Tres casos de uso destacados de IA generativa para empresas

Descubra cómo generar valor concreto mediante la IA generativa

Este libro electrónico está diseñado para los responsables de la toma de decisiones técnicas y empresariales interesados en aprovechar la IA generativa para desbloquear oportunidades de crecimiento, fomentar la innovación e impulsar la eficiencia en sus organizaciones.



Índice

Casos de uso destacados de IA generativa para impulsar el valor empresarial rápidamente 3

Consejos para elegir el caso de uso correcto 4

Caso de uso 1: mejorar las experiencias de los clientes 5

Cómo la IA generativa transforma las experiencias de los clientes 6

Experiencias de centro de contacto de nivel superior con Amazon Connect 7

Caso de uso 2: aumentar la productividad de los empleados 9

Cómo la IA generativa transforma la productividad del personal 10

Redefina la productividad del personal con Amazon Q 11

Caso de uso 3: acelerar la optimización de los procesos 15

Cómo la IA generativa transforma la optimización de los procesos 16

Acelere sus flujos de trabajo y obtenga información basada en datos con el procesamiento inteligente de documentos en AWS 17

Impulse sus avances en IA generativa con AWS 20

INTRODUCCIÓN

Casos de uso destacados de IA generativa para impulsar el valor empresarial rápidamente

La inteligencia artificial generativa (IA generativa) está transformando rápidamente la forma en que operan las empresas, abriendo oportunidades sin precedentes para mejorar las experiencias de los clientes, aumentar la productividad de los empleados y acelerar la eficiencia operativa. De hecho, Gartner predice que el 80 % de las empresas habrá implementado aplicaciones de IA generativa para 2026.[1]

Sin embargo, muchas organizaciones reconocen los desafíos que presenta la adopción y el escalado de esta tecnología transformadora. Un informe reciente de Gartner advierte que, para 2025, el 30 % de los proyectos de IA generativa se abandonarán después de la prueba de concepto, a menudo debido a problemas como la mala calidad de los datos, los controles de riesgo inadecuados o el valor empresarial poco claro.[2] La buena noticia es que Amazon Web Services (AWS) está ayudando a miles de clientes a superar estos obstáculos y a aprovechar todo el potencial de la IA generativa. Siga leyendo para saber cómo estos casos de uso destacados de IA generativa ofrecen un valor empresarial comprobado y descubra las estrategias y las prácticas recomendadas para implementarlos con éxito en toda su organización.

67 % de las organizaciones afirman que están aumentando las inversiones en IA generativa dado el sólido valor observado a la fecha[3]

Tres casos de uso principales de IA generativa

1. **Mejore las experiencias de los clientes**
   Ofrezca experiencias personalizadas e innovadoras que cautiven a sus clientes
2. **Aumente la productividad de los empleados**
   Capacite al personal con un asistente basado en IA generativa para impulsar la eficiencia y la innovación
3. **Acelere la optimización de procesos**
   Optimice las operaciones, reduzca los costos, obtenga información basada en datos y automatice las tareas

[1] "Gartner Says More Than 80% of Enterprises Will Have Used Generative AI APIs or Deployed Generative AI-Enabled Applications by 2026", Gartner, octubre de 2023
[2] "Gartner Predicts 30% of Generative AI Projects Will Be Abandoned After Proof of Concept By End of 2025", Gartner, julio de 2024
[3] "Now decides next: Moving from potential to performance", Deloitte

Consejos para elegir el caso de uso correcto

Antes de que pueda adoptar con éxito la IA generativa para su empresa, es importante determinar dónde y cómo podría aplicar la tecnología para lograr el mayor impacto.

En primer lugar, considere un problema que necesite solución. Pregúntese: ¿cuál es el mayor desafío para el éxito de la organización? Elija las áreas de su empresa que requieren atención. En general, el caso de uso inicial de IA generativa debería ser viable y tener impacto.

Luego, elija un proyecto piloto que sea de bajo riesgo, que pueda implementarse fácilmente al costo correcto y que ofrezca un retorno de la inversión (ROI) rápido y cuantificable. Con frecuencia, se trata de casos de uso centrados en procesos internos o en la productividad del personal. Al mostrar el valor y el ROI rápidamente, puede crear y mantener el impulso para el uso futuro de la IA generativa en su organización. Para ayudar en estos esfuerzos, asegúrese de identificar una línea de base de indicadores clave de rendimiento (KPI) por adelantado para que sepa cómo medir su éxito.

Por último, recuerde que hacer realidad la promesa de la IA generativa va más allá de obtener un ROI estándar. Reconozca el impacto general de su proyecto inicial en el personal y los procesos, el impulso que se logra y las lecciones aprendidas. Incluso si no alcanza sus objetivos, el primer proyecto le brindará información valiosa que puede ayudar a los equipos a optimizar las próximas iteraciones.



1

Mejore las experiencias de los clientes

Ofrezca experiencias diferenciadas e innovadoras

La IA generativa crea posibilidades interesantes que permiten a las empresas mejorar las experiencias de los clientes. Las organizaciones pueden usar la IA generativa para comprender mejor las preferencias individuales y adaptar las interacciones de manera acorde. Desde comunicaciones de marketing personalizadas y experiencias digitales hasta descripciones y recomendaciones de productos generadas dinámicamente, la IA generativa ayuda a garantizar que cada cliente reciba contenido hiperpersonalizado y alineado con sus necesidades.

Los asistentes virtuales y los chatbots inteligentes basados en la IA generativa pueden proporcionar soluciones rápidas y precisas a los problemas de los clientes, mientras que los agentes humanos se benefician de las recomendaciones detalladas según los datos de los clientes, lo que permite interacciones más eficientes y satisfactorias. Además, la IA generativa permite a las empresas analizar cada punto de contacto con el cliente, resumiendo la información clave y los próximos pasos recomendados.

Al adoptar la IA generativa, las empresas pueden aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento y forjar conexiones más profundas con los clientes a través de procesos personalizados que impulsan la satisfacción y la lealtad.

Casos de uso de la experiencia del cliente:

- Habilite el autoservicio de los clientes con chatbots y asistentes virtuales
- Empodere a los agentes de atención al cliente con asistencia en tiempo real
- Mejore las experiencias de la asistencia al cliente con análisis conversacionales
- Ofrezca experiencias más personalizadas y aumente la participación de los clientes con ofertas y comunicaciones a medida

Cómo la IA generativa transforma las experiencias de los clientes

La IA generativa permite a las empresas anticipar las necesidades de sus clientes y crear rápidamente experiencias nuevas, significativas e hiperpersonalizadas que cautivarán a los clientes.

Al invertir en IA generativa para la experiencia del cliente, los líderes empresariales pueden hacer lo siguiente:

Genere nuevos flujos de ingresos

El poder de la IA generativa para analizar los datos, las preferencias y los comportamientos de los clientes abre oportunidades para impulsar el crecimiento de los ingresos. Las recomendaciones personalizadas de productos, las campañas de marketing específicas e incluso la capacidad de idear ofertas completamente nuevas pueden aumentar significativamente las ventas y el beneficio total que se puede esperar de un cliente durante toda su relación con la empresa. Además, al ofrecer experiencias excepcionales y personalizadas, las empresas pueden fomentar una mayor lealtad y retención de los consumidores para aumentar los ingresos.

Mejore la experiencia de asistencia al cliente

La IA generativa tiene el potencial de reducir drásticamente los costos de operación mediante el aumento de la automatización y la eficiencia. Los asistentes virtuales y los chatbots basados en inteligencia artificial pueden desviar muchas consultas frecuentes de los clientes y minimizar los gastos de personal. La automatización de las tareas rutinarias, como la entrada de datos, acelera los tiempos de respuesta. Además, al resolver rápidamente los problemas de los clientes, las empresas pueden reducir los costos asociados con la pérdida de clientes y recuperar a los usuarios inactivos.

Acelere el descubrimiento de información valiosa

Extraiga información relevante sistemáticamente de lo que dicen los clientes y de interacciones por chat. Detecte tendencias en el tráfico de contacto, resalte los problemas de productos e identifique la satisfacción para mejorar la calidad de contacto de forma continua.

Según McKinsey, las empresas obtienen un

20 %

de aumento en la satisfacción de los clientes,

de un 3 % a un 5 %

de aumento en los ingresos gracias a que hay menos abandono del carrito[4]

[4] "Customer Experience Powered by Generative AI", McKinsey & Company , septiembre de 2023

Experiencias de centro de contacto de nivel superior con Amazon Connect

Al mejorar las capacidades de IA generativa para su centro de contacto, puede mantenerse por delante de las expectativas y lograr una atención al cliente rápida, eficaz y personalizada. La IA generativa mejora las experiencias omnicanal de los clientes y los cautiva en el canal que estos elijan al tiempo que ahorran tiempo y esfuerzo. También les brinda a los agentes de servicio al cliente información y atención en tiempo real para poder ofrecer mejores experiencias. Además, la IA generativa puede convertir los datos en información para ayudarle a entender qué opinan los clientes, evaluar el desempeño de los agentes y optimizar el trabajo del personal.

Tema de interés: Amazon Connect

Transforme la experiencia de sus clientes a escala con Amazon Connect , el centro de contacto de AWS basado en IA. Esta solución fácil de usar ayuda a las empresas de cualquier tamaño a ofrecer un servicio superior al cliente a un costo menor. Con Amazon Connect, puede superar a la competencia al ofrecer rápidamente mejoras a la experiencia de sus clientes.

Lleve las experiencias de los clientes al siguiente nivel al incorporar Amazon Q en Connect. Este asistente de IA generativa para el servicio al cliente está disponible directamente en Amazon Connect y analiza las conversaciones con los clientes y la información relevante de la empresa en tiempo real para ofrecer información y acciones recomendadas a sus clientes finales y contactarse con los agentes del centro con el fin de resolver los problemas con mayor rapidez y mejorar la satisfacción de los clientes.

Amazon Connect cuenta con decenas de miles de clientes que atienden más de **10 millones** de interacciones con el centro de contacto por día.

Los clientes utilizan la IA en Amazon Connect para mejorar **6B+ minutos** de las interacciones de los clientes por año

Creación de un centro de contacto con IA generativa para impulsar la excelencia en el servicio al cliente

DoorDash quería aprovechar el poder de la IA generativa para mejorar sus ofertas de autoservicio y la experiencia de los usuarios. La empresa colaboró con AWS a través del Centro de innovación de IA generativa de AWS, que reúne a las empresas con expertos de AWS para implementar soluciones de IA generativa.

Al trabajar con AWS, DoorDash creó una solución de centro de contacto de autoservicio totalmente operada por voz con Amazon Connect, Amazon Bedrock y Amazon Lex. Al pasar de la fase inicial a la fase de prueba en solo dos meses, esta solución práctica recibe cientos de miles de llamadas al día. AWS permitió a DoorDash lograr un aumento de 50 veces en la capacidad de pruebas y una reducción del 50 % en la latencia de respuesta. El equipo de DoorDash aprovechó Amazon Bedrock para reducir a la mitad el tiempo de desarrollo de la experiencia.

Lea la historia completa →

> "Con AWS, hemos creado una solución que brinda a los Dashers un acceso confiable a la información que necesitan, cuando la necesitan".
>
> Chaitanya Hari, líder de productos del centro de contacto, DoorDash



2

Aumente la productividad de los empleados

Reinvente la forma en que se hace el trabajo

La IA generativa puede aumentar significativamente la productividad de los empleados al automatizar las tareas repetitivas, acelerar el desarrollo de software y descubrir información basada en datos. Una investigación de Gartner cuantifica el beneficio y afirma que la IA generativa mejora la productividad de los empleados en más de un 30 %, en promedio.[5]

Por ejemplo, los asistentes basados en IA pueden consolidar el conocimiento de la organización en un motor de IA único que les ofrece a sus empleados respuestas inmediatas para preguntas, lo que ayuda a los empleados a incorporarse y capacitarse. La tecnología de IA generativa también puede analizar datos e identificar patrones, lo que permite a los empleados tomar decisiones más fundamentadas. Por último, la IA generativa puede ayudar a los desarrolladores a realizar tareas a lo largo del ciclo de vida del desarrollo de software, desde la codificación y las pruebas hasta las actualizaciones y la solución de problemas.

Al delegar las tareas comunes en la IA generativa, los empleados pueden centrarse en el trabajo estratégico y creativo que impulsa la innovación real. Siga leyendo para descubrir cómo los clientes de AWS, como Smartsheet, Bayer Crop Science y Amazon, están aprovechando la IA generativa para lograr resultados transformadores.

Casos de uso de productividad del personal:

- Encuentre información precisa de forma rápida y sencilla
- Resuma el contenido
- Acelere las tareas a lo largo del ciclo de vida del desarrollo de software, incluida la codificación, las pruebas, las actualizaciones y la solución de problemas
- Automatice la generación de informes
- Genere contenido de marketing
- Genere contenido, orientación y capacitación sobre ventas
- Desarrolle nuevos productos más rápido

[5] "Four GenAI Use Cases for the Digital Workplace", Gartner, octubre de 2023

Cómo la IA generativa transforma la productividad del personal

Al invertir en IA generativa en el lugar de trabajo, los líderes pueden ayudar a los empleados a lo siguiente:

Aumente el enfoque en las actividades de alto valor para impulsar la innovación

Las herramientas de IA generativa para la creación de contenido y la generación de código mejoran la productividad de los empleados al agilizar diversos procesos y brindar asistencia inteligente. Además, brindan al personal más tiempo para centrarse en mejorar la calidad del trabajo y ofrecer resultados que superen los estándares.

Amplíe la colaboración y el intercambio de conocimientos

Empodere a su personal con aplicaciones personalizadas que automatizan las tareas rutinarias y aprovechan los orígenes de datos aprobados por la empresa para producir resultados precisos y relevantes. Una biblioteca de aplicaciones central reduce la redundancia, promueve las prácticas recomendadas y garantiza que toda la organización se beneficie de la creatividad colectiva y la eficiencia de sus equipos.

Mejore la toma de decisiones con una recuperación y un acceso más rápidos a los datos

La IA generativa puede analizar grandes cantidades de datos que pueden usarse para eliminar los silos organizativos y proporcionar recomendaciones personalizadas para la priorización de tareas y la optimización del flujo de trabajo. La exploración de datos se vuelve intuitiva y procesable con respuestas multivisuales enriquecidas y vistas previas de los datos. Se pueden descubrir conocimientos más profundos, lo que permite a sus equipos tomar decisiones más rápidas y fundamentadas que repercuten directamente en los resultados.

Permita el aprendizaje y el desarrollo continuos

La capacitación continua y el intercambio de conocimientos son cada vez más críticos. El caso práctico de productividad permite la generación rápida de materiales didácticos, tutoriales y rutas de aprendizaje personalizadas que mejoran las habilidades de los empleados y fomentan una cultura de aprendizaje continuo.

30 %

La IA generativa mejora la productividad de los empleados en más de un 30 %, en promedio[6]

[6] "Four GenAI Use Cases for the Digital Workplace", Gartner, octubre de 2023

Redefina la productividad del personal con Amazon Q

Como mencionamos, la IA generativa aumenta la productividad, acelera la finalización de los proyectos y permite a los equipos mejorar la calidad del trabajo. Ahora, ¿qué pasaría si pudiera aportar un nuevo nivel de eficiencia operativa a su empresa? ¿Qué pasaría si pudiera añadir esta inteligencia en forma de un asistente de trabajo impulsado por la IA generativa?

Ahí es donde entra en juego Amazon Q. Como el asistente de IA generativa más capaz para acelerar el desarrollo de software y aprovechar los datos internos de las empresas, Amazon Q brinda seguridad y privacidad para empoderar a su personal.

Tema de interés: Amazon Q Business y Amazon Q Developer

Amazon Q Business es un asistente basado en IA generativa que permite a los usuarios hacer preguntas complejas, encontrar respuestas exhaustivas y ejecutar acciones, todo ello en función del contenido, los datos y los sistemas de su empresa. Amazon Q Business se conecta a más de 40 plataformas populares, incluidas Microsoft 365, Salesforce y ServiceNow, lo que garantiza que los usuarios puedan acceder a la información que necesitan de forma rápida y segura.

En Amazon Q Business, los empleados pueden usar Amazon Q Apps para crear y compartir rápidamente aplicaciones ligeras de IA al instante con peticiones en lenguaje natural, lo que convierte sus ideas en aplicaciones basadas en los datos de su empresa.

Amazon Q Developer es un asistente basado en IA generativa que ayuda a los desarrolladores y profesionales de TI con todas las tareas del ciclo de vida del desarrollo de software, desde la codificación, las pruebas y las actualizaciones hasta la solución de problemas, la realización de análisis y correcciones de seguridad, la optimización de los recursos de AWS y la creación de canalizaciones de ingeniería de datos.

> "Amazon Q Developer tiene las tasas de aceptación de códigos más altas del sector entre los asistentes que realizan sugerencias de código multilínea. BT Group informó recientemente que aceptó el 37 % de las sugerencias de códigos de Amazon Q, y National Australia Bank informó de una tasa de aceptación del 50 %".[7]

[7] "Accelerate software development and leverage your business data with generative AI assistance from Amazon Q", AWS Blog, abril de 2024

Smartsheet empodera a miles de empleados con respuestas instantáneas

Smartsheet recurrió a Amazon Q Business, un asistente basado en IA generativa, para consolidar sus conocimientos organizativos en un único motor de IA que proporcionara a sus empleados respuestas inmediatas mediante consultas en lenguaje natural. En solo unas semanas, y sin escribir ni una sola línea de código, Smartsheet incorporó Amazon Q Business en la aplicación Slack de la empresa para ayudar a sus más de 3300 empleados en todo el mundo a obtener respuestas a sus preguntas sin tener que saber dónde se encontraba la información desde el punto de vista organizativo. Además, los equipos de ingeniería de Smartsheet utilizaron Amazon Q Business para resumir los informes de estado de los incidentes, identificar las medidas a tomar, acceder a la documentación de la API y solucionar problemas técnicos, todo ello para poder centrarse en ofrecer productos excepcionales a los clientes.

Lea la historia completa →



Bayer Crop Science permite a los científicos de datos innovar de forma más rápida y sencilla

Bayer Crop Science utiliza la IA generativa en AWS para aumentar la productividad de los empleados y transformar el desarrollo de software. Al aprovechar Amazon SageMaker Studio, sus equipos pueden crear, implementar y entrenar rápidamente modelos de machine learning (ML) para diversos casos de uso a fin de lanzar soluciones de datos al mercado con mayor rapidez. La empresa también utiliza Amazon Bedrock, que reduce la atención que se brinda a las cargas de trabajo de análisis complejas y altamente orquestadas. Cuando algo falla, Amazon Bedrock ayuda a diagnosticar los problemas con menos asistencia de ingeniería de la que se necesitaba anteriormente.

La división de Bayer Crop Science reconoce la importancia de capacitar a sus creadores de plataformas para que se centren en tareas que brinden un valor diferenciado. Mediante la implementación de Amazon Q Business, sus desarrolladores pueden generar documentación y acceder a información operativa de manera más eficiente, lo que reduce el tiempo de incorporación hasta un 70 %. Además, con Amazon Q Developer, pueden automatizar las tareas de codificación, lo que ayuda a la empresa a aumentar la productividad de los desarrolladores hasta un 30 %.

Lea la historia completa →

> "Las tecnologías que está creando AWS ayudan a acelerar y mejorar la capacidad de nuestra empresa para producir alimentos y combustible para una población en crecimiento. Nuestro objetivo es avanzar rápidamente hacia el aprovechamiento de la IA generativa para dirigirnos hacia el futuro".
>
> Will McQueen, vicepresidente y director de análisis y activos de datos científicos de cultivos de Bayer Crop Science

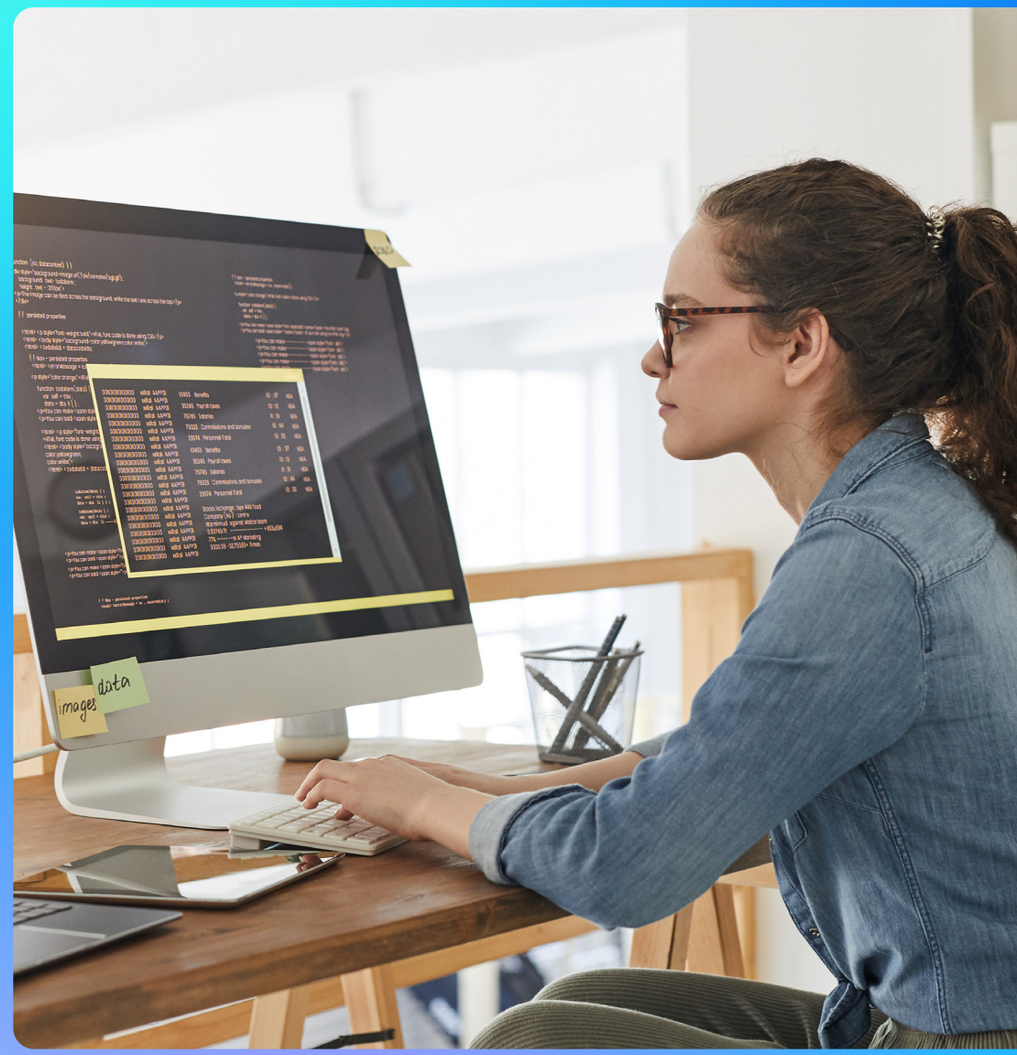


Amazon obtiene 260 millones de USD en mejoras de eficiencia con Amazon Q Developer

Amazon integró su propio asistente de IA generativa, Amazon Q Developer, en sus sistemas internos. Amazon Q Developer aprovecha los LLM y otros modelos fundacionales (FM) para automatizar diversas tareas de desarrollo de software, incluidas la generación de código, la revisión de códigos y el resumen de la documentación.

Al utilizar Amazon Q Developer, Amazon simplificó considerablemente el proceso de actualización de una aplicación a Java 17, lo que redujo el tiempo necesario de aproximadamente 50 días de trabajo de los desarrolladores a solo unas pocas horas. Esto se tradujo en un ahorro equivalente a 4500 años de trabajo para desarrolladores. Además, el 79 % de las revisiones de código generadas por IA se enviaron sin más cambios, lo que demuestra la precisión y fiabilidad de Amazon Q Developer. Además del ahorro de tiempo, las actualizaciones también mejoraron la seguridad y redujeron los costos de infraestructura, lo que supuso un aumento de eficiencia anual estimado en 260 millones de USD para la empresa.

Más información →



3

Acelere la optimización de procesos

Descubra nuevas eficiencias y ahorros de costos

La optimización de procesos se está convirtiendo en un poderoso caso de uso en el que la IA generativa puede ofrecer un valor tangible a las empresas de todos los sectores. La IA generativa puede automatizar los procesos empresariales mediante el análisis de grandes cantidades de datos y la generación de información para optimizar las operaciones. Puede identificar patrones y hacer predicciones, lo que permite a las empresas optimizar los flujos de trabajo, mejorar la eficiencia e identificar áreas de mejora, lo cual ayuda a las empresas a alcanzar niveles sin precedentes de productividad, agilidad y toma de decisiones basada en datos.

Por ejemplo, la IA generativa puede ayudar a extraer datos importantes de documentos, como facturas, contratos o formularios. Estos datos extraídos se pueden utilizar para rellenar bases de datos, automatizar los procesos de entrada de datos o incorporarlos a otras aplicaciones empresariales, lo que permite a las organizaciones agilizar los flujos de trabajo e impulsar una mayor optimización de los procesos.

Casos de uso de optimización de procesos:

- Procese documentos de forma inteligente
- Detecte fraudes y riesgos
- Optimice su cadena de suministro

Cómo la IA generativa transforma la optimización de los procesos

Al invertir en el uso de la IA generativa para la optimización de los procesos, los líderes pueden:

Reducir los costos de operación y el desperdicio

La automatización de las tareas manuales y repetitivas reduce los costos de mano de obra; la mejora de la eficiencia y la reducción de los errores reducen los costos operativos; y la administración optimizada del inventario y la cadena de suministro reduce el desperdicio y el exceso de existencias.

Impulsar la productividad y una mayor escala

El procesamiento más rápido de documentos, datos y flujos de trabajo y la generación de información y recomendaciones aceleran y mejoran la toma de decisiones, lo que permite que las operaciones escalen más rápido y sin obstáculos.

Mejorar la toma de decisiones basadas en datos

Los modelos de IA generativa pueden procesar grandes cantidades de datos y generar información que sirva de base para los procesos de toma de decisiones estratégicas, lo que impulsa decisiones más rápidas y mejor informadas y estrategias de administración de riesgos más eficaces.

El 42 % de las organizaciones afirma que la eficiencia, la productividad y la reducción de costos son los principales beneficios que se obtienen a través de las iniciativas de IA generativa[8]

[8] "Now decides next: Moving from potential to performance", Deloitte, agosto de 2024

Acelere sus flujos de trabajo y obtenga información basada en datos con el procesamiento inteligente de documentos en AWS

Imagine las posibilidades de aprovechar la IA generativa para optimizar los procesos y lograr nuevas eficiencias. La IA generativa puede extraer datos y obtener información de documentos e imágenes, lo que ayuda a las organizaciones a tomar decisiones empresariales más inteligentes. Al explorar el potencial de la IA generativa, las empresas pueden automatizar las tareas, reducir los costos y obtener una ventaja competitiva a través de operaciones optimizadas y basadas en datos.

Tema de interés: Procesamiento inteligente de documentos de AWS

Las organizaciones se enfrentan a desafíos a la hora de procesar un gran volumen de documentos impresos o imágenes de documentos, lo que dificulta la integración digital. La entrada manual de datos lleva mucho tiempo, es propensa a errores e ineficiente.

El procesamiento inteligente de documentos (IDP) tiene un valor incalculable en estos escenarios. Por ejemplo, los bancos pueden extraer información de manera eficiente de los formularios de solicitud de préstamos, las declaraciones de ingresos, las declaraciones de impuestos y los documentos de identificación. Las compañías de seguros que procesan las reclamaciones pueden aprovecharlo para extraer datos de las historias clínicas, los informes policiales, las facturas y los presupuestos de reparación. Al automatizar estos procesos con uso intensivo de documentos, las organizaciones pueden mejorar los tiempos de respuesta, reducir los costos de operación y mejorar las experiencias de los clientes.

AWS IDP aprovecha el reconocimiento óptico de caracteres (OCR), la visión artificial, el procesamiento del lenguaje natural (NLP) y el ML para automatizar el procesamiento de los datos de los documentos. Puede manejar varios formatos de documentos, texto escrito a mano, tablas e imágenes, lo que agiliza la ingesta y el análisis de datos. Con la integración de los LLM y las capacidades de la IA generativa, IDP no solo puede extraer y clasificar información de datos no estructurados, sino también generar resúmenes concisos y obtener información práctica.

Aumente la satisfacción de los clientes, potencie la eficiencia operativa e impulse un mejor rendimiento empresarial mediante la automatización inteligente basada en IA generativa. Con las API listas para usar, AWS IDP facilita el procesamiento eficiente de datos no estructurados a escala, la clasificación de documentos, la extracción de información crítica, la validación de información y la generación de resúmenes e informes detallados.

¿IDP es adecuado para su empresa?
Use esta lista de verificación como ayuda para evaluar si IDP es una buena opción.

- ¿Procesa una gran cantidad de documentos?
- ¿Maneja una gran variedad de documentos, como archivos PDF, formularios, tablas, tarjetas de identificación, facturas, recibos, formularios de impuestos, reclamaciones de seguros, formularios de solicitud de hipoteca u otros más?
- ¿Tiene puntos débiles cuando se trata de los dos criterios anteriores? ¿Puede beneficiarse de la optimización de este flujo de procesos con un mejor sistema de procesamiento de documentos?

Legal & General moderniza el procesamiento de documentos con inteligencia artificial

Con más de cinco millones de clientes que enviaban 5000 formularios en papel a diario, Legal & General (L&G) se enfrentó al desafío de procesar los documentos de forma rápida y precisa para atender a los clientes y cumplir con la normativa. Para solucionar este problema, la División de Retiros Minoristas (RRD) de L&G en el Reino Unido migró del análisis heredado a AWS.

Con Amazon Textract, un servicio de IA que extrae texto y datos de documentos, L&G creó una solución basada en la nube llamada Docusort para clasificar documentos, extraer conjuntos de datos relevantes y actualizar la información de los clientes. Ahora, L&G puede procesar 1000 documentos en 30 minutos, una gran mejora que les permite cumplir los acuerdos de nivel de servicio (SLA) de manera más congruente y reasignar a cinco empleados a trabajos de mayor valor.

Lea la historia completa →

> "Con AWS, ahora tenemos una arquitectura mucho más sólida, elástica y basada en eventos".
>
> Tariq Surty, director de TI de la División de Retiros Minoristas, Legal & General



Nasdaq Sustainable Lens automatiza el análisis de ESG

Los clientes de Nasdaq se enfrentaban a nuevos requisitos para informar sobre el impacto de sus políticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), lo que requería el análisis de un gran volumen de datos y documentos no estructurados.

Para ayudar a los clientes a optimizar los informes de ESG, Nasdaq creó una solución basada en IA sin servidor llamada Nasdaq Sustainable Lens con Amazon Bedrock y AWS Lambda. Nasdaq Sustainable Lens analiza decenas de miles de documentos divulgados por las empresas, lo que reemplaza gran parte del esfuerzo manual que se necesitaba anteriormente. Con Sustainable Lens, los clientes pueden reducir significativamente el esfuerzo manual necesario para analizar la sostenibilidad y las divulgaciones de ESG. Pueden compararse rápidamente con la competencia, comprender su alineación con la normativa o los marcos y monitorear la sostenibilidad y las tendencias de ESG en el mercado general.

Lea la historia completa →

> “Para Nasdaq, desarrollar en AWS significa flexibilidad, escalabilidad y velocidad para llegar al mercado”.
>
> James Tickner, director de producto, inteligencia de relaciones con inversores, Nasdaq



PRÓXIMOS PASOS

Impulse sus avances en IA generativa con AWS

Este libro electrónico presentó tres casos de uso probados que demuestran cómo las organizaciones líderes aprovechan la IA generativa para impulsar un impacto empresarial significativo. Al mejorar las experiencias de los clientes, aumentar la productividad de los empleados o acelerar la optimización de los procesos, estas empresas innovadoras están abriendo nuevos niveles de crecimiento, competitividad y eficiencia.

AWS puede ayudar a su empresa a ofrecer un valor tangible y una ventaja competitiva, hoy y mañana. Únase a las miles de organizaciones que aprovechan nuestros servicios de IA seguros, flexibles y escalables para innovar de manera audaz y continua, mientras mantienen los niveles más altos de confianza, privacidad y seguridad.

Obtenga más información sobre los casos de uso y las soluciones de IA generativa en AWS →

Descubra seis pasos para alcanzar el éxito con la IA generativa →

¿Por qué elegir AWS para la IA generativa?

AWS ofrece el conjunto de capacidades más completo y seguro en cada capa de la pila para ayudarlo a innovar con la IA generativa:

- El asistente basado en IA generativa más capaz para ayudar a transformar la forma en que se realiza el trabajo
- La forma más fácil de crear aplicaciones de IA generativa con LLM y otros FM
- La infraestructura más rentable y de mayor rendimiento para entrenar y ejecutar modelos de ML a escala

© 2025, Amazon Web Services, Inc. o sus empresas afiliadas. Todos los derechos reservados.