能和大型语言模型的领跑者，向企业提供尖端的人工智能应用程序和模型。该公司最初推出了两种模型：包含 70 亿参数的模型以及更大的包含 1780 亿参数的模型。在认识到市场需求后，AI21 开发了一个中等规模的模型，包含 170 亿个参数。这项新产品有效地填补了其产品阵容中的空白。借助 [Amazon SageMaker](#)，在完全托管式基础设施和 SageMaker 的简化工作流程的支持下，AI21 在不到 20 天的时间内高效地训练了这个基础模型。

阅读完整的客户案例，



利用数据驱动的洞察 减少和预防欺诈

任何初创企业都无法幸免于日益增长的欺诈威胁。随着数字交易的增加，发生网络欺诈的可能性也在增加，因此，企业必须有效地预防、检测欺诈活动，并采取有效补救措施。尽早发现可疑活动能够尽可能地降低财务损失的风险，并有利于保持在线系统的完整性和可信度。

基于规则的传统欺诈检测方法已不足以防范不断演变的复杂攻击。

严格管控企业内部的数据，才能有效预防欺诈，这方面的战略规划必不可少。通过使用亚马逊云科技提供的驱动型防欺诈工具，您可以减少欺诈损失并保护企业的品牌声誉。

总结

使用由高级分析和机器学习提供支持的工具，来有效预测欺诈、侦察欺诈、防范欺诈。

满足需求

- **减少欺诈损失：**使用由机器学习提供支持的亚马逊云科技服务，实时发现并阻止潜在的欺诈活动
- **保护品牌声誉：**使用亚马逊云科技数据洞察来调整您的防欺诈策略，以应对最新的欺诈招术，从而避免对品牌可能造成的损害
- **让客户满意：**通过无缝集成欺诈风险管理功能，打造安全便捷的在线体验



检测欺诈规律

使用无服务器图形数据库 [Amazon Neptune](#) 对人员、地点和交易之间的关系进行建模，由此捋出原本不太看得出的关系。[Amazon Neptune Analytics](#) 使得数据科学家和应用程序开发人员能够更轻松便捷地迅速分析大量图形数据，在现有的 Neptune 图形数据库中进行分析来发现洞察的速度最多可提高 80 倍。将机器学习与 [Amazon Fraud Detector](#) 等完全托管式服务结合使用来识别欺诈活动。

识别并防止可疑的在线活动

运用机器学习模型主动检测潜在的欺诈活动。使用 [Amazon GuardDuty](#) 识别可能的威胁并确定其优先级，使用 [Amazon Fraud Detector](#) 标记可疑交易。生成式人工智能采用先进的算法检测庞大数据集中的模式和异常，来帮助减少数字欺诈，提高欺诈检测系统的准确性和响应能力。



德国的白标约会平台 ICONY 依靠滥用报告来识别假冒用户和骗子，后来添加了内部规则，并让团队成员审查注册信息。ICONY 决定采用一种更加成熟的方法，使用机器学习和 Amazon Fraud Detector 进行欺诈侦测。结合使用其他亚马逊云科技服务，ICONY 创建了定制欺诈侦测解决方案，且不需要内部机器学习专业知识。在实施这一解决方案之后，ICONY 支持团队发现，处理假冒用户和垃圾邮件账户的时间缩短了 77%。这使团队能够腾出时间处理个人用户检查，随之提高了平台质量，并使来自社区的欺诈报告下降了 63%。此外，重新回到该平台的注册用户数量增加了 4.13%。

[阅读完整的客户案例，](#)

第 7 章：成本优化

通过战略成本优化 实现可持续的高性能创新

根据福布斯的 [Tirias Research](#) 报道，到 2028 年，生成式人工智能的增长，预计将使数据中心基础设施和运维成本超过 760 亿美元。

当您努力使数据驱动型创新和洞察成为初创企业未来的核心部分时，不妨优先考虑成本优化。

像生成式人工智能这样的技术正在彻底改变各行各业的业务。但与此同时，随着数据量和应用场景的增加，管理数据基础设施的成本也顺势急速飙升。存储、处理和分析大量数据需要投入大量的硬件、软件和人力资源。

将数据迁移到亚马逊云科技后，就能利用其中最新的云技术，而无需管理基础设施，从而削减不必要的繁重工作成本并跟上创新的步伐。

总结

通过使用具有卓越性价比的服务和数据驱动型洞察，在整个初创企业中寻找成本优化机会，降低让数据发挥作用的成本。

满足需求

- **大规模优化成本：**选择端到端数据基础，以一流的性价比为您的应用场景提供全面的功能
- **减少数据管理时间：**使用内置的智能和自动化功能
- **寻找节省成本的机会：**运用人工智能，透过数据深入了解企业运营并找出需要改进的方面



优化基础设施成本

通过从自行管理或本地数据基础设施，迁移到基于云的完全托管式端到端数据基础设施，改善业务流程并降低运营成本。亚马逊云科技提供应有尽有数据功能组合，无论面对哪种数据工作负载或应用场景，都能实现高性价比。其中，值得一提的包括：[Amazon Aurora](#) 能以十分之一的成本提供商业级数据库的性能和可用性；[Amazon Redshift](#) 是一种快速的 PB 字节级数据仓库，其性价比高达其它云数据仓库的六倍；以及 [Amazon Simple Storage Service \(Amazon S3\) Intelligent-Tiering 存储类](#)，该服务自 2018 年推出以来，已为客户节省 20 亿美元的存储成本。

减少或消除数据整合成本

只有全面了解您的业务和客户，才能获得极高价值的数据驱动型洞察。然而，连接多个部门、服务、本地工具和第三方应用程序的不同数据来源通常需要复杂的提取、转换、加载（ETL）管线，这可能需要数小时甚至数天的时间。亚马逊云科技正致力于打造[零 ETL](#) 的未来，推动企业加快决策制定。利用亚马逊云科技服务之间的直接集成，我们可以为常见应用场景减少甚至完全省去 ETL，以便团队能够更快行动。

通过分析和机器学习发现节省成本的机会

数据分析、商业智能和机器学习能够提供有价值的洞察，让企业了解在运营环境中可以从哪些方面降低成本，通过哪些方式提高效率。您可以降低开发软件的成本，例如，使用 [Amazon CodeWhisperer](#) 实时生成代码建议。

高效创新

让您的数据发挥作用，将生成式人工智能应用程序投入实际应用，从而提高生产力并减少开销。建议不妨借助完全托管式 [Amazon Bedrock](#)，评估生成式人工智能应用场景的基础模型，然后使用自己的数据自行设定基础模型。您还可以选择 Anthropic、Meta、Cohere、Stability AI 和亚马逊等领先人工智能公司的基础模型，加速开发并增强您的生成式人工智能应用程序。



ZIWO 通过转向亚马逊云科技来简化基础设施、提高成本效益、增强可扩展性和实现安全的客户数据管理。作为云端联络中心解决方案的提供商，ZIWO 专注于增强企业与客户的沟通。在转向亚马逊云科技之前，ZIWO 在各种云平台上管理其服务，这极大地限制了其更新能力，一次只能为 350 家客户中的 10 家进行更新。借助亚马逊云科技，ZIWO 的更新速度提高了 50 倍，并且基础设施支出减少了 30%。

[阅读完整的客户案例，](#)



结语

数据为初创企业的成功奠定了基础

初创企业坐拥数据宝库，却难以从中发掘价值。

根据 [McKinsey & Company](#) 的报道，“在对 B2B 公司的一项调查中发现，只有 25% 的受访者表示他们会每周使用数据来了解客户需求，另有 9% 的人表示完全没有使用过数据。压倒性多数（86%）的受访者认为他们应该可以更好地利用数据。”

有了全面、集成且受管控的端到端数据基础，您就能推动创新，提升客户体验并优化业务绩效。

在亚马逊云科技云端构建自己的端到端数据基础，从而带领您的企业迈向未来！

[访问亚马逊云科技初创企业数据解决方案资源页面 >](#)

其他资源

- [数据驱动型决策](#)
- [客户 360 度全方位视图](#)
- [应用程序现代化](#)

