

亚马逊云科技 MARKETPLACE 卖家学院 · 第一期

从账单到回款，卖家收益管理一课通

读懂 Marketplace 财务全流程

韩亮 (Kenny)

高级合作伙伴发展经理

2 今日议程



Part 1

财务全流程概览

Marketplace 的角色 · 运营实体 · Listing Fee



Part 2

账期与账单

出账时间 · 付款方式 · 账期设置 · Disbursement



Part 3

回款与退款

退款类型 · Self-Service 操作 · 支持范围



Part 4

财务报告与核对

三大 Dashboard · 关键字段 · 对账技巧



Part 5

API 数据查询

Commerce Analytics · Data Feed · SDK 示例



PART 1

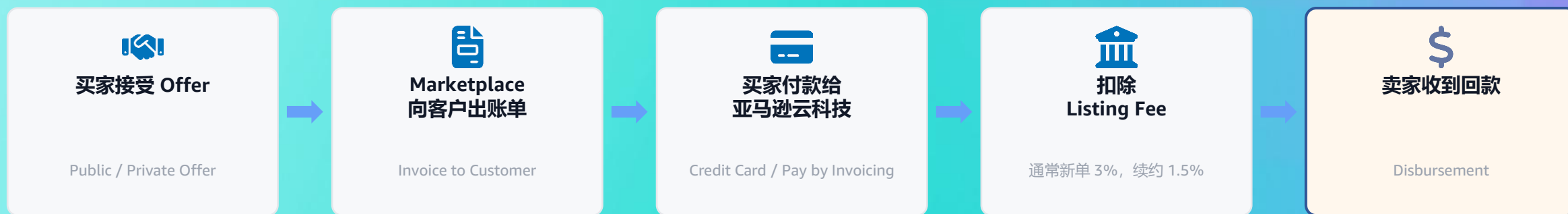
财务全流程概览

Marketplace 在交易中扮演什么角色？钱怎么流动？

Marketplace 在交易过程中的角色

Marketplace 充当卖家的代收代付平台，代替卖家向买家开票、收款，并在扣除 Listing Fee 后将款项支付给卖家。卖家无需直接与买家处理财务往来。

交易链路



Marketplace 不会向卖家提供纸质发票。 Marketplace 通过各类 Report 和 Dashboard 提供交易明细，卖家通过 Partner Central 跟踪所有财务数据。

客户账单上会显示亚马逊云科技实体和银行账户信息。Marketplace 全球有 6 个不同的实体用于收取客户付款，具体规则请参见下一页。

Marketplace Operator（运营实体）



Marketplace 全球有 6 个运营实体。根据买家账户所在地及卖家是否完成 KYC，系统会自动选择对应实体，用于收付款和处理税务合规问题。

#	Marketplace Operator	买家所在地	其它条件
1	Amazon Web Services EMEA SARL（卢森堡）	欧洲、中东和非洲（南非/土耳其除外）	卖家已完成 KYC
2	Amazon Web Services India	印度	卖家在印度，且完成了 KYC
3	Amazon Web Services Australia	澳大利亚	—
4	Amazon Web Services Japan	日本	—
5	Amazon Web Services Korea LLC	韩国	—
6	Amazon Web Services, Inc.	美国及其他剩余国家	不满足以上 1-5 条件的其他情况



- **KYC（Know Your Customer）**：卖家身份验证流程，需提交公司注册信息、税务证明等材料，审核通过后方可使用对应 Operator
- **税务影响**：不同 Operator 决定了间接税（VAT/GST）由谁收取和申报 — 详见 Seller Tax Grid

6

Listing Fee（上架费）

Marketplace 对每笔交易收取 Listing Fee，费率基于税前合同总金额（TCV）计算，不同产品类型和交易模式费率不同。

 Public Offer 费率

产品类型	Listing Fee
SaaS	3%
Server（AMI / Container / ML）	20%
Data Exchange	3%

 Private Offer 费率（按 TCV 阶梯）

合同总金额（TCV）	Listing Fee
< \$1M	3%
\$1M ~ < \$10M	2%
≥ \$10M	1.5%
所有续约（Renewals）	1.5%



费率基于税前合同总金额（TCV）自动计算并在出账时扣除，卖家收到的 Disbursement 为扣费后的净额。

Listing Fee（上架费）— 附加费率



CPPO 附加费

通过 Channel Partner 转售的交易，在标准费率基础上 **+0.5%**

例：SaaS Private Offer < \$1M 通过 CPPO

→ 3% + 0.5% =

3.5%



Professional Services

Private Offer 费率为 **0.5%**

若与付费软件产品组成 Offer Set，费率可降至 **0%**（CPPO 附加费仍适用）



韩国区域附加费

买家在韩国的交易，标准费率基础上 **+1%**（2025.4.1 起生效）

例：SaaS PO < \$1M 韩国买家

→ 3% + 1% =

4%



费率叠加示例：SaaS Private Offer, TCV < \$1M, 通过 CPPO 卖给韩国买家

→ 标准 3% + CPPO 0.5% + 韩国区域 1% = **4.5%**



PART 2

账期与账单

账期怎么设置？何时回款？

9

出账单时间：PAYG vs Contract

	PAYG (按量付费)	Contract (合约)
计费方式	Metered — 按实际使用量计费	Upfront — 预付 / 按约定时间分期付款
出账时间	每月第 2-3 天，出上个月账单	客户签订合约/续约后，立即出账
账单生成逻辑	基于上月卖家发送的用量统计总金额	基于合同金额生成账单
回款影响	延迟 1-2 个月（先用后付）	相对较快（合约签订即出账）



SaaS Contract with Consumption: 混合模式下，Upfront 部分即时出账，超出部分按月计量出账。

10

买家的付款方式及账期

	信用卡	账期付款 (Pay by Invoice)
账期 (出账单起算)	Net 0	跟客户的云账期一样 (默认 Net 30) , 或创建 Private Offer 时由卖家指定
付款触发	账单生成后, 立即扣款	账单生成后, 在账期内付款
适用场景	小额交易、个人开发者、中小客户	企业客户、大额交易、政企采购
卖家回款速度	最快 — 买家即时付款, 卖家尽早收到 Disbursement	需等买家在账期内完成付款后才会 Disburse
逾期风险	无 — 扣款失败会多次重试, 持续失败可能导致买家账户暂停	有 — 买家可能延迟付款, 影响卖家现金流
Flexible Payment Schedule	不支持	支持 — Private Offer 可自定义付款时间表



卖家设定账期 (2026 年 8 月起新功能) : 卖家创建 Private Offer 时可基于线下约定设定账期 (Net 15/30/45/60/90/120 days) , 也可选择跟买家的云账期保持一致。

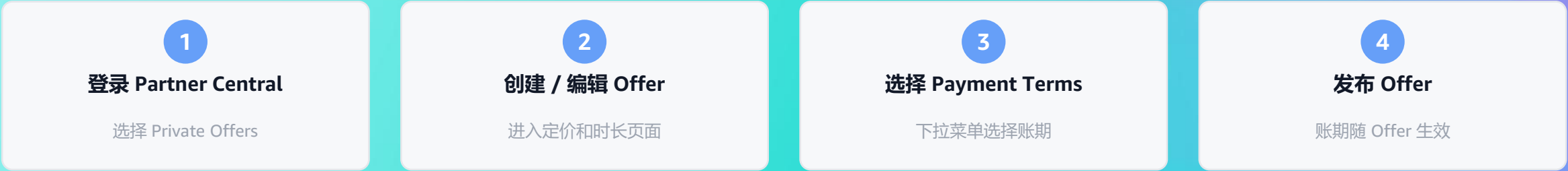


亚马逊云科技只有在**收到买家付款后**才会向卖家 Disburse。

11 设置账期

卖家在创建 Private Offer 时，可以为买家设定自定义账期。账期决定了买家从收到账单到需要付款的天数，直接影响卖家的回款周期。

⚙️ 设置步骤



☰ 可选账期

Net payment terms [Info](#)

Net payment terms determine the number of days between invoice date and payment due date.

i Net payment terms are available only for buyers with a pay-by-invoice payment method.

Net payment terms

You can set your own negotiated payment terms with the buyer, or use the customer's net payment terms with as a default.

Customer's net payment terms with Amazon Web Services

Customer's net payment terms with Amazon Web Services ✓

15 days

30 days

45 days

60 days

90 days

120 days

查看账期 & 注意事项

👁️ 创建后在哪里查看账期？

卖家查看

- **Private Offers 页面** — Offer 详情中显示账期
- **Agreements 页面** — 买家接受后，可在协议详情中查看
- **Seller Insights Dashboard** — 每张 Invoice 的 Payment Due Date 体现账期

买家查看

- **Procurement 页面** — 审核 Offer 时可见账期
- **Subscription Detail 页面** — 接受后可查看
- **Invoice** — Payment Due Date 体现实际到期日



注意事项

- 若设置跟云不一样的账期，请务必线下跟买家协商一致，避免后期有争议
- 账期仅适用于 **Pay by Invoice** 的买家，信用卡买家不受影响（立即扣款）
- 买家接受 Offer 后，**账期不可修改**，如需变更需创建新 Offer
- CPPO 场景：ISV 在 Resale Authorization 中设定最大账期，CP 创建 Offer 时不能超过该上限

13

Disbursement（回款） — Daily vs Monthly

卖家可以选择日结或月结两种回款方式。资金只有在亚马逊云科技从买家处收到付款后才会 Disburse。

	Daily Disbursement（日结）	Monthly Disbursement（月结）
触发时机	有可用余额时，自动触发	每月指定日期（1-28 日）统一发放
到账速度	Disbursement 后 1-2 个工作日到账	指定日期后 1-2 个工作日到账
适合卖家	交易频繁、需快速回笼资金	财务对账周期固定、每月统一入账
Dashboard 更新	Disbursement 后 3-5 天更新	Disbursement 后 3-5 天更新



建议：交易量大的卖家选择 Daily 加快现金流；需要固定对账节奏的财务团队选择 Monthly。

14 Disbursement（回款）— 设置与银行要求

⚙️ 设置步骤

1

登录 Partner Central

选择 Settings

2

Payment Information

选择 Tab

3

Disbursement Methods

Add / Edit 方法

4

选择频率 & 币种

Daily / Monthly + 银行账户

🏦 银行账户要求

ⓘ

前置条件

- 已注册的银行账户
- 已提交 W-8 或 W-9 税表
- VAT/GST 注册号（如适用）

🏦

转账方式 & 币种

- **ACH** — 仅限美国账户，仅 USD
- **SWIFT** — 国际转账，支持多币种
- 一个银行账户可绑定多种货币



PART 3

退款

退款怎么发起？Self-Service 怎么操作？

退款触发条件与流程

所有 Marketplace 付费产品**必须**有公开的退款政策（Refund Policy），包括退款条款和联系方式。

三 三种退款类型



Agreement Cancellation

取消协议。可通过 Partner Central Agreements Tab 自助操作，取消后不再产生新账单。



Billing Adjustment (Refund)

金额调整 / 退款。卖家可对已开票金额发起部分或全额退款。



Self-Service Cancellation

卖家在 Partner Central 自助完成取消 + 退款，**5 分钟内**即可完成全流程！



退款的财务影响：退款金额会从卖家的**未来 Disbursement 余额中扣除**。如果余额不足，可能出现负余额，影响后续回款。Listing Fee 中对应退款部分也会退还给卖家。

17 Self-Service 退款操作步骤

卖家可在 Partner Central 自助完成取消和退款，全流程 **5 分钟**内完成，无需联系客服。

1

登录 Partner Central

Agreements Tab

2

找到目标 Agreement

搜索客户名 / ID

3

选择操作

Cancel / Refund

4

输入退款金额

部分或全额

5

确认提交

5 分钟内生效

i

Cancellation vs Billing Adjustment

- **Cancellation (取消协议)** — 取消未来的账单，已开票的不自动退款。买家有 7 天审批窗口
- **Billing Adjustment (退款)** — 对已开票金额退款，无需买家审批，提交后自动处理
- 如需同时取消 + 退款，先提交 Cancellation，审批通过后再提交 Billing Adjustment

18

Self-Service 退款支持范围

哪些产品类型支持自助退款？

产品类型	Agreement Cancellation	Billing Adjustment (Refund)
SaaS Subscriptions	✓ 支持	✓ 支持
SaaS Contracts	✓ 支持	✓ 支持
SaaS Contracts with Consumption	✓ 支持	✓ 支持
AMI Annual Subscriptions	✓ 支持	✓ 支持
AMI Contracts	✓ 支持	✓ 支持
Container Contracts	✓ 支持	✓ 支持
Professional Services	✓ 支持	✓ 支持
AMI Hourly / Container Hourly	—	需联系亚马逊云科技（非自助）



提示：对于 CPPO（Channel Partner Private Offer）场景，退款需要 ISV 和 Channel Partner 协调处理。Channel Partner 发起退款请求后，ISV 批准或拒绝。

▼ Go to market

Marketing Central [🔗](#)

Case studies

Badge manager

▼ Sell

Leads

Opportunities

Private offers

Public free trials

Agreements

Selling authorizations

▼ Funding benefits

Funding dashboard

Wallets

▼ Channel management

Channel management with

Billing Transfer

Legacy channel management

Distribution engagement
requests

Deal registration

Active agreements

Billing adjustments

Cancellation requests

Inactive agreements

Active agreements (1/10+) [Info](#)[View details](#)[Amend agreement](#)[Request cancellation](#)[Apply billing adjustment](#)

🔍 Find agreements

Expiration behavior

Expiration behavior

Renewal status

Renewal status

< 1 2 ... > ⚙️

	Agreement ID	Status	Buyer ID	Offer ID ↗	Offer name	Expiration beha...	Renewal status	Agreement start dat...	Ag
☒	agmt-7hpuiuh5eta6vtc6tz3jz8la	✔️ Active	97006714...	offer-w52ypk7zmg6rm	Mia CPPO	Convert to publi...	⌚ No renewal term	September 12, 2025	-
☐	agmt-97aqwb4ocbmzsmx466t4naq24	✔️ Active	97006714...	offer-6grv4vji57zck	MP team i...	Convert to publi...	⌚ No renewal term	March 23, 2026	-
☐	agmt-9mliorzgww0bszx6acbtxyf	✔️ Active	12524717...	offer-6grv4vji57zck	MP team i...	Convert to publi...	⌚ No renewal term	April 1, 2026	-
☐	agmt-8gxfavvo835o6dqx7q811pmpt	✔️ Active	12524717...	ahas5lm4heta1iinyyu...	-	-	-	June 30, 2026	-
☐	agmt-39iywzzkp27lr9f6pm3imwnj	✔️ Active	53326721...	ahas5lm4heta1iinyyu...	-	-	-	December 16, 2025	-
☐	agmt-5m1fhfg8ojgu61soesol8oik8	✔️ Active	95017039...	ahas5lm4heta1iinyyu...	-	-	-	April 30, 2023	-
☐	agmt-av9mme1iy20n49ppeirt6gl dy	✔️ Active	65416932...	ahas5lm4heta1iinyyu...	-	-	-	January 7, 2026	-
☐	agmt-5gho2qsvrhya4ufg7lakhutdt	✔️ Active	95359663...	offer-6grv4vji57zck	MP team i...	Convert to publi...	⌚ No renewal term	May 28, 2026	-
☐	agmt-9h8o8o1782pg8otnooj2laxta	✔️ Active	97006714...	ahas5lm4heta1iinyyu...	-	-	-	January 7, 2026	-
☐	agmt-eh841zttxx71innvz3ftego4b	✔️ Active	12524717...	offer-c5lpgv4vllp4w	20260702...	Access ends	⌚ No renewal term	July 2, 2026	Ju



PART 4

财务报告与核对

在哪里看账单？怎么核对付款？

Finance Operations — 三大 Dashboard 概览

访问路径: Partner Central → Insights → Finance Operations



Billed Revenue Dashboard

- **用途:** 查看所有已开票销售
- **核心指标:** Gross Revenue、Listing Fee、Seller Net Revenue、Refund
- **更新频率:** 每日 UTC 午夜



Collections & Disbursement Dashboard

- **用途:** 追踪回款、核对银行入账
- **核心指标:** Disbursed / Undisbursed、Age of Payments、Bank Trace ID
- **更新频率:** 北美工作日更新



Taxation Dashboard

- **用途:** 查看美国和国际交易税明细
- **核心指标:** Taxable Amount、Tax Amount、Tax Type、Tax Liable Party
- **更新频率:** 每日
- **内容:** US Sales Tax、VAT、GST 等各类税务数据

22

Billed Revenue Dashboard 详解

查看所有已开票销售的核心 Dashboard，包含 6 个板块。

板块	内容
Controls	按 Subscriber、Product、Offer ID、Agreement ID、Seller of Record 等维度筛选
Filters	按币种和 Invoice Date 范围过滤（默认最近 6 个月）
Key Metrics	KPI 卡片：Gross Revenue、Gross Refund、Listing Fee、Wholesale Cost、Seller Net Revenue
Trends	按日/月/季/年查看收入趋势，可按 Offer Visibility（Public/Private/Enterprise）拆分
Breakdowns	按 Subscriber、Seller of Record、Geography、Product Title 等维度深钻
Granular Data	每笔交易明细：Invoice Date、Payment Due Date、Disbursement Status、Collected/Uncollected Revenue 等



常用操作：在 Granular Data 中查看 Collected / Uncollected Net Revenue，可判断买家是否已付款。数据在客户账单生成后 24 小时内显示。

23

账单明细：关键字段解读

Granular Data — 读懂每一笔钱

字段	含义	为什么重要
Invoice Date	出账单日期	确认何时产生了应收
Payment Due Date	账期到期日	预估买家何时付款
Gross Revenue	向客户收取的总金额	交易总额
Listing Fee	亚马逊云科技 Marketplace 上架费	通常 3%-5%，从中扣除
Seller Net Revenue	扣除 Fee、退款、税后的净收入	卖家实际入账金额
Disbursement Status	Disbursed / Partially / Not Disbursed / Failed	追踪回款状态
Disbursement Date	亚马逊云科技与卖家结算，即发起付款给卖家的日期	对账银行入账时间
Collected Net Revenue	亚马逊云科技已从买家收到的金额	判断买家是否已付款
Last Collection Date	亚马逊云科技收到买家付款的日期	了解客户是否已经付款给亚马逊云科技



如何判断客户是否已把钱打到亚马逊云科技？

查看 Collected / Uncollected Net Revenue。如果 Uncollected = 0，说明买家已全额付款；结合 Disbursement Status 可追踪整个回款链路。

Collections & Disbursement Dashboard 详解

追踪回款状态、核对银行入账的核心 Dashboard。仅显示已发生 Disbursement 的 Invoice（未回款的请在 Billed Revenue Dashboard 查看）。



Key Metrics

Gross Revenue、Net Revenue、Amount Disbursed、Amount Undisbursed 对比



Disbursement Trends

平均回款天数（Invoice Date → Disbursement Date），衡量收款效率



Age of Disbursed Payments

已回款 Invoice 按账龄分桶：Not Due、1-30 天、31-60 天，判断是否在账期内回款



Age of Undisbursed Payments

未回款 Invoice 按逾期天数分桶，识别哪些客户延迟付款



银行对账技巧：使用 Granular Data 中的 Disburse Bank Trace ID 与银行入账记录匹配。Dashboard 在收到银行存款后 1 天内更新。

25

Taxation Dashboard 详解

查看美国和国际交易的税务明细，帮助卖家了解每笔交易的税务处理方式。

板块	内容
Metrics	Taxable Amount、Non-taxable Amount、Tax Amount、Invoices Taxed、Total Transactions
Tax Trends	按日/月/季/年查看税额和开票数量趋势
Breakdowns	按 Invoice ID、Tax Type、Product、Customer Geography 维度深钻
Granular Data	每笔交易的税务明细：Tax Type、Tax Liable Party、Jurisdiction、Tax Rate、Tax Amount



关键字段说明



Tax Liable Party

- **Seller**: 卖家负责收取和申报税款
- **亚马逊云科技**: 平台代收代缴



Tax Type

Sales Tax（美国）、VAT（欧洲）、GST（澳洲/印度）、IGST、CT 等



Transaction Type Code

- **亚马逊云科技**: 正向交易
- **REFUND**: 全额/部分退款
- **TAXONLYREFUND**: 仅退税



PART 5

API 数据查询

通过编程接口获取财务数据

Commerce Analytics Service

通过 API 编程获取财务数据

Commerce Analytics Service 允许卖家通过亚马逊云科技 SDK 编程访问使用量、订阅和账单报告。数据以 CSV 格式投递到卖家的 S3 存储桶。

工作原理



可查询的 Dataset 类型



接入条件: 注册的 Marketplace 卖家 · 配置 S3 Bucket + SNS Topic · 遵守 CAS Data 保密条款 · 文档: [docs.aws.amazon.com/marketplace → commerce-analytics-service](https://docs.aws.amazon.com/marketplace/commerce-analytics-service)

Data Feed — 自动化数据推送

结构化数据自动投递到 S3



Commerce Analytics (Pull)

- 卖家**主动请求**特定日期数据
- 按需调用 API
- 适合：按需查询特定时间段



Data Feed (Push)

- 亚马逊云科技**自动推送**每日增量数据
- 每日 UTC 午夜后投递
- 适合：构建自动化 BI 管道



Data Feed 类型



Product Feed

产品信息：产品 ID、标题、定价等



Agreement Feed

客户协议：开始/结束日期、条款等



Billing Event Feed

计费事件：发票金额、日期等



Revenue / Tax Feed

收入和税务信息



Bi-Temporal 数据结构：Data Feed 采用双时间戳机制 — Valid Time（事实发生时间）和 System Time（记录到数据库时间），方便卖家做时间序列分析和数据回溯。



参考卖家指南: <https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feeds.html>

Get startedService guidesDeveloper toolsAI resources

Search in this guideReturn to the Console

▼ Data feeds

Account data feed

[Address data feed](#)

Agreements data feed

Agreement Charge data feed

Agreement Term data feed

Billing event data feed

Daily Usage data feed

Legacy mapping data feed

Offer data feed

Offer product data feed

Offer target data feed

Product data feed

Tax item data feed

Supplementary reports

► Seller dashboards

► AWS Marketplace Vendor Insights

► Security

Troubleshooting

Getting support

FAQs on supported protocols

Document history

Glossary

Documentation > [AWS Marketplace](#) > Seller Guide

Data feeds

PDF

RSS

Markdown

Agent Setup

Focus mode

AWS Marketplace provides a number of data feeds to help sellers collect and analyze information about your product sales. Data feeds are available to all registered AWS Marketplace sellers. Since data feeds are generated within a day, they contain the most current data available.

The following sections describe each data feed.

Topics

- [Account data feed](#)
- [Address data feed](#)
- [Agreements data feed](#)
- [Agreement Charge data feed](#)
- [Agreement Term data feed](#)
- [Billing event data feed](#)
- [Daily Usage data feed](#)
- [Legacy mapping data feed](#)
- [Offer data feed](#)
- [Offer product data feed](#)
- [Offer target data feed](#)
- [Product data feed](#)

Recommended tasks

Learn about

- [Marketplace billing event data feed details](#)
- [AWS Marketplace account data feed details](#)
- [AWS Marketplace Agreements data feed details](#)
- [AWS Marketplace seller dashboard access management](#)
- [AWS Marketplace address data feed details](#)

How to

- [access AWS Marketplace data feeds with S3 bucket](#)

Did this page help you?

前述特定亚马逊科技生成式人工智能相关的服务目前在亚马逊科技海外区域可用。亚马逊科技中国区域相关服务由西云数据和光环新网运营，具体信息以中国区域官网为准。

```
import boto3
from datetime import datetime

# 初始化客户端
client = boto3.client('marketplacecommerceanalytics')

# 请求 Disbursement 数据
response = client.generate_data_set(
    dataSetType='disbursed_amount_by_product',
    dataSetPublicationDate=datetime(2026, 1, 1),
    roleNameArn='arn:aws:iam::123456789012:role/MarketplaceRole',
    destinationS3BucketName='my-marketplace-data-bucket',
    destinationS3Prefix='disbursement-reports/',
    snsTopicArn='arn:aws:sns:us-east-1:123456789012:Topic')

# 查看返回的 Dataset Request ID
print(response['dataSetRequestId'])
```



可查询的 dataSetType

- customer_subscriber_hourly_monthly_subscriptions
- customer_subscriber_annual_subscriptions
- disbursed_amount_by_product
- disbursed_amount_by_customer_geo
- disbursed_amount_by_age_of_uncollected_funds
- sales_compensation_billed_revenue



输出结果：数据异步处理并投递到指定 S3 Bucket，SNS 订阅在数据就绪时通知，典型等待 15-30 分钟。

**Marketplace 卖家指南**

docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/

**Disbursement Preferences**

[.../userguide/disbursement.html](https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/disbursement.html)

**Refunds & Cancellations**

[.../userguide/refunds.html](https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/refunds.html)

**Commerce Analytics Service**

[.../userguide/commerce-analytics-service.html](https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/commerce-analytics-service.html)

**Seller Data Feeds**

[.../userguide/data-feed.html](https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/data-feed.html)

**Billed Revenue Dashboard**

[.../userguide/billed-revenue-dashboard.html](https://docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/billed-revenue-dashboard.html)

以上链接均在 docs.aws.amazon.com/marketplace/latest/userguide/ 路径下

在线问答

Q & A

感谢参加！