



云启新程： 中国软件企业 上云迁移与出海增长指南

亚马逊云科技助力中国软件企业实现技术现代化与全球化扩展

ABSTRACT

摘要

在数字化浪潮席卷全球的今天，云计算已不再是可选项，而是驱动业务创新与增长的核心引擎。对于软件行业而言，这股浪潮带来了颠覆性的变革。传统的软件开发、交付与运营模式正在被更加敏捷、弹性和高效的云原生范式所取代。抓住云计算带来的机遇，意味着抓住了通往未来市场的门票。

本白皮书专为寻求转型与突破的中国软件企业而撰写。我们深知，您在激烈的市场竞争中，既要应对技术快速迭代的挑战，又要承载业务持续增长的期望，更将目光投向了广阔的全球市场。然而，技术架构老化、出海门槛高、创新压力大、成本居高不下等一系列问题，常常成为企业发展的桎梏。

在这份指南中，我们将系统性地阐述软件企业上云迁移的战略价值，并为您详解“为什么选择亚马逊云科技”以及“如何通过成熟的五步法实现迁移”。我们还将通过真实的客户成功案例，展示中国软件企业如何借助亚马逊云科技的全球基础设施与领先技术，成功实现业务的现代化转型与全球化扩展。我们希望，本白皮书能为您提供一条清晰、可行且充满信心的上云与出海路径，助力您的企业“云启新程”，在全球化的舞台上绽放光芒。

Contents.

云启新程：中国软件企业上云迁移与出海增长指南

亚马逊云科技助力中国软件企业实现技术现代化与全球化扩展

01 CHAPTER

中国软件企业的机遇与挑战

P01

中国软件行业的发展趋势

软件企业面临的核心挑战

上云迁移的战略价值

02 CHAPTER

为什么选择亚马逊云科技

P02

全球领先的云服务提供商

针对软件企业的独特价值

P03

真实的业务成果

03 CHAPTER

软件企业上云迁移的五大步骤

P04

评估与规划 (Assess and Plan)

P05

动员与准备 (Mobilize)

迁移与现代化 (Migrate and Modernize)

P06

优化 (Optimize)

创新与扩展 (Innovate and Expand)

04

CHAPTER

客户成功案例

P07 金山办公WPS——以生成式AI驱动全球智慧办公新体验

05

CHAPTER

开启您的上云之旅

P09 立即行动的三个步骤

亚马逊云科技的支持资源

联系我们

NO.1

中国软件企业的机遇与挑战



1.1 中国软件行业的发展趋势

中国软件市场正经历着前所未有的高速发展，其规模持续增长，软件即服务(SaaS)的交付模式已逐渐成为行业主流。与此同时，随着国内市场竞争日趋激烈，越来越多的中国软件企业将目光投向海外，出海已不再是少数头部企业的专利，而是众多成长型企业寻求增长突破的重要战略方向。根据行业数据显示，东南亚、欧美、中东等地区正成为中国软件企业出海的热门目的地。此外，以生成式人工智能(AI)为代表的新技术浪潮，正在从根本上重塑软件的产品形态与交互方式，为企业的产品创新带来了前所未有的想象空间。

1.2 软件企业面临的核心挑战

在充满机遇的宏观背景下，许多中国软件企业在实际发展过程中仍面临着多重技术与商业挑战。首先，**技术架构老化**是普遍存在的瓶颈。许多企业的核心系统仍构建于传统的单体架构之上，难以支撑业务快速迭代和弹性扩展的需求，在应对突发流量或快速部署新功能时显得力不从心。其次，**出海门槛高**。全球化部署不仅需要考虑复杂的网络延迟问题，更要应对不同国家和地区迥异的数据主权、隐私保护和安全合规要求，这为企业的全球化之路设置了重重障碍。第三，**创新压力巨大**。市场竞争的加剧要求企业必须快速响应用户需求，将AI等新技术能力无缝集成到产品中，这对企业的研发效率和技术储备提出了极高的要求。最后，**成本压力沉重**。自建数据中心或采用传统托管模式，不仅前期投入巨大，后续的运维和扩容成本也居高不下，严重挤压了企业的利润空间和创新投入。

1.3 上云迁移的战略价值

面对上述挑战，将业务迁移至云端，已成为软件企业实现可持续发展的必然选择。其战略价值体现在多个维度。首先，云计算能够**加速产品创新与上市时间**。通过采用云原生技术和敏捷开发模式，企业可以更快地构建、测试和发布新功能，从而在激烈的市场竞争中抢占先机。其次，按需付费的模式能够**显著降低基础设施的总体拥有成本(TCO)**，将企业的资金从繁重的固定资产投入中解放出来，更多地投入到核心业务创新上。更重要的是，领先的云服务提供商所具备的**全球化基础设施**，为企业的出海战略提供了坚实的技术支撑，使其能够轻松地将服务部署到全球每一个角落。此外，云平台提供的企业级**安全性与合规性保障**，能够帮助软件企业轻松满足海内外大型企业客户的严苛要求，为其赢得市场信任奠定基础。

NO.2

为什么选择亚马逊科技



2.1 全球领先的云服务提供商

作为全球云计算的开创者和引领者，亚马逊科技拥有长达19年的公有云服务经验，并凭借其卓越的技术实力和市场表现，连续18年被全球权威研究机构Gartner®评为公有云基础设施即服务(IaaS)的领导者[1]。亚马逊科技的全球基础设施覆盖39个地理区域、123个可用区，并拥有750多个CloudFront边缘节点和15个区域边缘缓存，为中国软件企业快速、可靠地拓展全球业务提供了强大的网络支撑。同时，亚马逊科技始终走在技术创新的前沿，提供超过240多项服务产品，覆盖计算、存储、数据库、人工智能与机器学习、安全等全栈能力，为企业的现代化转型与持续创新提供源源不断的动力。

2.2 针对软件企业的独特价值

亚马逊科技深刻理解软件企业在发展各阶段的需求，并提供了一系列独特的价值支撑。

成熟的迁移加速计划 (Migration Acceleration Program, 简称 MAP)

基于数千家客户的成功经验，为企业提供了从评估、动员到迁移的全流程工具、最佳实践和资金支持，有效降低了迁移的复杂度和风险。

丰富的合作伙伴网络 (Partner Network)

汇聚了众多专业的迁移服务提供商，能够为企业提供端到端的定制化迁移服务。

安全与合规

在企业最为关注的安全与合规方面，亚马逊科技提供超过300项安全、合规与治理相关的服务和功能，并获得了全球范围内143项安全标准和合规认证的支持，能够帮助企业轻松满足欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)、SOC2等严苛的合规要求。

此外，灵活的按需付费模式以及至2026年超过161次降价，确保企业能够以极具竞争力的成本，享受到全球领先的云服务，实现成本的持续优化。

2.3 真实的业务成果

全球众多软件企业通过迁移至亚马逊云科技，实现了显著的业务价值。权威研究机构的独立报告也充分证明了这一点。根据国际数据公司 (IDC) 发布的《亚马逊云科技的商业价值》白皮书 (2022年6月)，企业迁移至亚马逊云科技后，平均实现了**413%的五年投资回报率 (ROI)** [2]。企业战略集团 (Enterprise Strategy Group) 的研究报告 (2023年6月) 显示，企业新功能的上市时间平均**缩短了43%** [3]。GLG针对软件供应商的研究 (2022年10月) 表明，开发者个人生产力平均**提升了32%** [4]。哈克特集团 (The Hackett Group) 的报告 (2022年2月) 则指出，企业的基础设施成本平均**降低了25%**，与安全相关的事件**减少了45%** [5]。这些真实的数据，共同印证了上云迁移为软件企业带来的巨大商业成功。



图为IDC发布的“亚马逊云科技商业价值”

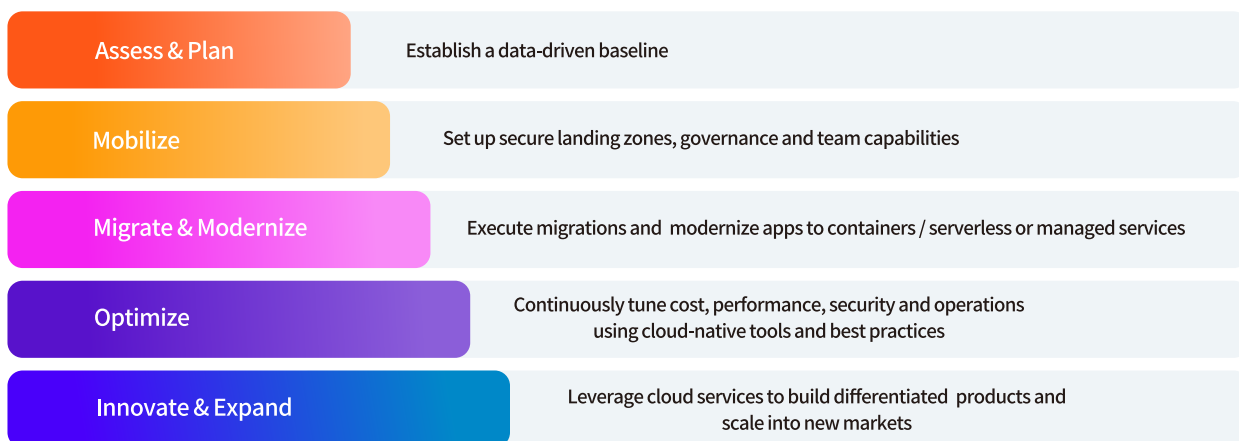
(图片来源IDC官方白皮书)

NO.3

软件企业上云迁移的五大步骤



亚马逊云科技基于服务全球数百万客户的丰富经验，总结出了一套行之有效的五步迁移方法论，旨在帮助软件企业系统性地规划和执行上云之旅，确保迁移过程平稳、高效，并最终实现预期的业务价值。



图为软件企业上云迁移的五大步骤

步骤 1 评估与规划 (Assess and Plan)

评估与规划是成功迁移的基石。此阶段的目标是全面评估企业当前的IT环境，明确上云的业务目标，并制定出清晰、数据驱动的迁移商业案例。企业首先需要定义明确的业务目标，例如，是希望将基础设施成本降低30%，还是希望将新产品的上市时间缩短50%，或是计划在一年内将业务扩展到三个新的海外市场。随后，可以利用亚马逊云科技迁移评估工具 (Amazon Migration Evaluator) 等自动化工具，对现有的基础设施进行深入分析，全面盘点服务器和数据库配置、操作系统版本、网络拓扑以及应用间的依赖关系。在此基础上，企业可以制定出云优先的战略，并根据业务影响力、迁移复杂度和战略契合度，确定应用迁移的优先级和路线图。

对于计划出海的中国软件企业而言，在评估阶段还需要特别考虑海外市场的特殊需求。企业应明确目标市场（如东南亚、北美、欧洲等），并提前研究和评估当地的数据主权、隐私保护和行业监管要求，确保迁移方案从设计之初就符合目标市场的法律法规标准。

步骤 2 动员与准备 (Mobilize)

在完成全面的评估与规划后,企业需要进入动员与准备阶段。此阶段的核心任务是为规模化迁移奠定坚实的基础,包括建立安全的云基础环境(Landing Zone),培养团队的云技能,并开展小范围的试点迁移。企业可以利用亚马逊科技登陆区(Amazon Landing Zone)和管控服务(Amazon Control Tower)等解决方案,快速建立一个符合最佳实践、安全可控的多账户治理框架。同时,通过亚马逊科技培训与认证(Amazon Training and Certification)提供的丰富资源,系统性地培养开发、运维和安全团队的云技能,为后续的迁移和云上运营奠定人才基础。此外,选择一到两个低风险、非核心的应用进行试点迁移,可以帮助企业在实战中验证迁移策略和技术方案,积累宝贵经验,并为后续的规模化迁移建立信心。

对于有出海需求的中国软件企业,在准备阶段就应着手规划全球化的多区域架构,为未来的业务扩展预留充足的空间。同时,需要根据目标市场的合规要求,提前建立相应的安全与合规框架,例如,针对欧洲市场设计符合GDPR要求的隐私数据保护机制,为顺利进入海外市场扫清障碍。

步骤 3 迁移与现代化 (Migrate and Modernize)

迁移与现代化是整个上云过程的核心执行阶段。此阶段的目标是将应用和数据平稳地迁移至云端,并根据业务需求进行相应的架构现代化改造,以充分释放云的价值。企业需要根据不同应用的特点,灵活选择最合适的迁移策略。

重新托管(Rehost),也常被称为“平移上云”(Lift and Shift),适合将现有应用以最小的改动快速迁移至云端,以尽快获得云的弹性伸缩和成本优势。

重新平台化(Replatform),则是在迁移过程中进行小幅优化,例如将数据库升级为云上的托管数据库服务,以获得更好的性能和可管理性。

重构(Refactor),则是更深度的现代化改造,通常指将传统的单体应用改造为面向服务的微服务、容器或无服务器(Serverless)架构,从而最大限度地发挥云的弹性和敏捷性。

在迁移过程中,企业可以利用Amazon Transform人工智能服务、应用迁移服务(Amazon Application Migration Service)以及数据库迁移服务(Amazon Database Migration Service)等一系列自动化工具来简化和加速迁移流程。同时,积极采用容器服务(如Amazon EKS)、无服务器计算服务(如Amazon Lambda)以及各类托管数据库服务(如Amazon RDS、Amazon DynamoDB),能够帮助企业高效地实现应用的现代化改造。

对于出海企业而言,在迁移阶段应充分利用亚马逊科技的全球网络能力。通过全球内容分发网络(Amazon CloudFront)和全球加速器(Amazon Global Accelerator),可以显著降低全球用户的访问延迟,提升用户体验。同时,使用智能域名解析服务(Amazon Route 53)可以实现基于地理位置的智能路由和多区域的故障转移,确保全球业务的高可用性。

步骤 4 优化 (Optimize)

上云迁移并非一蹴而就的终点，而是一个持续优化的旅程。在完成初步迁移后，企业需要进入优化阶段，其重点是持续提升云上环境的性能、成本效益、安全性及运营效率。

成本优化方面

企业可以使用成本管理器 (Amazon Cost Explorer)、预算工具 (Amazon Budgets) 以及节省计划 (Savings Plans) 等多种工具，深入分析成本构成，发现节省机会，并制定有效的成本控制策略。

性能优化方面

可以利用可信顾问 (Amazon Trusted Advisor) 等服务，获取基于亚马逊云科技最佳实践的定制化建议，持续提升系统性能和可靠性。

运营卓越方面

用系统管理器 (Amazon Systems Manager) 等工具可以实现对云上资源的统一管理、自动化运维和配置管理，从而提升运营效率。同时，企业需要建立持续的安全监控和审计机制，确保云上环境始终符合安全与合规要求。

对于业务遍布全球的出海企业，在优化阶段应针对不同区域的业务特点建立统一的多区域监控和告警体系，实时掌握全球业务的运行状态和健康度。同时，需要精细化地管理和优化跨区域的数据传输成本，在保证全球用户体验的前提下，最大限度地降低网络运营开支。

步骤 5 创新与扩展 (Innovate and Expand)

当企业通过上云迁移构建了现代化、高效率的技术底座后，便可以更加从容地进入创新与扩展阶段，将更多资源投入到业务增长和产品创新上。企业可以更加便捷地集成和探索各类新技术，例如，通过亚马逊云科技生成式AI服务 (Amazon Bedrock) 快速为产品注入强大的智能化能力，或利用机器学习平台 (Amazon SageMaker) 构建定制化的数据分析和预测模型。利用云的全球覆盖能力和弹性伸缩特性，企业可以更加自信、快速地进入新的国家和市场，实现业务的全球化扩展。同时，在云原生架构的支持下，企业可以真正建立起敏捷的开发文化，以更快的速度迭代产品，持续响应不断变化的市场需求，从而建立起持久的竞争优势。

对于志在出海的中国软件企业，在创新阶段可以积极利用亚马逊云科技云市场 (Amazon Web Services Marketplace) 这一全球化的软件销售渠道，将自己的产品和服务呈现给全球数百万活跃的优质企业客户，极大地拓展海外市场的销售通路。同时，通过Amazon Bedrock等全球同步的AI服务，企业可以快速构建具备全球竞争力的智能化产品，在海外市场建立起独特的差异化优势。

NO.4

客户成功案例



金山办公 WPS

以生成式AI驱动全球智慧办公新体验

• 公司背景

金山办公 (WPS) 成立于 1988 年, 是一家拥有超过 35 年研发经验的全球领先办公软件与服务提供商。其旗舰产品 WPS Office 凭借卓越的性能和用户体验, 在全球范围内积累了庞大的用户基础, 月活跃设备数超过 6 亿, 其中海外月活用户高达 2 亿, 业务覆盖全球 220 多个国家和地区。面对生成式人工智能 (AI) 带来的历史性机遇, 金山办公在 2023 年初果断提出 “All in AI” 战略, 致力于将前沿 AI 技术全面融入其产品矩阵, 引领全球智慧办公的未来。

• 面临的挑战

作为一家拥有海量用户的全球化软件公司, 金山办公在推进 “All in AI” 战略时, 面临着一系列复杂的技术与业务挑战。首先, 模型选择与集成是首要难题。市面上大语言模型众多, 如何快速、精准地评估并筛选出最适合其特定办公场景的模型, 并将其无缝集成到现有的复杂工作流中, 是一项艰巨的任务。其次, 确保 AI 输出质量至关重要。如何有效减轻大语言模型的 “幻觉” 效应, 并建立可靠的评估体系来保证生成内容的准确性和专业性, 直接关系到用户体验。最后, 全球化运营与数据安全带来了更高的要求。在服务全球数亿用户的过程中, 不仅要应对不同国家和地区的数据主权与合规要求, 还需要保障海量敏感数据的绝对安全, 这对技术架构和安全体系提出了极高的标准。

• 解决方案

为了应对挑战并加速WPS AI的全球落地,金山办公选择与合作已久的亚马逊科技深化合作。基于亚马逊科技稳定、安全、功能丰富的全球云基础设施,金山办公构建了强大的AI技术底座。核心在于采用了生成式AI服务(Amazon Bedrock),通过其统一的API接口,WPS AI团队得以快速测试、评估并灵活调用包括Claude 3在内的多种业界领先大语言模型,为拼写检查、文档润色、一键生成PPT等创新功能提供了强大的语义理解和内容生成能力。同时,结合容器编排服务(Amazon EKS)、对象存储(Amazon S3)和关系数据库服务(Amazon RDS)等一系列云原生服务,金山办公构建了高弹性、可扩展、易于管理的现代化应用架构,确保了全球业务的稳定运行。

• 业务成果

通过与亚马逊科技的紧密合作,金山办公的WPS AI项目取得了令人瞩目的成果。首先,产品创新速度大幅提升。借助Amazon Bedrock的模型托管和评估能力,新功能的研发周期从3个月缩短至2个月,研发效率提升了30%,使得WPS AI的创新功能得以快速推向市场。其次,运营成本显著优化。高效的研发流程和弹性的云资源使用,帮助金山办公整体成本节省了35%。更重要的是,WPS AI的成功推出,极大地提升了其在全球市场的竞争力,为超过2亿的海外用户带来了更加智能、高效的办公体验,成功巩固了其作为全球主流办公软件的领导地位。

“我们期待与亚马逊科技继续探索生成式AI技术在办公领域的智能化应用,面向海外客户利用Amazon Bedrock赋能更多WPS AI办公场景,例如智慧助理与智慧洞察等,推动智能办公行业革新,为全球用户打造高效协同的数字化办公新体验。”

—— 张宁,金山办公全球业务副总经理

N0.5

开启您的上云之旅



5.1 立即行动的三个步骤

开启您企业的上云之旅,可以从以下三个简单的步骤开始。

第一步：联系亚马逊科技团队,获取免费的迁移评估服务。

我们的专家将与您一同工作,全面评估您当前的IT环境和业务需求,帮助您清晰地了解上云的潜在价值和可行路径。

第二步：选择一个非核心应用进行试点迁移。

通过一个真实项目的演练,您的团队可以亲身体验云的优势,验证技术方案的可行性,并为更大规模的迁移积累宝贵的实战经验。

第三步：基于试点经验,制定完整的迁移路线图。

在试点成功的基础上,您可以更加充满信心地制定出覆盖更多核心业务系统的、详尽的规模化迁移计划,并稳步推进。

5.2 亚马逊科技的支持资源

在您的整个上云旅程中,亚马逊科技将为您提供全方位的支持资源。**迁移加速计划(MAP)**将为您提供专业的迁移方法论、工具集以及相应的资金支持,帮助您有效降低迁移的风险和成本。庞大的**合作伙伴网络(APN)**汇聚了全球顶尖的咨询和技术伙伴,能够为您提供从战略规划到实施落地的端到端专业服务。完善的培训和认证项目提供从免费在线课程到深度专家指导的全方位云技能培训,帮助您的团队快速成长为云时代的专家。此外,**7×24小时的企业级技术支持**将随时响应您在迁移和运营过程中遇到的任何技术挑战,确保您的业务在云上平稳运行。

5.3 联系我们

准备好开启您企业的云启新程了吗?请访问我们的官方网站或扫描下方二维码,与我们的专家取得联系,让我们共同探讨如何为您量身定制最合适的上云与出海解决方案。

[亚马逊科技中国区官方网站](#)

• 附录:参考资料与数据来源

- [1] Gartner, Magic Quadrant for Cloud Infrastructure and Platform Services, 2023.
- [2] IDC Business Value White Paper, sponsored by Amazon, “The Business Value of Amazon,” June 2022.
- [3] Enterprise Strategy Group, “Maximizing Economic Advantage by Migrating to Amazon Cloud Infrastructure,” June 2023.
- [4] GLG, “The Business Value of Amazon for Independent Software Vendors,” October 2022.
- [5] The Hackett Group, “The Business Value of Migration to Amazon,” February 2022.
- [6] Frost & Sullivan, in conjunction with 头豹研究院, “2024年中国企业出海云服务市场报告.”

