

# 加速业务增长加强竞争优势

揭秘十家领先的软件公司如何利用人工智能来推动创新、改进应用程序以及优化成本



# 目录

引言 .....	3
<b>成功案例</b>	
<b>加快创新步伐 .....</b>	<b>4</b>
Canva .....	5
AuthBridge .....	6
Showpad .....	7
<b>改善客户体验 .....</b>	<b>10</b>
Freshworks .....	11
BIPO .....	12
Discovery Education .....	13
Tape Ark .....	14
Automation Anywhere .....	15
<b>优化业务运营 .....</b>	<b>17</b>
Orion Health .....	18
Human Security .....	19
<b>后续步骤 .....</b>	<b>22</b>

引言：实现人工智能的商业价值

## 在人工智能大普及的时代开展运营

随着云计算的迅速普及、计算能力和数据量的迅猛增加，以及几乎不需要任何经验就能轻松使用的解决方案的不断涌现，人工智能（AI）如今已不再遥不可及。

几乎各个行业的领先软件公司都在利用人工智能来实现业务增长。对于很多公司来说，人工智能已成为其运营的核心。根据 Databricks 公司的数据显示，从 2022 年 11 月底到 2023 年 5 月初，使用 SaaS LLM API 的公司数量增长了 1310%。<sup>1</sup>

亚马逊云科技在推进人工智能的发展方面发挥着举足轻重的作用，助力客户有效地使用该技术，并从该技术中获得最大收益。这些客户所涉及的行业涵盖金融、医疗保健和生命科学、制造、媒体娱乐、公共部门、零售以及技术。

### 人工智能目标分类

通过提供最广泛、最完整的人工智能服务组合，亚马逊云科技能够满足客户在人工智能之旅中任何阶段的需求，并助力其实现业务目标。超过 10 万名客户将亚马逊云科技人工智能服务用于各种用途，从提升客户体验和预测市场趋势，到提高生产力和加速创新，几乎无所不包。

亚马逊云科技助力各种规模的软件公司成功利用人工智能技术，来实现三大类别的关键业务目标：改善客户体验、优化业务运营、加快创新步伐。

本电子书将介绍亚马逊云科技客户的成功案例，这些客户凭借极具创新性的人工智能功能，在这三大领域中纷纷取得了变革性成果。

成功案例

## 加快创新步伐

许多软件公司利用人工智能来助力加速其产品、服务和应用程序的创新过程。无论您的团队机器学习技能如何，他们都能利用这项技术取得更多成就，从而提高工作效率、轻松扩展或是优化成本。

请继续阅读，了解 Canva 和 AuthBridge 公司如何利用人工智能技术，在企业范围内取得变革性成果。





## 加快创新步伐、增强协作并改善客户体验

Canva 是一个全球视觉传播平台，该公司利用机器学习技术向公司 1 亿月活跃用户提供人工智能图像生成功能。

### 商机

作为一个支持创建和编辑演示文稿、发布社交媒体帖子等的在线平台，Canva 致力于向所有用户（无论技能或能力如何）开放内容创作。公司的目标是提升组织的创造力，让设计变得尽可能简单。

演示版最初使用开源、文本转图像的机器学习模型启动。但是，如果要将其提升到全新水平，同时根据预期需求来扩展硬件，至少需要六个月才能落地实施。我们需要投入更多，也需要一个值得信赖的合作伙伴。

### 解决方案

Canva 公司与亚马逊云科技合作已近十年，通过实施 Amazon SageMaker，公司得以在短短三周内，便向用户发布了新的文本转图像解决方案。这种进度在以前是无法实现的。

由于设置了图像创建序列，因此当用户现在输入文本提示时，Amazon SageMaker 实时推理端点就会生成图像。而后，系统会通过 Amazon Rekognition 模型对图像内容进行筛选，进而自动审核恶意内容以及“不适合工作场合观看”的内容。借助这项尖端技术，用户在数秒内便可创建适宜、新颖且高质的图像，而无需耗费数小时或数日时间。

### 成效

- 不到三周的时间便向用户推出文本转图像功能
- 提高了工作效率，因为增加了内容审核功能
- 助力用户加速获得机器学习领域的创新

**“之前，Canva 公司无法快速交付大型、现代、尖端的模型，而如今，在亚马逊云科技的鼎力相助之下，我们得以摆脱繁重任务、利用先进的功能，轻松实现这些目标。”**

Glen Pink, Canva 公司机器学习总监

## 印度的创新、扩展和增长机会

**AuthBridge** 公司致力于协助印度各地的雇主和服务提供商验证用户身份。这家公司利用 Amazon Rekognition 和 Amazon Textract 来做到这一点，充分确保用户身份真实可信。

### 商机

AuthBridge 公司利用人工智能进行实时身份验证。15 年前，身份验证伊始，需要手动录入和验证记录，而如今，这一过程已经实现自动化。这不仅有助于雇主对应聘者完成身份验证，也可以协助在线游戏公司对新成员进行身份验证，以及帮银行确认贷款申请人的身份等。

但是，即便是最快的流程，也无法始终跟上需求激增的步伐。2020 年，受全球疫情影响，AuthBridge 公司的人工智能驱动型身份验证服务的工作量增加。印度的许多 IT 公司都希望迅速招募新员工，因而导致银行和金融服务公司的交易请求大幅增加。当年，AuthBridge 公司需要将其 IT 基础设施从本地数据中心迁移到云端，以此满足每天 300 万次的交易请求。

### 解决方案

经过全面的调查审核之后，AuthBridge 公司最终选择使用 Amazon Snowball 迁移到亚马逊云科技云，因为这样就能一次传输大量数据。采用直接迁移策略后，应用程序得以迁移到 Amazon Elastic Compute Cloud。随着交易数量不断增长，这种方法不仅能够支持业务轻松扩展，还能保持更高的安全性。

例如，AuthBridge 公司通过开发自己的自定义后台验证平台 iBRIDGE，将验证水平提升到一个新的台阶。人工智能的应用实现了流程自动化，同时加快了运营，应聘者现在能够一次提交其所有申请详细资料。通过提供更高的可靠性、更出色的性能以及由人工智能提供支持的功能，让招聘企业最终得以加快招聘流程的推进。借助亚马逊云科技，AuthBridge 公司每月的产出已经增加到超过 6000 万次身份验证。在未来五年，这家公司的目标是开拓印度以外的市场，包括中东和欧洲地区。

### 成效

- 90% 的验证在不到两秒钟的时间内完成。
- 每月支持超过 6000 万次身份验证。
- 庭审记录检查工作缩短至三小时，而以前需要三天时间。
- 迅速在其它国家/地区为新市场提供支持。
- 数据中心维护实现成本优化。

**“借助亚马逊云科技，我们得以根据交易数量的增长轻松扩大运营规模，同时确保极高的安全性。此外，Amazon RDS 提供的托管服务助力我们减少了许多复杂的管理工作。”**

Shyam Prawal, AuthBridge 产品开发高级副总裁



# 更卓越的创新和更高的生产力带来 更多收入

**Showpad** 公司是销售和创收技术领域的全球领导者。该公司将业界领先的培训和辅导软件与创新的内容解决方案相结合，让销售和营销团队具备得力的工具来更好地与买家交谈。

## 商机

生成式人工智能让买家能够获取丰富的信息，以此为依据来做出更明智的购买决策，而以前只有销售人员才能获取这些信息。为了满足买家的期望，**Showpad** 公司需要实现其销售人员角色的创新和转变，他们现在必须协助潜在客户和现有客户结合其自身的业务背景，来充分理解获取的信息，从容应对其所面临的具体挑战。

## 解决方案

**Showpad** 公司在整个产品体验中融入了人工智能创新。在此过程中，**Showpad** 公司借助 **Amazon Bedrock** 和 **Amazon SageMaker** 快速进行试验，随后将新模型投入生产。

**Showpad** 公司最新的销售辅导软件 **PitchAI** 能够实时获得有效的反馈，从而助力销售人员提升推介质量。**PitchAI** 的人工智能驱动型搜索功能丰富了搜索结果，从而减少了销售人员搜寻信息的时间，并且其人工智能驱动型测试问题简化了为销售人员创建培训材料的流程。

## 成效

- **改善了体验**：**Showpad** 能够在销售过程中带来更多价值，培养买家的信任和信心。
- **实现工作流程自动化**：亚马逊云科技服务减轻了耗时的管理任务，使销售人员能够专注于创新。
- **增强了决策能力**：**Showpad** 能够更好地促进交流，从而在解决客户挑战方面帮助买家做出更有效的决策。
- **加快创新步伐**：有了 **Amazon Bedrock** 和 **Amazon SageMaker**，**Showpad** 能够进行试验并测试新的生产模型。

**“Showpad 正在利用人工智能来改进销售和营销团队的合作，让他们能够更好地追求共同的目标，即达成更多交易。销售人员也因此能够将更多时间用于研究如何为每一次买家互动带来有意义的价值，而这才是真正重要的事情。”**

Tony Grout, **Showpad** 首席产品官

加快创新步伐

# 利用机器学习服务，加快创新步伐

Amazon SageMaker 能为采用全托管式基础设施、工具和工作流程的任何应用场景，提供端到端服务来构建、训练和部署机器学习模型



## 加速机器学习开发

利用优化版基础设施，将训练时间从数小时缩短至数分钟。通过专用工具，将团队生产力提升多达 10 倍。



## 大规模准备数据

访问、标注和处理大量的结构化数据（表格数据）和非结构化数据（照片、视频和音频），进而推动机器学习。



## 让机器学习对非开发人员更加普及

通过自由选择工具，让更多人可以使用机器学习进行创新，这些工具既有数据科学家使用的集成式开发环境，也有业务分析师使用的无代码视觉界面。



## 简化机器学习生命周期

实现软件企业上下机器学习运维的自动化和标准化，从而大规模构建、训练、部署以及管理模型。

加快创新步伐

# 利用机器学习服务，加快创新步伐

Amazon SageMaker 能为采用全托管式基础设施、工具和工作流程的任何应用场景，提供端到端服务来构建、训练和部署机器学习模型



## 为应用程序赋能

有了 Amazon Rekognition，您可以轻松地向应用程序中添加高度准确且自动化的图像和视频分析。



## 从任何文档中提取印刷文本、手写内容和数据

Amazon Textract 可以自动识别和提取来自不同文件类型和格式的数据。



## 合并多项任务

传统的多步骤商业智能任务可以转化为直观而强大的体验，从而借助数据分析功能改进软件公司的产品。

成功案例

## 改善客户体验

许多软件公司纷纷开始借助人工智能的智能预测能力，来提升客户体验和增强创新能力。如果您正在重新考量公司的目标，或者正在尝试了解如何借助人工智能来提供最佳的客户体验，那么以下五个成功案例很可能会为您带来实用的灵感。请继续阅读，了解 BIPO、Discovery Education、Tape Ark 和 Automation Anywhere 如何向大家展示人工智能在提高客户满意度评分方面的变革性力量。





## 为全球各个时区的客户提供帮助

**Freshworks** 公司成立于 2010 年，是一家云端客户服务软件公司。该公司为 100 多个国家/地区的 5.2 万名客户提供销售 CRM（客户关系管理）、IT 服务管理、客户信息传递等方面的软件。

### 商机

由于客户遍布诸多国家/地区，因此公司需要将疑问和问题迅速发送到相应的部门，以便及时为客户提供协助。时区和员工在线时间不同，意味着对类似公司适用的简单规则无法满足需求。这不论是给客户还是员工，均带来了很大的挫败感。

### 解决方案

Freshworks 公司利用 Amazon SageMaker 构建了其人工智能旗舰产品 Freddy，旨在更好地为其 TT 解决和路由模型提供支持。目前，公司正在利用更卓越的人工智能自动化为 1.1 万个账户构建 3.3 万个模型。因此，无论从可用性还是技术角度来看，提出的问题都可以快速转达给相应的团队，进而加快 TT 解决速度。

### 成效

- **更快响应客户**：59% 的客户减少了 TT 等待时间。
- **快速构建解决方案**：构建时间从 27 小时缩短到 33 分钟。
- **准确性更高**：使用 SageMaker 创建的模型的准确率达 85%。
- **带来新的商机**：基于人工智能的 Freddy 成功吸引了更多的中端市场客户，并通过最先进的人工智能解决方案为其提供满意的服务。

**“我很高兴且很自豪地说，我们的所有产品和所有客户均通过亚马逊云科技平台获得服务。我们是一家全面使用亚马逊云科技产品的公司。”**

Girish Mathrubootham, Freshworks 创始人兼首席执行官

## 利用人工智能面部识别来改进 HR 管理系统

BIPO 公司致力于为全球 3300 多家客户提供基于云和移动设备的人力资源管理解决方案。其人力资源管理系统 (HRMS) 管理着超过 40 万名员工的人力资源相关流程。2020 年,在 Amazon Textract 的帮助下, BIPO 公司利用人工智能技术扩展了自己的能力, 进而减少重复的任务。

### 商机

其最耗时的工作之一就是报销申请提交流程。每月要提交多份报销申请, 每份报销申请平均需要 20 分钟, 每月需要长达 50 个小时才能完成。

2020 年, 见证到面部识别员工考勤工具的增长趋势之后, 公司开始着手探索将市场上现有的计时系统与其人力资源管理系统考勤功能相集成。但是, 成本对于其客户而言很高, 因为 BIPO 公司需要协助其客户购买价值超过 5 万美元的设备和本地服务器。

### 解决方案

在 Amazon Textract 和 Amazon Rekognition 的协助下, BIPO 公司成功地改善了人力资源管理系统中与成本和生产力相关的低效问题。借助 BIPO 人力资源管理系统上的 OCR (光学字符识别) 技术, 客户的员工不仅能够准确、及时地上传报销申请, 还可以将节省的时间投入到公司内其它更有价值的工作中去。

放眼未来, BIPO 公司将向更多客户推出图像转文本报销申请处理和基于面部识别的考勤。这些功能受到了客户的广泛欢迎, 自推出以来, 采用率达 20%。BIPO 公司还计划在会议、大会、展览和其它类似规模的活动中推出这些基于面部识别的访问控制。

### 成效

- 改善了客户体验: 自推出以来, 采用率达 20%。
- 降低了成本并提高了生产力: 员工能够专注于其它具有更高价值的工作。
- 实现持续创新: 解决方案已在客户旅程的其它阶段采用。

**“我们必须坚持不懈地推出先进的功能和解决方案, 更好地为客户提供服务。借助亚马逊云科技, 我们将创新、构建和实施这些功能所需的时间缩短了一半, 原来要四个月, 如今只要两个月。”**

Derick Teo, BIPO 企业数字化解决方案总监



## 助力教育工作者提供个性化的教学体验

**Discovery Education** 通过为教师提供定制的解决方案，助力其随时随地开展教学，从而实现教学工作的转型。这个最先进的数字平台凭借屡获殊荣的多媒体内容、教学支持以及创新的课堂工具，为教育科技教学提供大力支持。Discovery Education 致力于为将近 100 个国家和地区的约 450 万名教育工作者和 4500 万学生提供服务。

### 商机

教育工作者不断获取高质量、符合标准的数字内容。为了有助于提高效率、工作效率并增进与学生之间的互动，Discovery Education 希望将个性化贯穿于客户体验的方方面面。他们寻求了人工智能解决方案，来确保根据个人用户的模式和偏好，为其提供量身定制且高度相关的内容。

### 解决方案

Discovery Education 将 Amazon Personalize 嵌入到其增强型学习平台中，这项技术会利用数据来提供个性化推荐。此举不但改善了客户体验，还让开发人员使用 Amazon.com 所用的机器学习技术来构建应用程序，进而提供实时推荐。无需机器学习专业知识即可完成所有操作。这款产品省去了构建模型的负担，也意味着教育工作者花在搜索数字资源上的时间减少了，可以将更多的时间花在教学上。

### 成效

- **更快的申请处理**：Discovery Education 将完成潜在欺诈审核的申请数量增加了 83%。
- **提高了参与度**：Discovery Education 的主页点击率提高了 229%，内容方面的高价值互动（例如分配、下载和共享）增加了 220%。
- **个性化体验**：此款解决方案能够根据用户的模式和行为，提供个性化的体验。
- **提高了工作效率**：Amazon Personalize 有助于使用专用机器学习算法，免去 Discovery Education 的负担。
- **持续创新**：Discovery Education 每月一如既往地添加并整理令人振奋的新内容和及时的资源，并实现这些资料的情境化。

**“我们的目标是利用机器学习技术来更好地满足教育工作者的需求、满足学生的需求，以及不断改进我们平台的使用方式。通过使用 Amazon Personalize，我们得以让我们的 K12 学习平台更加个性化。”**

Pete Weir, Discovery Education 首席产品官



## 将物理文档存档转换为数字文件

**Tape Ark** 是一家专门致力于将磁带中的内容迁移到云端的全球化公司。该公司协助各类组织管理历时已久的公司文档，致力于利用数据分析、人工智能和机器学习，在这些组织与其旧数据之间重新建立起联系。

### 商机

文档管理部门面临着跟踪和整理物理存档的挑战。由于某些存档记录在不同的材料上，因此访问和存储非常困难。传统的文档管理流程非常昂贵，例如扫描或人工审核文件盒，进而导致产生日常的仓储费用。

Tape Ark 旨在通过将文档转换为数字文件来解决这个问题。该公司希望仔细研究人工智能和机器学习技术如何能提供经济实惠的解决方案，进而实现文档的自动识别和分类。

### 解决方案

Tape Ark 与 Amazon ProServe 团队（一支由数据科学家、工程师和业务专家组成的专业团队）携手，共同绘制了一个“机器学习蓝图”。仅仅五个月后，该公司就部署了 Rapid Box Indexer。

这款解决方案是使用 Amazon Textract 创建的。此款人工智能软件结合机器学习技术，几乎可以从任何文档中提取手写文本和存入计算机的文本。在此过程中，公司可以对文件盒内存档的内容进行远程查看和索引编制，用机器学习和智能图像分析取代耗时的人工流程。

### 成效

- **更好地做出决策**：更有效地搜索、分析和提取文档中有价值的信息，同时更深入地洞察存档的文档。
- **提高了合规性**：在法律要求保留文档的情况下，企业可以通过管理存档并确保轻松访问所需记录来保持合规。
- **降低了客户的风险**：由于能以数字方式查看数据，因此降低了文档损坏或丢失的风险。
- **降低了成本**：比传统存档系统便宜多达 20 倍，省去人工文档管理或仓储费用。
- **可扩展性**：解决方案具备可扩展性，能够满足任何行业和业务类型的需求，即便是有大量文档存档需求的组织。

**“ProServe 团队为我们带来了一种新的思维方式和一套新兴的亚马逊云科技产品，而且极其配合我们的工作。我们认为 Rapid Box Indexer 真的是世界上独一无二的解决方案。”**

Guy Holmes, Tape Ark 总裁兼首席执行官



## 随时随地都能实现自动化

Automation Anywhere 是一家领先的 RPA（机器人流程自动化）和云原生智能自动化公司。该公司是智能自动化解决方案领域的全球领导者，助力各大公司实现复杂端到端业务流程的自动化。

### 商机

该公司的目标是让世界各地的所有人都能接触到自动化。公司携手亚马逊云科技，致力于为客户的生成式人工智能部署提供更多的选择性、灵活性和可靠性。

### 解决方案

Automation Anywhere 将智能自动化与亚马逊云科技上的生成式人工智能融为一体，目前正在开发一种解决方案，来加快流程自动化、文档处理和联系中心智能化。并且，该公司还将使用 Amazon SageMaker JumpStart、Amazon Bedrock 以及其它亚马逊云科技人工智能和机器学习服务，进而改进其上市产品。

## ISV 加速计划

- 这是一个联合销售计划，面向提供在亚马逊云科技上运行或与之集成的软件解决方案的亚马逊云科技合作伙伴。该计划可以直接将参与的软件公司与亚马逊云科技销售组织联系起来，助力亚马逊云科技合作伙伴推进新业务。
- 对于 Automation Anywhere 而言，可通过该计划与遍布全球的亚马逊云科技区域卖家合作，为客户提供支持和好处，从而满足客户的需求。公司也因此能够取得更好的客户成果，并保证兑现亚马逊云科技及亚马逊云科技合作伙伴共同的承诺。

**“将我们的云原生 Automation Success Platform 放在亚马逊云科技是第一步，现在通过将智能自动化与基于亚马逊云科技的生成式人工智能融合，我们让每家公司的每位员工都有可能革新业务，重塑我们的生活和工作方式。”**

Mihir Shukla, 首席执行官兼联合创始人

改善客户体验

## 改善客户体验的解决方案

### 虚拟座席和聊天机器人

[Amazon Bedrock](#)

[Amazon Lex](#)

[Amazon Polly](#)

### 由人工智能提供支持的 联系中心

[Amazon Connect](#)

[Amazon Transcribe](#) 通话分析  
功能

[亚马逊云科技 CCI](#)

### 个性化

[Amazon Bedrock](#)

[Amazon Personalize](#)

### 提取和分析

[Amazon Rekognition](#)

[Amazon Textract](#)

使用 [Amazon SageMaker](#) 准备数据，以及构建、训练和部署机器学习模型

想要自行开发模型的组织，可以使用 [SageMaker](#) 就上述任何应用场景采取行动。该端到端服务为人工智能生命周期的每个阶段，都提供预构建模型和专用工具，甚至还包括业务分析师用来生成机器学习预测的无代码工具。

成功案例

## 优化业务运营

凭借快速、智能地处理大量数据的能力，人工智能可以助力软件公司简化运营、实现流程自动化，并预测业务成效。这有助于提高工作效率并增强团队能力。下面介绍的是 Orion Health 和 HUMAN Security 的成功案例，这两个公司向大家展示了如何借助机器学习的力量优化核心业务运营。





## 更好的消费者健康体验

**Orion Health** 致力于为所有人改善医疗保健体验。作为领先的全渠道客户互动平台，其汇集了大量的健康数据，为医疗保健专业人员和健康保险公司提供了有力的工具来管理其成员健康计划。这是通过分析并实施护理管理和患者参与来实现的。

### 商机

确保获得及时、准确且可靠的信息对医疗保健组织而言至关重要。但是要将这些信息整合起来可能很困难。因此，Orion Health 希望创建一个用户友好的中心，来整合新的和现有的患者参与技术，其关键目的是免除人们前往人满为患的医院急诊室的需要。

Orion 希望搭建一个平台，让用户能够借助自然语言处理技术，来询问与健康有关的问题。用户也可以因此快速轻松地获得值得信赖的答案。

### 解决方案

该平台是借助 Amazon Kendra 构建的，现在被称为“数字前门”（Digital Front Door），且具备安全、开放且可扩展的特点。

其极大地改善了当前查找信息的流程，并确保人们能够适时获得相应的帮助。

### 成效

- 改善了对可信健康信息的访问，可将来自多个区域的数据收集到一个平台上
- 通过简化的健康问卷和更详细的答案来**改善消费者健康体验**
- 得益于更高效的系统和自动化流程，**降低了成本**

**“Amazon Kendra 非常契合我们的需求，并能很大程度上协助我们完成想要完成的事情，堪称我们新数字前门产品的核心。”**

Jomo Starke, Orion Health 高级创新总监



## 自动化机器学习训练，同时缩短上市时间

**HUMAN Security** 为各类组织和互联网平台提供网络安全服务，保护其免遭复杂的机器人攻击、欺诈和账户滥用。这家公司为 1000 多个品牌提供服务，帮助他们验证商业和公共部门安全领域每周超过 20 万亿次互动的人文情况。

### 商机

HUMAN Security 正在寻找一种更快、更灵活的方式来处理其数据。此前，这家公司一直是人工训练和发布 ML 模型。公司希望加快机器学习模型的迭代，进而缩短产品上市时间，并提高其 MediaGuard 解决方案的性能，该解决方案可以保护媒体公司和机构免受欺诈。

### 解决方案

凭借 Amazon SageMaker，亚马逊云科技已助力 HUMAN Security 公司扩大其机器学习训练的规模并实现自动化。团队可以快速高效地为任何应用场景构建和训练模型。

### 成效

- **部署更多**：与以前的流程相比，HUMAN Security 的部署数量增加了两倍。
- **缩短生产时间**：借助 Amazon SageMaker，HUMAN Security 公司极大地减少了开发具有完全可追溯性的机器学习模型所需的时间。
- **更具成本效益**：借助 Amazon EC2，数据集成成本降低了 15%。

**“通过使用 Amazon SageMaker，我们大大减少了训练机器学习模型所需的时间。”**

Austin Leirvik，  
HUMAN Security 资深数据科学家

优化业务运营

## 优化业务运营的解决方案

### 智能文档处理

[Amazon Augmented AI  
\(Amazon A2I\)](#)

[Amazon Comprehend](#)

[Amazon Comprehend  
Medical](#)

[Amazon Rekognition](#)  
内容审核

[Amazon SageMaker](#)

[Amazon Textract](#)

### 欺诈侦测

[Amazon Fraud Detector](#)

[Amazon SageMaker](#)

### 供应链优化

[Amazon Bedrock](#)

[Amazon SageMaker Canvas](#)

[Amazon SageMaker](#)

优化业务运营

## 提高员工工作效率的解决方案

### 对话式搜索

[Amazon Lex](#)

[Amazon Polly](#)

### 内容创建

[Amazon Bedrock](#)

[Amazon SageMaker](#)

[Jumpstart](#)

### 文本摘要

[Amazon Bedrock](#)

[Amazon Comprehend](#)

[Amazon SageMaker](#)

后续步骤

# 立即开始挖掘机器学习的商业价值

亚马逊科技提供最全面的人工智能服务和解决方案选择，致力于开发最具创新性、能够提高生产力和改善客户体验的解决方案。正因如此，超过 10 万家组织使用亚马逊科技来加速他们的人工智能之旅。

探索符合您业务需求的亚马逊科技人工智能服务，并了解如何立即开始采用。

## 利用亚马逊科技人工智能服务加快软件业务的增长速度。

如果您想了解更多信息，请联系您的亚马逊科技客户经理，或点击[此处访问机器学习资源](#)。

亚马逊云科技

