

亚马逊云科技



亚马逊云科技游戏行业 解决方案白皮书

助力所思科技释放创意，打造全球游戏新体验



目录

- ▶ >03 引言
- ▶ >04 市场机遇与挑战
- ▶ >07 亚马逊云科技游戏行业解决方案
 - 基础设施
 - 游戏托管服务
 - 安全合规与全球业务体系资源
- ▶ >09 成功案例:保障所思科技全球数百万在线玩家畅玩“萌斗”
 - 关于所思科技
 - 业务需求与挑战
 - 为什么选择亚马逊云科技
 - 亚马逊云科技解决方案的应用
 - 成效与未来展望
- ▶ >12 结论
- ▶ >12 更多资源

引言

在全球游戏市场蓬勃发展的背景下,游戏开发商正积极探索利用云计算技术革新游戏体验、优化运营流程,并加速全球化布局。亚马逊云科技作为云计算领域的领航者,专为游戏行业量身打造了一系列全面且高效的解决方案,旨在激发游戏开发者的无限创意,构建卓越、低延迟的游戏世界,满足全球玩家的多元化需求。

本白皮书将详细介绍亚马逊云科技在游戏行业的解决方案,并结合所思科技这一成功案例,展示亚马逊云科技如何通过覆盖全球的基础设施和游戏行业解决方案,助力游戏厂商降低运维成本,提升游戏全球竞争力,实现全球数百万玩家的流畅游戏体验。



市场机遇与挑战

市场机遇



全球化趋势加速

随着互联网的普及和全球化进程的加快,游戏市场正迅速向全球扩展。游戏厂商有机会触及更广泛的玩家群体,实现业务的快速增长。



技术创新推动

云计算、大数据、人工智能等技术的快速发展,为游戏行业带来了潜力巨大的创新空间。这些技术不仅提升了游戏体验,还促进了游戏内容的多样化和个性化。



新兴游戏类型的兴起

移动游戏、云游戏等新兴游戏类型的兴起,为游戏市场注入了新的活力。这些新型游戏形式吸引了大量年轻玩家,为游戏厂商提供了更多的市场机会。



电竞产业的蓬勃发展

电子竞技已成为全球范围内备受瞩目的新兴产业。随着电竞赛事的频繁举办和电竞文化的普及,游戏厂商有机会通过相关赛事,提升品牌知名度和市场影响力。

挑战

高延迟与不稳定的游戏体验

随着玩家对游戏体验的要求日益提高,高延迟和不稳定的服务器成为游戏厂商面临的一大挑战。如何在全球范围内提供稳定、低延迟的游戏服务,成为游戏厂商亟需解决的问题。

数据安全与合规性

随着游戏数据的日益增多,数据安全成为游戏厂商必须关注的重要问题。同时,不同国家和地区对数据保护和隐私政策的差异,也给游戏厂商带来了合规性挑战。

成本控制与运维效率

随着游戏规模的扩大,游戏厂商需要投入更多的资源来维护服务器和更新游戏内容。如何在控制成本的同时提高运维效率,成为游戏厂商面临的一大难题。

市场竞争激烈

游戏市场竞争日益激烈,新游戏的不断涌现使得玩家有了更多的选择。如何在众多游戏中脱颖而出,吸引并保持玩家的兴趣,成为游戏厂商需要思考的关键问题。

亚马逊云科技为游戏行业提供了一系列全面的解决方案,包括游戏托管、数据存储、计算资源、安全合规等,可满足游戏厂商在不同阶段的多元化需求。



亚马逊云科技游戏行业 解决方案

基础设施

亚马逊云科技凭借遍布全球的数据中心,为游戏行业提供高可用、可扩展的基础设施,确保游戏数据的高效传输与存储,无论玩家身处何地,都能享受到流畅无阻的游戏体验。

通过亚马逊云科技的托管服务,游戏开发者可以轻松部署、管理和扩展游戏服务器,无需担心底层硬件维护,专注于游戏内容的创新与优化。

游戏托管服务

安全合规与全球业务体系资源

亚马逊云科技提供全面的安全解决方案,包括数据加密、身份验证及合规性审计等,保障游戏数据的安全。同时,利用其全球业务体系资源,帮助游戏开发商快速进入新市场,实现全球化运营。

A stylized illustration of a person wearing a VR headset, looking into it. The background is a dark space filled with numerous floating, tilted rectangular screens displaying various colorful scenes, including landscapes, characters, and abstract patterns. The overall color palette is dominated by blues, purples, and pinks.

成功案例：保障所思科技全球 数百万在线玩家畅玩“萌斗”

关于所思科技

所思科技是一家致力于使用下一代技术打造全球化的娱乐产品的公司。主要产品包括《猛兽派对》和 SKYBOX。《猛兽派对》测试版本在 7 天时间,创造了 STEAM 平台上中国游戏公司历史记录:全球第四。同时也打破了中国游戏在 STEAM 的 Wishlist、全球 DEMO 总玩家数、DEMO 同时在线的所有历史记录;2023 年 9 月 20 日,《猛兽派对》游戏发售,首日在线人数突破 10 万人;同时《猛兽派对》也是首款获得 TGA 最佳多人游戏, TGA 最佳家庭游戏提名的国产游戏。

业务需求与挑战

所思科技经过调研后希望制作一款多玩家乱斗型“派对游戏”,让来自世界各地的不同玩家选择自己的动物化身形象后,在游戏过程中以即时动作进行对抗。由于派对游戏的玩家可能来自全球任意国家,游戏对玩家匹配机制、网络延迟都有较高要求。所思科技希望最大程度发挥自身玩法和关卡创意、美术等方面的优势,使用成熟的游戏后端构建服务辅助进行开发、运维,而不是把过多时间和人力投入到基础设施的构建和运维上。因此,所思科技希望获得来自外部的助力。

为什么选择亚马逊云科技

- ◆ 亚马逊云科技拥有覆盖全球的基础设施,有利于平衡派对类型游戏中全球不同区域玩家之间的延迟。
- ◆ 亚马逊云科技拥有业界先进的游戏行业解决方案,其中以 Amazon GameLift 为代表的游戏后端托管服务,非常匹配所思科技的需求。
- ◆ 亚马逊云科技游戏行业团队本着“深度服务”的宗旨,自 2019 年起就持续与所思科技的项目研发团队进行协作,提出过许多建设性意见。因此,所思科技决定与亚马逊云科技达成合作,携手打造派对游戏《猛兽派对》。

亚马逊云科技解决方案的应用

- ◆ 亚马逊云科技覆盖全球的基础设施,能够解决《猛兽派对》游戏在弹性和延迟方面的需求,在服务端大量角色产生物理运算需求的情况下,满足《猛兽派对》玩家对优良的游戏延迟表现的需求。
- ◆ 亚马逊云科技的 Amazon GameLift 及其组件 FlexMatch 助力所思科技优化游戏运营,通过托管服务减少延迟和成本,提高运维效率,让所思科技专注创意设计。FlexMatch 可为所思科技解决玩家匹配难题,通过配置更新匹配规则,保障玩家游戏体验。
- ◆ 亚马逊云科技支持 143 项安全标准和合规性认证,助力所思科技应对全球运营挑战。在其全球业务体系支撑下,《猛兽派对》在 Twitch 获知名主播推荐,赢得良好口碑与大量曝光,游戏发售后在 Twitch 达成 1575 频道播放、31 万峰值观看人数佳绩。

成效与未来展望

在亚马逊云科技的鼎力支持下,《猛兽派对》游戏于 2020 年时仅凭测试版就在 Steam 上获得了最高 13 万同时在线,并且一直处于 Steam 平台愿望单榜首。同时,游戏还获得了 2023 TGA (The Game Award) 最佳多人游戏和最佳家庭游戏提名。游戏正式版于 2023 年 9 月上线后,近 30 天内好评率高达 90% (“特别好评”级别)。如今,借助亚马逊云科技在全球多个区域的基础设施,《猛兽派对》服务着来自美国、欧洲、亚洲、南美等多个国家的数百万玩家,持续为他们提供高品质、低延迟的游戏体验。

“亚马逊云科技的 Amazon GameLift 游戏托管服务和无服务器化后端架构,以及 Amazon Lambda、Amazon DynamoDB 等产品,在帮助我们提升研发和运维效率同时,还保证了我们游戏服务的高可靠性,确保了全球玩家享受到一致的流畅游戏体验。”

---- 所思科技技术负责人 李永一

结论

亚马逊云科技为游戏行业提供了一系列解决方案,凭借其在基础设施、游戏托管服务及安全合规方面的卓越表现,已成为助力游戏厂商释放创意,打造高品质、低延迟的游戏体验,实现全球化运营的关键推手。展望未来,亚马逊云科技将继续致力于推动游戏行业的发展,为更多游戏厂商提供优质的云计算服务。

探索更多亚马逊云科技解决方案构建您的互联游戏,请访问:

https://aws.amazon.com/cn/campaigns/awsforgames?trk=9088e08e-eba6-41cb-83e0-44463bad25bc&sc_channel=em

更多
资源

*前述特定亚马逊云科技生成式人工智能相关的服务仅在亚马逊云科技海外区域可用,亚马逊云科技中国仅为帮助您发展海外业务和/或了解行业前沿技术选择推荐该服务。