



대중화, 운영화, 신뢰성: 성공적 AI 결과의 3대 요소

생성형 AI 시대에 기계 학습의 잠재력 활용하기



목차

1부 - 시장

소개	4
개요	5

2부 - 성공의 핵심 요소

핵심 요소 #1: 대중화.....	7
핵심 요소 #2: 운영화.....	9
핵심 요소 #3: 신뢰성.....	11
성공적인 성과의 시작점.....	15

1부 - 시장

AI 투자와 혁신 증가를 촉진하는 생성형 AI의 급속한 발전

소개

인공 지능의 중요성이 점차 커지는 이유

인공 지능(AI)은 몇십 년 전부터 존재해 왔습니다. 하지만 확장 가능한 컴퓨팅 용량이 가용해지고, 데이터가 폭증하고, 기계 학습(ML) 기술이 급속히 발전하면서 모든 업종의 기업들이 비즈니스를 혁신하는 중입니다.

현재 ChatGPT와 같은 소비자 대상 애플리케이션이 인상적인 결과를 제시하고 기계 학습 모델의 높은 성능과 수준을 분명하게 보여주고 흥미를 자극하면서 **생성형 AI**에 폭넓은 관심과 상상력이 쏠리게 되었습니다. 진정한 변곡점에 도달한 것입니다. 생성형 AI가 대부분의 고객 경험과 애플리케이션을 재창조하리라고 예상됩니다.

생성형 AI의 성장세에 대해서는 다양한 추정치가 존재하지만, 이 기술이 세계 경제에 미치는 영향에 대해서는 논쟁의 여지가 없습니다. 이 생성형 AI의 성장세는 AI에 투자하는 조직과 투자하지 않은 조직에 모두 커다란 영향을 미칠 것입니다. Goldman Sachs에 의하면, 생성형 AI는 10년 동안 전 세계 GDP를 7%(약 7조 USD), 생산성을 1.5% 높일 수 있다고 합니다.¹ 그리고 Bloomberg는 2030년까지 생성형 AI에 대한 지출이 1,090억 USD를 초과할 것으로 예상하는데, 2022년부터 2030년까지 연평균 성장률(CAGR)로 환산하면 34.6%에 해당하는 수치입니다.²

생성형 톨로 AI 이니셔티브를 이미 확장하고 있거나 인공 지능과 기계 학습을 갓 시작한 경우, 명확한 참조 가이드가 있다면 전략을 개발하고 성공적인 성과를 보장하는 데 도움이 될 것입니다. 이 eBook은 성공을 위한 세 가지 전략적 핵심 요소와 함께 적용 가능한 실질적인 권장 사항을 제공합니다.



개요

생성형 AI란?

생성형 AI는 대화, 스토리, 이미지, 동영상, 음악 등 여러 가지 새로운 콘텐츠와 아이디어를 만들 수 있는 AI입니다. 모든 AI가 그렇듯이, 생성형 AI는 기계 학습 모델, 즉 방대한 데이터로 사전 훈련하며 일반적으로 파운데이션 모델(FM)이라고 불리는 대규모 모델로 구동됩니다. 최근 기계 학습의 발전으로 수십억 개의 파라미터 또는 변수가 포함된 모델이 등장했습니다.

변화의 규모에 대한 이해를 돕기 위해 예를 들면, 2019년에 사전 훈련한 최대 모델은 파라미터를 3억 3,000만 개 포함하고 있었습니다. 현재 최대 모델은 파라미터 수가 5,000억 개를 넘습니다. 몇 년 만에 규모가 1,600배나 증가한 것입니다. 오늘날의 FM은 다양한 분야를 넘나들며 광범위한 작업을 수행할 수 있습니다. 예를 들어 블로그 게시물을 작성하거나 이미지를 생성하기도 하고, 수학 문제를 풀거나 대화에 참여하고, 주어진 문서에 기반한 질문에 답할 수도 있습니다. FM은 규모와 범용성 때문에 기존 ML 모델과는 다릅니다. 기존 ML 모델의 경우 보통 텍스트를 분석해 정서를 알아내거나, 이미지를 분류하고 동향을 예측하는 등 특정한 작업을 수행합니다.

FM은 복잡한 개념을 학습할 수 있는 많은 수의 파라미터를 포함하고 있기 때문에 훨씬 더 많은 작업을 수행할 수 있습니다. FM은 사전 훈련을 통해 다양한 형식과 수많은 패턴을 망라하는 인터넷 규모의 데이터에 노출되기 때문에, 매우 넓은 범위의 컨텍스트 내에서 지식을 응용하는 방법을 학습하게 됩니다. 사전 훈련된 FM은 탁월한 기능과 가능성을 자랑하지만, 기업들은 이렇게 범용적 기능을 갖춘 모델이 비즈니스에 차별화되는 도메인별 기능을 수행하도록 지정할 수 있으면서도 모델을 처음부터 훈련하는 것에 비해 아주 약간의 데이터와 컴퓨팅만을 요구한다는 사실을 더욱 중시합니다.

사용자 지정된 FM은 은행, 여행, 의료 등 다양한 소비자 산업에서 기업의 목소리, 스타일, 서비스를 구현하여 고유한 고객 경험을 창출할 수 있습니다. 예를 들어, 모든 관련 거래를 사용하여 내부 회람용 일일 활동 보고서를 자동으로 생성해야 하는 금융회사는 과거 보고서를 포함하는 독점 데이터로 모델을 사용자 지정하여 FM이 보고서의 작성 방식과 보고서 생성에 사용된 데이터를 학습하게 합니다.

2부 - 성공의 핵심 요소

비즈니스에 AI를 확대 도입하는 데 도움이 되는 3가지 핵심 요소

핵심 요소 #1

대중화

AI의 빠른 혁신에 발맞추기 위해서는 누구나 쉽고 실용적으로 생성형 AI 애플리케이션을 사용할 수 있어야 합니다. Amazon Web Services(AWS) 고객들에게 강력한 AI 기술의 잠재력을 실현하기 위한 첫 번째 단계로, 대중화 라고 부릅니다. 기업은 뛰어난 결과를 제공하고 다양한 비즈니스 작업에 가장 적합한 고성능 파운데이션 모델(FM)을 쉽게 모색하고 활용하기 위해 AWS를 찾습니다. 두 번째 단계는 대규모 인프라 클러스터를 관리하거나 막대한 비용을 들이지 않고도 FM을 애플리케이션에 원활하게 통합하는 데 중점을 둡니다. 마지막 세 번째 단계는 각 기업의 데이터(적거나 많은 데이터)를 사용하여 기본 FM에서 차별화된 앱을 구축하면서 해당 데이터를 보호하는 프로세스를 간소화하는 것입니다.

인공 지능 대중화는 우리가 생활하고, 일하고, 여가를 즐기는 데 사용하는 애플리케이션 자동화에 기여하여 고부가가치 활동에 더 많은 시간을 할애할 수 있도록 합니다.

Intuit, Thomson Reuters, AstraZeneca, Ferrari, Bundesliga, 3M, BMW와 같은 고객은 물론 전 세계 수천 개의 스타트업과 정부 기관이 AI를 통해 자사, 산업, 그리고 미션을 혁신하고 있습니다.



인공 지능 대중화로 가는 명확한 여정

AWS는 AI를 대중화하여 모든 산업에 종사하는 다양한 규모의 10만여 고객을 포함해 누구나 AI에 액세스할 수 있도록 지원하고 있습니다. 우리는 가장 광범위하고 심층적인 인공 지능과 기계 학습 서비스 포트폴리오를 제공합니다. AWS는 비용 효율적인 기계 학습 및 추론을 위한 가장 성능이 뛰어나고 확장 가능한 인프라를 제공하기 위해 투자하고 혁신해 왔습니다. 모든 개발자가 가장 쉽게 모델을 구축, 훈련 및 배포할 수 있는 **Amazon SageMaker**를 개발했습니다. 또한 고객이 간단한 API 호출로 이미지 인식, 예측 또는 지능형 검색과 같은 인공 지능 기능을 애플리케이션에 추가할 수 있는 다양한 **인공 지능 서비스**를 출시했습니다.

Amazon에서는 생성형 AI를 동일한 방식으로 대중화하고자 합니다. 생성형 AI 기술이 연구나 실험 분야의 담장을 넘어, 소수의 스타트업이나 자금이 풍부한 기술 기업의 전유물이 아닌 대중적인 기술이 되도록 하는 것이 목표입니다.

Amazon Bedrock은 가장 쉽게 생성형 AI 기반 애플리케이션을 구축하고 규모를 조정하여 모든 빌더 사용자의 액세스를 대중화합니다. Bedrock은 확장 가능하고 안정적이며 안전한 AWS 관리형 서비스를 통해 **Amazon Titan FM**을 비롯한 여러 강력한 텍스트 및 이미지용 FM 액세스를 제공합니다. Bedrock 서버리스 경험을 통해서 AWS 고객은 수행하려는 작업에 적합한 모델을 쉽게 찾고, 빠르게 시작하고, 자체 데이터로 FM을 각기 사용자 지정하고, 인프라를 관리할 필요 없이 익숙한 AWS 도구와 기능을 사용해서 애플리케이션에 쉽게 통합 및 배포할 수 있습니다.

Bedrock 고객은 현재 사용 가능한 최신 FM 중에서 고를 수 있습니다. 여기에는 자연어 명령에 따라 스페인어, 프랑스어, 독일어, 포르투갈어, 이탈리아어, 네덜란드어로 텍스트를 생성하는 AI21 Labs의 대규모 언어 모델(LLM) 제품군인 Jurassic-2가 포함되어 있습니다. 사려 깊은 대화, 콘텐츠 제작, 복잡한 추론, 창의성, 코딩을 위한

Anthropic의 Claude LLM은 헌법적 AI와 무해성 훈련을 기반으로 다양한 대화 및 텍스트 처리 작업을 수행할 수 있습니다. Cohere의 텍스트 생성 모델인 Command는 사용자 명령을 따르도록 훈련되었습니다. 요약, 카피라이팅, 대화, 추출, 질문 답변과 같은 실제 비즈니스 애플리케이션에서 즉시 유용하게 사용할 수 있습니다. Cohere의 Embed 텍스트 이해 모델은 100개 이상의 언어에서 검색, 클러스터링 또는 분류 작업에 활용되어 의미별로 쉽게 검색하거나 텍스트를 분류할 수 있습니다. 또한 Bedrock을 사용하면 독특하고 사실적인 고품질 이미지, 그림, 로고, 디자인을 생성하는 Stable Diffusion(가장 인기 있는 기능)을 포함하는 Stability AI의 텍스트 이미지 변환 FM 제품군에 쉽게 액세스할 수 있습니다.

Bedrock의 가장 중요한 기능 중 하나는 모델의 사용자 지정이 쉽다는 것입니다. 고객이 **Amazon Simple Storage Service(S3)**에서 레이블이 지정된 몇 가지 예제(예제 20개 정도)를 Bedrock에 지정하기만 하면, 대량의 데이터에 주석을 달지 않고도 특정 작업에 맞게 모델을 미세 조정할 수 있습니다.

Bedrock이 FM에 대한 액세스를 대중화했다면, 생성형 AI는 소프트웨어 개발의 대중화에 사용될 수 있습니다. AI 코딩 도우미인 **Amazon CodeWhisperer**가 FM 모델을 사용하여 통합 개발 환경에서 개발자의 자연어 주석 및 기존 코드를 기반으로 실시간 코드 제안을 생성함으로써 개발자의 생산성을 크게 높여주는 것이 대표적인 사례입니다. CodeWhisperer의 평가판 기간에 생산성 챌린지를 실시했는데 CodeWhisperer를 사용하는 참가자가 평균 57% 더 빠르게 작업을 완료했으며 CodeWhisperer를 사용하지 않은 참가자에 비해 작업을 성공적으로 완료할 확률도 27%나 높았습니다. 이는 개발자 생산성의 커다란 도약이자 시작에 불과합니다. 더불어 CodeWhisperer는 개인 개발자에게 무료이기 때문에 시작이 매우 간편합니다.

핵심 요소 #2

운영화

AI 도입이 빠르게 증가하면서 비즈니스 및 기술 팀의 구축 작업이 늘고 있습니다. 기계 학습 기술을 빨리 활용하는 데 급급한 조직은 기계 학습 개발을 위한 표준 도구 및 프로세스를 설정하는 시간을 갖지 않습니다. 그 결과, 서로 다른 기술과 요구 사항을 가진 팀들이 완전히 다르고 연결성이 없는 도구를 사용하는 경우가 많아지면서 팀 사이의 협업은 불가능하지는 않더라도 비현실적인 것이 됩니다.

예를 들어, R&D 팀은 최첨단 알고리즘과 프레임워크를 갖춘 컴퓨터 비전(CV) 애플리케이션에서 작업하고 영업 및 마케팅 팀은 로컬에 저장된 스프레드시트에서 고객 수요를 예측하기 위해 선형 회귀 모델을 구축하는 경우가 있습니다. 또는 개발자가 모바일 구매 앱을 코딩하고 추천 엔진을 추가하여 고객 경험의 개인화를 추구하기도 합니다.

인프라, IDE, 디버거, 프로파일러, 협업 도구, 워크플로, 프로젝트 관리 도구 등 안전하게 연결할 수 있는 운영화 기계 학습 도구 및 사례를 활용하는 조직은 상대적으로 적습니다.

이러한 현실은 기존 소프트웨어 도구 및 프로세스 관리와 더불어 비즈니스 분석가, 개발자, 데이터 사이언티스트 팀 간의 관리를 복잡하게 만듭니다. 이렇게 일반적인 시나리오에서는 확장 또는 축소가 매우 어려워집니다.

다행히 기계 학습을 운영화하여 팀에 간단하고 반복 가능한 사례를 제공하면서 기계 학습의 리스크와 복잡성을 최소화하는 입증된 방법이 있습니다.

기계 학습의 운영화는 확장할 수 있는 도구, 인프라 및 운영 지원을 제공합니다. 기계 학습 운영화는 기계 학습 애플리케이션의 비즈니스 목표와 모든 거버넌스 및 규정 준수 문제에 대한 명확한 이해를 바탕으로 데이터 과학 팀의 데이터 수집 및 모델링 활동으로부터 시작합니다. MLOps는 데이터 과학, 프로덕션 및 운영 팀이 최대한 자동화된 일련의 기계 학습 워크플로에서 원활하게 협업하도록 지원합니다. 필요에 따라 사람이 개입하여 배포, 데이터 모니터링 및 모델 성능 추적을 원활하게 합니다.

AWS의 고객 기계 학습 운영화 지원

이미 기계 학습의 대중화를 지원하는 강력한 서비스로 알려진 Amazon SageMaker는 운영화에도 적합합니다. Amazon SageMaker는 MLOps 워크플로의 모든 단계를 자동화하고 표준화하여 프로젝트를 제한 없이 확장할 수 있도록 지원합니다. SageMaker 덕분에 AWS 고객은 수십억 개의 파라미터가 있는 수백만 개의 모델을 실행하고 수천억 개의 예측을 생성하고 있습니다.

SageMaker는 또한 데이터 레이블링, 데이터 준비, 특성 추출, 훈련, 호스팅, 모니터링 및 워크플로를 위한 엔드 투 엔드 기계 학습 서비스를 제공하며, 이 서비스는 **Amazon SageMaker Studio**에서 단일 시각적 인터페이스를 사용해서 액세스할 수 있습니다. 자체 관리형 기계 학습 환경 대비 데이터 과학 팀의 생산성이 10배까지 높아지고, 모델 개발 기간이 몇 달에서 몇 주 수준으로 단축됩니다. 그리고 모든 SageMaker 기능은 클라우드의 저비용 고성능 완전관리형 인프라에서 제공됩니다.

AWS 고객의 대규모 확장 및 비용 절감을 지원하는 SageMaker 도구:

- **Vanguard**는 기계 학습 환경 설정을 완전히 자동화했으며 이제 기계 학습 모델을 20배 더 빠르게 배포합니다.
- **AstraZeneca**는 1개월이 아닌 5분 만에 새로운 기계 학습 환경을 배포하여 R&D를 개선하고 새로운 치료제의 상용화를 가속화하는 인사이트를 생성할 수 있습니다.
- **NerdWallet**은 훈련된 모델의 수를 늘리면서도 훈련 비용을 거의 75% 절감했습니다.
- **Zendesk**는 SageMaker 다중 모델 엔드포인트를 사용하여 엔드포인트당 수천 개의 모델을 배포하여 기계 학습 추론 비용을 90% 절감했습니다.
- **Mueller Water Products**는 잘못된 경고 수를 절반으로 줄이고 실제 누출 이벤트 식별 가능성을 최대화했습니다.

또한 운영화는 지능형 고객 센터, 지능형 문서 처리(IDP), 콘텐츠 조정, 개인화, 지능형 검색, 사기 방지, ID 검증, 예측 유지 보수, DevOps용 AI, 건강 AI, ML 기반 비즈니스 인텔리전스(BI) 등 광범위하고 깊이 있는 AI 사용 사례를 제공합니다. AWS는 이러한 모든 사용 사례를 포함하는 서비스를 제공합니다.



"AWS를 사용하면서 개발 프로세스가 더 빨라졌습니다."

Kenji Takeuchi, **Mueller Water Products** SVP of Technology Solutions, 2021년

자세히 알아보기 >

핵심 요소 #3

신뢰성

생성형 AI 사용과 관련하여 고객, 파트너, 내부 이해관계자들과 신뢰를 구축하는 것이 필수적입니다. 이러한 신뢰를 쌓고 유지하려면, 기업은 책임 있는 AI, 보안, 개인 정보 보호에 투자하고 고려해야 합니다.

책임 있는 인공지능

생성형 AI가 성장하고 진화함에 따라 책임 있는 AI 원칙을 준수하는 것은 신뢰 구축 및 잠재적 혁신과 새로운 위험의 균형 설정에서 더욱 큰 역할을 담당하게 됩니다. 공정성, 설명 가능성, 견고성, 보안, 개인 정보 보호, 투명성 및 거버넌스 등 핵심 개념 세트를 포괄하는 책임 있는 AI는 데이터 및 모델의 투명한 사용을 통해 리스크를 완화합니다. 모델 성능을 향상하고 데이터 보호를 강화하며 기계 학습 시스템에서 편향 탐지 및 완화 메커니즘을 활성화하여 공정성을 향상하는 데 도움이 됩니다.

"기업의 94%가 책임 있는 인공지능의 모든 핵심 요소를 운영화하는 데 어려움을 겪고 있습니다."

Accenture, 2022년

책임 있는 AI는 초기 설계와 개발, 배포, 안전한 인프라 및 궁극적으로 지속적인 사용에 이르기까지 전체 AI 수명 주기에서 필수적인 부분입니다. 이것은 잠재적인 편향과 정확성에 대해 지속적인 테스트와 감사가 필요한 반복적인 프로세스입니다. 대부분의 기업이 책임 있는 AI를 향한 여정을 시작했지만 대다수(94%)의 기업은 책임 있는 AI의 모든 핵심 요소를 운영하는 데 어려움을 겪고 있습니다.³

그렇다면 조직은 책임 있는 인공지능을 어떻게 이론에서 실천으로 전환할까요? 조직은 차세대 기계 학습 리더를 교육하여 공정성을 높이고 편향을 완화합니다. 다양한 관점을 제시하여 교육 및 훈련을 촉진하는 리소스를 제공하고 데이터와 개인 정보 보호를 보장하는 것입니다. 또한 책임 있는 인공지능은 새로운 난제를 해결하고 모범 사례를 공유하고 연구를 가속화하기 위해 기술 회사, 정책 입안자, 커뮤니티 그룹, 과학자 등 여러 분야의 노력을 요구합니다.



AWS로 더욱 책임 있고 안전한 프라이빗 AI 구축

보안 및 개인 정보 보호

데이터 보안과 개인 정보 보호는 생성형 AI를 책임 있게 확장하는 데 있어서도 매우 중요합니다. 모델을 사용자 지정하고 미세 조정할 때 기업은 데이터가 어디에서 어떻게 사용되고 있는지 파악해야 합니다. 보호 대상 데이터 또는 지식 재산(IP)이 퍼블릭 모델 훈련에 사용되지 않으며 고객 데이터가 비공개로 유지될 거라는 확신이 필요합니다. 기업은 비즈니스 애플리케이션에 적합한 보안, 확장성 및 개인 정보 보호 기능을 처음부터 기본으로 제공해야 합니다.

Amazon SageMaker로 목적에 맞는 보호 기능 확보

AI 기술 사용을 확장하는 기업은 AWS 리소스를 활용하여 전체 ML 수명 주기에서 책임 있는 AI를 구현할 수 있습니다.

AWS 목적별 서비스를 사용하여 편향을 완화하고 설명 가능성을 개선할 수 있습니다. **Amazon SageMaker Clarify**는 데이터 준비 중, 모델 훈련 이후, 그리고 배포된 모델에서 특정 속성을 검사하여 잠재적 편향을 탐지함으로써 기계 학습 수명 주기 전반에 걸쳐 편향을 완화합니다.

모니터링은 고품질 기계 학습 모델을 유지하고 정확한 예측을 보장하는 데도 중요합니다. **Amazon SageMaker Model Monitor**는 프로덕션에 배포된 모델의 부정확한 예측을 자동으로 탐지하고 사용자에게 경고합니다.

거버넌스를 향상시키기 위해서 SageMaker는 목적에 맞는 툴을 제공합니다. 이 툴에는 엄격한 제어와 깊이 있는 가시성을 제공하는 SageMaker Role Manager, SageMaker Model Cards, SageMaker Model Dashboard가 포함됩니다. AWS 고객은 최소 권한으로 몇 분 안에 사용자를 설정하고, 필수 모델 정보를 쉽게 캡처, 검색 및 공유하며, 편향성과 같은 모델 행동에 대한 정보를 한 곳에서 모두 파악할 수 있습니다.

Amazon Bedrock으로 보안 및 개인 정보 보호 강화

고객이 Amazon Bedrock을 사용하여 모델을 사용자 지정할 때, Bedrock은 대량의 데이터에 주석을 달지 않고도 특정 작업에 맞게 모델을 미세 조정할 수 있습니다. 그 다음 Bedrock은 고객만 액세스할 수 있는 기본 FM의 별도 사본을 만들고 이 비공개 사본을 훈련시킵니다.

AWS 고객은 Bedrock API에 액세스하고 안전한 방식으로 모델 미세 조정 데이터를 제공할 수 있도록 Amazon Virtual Private Cloud 설정을 구성합니다. 전송 중(TLS1.2) 및 저장 중 고객 데이터는 항상 서비스 관리 키를 통해 암호화됩니다.

AWS는 파운데이션 모델(FM) 개발 프로세스의 각 단계에서 책임 있는 AI를 염두에 두고 있습니다. FM 설계, 개발, 배포 및 운영 전반에 걸쳐 다음과 같은 사항을 고려합니다:



정확성



공정성



IP와 저작권



적절한 사용



유해성



개인 정보 보호

리소스

책임 있는 생성형 AI 구축의 새로운 과제와 솔루션에 대해 Amazon Scholar에게 들어보기 ›

책임 있고 안전한 AI 사용을 위한 백악관, 기술 회사, AI 커뮤니티의 노력에 대해 알아보기 ›

이 문제를 해결하기 위해 AWS는 사용자 프롬프트 사전 처리 및 출력 사후 처리 기술과 FM에 훈련 데이터를 통합하는 솔루션을 구축합니다. 또한 모든 FM의 기능 개선을 위해 적극 투자하고 있으며 고객이 새로운 사용 사례를 실험하는 과정을 보며 배우고 있습니다.

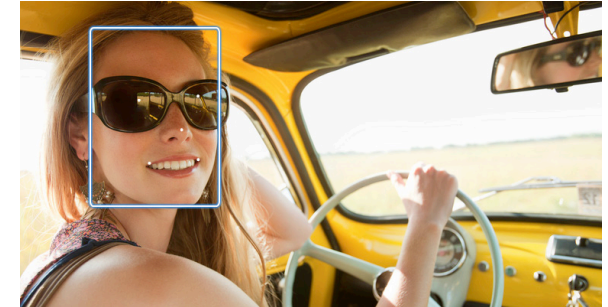
더욱 책임 있는 인공지능을 구현하기 위한 세 가지 필수 리소스:



1. **책임 있는 기계 학습 사용 가이드**는 ML 수명 주기의 세 가지 주요 단계인 1) 설계 및 개발, 2) 배포, 3) 지속적인 사용에서 ML 시스템을 책임 있게 개발하고 사용하기 위한 고려 사항과 권장 사항을 제공합니다. [자세히 알아보기](#)



2. 기계 학습의 최신 발전에 대한 **지속적인 교육**은 책임 있는 사용에서 중요한 부분입니다. AWS는 **AWS Machine Learning University(MLU) 편향 및 공정성 과정**, **Training and Certification Bias and Fairness Course**, **AI 및 ML Scholarship 프로그램**과 같은 프로그램을 통해 최신 기계 학습 교육을 제공합니다.



3. **AWS AI Service Cards**는 AWS AI 서비스의 의도된 사용 사례와 공정성 고려 사항을 제시하고 투명성을 제공합니다. **Amazon Rekognition face matching**, **Amazon Textract AnalyzeID**, 그리고 **Amazon Transcribe-Batch(영어-US)** 등 AI Service Cards를 탐색해 보세요.



AWS는 책임 있는 방식으로 인공지능과 기계 학습을 지속적으로 개발하기 위해서 최선을 다하고 있습니다.

[자세히 알아보기](#) >

성공적인 성과의 시작점

10만이 넘는 고객이 AWS의 AI를 선택하여 새로운 고객 경험을 생성하고, 비즈니스를 최적화하고, 직원의 독창성을 강화하고, 제품 품질을 개선하는 등 다양한 작업을 수행하고 있습니다. 그 이유는 AWS가 기계 학습 여정의 모든 단계에서 고객을 지원하여 제한 없이 확장하는 데 필요한 솔루션을 제공하기 때문입니다.

AWS의 전문가 상담

- **AWS Professional Services**는 AWS 클라우드에서 필요한 비즈니스 성과를 실현할 수 있도록 지원하는 글로벌 전문가 팀입니다.
- **AWS 생성형 AI 혁신 센터**는 새로운 생성형 AI 제품, 서비스 및 프로세스를 구상, 설계 및 출시할 수 있도록 AWS AI 및 기계 학습 전문가와 연결해 드립니다.

공식 AWS 파트너와 협업

- **AWS 파트너**는 AWS 고객이 AWS 클라우드 여정을 가속화할 수 있도록 지원하는 독보적인 존재입니다.

검증된 솔루션으로 직접 구축

- **AI Use Case Explorer**는 비즈니스 목표를 기반으로 최고의 인공 지능 사용 사례, 고객 사례 및 구현 경로를 찾는 데 도움이 됩니다.
- **AWS Solutions Library**는 광범위한 사용 사례를 위한 AWS와 AWS 파트너의 솔루션을 제공합니다.
- **AWS 인공 지능 서비스**를 사용하면 기계 학습 기술 없이도 손쉽게 애플리케이션에 인텔리전스를 추가할 수 있습니다.
- **Amazon SageMaker**를 통해 완전관리형 인프라, 도구 및 워크플로를 활용하여 모든 사용 사례에 대해 기계 학습 모델을 구축, 훈련 및 배포할 수 있습니다.
- **Amazon Bedrock**을 사용하면 API를 통해 Amazon은 물론 AI21 Labs, Anthropic, Cohere, Stability AI 등 주요 AI 스타트업의 FM에 액세스할 수 있습니다.

지금 AWS의 인공 지능 구축 서비스는 세계적 기업과 신생 스타트업 사이에서 대세가 되고 있습니다.

성공적인 인공 지능 및 기계 학습 성과를 달성하는 방법 자세히 알아보기 >

