

Die folgende Übersetzung dient nur zu Informationszwecken. Bei Abweichungen und Widersprüchlichkeiten zwischen dieser Übersetzung und der zuletzt aktualisierten englischen Fassung (einschließlich aufgrund von Übersetzungsverzögerungen) hat die englische Fassung Vorrang.

Markenleitlinien und Lizenzbedingungen von AWS

Zuletzt aktualisiert am: 17. Juli 2026

1. Einleitung. Diese AWS-Markenrichtlinien („Richtlinien“) gelten für Ihre Nutzung von AWS-Marken gemäß Abschnitt 3 unten und/oder für Vereinbarungen, die mit der Amazon Web Services, Inc. oder ihren verbundenen Unternehmen („AWS“) abgeschlossen werden, in denen diese Richtlinien referenziert und einbezogen werden. Die Definitionen in Abschnitt 2 und die Lizenzen in Abschnitt 3 finden Anwendung, es sei denn, dass Sie eine schriftliche Vereinbarung mit AWS abgeschlossen haben, die gesonderte Lizenzbedingungen enthält („schriftliche Vereinbarung“). In diesem Fall haben die Bedingungen Ihrer schriftlichen Vereinbarung Vorrang, soweit Unstimmigkeiten bestehen.

2. Definitionen. „AWS-Marken“ bezeichnet Marken, Dienstleistungsmarken, Namen, Logos oder andere Bezeichnungen, die AWS gehören, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: (i) AWS und das Logo AWS Smile; (ii) das Logo Powered by AWS, das auf der Seite [AWS Co-Marketing Tools](#) zur Verfügung gestellt wird; (iii) die in Abschnitt 3 genannten Partner-Badges und (iv) alle anderen Namen und Logos, die mit Produkten, Diensten, Veranstaltungen, Programmen und Initiativen von AWS verbunden sind (siehe eine nicht abschließende Liste in Abschnitt 17).

„Lizenzgeber“ bedeutet die Amazon Web Services EMEA SARL (wenn der mit Ihrem AWS- oder Programmkonto oder Ihrer schriftlichen Vereinbarung verbundene geografische Standort ein Land innerhalb Europas, des Nahen Ostens oder Afrikas („EMEA“) ist) oder die Amazon Web Services, Inc. (wenn der mit Ihrem AWS- oder Programmkonto oder Ihrer schriftlichen Vereinbarung verbundene geografische Standort ein Land außerhalb von EMEA ist).

3. Lizenz:

(a) AWS-Kunden. Sofern Sie ein AWS-Kunde mit einwandfreier Kontohistorie und einem aktuellen und gültigen Konto für die Nutzung der Dienste (wie dies in der [AWS-Kundenvereinbarung](#) oder einer anderen Vereinbarung, die die Nutzung der Dienste durch Sie regelt, vorgesehen ist (die „Vereinbarung“)) sind und sofern Sie sich jederzeit an die Vereinbarung halten, gewährt der Lizenzgeber Ihnen eine nicht ausschließliche, gebührenfreie und widerrufliche Lizenz zur Nutzung des Logos [Powered by AWS](#) ausschließlich zur (i) Kennzeichnung Ihrer Inhalte (wie in der Vereinbarung definiert) bei der Nutzung der Dienste oder (ii) Kennzeichnung von Software-Tools oder -Anwendungen, die Sie erstellen und verbreiten und die zur Verwendung in Verbindung mit den Diensten bestimmt sind. Ihre Lizenz zur Nutzung des Logos Powered by AWS

Die folgende Übersetzung dient nur zu Informationszwecken. Bei Abweichungen und Widersprüchlichkeiten zwischen dieser Übersetzung und der zuletzt aktualisierten englischen Fassung (einschließlich aufgrund von Übersetzungsverzögerungen) hat die englische Fassung Vorrang.

endet automatisch und Sie müssen die Nutzung des Logos sofort einstellen, wenn zu irgendeinem Zeitpunkt (i) die Vereinbarung gekündigt wird oder Sie anderweitig kein AWS-Kunde mehr mit einwandfreier Kontohistorie sind oder (ii) Ihre Inhalte keine der Dienste mehr nutzen bzw. Ihre Software nicht mit den Diensten verwendet werden kann. Ihre Nutzung des Logos Powered by AWS muss jederzeit den nachfolgenden Leitlinien entsprechen. Es ist Ihnen nicht gestattet, das Logo Powered by AWS mit Ihren eigenen Marken zu kombinieren oder es zu nutzen, um eine Zugehörigkeit zu AWS anzudeuten. Das Logo Powered by AWS ist in China nicht verfügbar.

(b) AWS-Partner. Sofern Sie Teilnehmer („AWS-Partner“) am [AWS Partner Network Program](#) („APN-Programm“) sind und jederzeit die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des AWS Partner Network („APN-Bedingungen“) einhalten, gewährt der Lizenzgeber Ihnen eine nicht ausschließliche, gebührenfreie und widerrufliche Lizenz zur (i) Vervielfältigung, Anzeige und Verbreitung des Programminhalts (wie in den APN-Bedingungen definiert) ausschließlich zum Zweck der Vermarktung von AWS Services gegenüber Ihren Kunden und (ii) wenn Sie, wie es auf der APN-Website (wie in den APN-Bedingungen definiert) vorgesehen ist, berechtigt sind, zur Anzeige der aktuellen Versionen der betreffenden Partner-Badges auf Ihrer Website und in Ihren eigenen Offline-Materialien gemäß dem [AWS Partner Creative and Messaging Guide](#) und den Marketing-Tools des APN-Programms, die im Rahmen des APN-Programms verfügbar sind. Sie dürfen Programminhalte oder die Partner-Badges nicht modifizieren, verändern oder anderweitig davon abgeleitete Werke erstellen, sofern dies nicht ausdrücklich von AWS schriftlich gestattet wurde. Ihre Lizenz zur Nutzung des Programminhalts und der Partner-Badges endet automatisch und Sie müssen jegliche Nutzung sofort einstellen, sobald Sie nicht mehr als AWS-Partner tätig sind.

Sofern Sie einen Nachtrag für Lösungsanbieter von AWS, einen Nachtrag für Vertriebshändler von AWS oder einen Nachtrag für Vertriebsverkäufer von AWS (jeweils ein „Nachtrag“) mit AWS unterzeichnet haben und den Nachtrag immer einhalten, gewährt der Lizenzgeber Ihnen während der Laufzeit des Nachtrags auch eine nicht ausschließliche, gebührenfreie und widerrufliche Lizenz zur Nutzung der AWS-Marken, die für Ihre Verwendung vorgesehen sind, in und auf den Werbematerialien (wie im Nachtrag definiert) gemäß den Bedingungen des Nachtrags, einschließlich der geltenden Bedingungen des Lösungsanbieterprogramms, der Bedingungen des Vertriebshändlerprogramms oder der Bedingungen des Vertriebsverkäuferprogramms. AWS kann die vorstehende Lizenz durch Mitteilung an Sie (ganz oder teilweise) mit sofortiger Wirkung widerrufen, wenn der Nachtrag nicht eingehalten wird. Sie können die Werbematerialien an einen Vertreter übermitteln, der autorisierte Dienste (wie im Nachtrag definiert) in Ihrem Namen verkauft, damit er sie beim Weiterverkauf

Die folgende Übersetzung dient nur zu Informationszwecken. Bei Abweichungen und Widersprüchlichkeiten zwischen dieser Übersetzung und der zuletzt aktualisierten englischen Fassung (einschließlich aufgrund von Übersetzungsverzögerungen) hat die englische Fassung Vorrang.

autorisierter Dienste verwendet. Sie werden sicherstellen, dass die erste oder am besten sichtbare Erwähnung oder Platzierung der AWS-Marken von der nachstehenden Mitteilung begleitet wird (auf derselben Seite und in lesbarer Schrift). Sie müssen den folgenden Hinweis überall dort verwenden, wo Sie Ihr Unternehmen bewerben oder Ihre Dienste beschreiben und sich ausdrücklich auf uns beziehen:

„Amazon Web Services weiterverkauft von [[LÖSUNGSANBIETER / VERTRIEBSHÄNDLER / VERTRIEBSVERKÄUFER] NAME], einem autorisierten [Lösungsanbieter / Vertriebshändler / Vertriebsverkäufer] von Amazon Web Services. Amazon Web Services, AWS und das Logo Powered by AWS sind Marken der Amazon.com, Inc. oder ihrer verbundenen Unternehmen.“

Nach Kündigung oder Ablauf des Nachtrags oder seinem anderweitigen Widerruf endet Ihre Lizenz zur Nutzung der AWS-Marken in und auf den Werbematerialien und Sie müssen die Nutzung der Werbematerialien unverzüglich einstellen (und sicherstellen, dass alle Vertreter die Nutzung unverzüglich einstellen).

(c) Strategische Kooperationsvereinbarung von AWS. Sofern Sie eine strategische Kooperationsvereinbarung (Strategic Collaboration Agreement, die „SCA“) mit AWS abgeschlossen haben und Sie die SCA immer einhalten, gewährt der Lizenzgeber Ihnen, sofern in der SCA nicht anders angegeben wird, während der Laufzeit (wie in der SCA definiert) eine nicht ausschließliche, gebührenfreie und widerrufliche Lizenz zur Nutzung der AWS-Marken, die für Ihre Verwendung vorgesehen sind, in und auf von AWS genehmigten Werbezusatzmaterialien (wie in der SCA definiert) zur Förderung von Initiativen (wie in der SCA definiert). Bei Kündigung oder Ablauf der SCA erlischt Ihre Lizenz zur Nutzung der AWS-Marken, und Sie sind verpflichtet, die Nutzung der AWS-Marken unverzüglich einzustellen.

(d) Außer in Verbindung mit der Übermittlung von Werbematerialien gemäß Abschnitt 3(b) werden Sie Ihre Lizenz zur Nutzung der AWS-Marken oder Programminhalte nicht übertragen, abtreten oder unterlizenzieren. Jede Nutzung der AWS-Marken oder Programminhalte über den Umfang der vorstehenden Lizenzen hinaus erfordert die vorherige schriftliche Genehmigung des Lizenzgebers.

DIE NUTZUNG DER AWS-MARKEN ERFOLGT OHNE EINSCHRÄNKUNG AUF IHR ALLEINIGES RISIKO UND WIR ÜBERNEHMEN KEINE HAFTUNG ODER VERANTWORTUNG IM ZUSAMMENHANG MIT DER NUTZUNG IHRERSEITS. DIESE LIZENZ WIRD IN DER VORLIEGENDEN FORM UND OHNE JEGLICHE GEWÄHRLEISTUNG BEREITGESTELLT.

Die folgende Übersetzung dient nur zu Informationszwecken. Bei Abweichungen und Widersprüchlichkeiten zwischen dieser Übersetzung und der zuletzt aktualisierten englischen Fassung (einschließlich aufgrund von Übersetzungsverzögerungen) hat die englische Fassung Vorrang.

4. Einschränkungen; Genehmigungen. Sie werden die spezifischen Marken, die Ihnen von AWS zur Verfügung gestellt werden, nur in Materialien verwenden, die vorab von AWS genehmigt wurden. Die für Sie zulässige Nutzung der AWS-Marken hängt von der Einhaltung dieser Leitlinien und aller anderen mit AWS abgeschlossenen Bedingungen oder Vereinbarungen ab. AWS behält sich das Recht vor, diese Leitlinien und Lizenzbedingungen jederzeit zu ändern, indem AWS eine überarbeitete Version auf dieser Webseite veröffentlicht oder Sie anderweitig benachrichtigt. AWS kann Ihr Recht zur Nutzung von AWS-Marken jederzeit widerrufen. AWS wird angemessene Maßnahmen zum Schutz vor einer Verwendung ohne Erlaubnis oder vor einer Verwendung, die diesen Leitlinien nicht entspricht, treffen.

5. Keine Zugehörigkeit oder Unterstützung; keine dominante Anzeige. Sie werden Ihre Beziehung zu AWS nicht falsch darstellen oder verschönern. Sie werden die AWS-Marken nicht auf eine Weise anzeigen, die ein Sponsoring oder eine Unterstützung durch AWS impliziert, außer durch die Verwendung der Marken, wie ausdrücklich von AWS genehmigt. Sie werden AWS-Marken nicht größer oder besser sichtbar als Ihr eigenes Branding in Materialien, die mit Ihren Produkten oder Diensten verbunden sind, anzeigen.

6. Qualitätskontrolle; Verwendungsart. Sie müssen die AWS-Marken auf eine Weise verwenden, die den hohen Standard, die Qualität und den Ruf von AWS aufrechterhält oder übertrifft. Auf Aufforderung von AWS werden Sie Muster Ihrer Materialien mit den AWS-Marken bereitstellen, die für AWS ausreichend sind, um die Einhaltung dieser Leitlinien zu bestätigen und sicherzustellen, dass die für Sie zulässige Nutzung von durchgehend hoher Qualität ist. Wenn AWS feststellt, dass die von Ihnen gemachte Nutzung nicht ordnungsgemäß ist, werden Sie alle von AWS geforderten Änderungen vornehmen oder die Nutzung der AWS-Marken einstellen. Sie werden die AWS-Marken nicht in irreführender, unlauterer, verleumderischer, rechtsverletzender oder rufschädigender Weise verwenden oder darstellen. Sie werden die AWS-Marken in keiner Weise verwenden, die gegen Gesetze oder Vorschriften verstößt. Sie werden keine AWS-Marke auf Ihrer Website anzeigen, wenn Ihre Website Inhalte für Erwachsene enthält oder anzeigt oder illegale Handlungen, Glücksspiele oder den Verkauf von Tabak oder Alkohol an Personen unter einundzwanzig Jahren fördert.

7. Verbindungsverbot. Sie werden AWS-Marken nicht mit anderen Worten, Marken bzw. Markenelementen verbinden oder die AWS-Marken abkürzen, teleskopieren oder durch Bindestriche trennen. Sie werden AWS-Marken nicht in die Namen Ihrer Organisation, Produkte oder Dienste oder in Ihre Marken oder Logos integrieren.

Die folgende Übersetzung dient nur zu Informationszwecken. Bei Abweichungen und Widersprüchlichkeiten zwischen dieser Übersetzung und der zuletzt aktualisierten englischen Fassung (einschließlich aufgrund von Übersetzungsverzögerungen) hat die englische Fassung Vorrang.

8. Amazon One und Just Walk Out. In Verbindung mit Ihrer erlaubten Nutzung der Marken Amazon One und Just Walk Out (die „Identitäts- und Bezahlvorgangsbezeichnungen“) dürfen Sie Folgendes nicht tun: (a) eine abgewandelte Form oder ein Wortspiel mit den Identitäts- und Bezahlvorgangsbezeichnungen nutzen, z. B. durch das Hinzufügen, Entfernen oder Ändern von Begriffen, um Ihre eigene damit verbundene Bezeichnung oder Tagline zu erstellen (Beispiel: „ONE STOP“ [alles aus einer Hand], „JUST WALK“ [Einfach gehen], „WALK OUT“ [Rausgehen], „JUST WALK OFF“ [Einfach weggehen], „SIMPLY WALK OUT“ [Einfach rausgehen] oder „JUST RUN OUT“ [Einfach rauslaufen]); oder (b) die Identitäts- und Bezahlvorgangsbezeichnungen oder ähnliche Variationen beschreibend nutzen, wenn Sie die Technologie erklären („just walk off“ [Gehen Sie einfach weg], „simply walk out“ [Gehen Sie einfach raus] oder „just pop out“ [Gehen Sie einfach kurz raus]). Sie müssen die Begriffe „Technologie“ oder „Einkaufen“ verwenden, wenn Sie in einem Satz oder einem anderen Text auf die Identitäts- und Bezahlvorgangsbezeichnungen Bezug nehmen (Beispiele: „AMAZON ONE-Technologie“, „JUST WALK OUT-Technologie“ oder „JUST WALK OUT-Einkaufen“).

9. Logoanzeige. AWS stellt Logobilder von den AWS-Marken für die für Sie zulässige Verwendung zur Verfügung. Sie werden die Logobilder in keiner Weise ändern, wie unter anderem durch Änderung der Proportion, der Farbe oder der Schriftart der AWS-Marken oder durch Hinzufügen oder Entfernen von Elementen zu bzw. von den Bildern. AWS-Marken müssen allein erscheinen, mit einem angemessenen Abstand zwischen jeder Seite des Logobildes und anderen visuellen, grafischen oder textlichen Elementen. Unter keinen Umständen dürfen die AWS-Marken auf einem Hintergrund platziert werden, der die Lesbarkeit oder Anzeige der Logobilder beeinträchtigt. Sie werden alle relevanten Grafikstandards einhalten, die von AWS vorgegeben werden.

10. Handelsaufmachung. Sie dürfen die Handelsaufmachung oder das Erscheinungsbild einer AWS-Website nicht imitieren, wie unter anderem das Branding, Farbkombinationen, Schriftarten, Grafikdesigns, Produktsymbole oder andere mit AWS verbundene Elemente.

11. Domainnamen; URLs. Sie werden keinen Domainnamen registrieren, der eine AWS-Marke enthält, einschließlich jeglicher Variation oder Modifikation, oder eine AWS-Marke in einer Subdomain verwenden. Sie dürfen AWS-Marken jedoch im URL-Pfad oder Unterverzeichnis (Beispiel: www.IhreDomain.com/aws) ausschließlich für Inhalte im Zusammenhang mit AWS verwenden, solange diese Verwendung diesen Leitlinien entspricht.

Die folgende Übersetzung dient nur zu Informationszwecken. Bei Abweichungen und Widersprüchlichkeiten zwischen dieser Übersetzung und der zuletzt aktualisierten englischen Fassung (einschließlich aufgrund von Übersetzungsverzögerungen) hat die englische Fassung Vorrang.

12. Exklusive Rechte; Firmenwert. Sie erkennen an, dass alle Rechte an den AWS-Marken alleiniges Eigentum von AWS sind und dass der gesamte Firmenwert, der durch die Nutzung der AWS-Marken durch Sie generiert wird, ausschließlich zum Nutzen von AWS geht. Nichts in diesen Leitlinien wird als Abtretung von Rechten oder Ansprüchen an den AWS-Marken ausgelegt, mit Ausnahme der hierin gewährten beschränkten Lizenzen. Sie werden keine Maßnahmen ergreifen, die im Widerspruch zu den Rechten oder Ansprüchen von AWS an den AWS-Marken stehen. Sie werden nicht versuchen, Marken, Dienstleistungsmarken, Handelsnamen, Logos, Domainnamen und andere Bezeichnungen, die die AWS-Marken enthalten, zu registrieren.

13. Angemessene Nutzung. AWS widerspricht der angemessenen Nutzung seiner Marken durch Dritte nicht, solange die Nutzung für Kunden nicht verwirrend ist. Eine solche Verwendung sollte nur in Klartext erfolgen (keine Logos) und erfolgen, um wahre sachliche Aussagen zu machen. Eine angemessene Nutzung erlaubt es Ihnen nicht, Zugehörigkeit, Sponsoring oder Unterstützung durch AWS anzugeben oder zu implizieren. Wenn Sie AWS in Verbindung mit Ihrem eigenen Produkt, Ihrem Dienst oder Ihrer Veranstaltung erwähnen möchten, verwenden Sie bitte das folgende Format:

- Format: [Ihre Marke oder Ihr Anwendungsfall] [relationaler Ausdruck] [AWS-Marke]
- Beispiel: Ihre App für Amazon S3

Hinweis: Sie können in diesem Beispiel „für“ durch eine der folgenden relationalen Ausdrücke ersetzen, solange der Begriff bei Verwendung mit der AWS-Marke zutreffend ist: „zur Verwendung mit“; „mit“; „kompatibel mit“; „funktioniert mit“; „konzipiert auf der Grundlage von“; „konzipiert mit“; „entwickelt auf der Grundlage von“; „entwickelt mit“ usw.

14. Bezahlte Suchanzeigen. AWS beschränkt die Markennutzung durch Dritte in allen Suchmaschinen und autorisiert nur AWS-Partner, die in einem der [AWS-Partnerpfade](#) eine validierte Phase erreicht haben, AWS-Marken in bezahlten Suchanzeigen zu verwenden. Wenden Sie sich an Ihren APN Partner Development Manager, um eine Autorisierung anzufordern.

15. Veröffentlichungen Dritter. In den meisten Fällen stellt AWS keine Lizenzen oder andere Autorisierungen für die Verwendung von AWS-Inhalten in Veröffentlichungen Dritter bereit, einschließlich Screenshots, Diagrammen, Codes, Dokumentationen oder anderen urheberrechtlich geschützten Materialien. AWS widerspricht jedoch der eingeschränkten angemessenen Verwendung solcher Materialien für Bildungs- oder gemeinnützige Zwecke nicht.

Die folgende Übersetzung dient nur zu Informationszwecken. Bei Abweichungen und Widersprüchlichkeiten zwischen dieser Übersetzung und der zuletzt aktualisierten englischen Fassung (einschließlich aufgrund von Übersetzungsverzögerungen) hat die englische Fassung Vorrang.

16. Kontaktinformationen. Wenn Sie Fragen zu Ihren Pflichten aus diesen Markenleitlinien von AWS oder Fragen zu einer AWS-Marke haben, wenden Sie sich bitte an trademarks@amazon.com.

17. AWS-Marken (nicht abschließende Liste):

Amazon Web Services

AWS

Amazon AppStream

Amazon Athena

Amazon Aurora

Amazon Aurora DSQL

Amazon Bedrock

Amazon Bedrock AgentCore

Amazon Braket

Amazon Chime

Amazon CloudFront

Amazon CloudSearch

Amazon CloudWatch

Amazon CodeCatalyst

Amazon CodeGuru

Amazon Cognito

Amazon Comprehend

Amazon Connect

Amazon Corretto

Amazon DataZone

Amazon Detective

Amazon DevOps Guru

Amazon DevPay

Amazon Direct Connect

Amazon DynamoDB

Amazon EKS

Amazon Elastic Beanstalk

Amazon Elastic Compute Cloud

Amazon EC2

Amazon EC2 UltraClusters

Amazon EC2 UltraServers

Amazon Elastic Container Service

Amazon ECS

Amazon ElastiCache

Die folgende Übersetzung dient nur zu Informationszwecken. Bei Abweichungen und Widersprüchlichkeiten zwischen dieser Übersetzung und der zuletzt aktualisierten englischen Fassung (einschließlich aufgrund von Übersetzungsverzögerungen) hat die englische Fassung Vorrang.

Amazon EventBridge
Amazon EVS
Amazon FinSpace
Amazon FSx
Amazon GameLift
Amazon GuardDuty
Amazon Inspector
Amazon Kendra
Amazon Keyspaces
Amazon Kinesis
Amazon Lex
Amazon Lightsail
Amazon Macie
Amazon Mechanical Turk
Amazon MemoryDB
Amazon Neptune
Amazon Nova
Amazon Nova Forge
Amazon One
Amazon Pinpoint
Amazon Polly
Amazon Q
Amazon Quick
Amazon Quick Sight
Amazon Redshift
Amazon Rekognition
Amazon Relational Database Service
Amazon RDS
Amazon Route 53
Amazon SageMaker
Amazon SageMaker HyperPod
Amazon Silk
Amazon Simple Email Service
Amazon SES
Amazon Simple Notification Service
Amazon SNS
Amazon Simple Queue Service
Amazon SQS

Die folgende Übersetzung dient nur zu Informationszwecken. Bei Abweichungen und Widersprüchlichkeiten zwischen dieser Übersetzung und der zuletzt aktualisierten englischen Fassung (einschließlich aufgrund von Übersetzungsverzögerungen) hat die englische Fassung Vorrang.

Amazon Simple Storage Service

Amazon S3

Amazon S3 Glacier

Amazon SimpleDB

Amazon Textract

Amazon Timestream

Amazon Titan

Amazon Virtual Private Cloud

Amazon VPC

Amazon VPC Lattice

Amazon WorkDocs

Amazon WorkMail

Amazon WorkSpaces

Annapurna Labs

AWS Activate

AWS Amplify

AWS App Studio

AWS AppSync

AWS Artifact

AWS Blocks

AWS Builder Center

AWS BugBust

AWS Chalice

AWS CloudFormation

AWS CloudHSM

AWS CloudRoom

AWS CloudTrail

AWS CodeArtifact

AWS CodeBuild

AWS CodeCommit

AWS CodeDeploy

AWS CodePipeline

AWS Continuum

AWS Control Tower

AWS Copilot

AWS Countdown

AWS DataSync

AWS Deadline Cloud

Die folgende Übersetzung dient nur zu Informationszwecken. Bei Abweichungen und Widersprüchlichkeiten zwischen dieser Übersetzung und der zuletzt aktualisierten englischen Fassung (einschließlich aufgrund von Übersetzungsverzögerungen) hat die englische Fassung Vorrang.

AWS DeepRacer
AWS DevAx
AWS Direct Connect
AWS Educate
AWS Elemental
AWS Elemental MediaConnect
AWS Elemental MediaConvert
AWS Elemental MediaLive
AWS Elemental MediaPackage
AWS Elemental MediaStore
AWS Elemental MediaTailor
AWS Fargate
AWS Fusion Nebula
AWS Glue
AWS Graviton
AWS HealthLake
AWS HealthScribe
AWS Impact Computing
AWS InCommunities
AWS Inferentia
AWS IoT FleetWise
AWS IoT GreenGrass
AWS IoT SiteWise
AWS Is How
AWS Lambda
AWS Lambda SnapStart
AWS Marketplace
AWS Nitro Enclaves
AWS Nitro System
AWS Outposts
AWS Panorama
AWS Partner Network (und Programmlogos)
AWS PartnerEquip
AWS Proton
AWS Ratio
AWS re:Inforce
AWS re:Invent
AWS re:Play

Die folgende Übersetzung dient nur zu Informationszwecken. Bei Abweichungen und Widersprüchlichkeiten zwischen dieser Übersetzung und der zuletzt aktualisierten englischen Fassung (einschließlich aufgrund von Übersetzungsverzögerungen) hat die englische Fassung Vorrang.

AWS re:Post

AWS Shield

AWS SimSpace Weaver

AWS Snowball

AWS Think Big Space

AWS Thinkbox

AWS Trainium

AWS Transformation Day

AWS Wavelength

AWS X-Ray

AWSome Day

Babelfish

Bottlerocket

Buy with AWS

Cloudscape

Contact Lens

Finch

Firecracker

FreeRTOS

Just Walk Out

Karpenter

Kiro

NICE

NLX

NWCD

Open Distro

PartyRock, an Amazon Bedrock playground

Powered by AWS

Smithy

Stat That

Strands Agents

The Frugal Architect

Wickr

亚马逊云

亚马逊网络服务