

亚马逊云科技



中国峰会

2026年6月23日-24日 上海 · 世博中心

亚马逊云科技RTB Fabric ---广告技术公司的竞价收益增长引擎

彭 赞

亚马逊云科技 资深解决方案架构师

本次分享

从行业挑战出发,看 亚马逊云科技 RTB Fabric 如何重塑实时竞价网络

01

广告技术行业的核心挑战

RTB workloads · Network · Cost · Operations

02

隆重推出 亚马逊云科技 RTB Fabric

Introducing 亚马逊云科技 RTB Fabric

03

三大核心能力解析

Gateway · Modules · Traffic Management

04

定价模型与成本优势

Pricing · Real-world cost savings

05

行业领袖背书 & 开始使用

Customer testimonials · Getting started

KEY OUTCOMES

您将收获什么

理解 RTB 工作负载痛点

掌握 RTB Fabric 架构

评估自身成本节省空间

了解快速落地路径

实时竞价 (RTB) — 程序化广告的核心引擎

每一次广告展示,SSP / ADX / DSP 之间需在百毫秒内完成多轮请求与竞价响应



KEY INSIGHT

单一广告位每秒触发数百万次跨平台请求,海量流量大部分以"No-Bid"结束 — 网络成本和延迟,直接决定广告技术公司的盈利能力

RTB = Real-Time Bidding · 每次广告展示通过 OpenRTB 协议在毫秒级完成竞价

广告技术公司在云上运行 RTB 工作负载,面临四大核心挑战

从合作伙伴对接到流量管理,每一环都是利润的隐形吞噬者

①

集成效率低下

INTEGRATION EFFICIENCY

每接入一个新合作伙伴都需点对点对接,
单家对接动辄数月,扩展成本高昂
影响:错失合作机会、上线节奏滞后

②

网络性能瓶颈

NETWORK PERFORMANCE

公网走 RTB 流量延迟不可控、超时率高
每多一毫秒,胜出率与广告收入直接下降
影响:Win Rate 下降、Bidder 超时丢单

③

网络成本高企

COST OPTIMIZATION

DTO + ALB 等公网带宽费用占比巨大,
无竞价(No-Bid)流量也按全价计费
影响:RTB 单位经济模型恶化

④

运营效率瓶颈

OPERATIONAL EFFICIENCY

无效流量需自行过滤、限流、做协议校验
每家自研一套基础设施,重复造轮子
影响:工程资源被消耗在底层管道上

行业普遍痛点:网络成本可占 RTB 工作负载总成本的 50%+

隆重推出 亚马逊云科技 RTB Fabric — 专为实时竞价工作负载打造

在云端专用网络上,与广告技术合作伙伴一起运行 RTB 工作负载的全新基础设施

80%

UP TO

最多节省 80% 云网络成本

绕开公网,通过 亚马逊云科技 专用骨干网络运行 RTB 流量,DTO + ALB 大幅降低

COST SAVINGS

10ms

LATENCY

个位数毫秒级延迟

优化的专用网络路径, 超时率显著下降,Bid 胜出率提升

PERFORMANCE



MODULES

"模块化"提升交易有效性

在网络层内置流量管理、错误屏蔽、协议校验、限流等模块,即开即用

EFFECTIVENESS

小时

vs. MONTHS

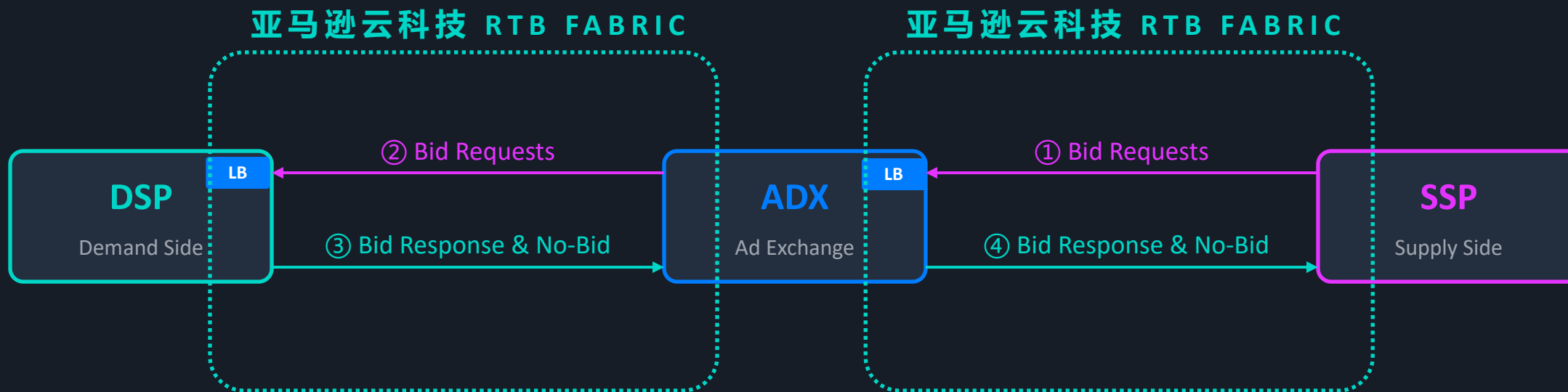
数小时完成对接,而非数月

合作伙伴无感知接入,无需改造现有系统,配置时间可短至 5-10 分钟

TIME TO MARKET

基于交易的定价模型 — 与程序化广告经济学保持一致,只为发送的交易付费

亚马逊云科技RTBFabric



PRICING

RTB Fabric 采用基于交易的定价模式，与程序化广告经济学保持一致，更符合广告技术行业的商业模式

RTB Fabric — 一张连接所有合作伙伴的专用 RTB 网络

广告技术合作伙伴通过 Gateway 接入 Fabric,流量在 亚马逊云科技 专用网络上流转,而非公网



专用网络承载

基于 亚马逊云科技 全球骨干,绕开公网
延迟稳定、可观测

合作伙伴无感接入

对方无需改造既有系统,
即使不在 亚马逊云科技 上也可对接

网关内置 Modules

流量管理、限流、过滤,
在请求到达应用前已完成

RTB Fabric 的三大核心能力,覆盖从接入到流量治理

一组协同工作的能力,共同保证 RTB 流量的低延迟、低成本与高质量

01

RTB Fabric Gateway

实时竞价网关

合作伙伴的统一接入点,
支持 Requester / Responder 双向角色
可替代 ALB,内外部链路灵活组合

PARTNER ENTRY

02

RTB Fabric Modules

高级流量管理

在网关内联运行的轻量逻辑,
流量到应用前已完成过滤、限流、屏蔽
内置 + 自定义双模式

TRAFFIC CONTROL

03

自动网络流量分发

智能路由

根据合作伙伴位置和能力,
自动选择最优网络路径
跨 Region 流量调度无需自行配置

AUTO ROUTING

三大能力协同工作 — 接入即用、即用即省、即省即稳

RTB Fabric Gateway — 三种典型部署,合作伙伴零改造

无论合作伙伴是否在 亚马逊云科技 上, Gateway 都能搭起一座节省成本的桥梁

SCENARIO 01 · 内部链路

双方均接入 Fabric



收益最大化 · 双方都享受最低费率
推荐:有规模的 RTB 双方主动迁入

SCENARIO 02 · 外部链路

单方接入,对方无感



单边节省 · 接入方独享 RTB Fabric 优惠
推荐:任意一方先行接入,逐步带动生态

SCENARIO 03 · 跨区域

跨 Region 全球分发



骨干网直连 · 跨 Region 自动调度
推荐:全球部署的 RTB 平台

PARTNER EXPERIENCE

合作伙伴零改造接入 — 维持现有 OpenRTB 实现, Gateway 屏蔽底层网络细节

可替代 ALB,与既有架构平滑融合 · 单家配置时间约 5-10 分钟

External Inbound / Outbound Link 支持任意一方接入,渐进式生态扩展

RTB Fabric Modules — 在流量进应用前完成治理

基于属性、特征、流量模式的内置控制 · 内置模块 + 自定义模块双模式



流量管理

TRAFFIC MANAGEMENT

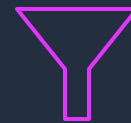
基于属性、特征自动执行
RTB 操作或集成自定义决策



错误屏蔽

ERROR MASKING

RTB 处理过程中发生错误时,
屏蔽敏感信息保护下游系统



OpenRTB 过滤

OPENRTB FILTER

基于 OpenRTB 协议规范
(格式、位置)过滤无效请求



限流器

RATE LIMITER

QPS 限流应对流量高峰,
保护下游 Bidder 性能

DEPLOYMENT MODES · 两种部署模式

自定义容器化模块

CUSTOM CONTAINERIZED MODULES

在 RTB Fabric 网关内联运行业务逻辑,
优化延迟和性能,可读取共享缓存

BETA

需联系亚马逊云科技客户经理申请

Marketplace 模块

MARKETPLACE MODULES

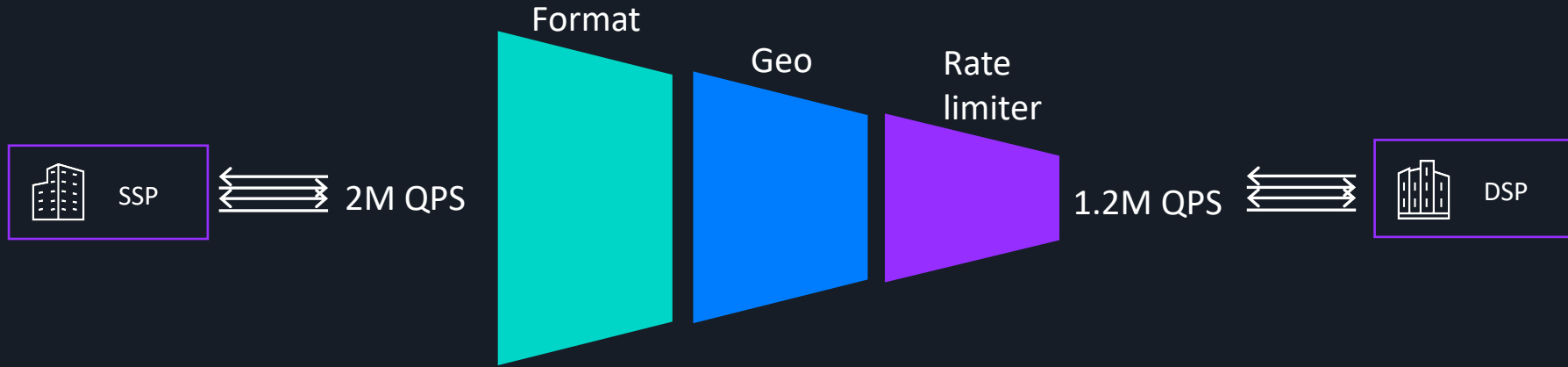
在 RTB 网关旁运行的无服务器容器镜像,
基础设施由 亚马逊云科技 全托管

BETA

推出时配备内置 亚马逊云科技 模块,更多模块即将推出

200 万 QPS 进入,只有 120 万有效流量到达 Bidder

Modules 串联工作 — 流量在到达应用前完成 40% 的预筛选



VALUE OF PRE-FILTERING · 预过滤的价值

40%

TRAFFIC REDUCTION

40% 流量被预过滤

下游 Bidder 集群规模
可同步扩容

0

CODE CHANGES

应用层零改造

Bidder 业务代码不需要
实现复杂的过滤规则

∞

COMPOSABLE

模块自由组合

按需启用、按 Link 配置
未来更多模块陆续上线

示例数据基于典型 RTB 流量画像 · Modules 在 1:1 Link 关系上独立配置

三大支柱合一, RTB Fabric 给到客户的承诺

从合作伙伴接入,到流量治理,到成本结构 — 全链路覆盖

01

简化接入

SIMPLIFIED ONBOARDING

- Gateway + Link 灵活组合
- 内部链路 / 外部链路双支持
- 跨 Region 自动调度
- 对方无需改造,无感知接入
- 可替代 ALB

RESULT

数小时完成对接,而非数月

02

优化成本

COST OPTIMIZATION

- 替代昂贵的 DTO + ALB 组合
- 基于交易计费,而非带宽
- 无竞价响应低固定费率
- Modules 过滤减少处理量
- 分层折扣,规模越大越便宜

RESULT

最多节省 80% 网络成本

03

降低延迟

LATENCY REDUCTION

- 亚马逊科技 骨干网络专用通道
- 自动优化网络路径
- 公网抖动隔离
- 流量预过滤减少 RTT
- 超时显著下降

RESULT

个位数毫秒级延迟,胜出率提升

定价与 RTB 经济模型同步 — 只为发送的交易付费

无预付承诺、无持续资本支出、无私人定价协议 — 公开透明

PRINCIPLE 01

基于交易计费

按 RTB 请求与响应数
而非带宽计费

PRINCIPLE 02

分层折扣

2 万亿次以上享单价
大幅下调,规模即优惠

PRINCIPLE 03

No-Bid 低费率

无竞价响应单独计费
且远低于普通响应

PRINCIPLE 04

单边付费

只为发送的交易付费
而非接收

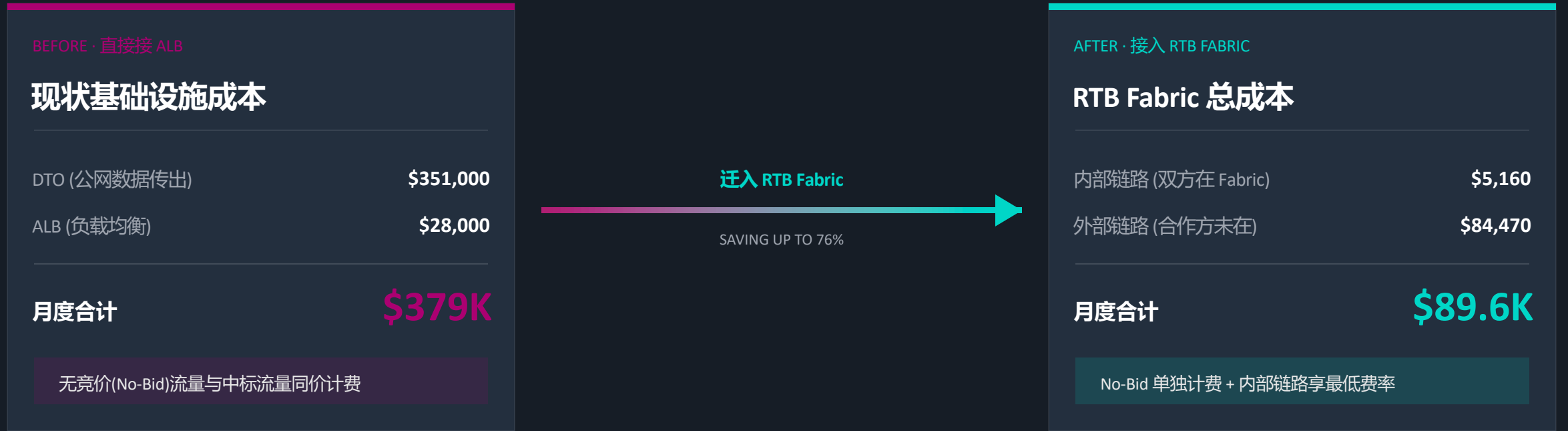
PRICE TABLE · 计费分层结构

计费项目	分层	内部 · 欧美	内部 · 新加坡/东京	外部 · 欧美	外部 · 新东
RTB 响应/请求	2 万亿次以内	\$4.5 / 十亿次	\$4.5 / 十亿次	\$34 / 十亿次	\$45.33
RTB 响应/请求	2 万亿次以上	\$1.5 / 十亿次	\$1.5 / 十亿次	\$10 / 十亿次	\$13.33
RTB 响应包(超2K部分)	分层适用	\$0.0015 / GB	\$0.0015 / GB	\$0.011 / GB	\$0.0147
No-Bid 响应(低费率)	无分层	\$0.5 / 十亿次	\$0.5 / 十亿次	\$3 / 十亿次	\$3 / 十亿次

No-Bid = HTTP 204 标头响应,且 ≤400 字节 · 超过 400 字节按常规响应计费 · 不计入响应大小均值

DSP 真实案例:每月成本从 \$375K 降至 \$90K — 节省 76%

基于真实 DSP 客户的 RTB 流量画像核算 · 内部 + 外部混合接入



76%

DSP CASE

月度成本节省 \$290K · 年节省超 \$3.4M

另一 DSP 客户在更高内部链路占比场景下,实际节省达 85%

85%

BEST CASE

\$78K + \$48K
→ \$19K

实际节省比例取决于内部/外部链路占比、流量规模 · 接入越多生态伙伴,节省比例越高

想评估自己能省多少?这些信息我们一起准备

根据您的角色不同,价格估算所需的关键指标也不同

REQ

作为请求方接入

REQUESTER · SSP / ADX

REQUIRED METRICS

- **每月请求次数**
区分内部/外部合作伙伴占比
- **每次请求平均包大小**
影响响应包计费部分
- **合作方部署位置**
是否在 亚马逊云科技 / 同 Region / 同 AZ

RES

作为响应方接入

RESPONDER · DSP

REQUIRED METRICS

- **每月 Bid 响应次数**
用于核心响应费计算
- **平均 Bid 响应包大小**
超 2K 部分按 GB 计费
- **每月 No-Bid 次数及大小**
No-Bid 单独低费率,影响巨大

下一步:联系您的 亚马逊云科技 解决方案架构师,我们将基于您的实际指标提供详细的成本节省评估

“借助 Amazon RTB Fabric，GumGum 可以提高成本效益，从而向 DSP 合作伙伴发送更多竞价请求，进而增加 GumGum 和我们合作伙伴的收入。”

Corey Gale

Senior Director of Engineering, Global
Cloud & Data, GumGum

“ Amazon RTB Fabric 代表着广告技术基础设施向更开放、更互操作、更高效的方向迈出了亟需的一步。随着生态系统日益全渠道化，像 Amazon RTB Fabric 这样的共享基础设施有望简化合作伙伴的连接，减少摩擦，并为买卖双方开辟更智能的路径。我们很高兴看到 Amazon 投资于面向程序化广告未来的基础工具。”

Kyle Green

VP, Marketplace Strategy, Kargo

“通过采用 Amazon RTB Fabric , Viant 显著提升了程序化广告供应链的效率和透明度：在广告到达竞价方之前降低成本并优化流量。凭借 Amazon RTB Fabric 的早期使用权，我们平均节省了 80% 以上的网络成本（与公开定价相比）。这些效率的提升使我们能够将资金重新投入到 Viant 平台的创新中，同时保持我们在 CTV 和 AI 交叉领域作为独立市场领导者的地位。同样重要的是，Amazon RTB Fabric 也与我们对供应质量的关注相辅相成，而供应质量正是 Viant 提升广告客户绩效的众多途径之一。”

Keith Petri

SVP Product, Viant

“ Amazon RTB Fabric 的部署过程非常顺利——只需点击几下即可完成，而且与我们现有的基础设施无缝集成。我们无需重新架构或改动竞价系统，就能立即开始节省成本，并立即与平台上的关键实时竞价合作伙伴建立连接。与主要合作伙伴的配置时间仅需 5-10 分钟，我们就看到了多项关键性能指标的立竿见影的效果，包括平均延迟降低 15-20%，广告支出增加 30%，以及在公共网络上的中标率提高 30%。更重要的是，与公共定价相比，这些收益还伴随着网络成本降低 80% 以上，并且得益于 Amazon 网络骨干的可靠性和弹性。”

Sean Kumar

VP, Infrastructure & Security, TripleLift

不只是降本,更是收入与效率的同时增长

TripleLift / Yieldmo / Amazon DSP / APS — 实测数据,跨整个 RTB 价值链

80%+

NETWORK COST

网络成本节省

较公开定价节省

15-20%

LATENCY DROP

延迟降低

关键性能指标改善

+30%

AD SPEND & WIN

广告支出与胜出量增长

较公网增长 30%

80%

TIMEOUT REDUCTION

超时减少

Bid Rate 同步上升

”

5-10 分钟完成关键合作伙伴配置, 现有 Bidding 系统无需重构 — 立刻开始节省。

Sean Kumar

VP Infrastructure & Security · TripleLift

”

买卖双方需要一个中立、可扩展的网络以保持互通,RTB Fabric 提供了行业期待已久的基础设施。

Neal Richter / Scott Siegler

Director · Amazon DSP / Amazon Publisher Services

数据来自 GumGum / Kargo / Viant / TripleLift / Yieldmo / Amazon DSP / Amazon Publisher Services 公开证言

现在就开始 — 三步落地 RTB Fabric

从评估到上线,与 亚马逊云科技 团队一起规划您的 RTB 现代化路径

1 评估 ASSESS

- 收集 RTB 流量画像
- 梳理合作伙伴清单
- 亚马逊云科技 SA 提供成本测算

TIMELINE: 1-2 WEEKS

2 试点 PILOT

- 选择 1-2 家关键伙伴
- 配置 Gateway + Modules
- 真实流量验证

TIMELINE: 数小时配置

3 扩展 SCALE

- 全量伙伴接入
- 跨 Region 流量调度
- 自定义 Modules 上线

TIMELINE: 持续优化

NEXT STEPS · 联系我们

联系您的客户经理或解决方案架构师

由 亚马逊云科技 团队启动评估,提供定制化的成本节省测算与试点方案

反馈二维码



您的反馈信息对我们非常重要

请您扫描“**调查问卷**”二维码，填写问卷

谢谢

期待与您一起,重塑实时竞价的经济学

彭赞·亚马逊云科技 资深解决方案架构师

