

# 생성형 AI를 통한 실질적인 비즈니스 성과 달성

9개의 선도적인 기업이 고객 경험을 개선하고,  
직원 생산성을 높이며, 비즈니스 프로세스를  
최적화하는 방법



# 목차

생성형 AI 시대의 비즈니스	3	비즈니스 프로세스 최적화	14
고객 경험 개선	4	BrainBox AI	15
Lonely Planet	5	Nasdaq	16
DoorDash	6	Exscientia	17
Ferrari	7	성공적인 생성형 AI를 위한 기반 구축	19
직원 생산성 향상	9	지금 바로 실현하는 생성형 AI의 가치	20
Bayer Crop Science	10		
Amazon	11		
Smartsheet	12		

# 생성형 AI 시대의 비즈니스

생성형 인공지능(생성형 AI)은 주목받는 수준을 벗어나 모든 규모의 조직을 변화시키기 시작했습니다. 그러나 도입이 가속화되고 있음에도 여전히 의문은 남아 있습니다. 비즈니스 리더들은 회사를 위협에 빠뜨리지 않고 가치를 창출하는 방법을 고민합니다. 기술 리더들은 구현해야 하는 생성형 AI 사용 사례를 어떻게 실행할 수 있을지 궁금해 합니다.

다행히 유용하게 활용할 수 있는 기존 전략이 있습니다. 이미 많은 기업이 Amazon Web Services(AWS)에서 생성형 AI의 비즈니스 가치를 극대화하고 있습니다.

여정을 돕고자 주요 조직이 이 획기적인 기술을 어떻게 사용하여 혁신을 촉진하고 발 빠르게 가치를 제공하고 있는지 보여주는 사례를 모았습니다. 이러한 사례는 업계 전반의 기업이 AWS 기반 생성형 AI를 활용하여 고객 경험을 새롭게 바꾸고, 직원 생산성을 높이고, 비즈니스 프로세스를 최적화하는 혁신적인 방법을 보여줍니다.

≤30%

실험한 생성형 AI를  
프로덕션으로 전환한 기업의  
비율은 30% 미만<sup>1</sup>



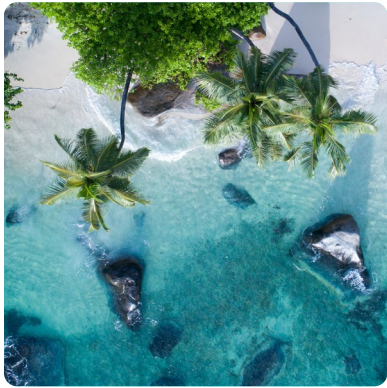
성공 사례

# 고객 경험 개선

생성형 AI는 비즈니스가 고객 경험의 수준을 한 차원 높일 수 있는 흥미로운 가능성을 제시합니다. 생성형 AI를 사용하면 개인의 선호도를 보다 효과적으로 이해하고 그에 따라 상호 작용을 조정할 수 있습니다. 개인 맞춤형 마케팅 커뮤니케이션과 디지털 경험부터 동적으로 생성되는 제품 설명과 추천에 이르기까지, 생성형 AI는 모든 고객이 필요에 맞는 고도로 개인화된 콘텐츠 및 서비스를 받아보도록 지원합니다.

생성형 AI 기반의 지능형 챗봇과 가상 어시스턴트는 문제를 빠르고 정확하게 해결할 수 있으며, 에이전트는 유용한 고객 데이터를 활용하여 보다 효율적이고 만족스러운 서비스를 제공할 수 있습니다. 나아가 생성형 AI를 통해 비즈니스는 전례 없는 규모로 고도로 개인화된 콘텐츠를 만들어 모든 접점에서 일관되고 관련성 높은 경험을 보장할 수 있습니다.

생성형 AI를 도입한 기업은 만족도와 충성도를 높이는 맞춤형 여정을 통해 새로운 성장 기회를 열고 고객과 더 긴밀한 관계를 형성할 수 있습니다.



LONELY PLANET



DOORDASH



FERRARI



# 전 세계에서 모험을 즐기는 사람들을 위한 여행 계획 재정의

세계 여행 가이드북의 표준으로 자리 잡은 **Lonely Planet**은 미국과 유럽, 아시아, 아프리카 내 대부분의 국가를 소개합니다. Lonely Planet 시리즈는 포괄적이고 실용적인 정보, 중저가 숙소 목록, 유용한 현지 여행 팁을 제공합니다.

## 기회

열정적인 모험가인 Lonely Planet의 소비자들은 오랫동안 저명한 여행 에디터들에게 더 많은 일정과 더 다양한 경험을 요청해 왔습니다. Lonely Planet은 AWS 기반 생성형 AI의 기능을 활용하여 여행을 즐기는 고객층을 위해 여행 계획과 경험을 개인화하도록 설계된 새로운 디지털 서비스를 만들고 규모를 확장할 수 있었습니다.

## 솔루션

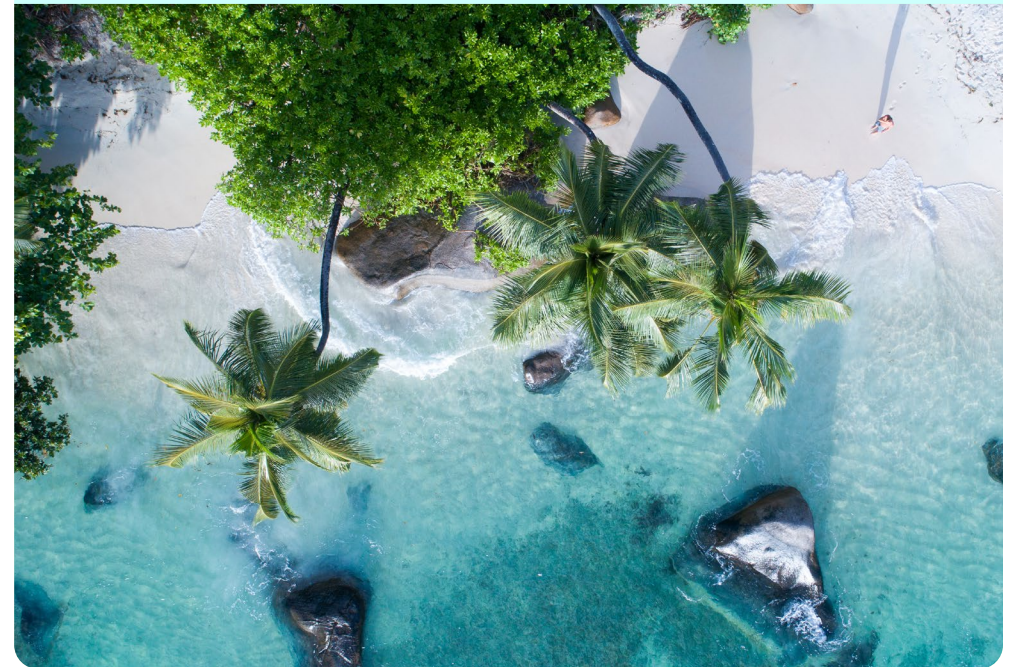
Lonely Planet은 생성형 AI를 활용하여 개별적으로 엄선한 여행 일정을 고객에게 선보여 여행 경험을 재구성합니다. 그리고 **Amazon Bedrock**을 사용하여 1억 5,000만 권의 가이드북, 27만 개의 지도 제작이 가능한 여행지, 750명의 현지 전문가가 진화하는 기술 플랫폼에 직접 게시한 여행 콘텐츠를 단 7개월 만에 번역했습니다. Lonely Planet 팀은 Amazon Bedrock이 제공하는 폭넓은 모델을 바탕으로 사용 사례에 가장 적합한 모델을 테스트하고 선택하여 다른 모델 및 서비스를 사용할 때보다 생성형 AI 워크로드 비용을 80% 절감할 수 있었습니다.

“[Amazon] Bedrock 및 AWS와 관련된 도구를 선택한 이유는 사용할 모델을 다양하게 고를 수 있는 동시에 보안과 탄력성을 유지하고 규정을 준수하기를 바랐기 때문입니다.”

Chris Whyde, Lonely Planet Engineering & Data Science, RV Travel의 SVP

## 결과

- Amazon Bedrock을 통해 생성형 AI 워크로드 비용 80% 절감
- AWS로 마이그레이션하여 전체 클라우드 지출 60% 감소
- 50년 동안 축적된 여행 서적 추천을 몇 초 만에 사용자에게 전달



# 고객 서비스 우수성을 촉진하는 생성형 AI 고객 센터 솔루션 구축

DoorDash는 전 세계 30여 개국에서 소비자를 즐겨 찾는 지역 비즈니스와 연결하는 기술 기업입니다. 2013년에 설립된 DoorDash는 비즈니스가 혁신하고 성장하며 더 많은 고객에게 다가갈 수 있도록 제품과 서비스를 구축합니다.

## 기회

DoorDash는 생성형 AI의 기능을 활용하여 셀프 서비스 제품 및 서비스를 개선하고 사용자 경험을 향상시키고자 했습니다. 그래서 AWS 전문가와 기업을 연결하여 생성형 AI 솔루션을 구현하는 [AWS 생성형 AI 혁신 센터](#)를 통해 AWS와 협력했습니다.

## 솔루션

DoorDash는 AWS와 손을 잡고 [Amazon Connect](#), [Amazon Bedrock](#), [Amazon Lex](#)를 사용하여 전적으로 음성으로만 운영되는 셀프 서비스 고객 센터 솔루션을 구축했습니다. 불과 두 달 만에 시작에서 테스트 단계로 넘어간 실제 솔루션은 하루에 수십만 건의 통화를 처리합니다.

“AWS를 사용하여 Dasher가 원할 때 필요한 정보에 안정적으로 액세스할 수 있는 솔루션을 구축했습니다.”

Chaitanya Hari, DoorDash Contact Center Product Lead

## 결과

- 생성형 AI 솔루션으로 매일 10만 건의 통화 접수
- 응답 지연 시간 50% 감소
- Amazon Bedrock을 사용하여 생성형 AI 애플리케이션 개발 시간 50% 단축



# 생성형 AI로 고급 자동차 재정의

이탈리아의 고급 스포츠카 제조업체, **Ferrari**는 수십 년 동안 럭셔리와 혁신의 전통에 뿌리를 두고 세계적으로 인정받는 발자취를 남겨 왔습니다. 2021년에 컴퓨팅, 분석 및 스토리지 기능을 발전시키고자 AWS를 기본 클라우드 제공업체로 선택했습니다.

## 기회

Ferrari는 웹과 모바일 애플리케이션에서의 독특한 디지털 경험을 통해 충성도 높은 팬층을 양성하는 데 주력하고 있습니다. 고객과 딜러에게 가능한 최고의 경험을 지속적으로 제공하고자 Ferrari는 AWS 기반 생성형 AI의 기능을 활용했습니다.

## 솔루션

Ferrari는 광범위한 **Amazon Bedrock** 모델을 사용하여 차량 디자인 프로세스를 가속화할 뿐 아니라 고객에게 개인 맞춤형 서비스 제공하는 등 여러 사용 사례에 생성형 AI를 적용하고 있습니다. Ferrari는 Amazon Bedrock의 대규모 언어 모델(LLM)을 사용하여 고객이 차량을 더 쉽고 빠르게 개인화할 수 있는 차량 구성기를 개발했습니다. 그 결과, 잠재 판매 고객이 늘어나고 차량 구성 시간이 20% 줄었습니다. 나아가 자체 내부 문서에서 **Amazon Titan**, **Claude 3**, **Llama**를 비롯한 LLM을 미세 조정하여 영업 전문가와 기술자가 판매 후 경험을 개선하는 데 도움이 되는 생성형 AI 챗봇을 만들었습니다.

“Amazon Bedrock은 우리의 접근 방식을 단순화했습니다. 단일 API 계층에 연결하여 다양한 모델을 빠르게 테스트, 벤치마킹 및 배포할 수 있죠.”

Mauro Coletto, Ferrari Head of Business Analytics & AI

## 결과

- 20% 더 빠른 차량 구성
- 60% 더 빠른 차량 시뮬레이션
- 고도로 개인화된 수백만 가지 추천



# 고객 경험 개선을 위한 솔루션

## 챗봇 및 가상 어시스턴트

Amazon Connect  
Amazon Lex  
Amazon Polly

## 에이전트 지원 및 대화형 분석

Amazon Connect  
Amazon Transcribe Call Analytics

## 초개인화

Amazon Bedrock  
Amazon Personalize

성공 사례

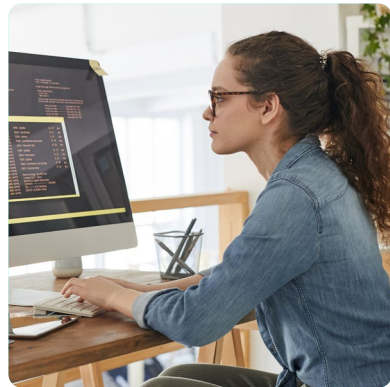
# 직원 생산성 향상

생성형 AI는 반복 작업을 자동화하고, 콘텐츠를 생성하고, 데이터 기반 인사이트를 발견하여 직원 생산성을 크게 높일 수 있습니다. 이 기술을 도입하면 2030년까지 미국 전체 경제 전반에서 총 근무 시간의 거의 30%를 자동화할 수 있습니다.<sup>2</sup> 문서, 보고서, 이메일, 코드 초안까지 작성할 수 있어 직원들이 더 가치 있는 작업에 집중할 수 있습니다. 예를 들어, AI 기반 가상 어시스턴트는 일상적인 쿼리를 처리하고, 회의를 예약하고, 워크플로를 관리하는 동시에 팀 내 협업을 간소화할 수 있습니다. 나아가 생성형 AI 기술은 데이터를 분석하고, 패턴을 식별하고, 인사이트를 제공하여 직원이 정보에 입각한 결정을 내릴 수 있도록 돕습니다.

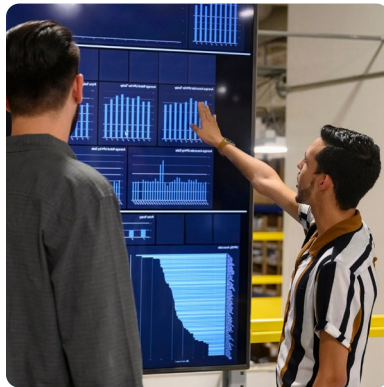
일반적인 작업을 생성형 AI에 맡김으로써 직원은 진정한 혁신을 이끄는 전략적이고 창의적인 작업에 집중할 수 있습니다. AWS 고객인 Bayer Crop Science, Amazon, Smartsheet가 어떻게 생성형 AI를 활용하여 혁신적인 결과를 달성하고 있는지 알아보세요.



BAYER CROP SCIENCE



AMAZON



SMARTSHEET



# 데이터 과학자가 더 빠르게 혁신할 수 있도록 지원

다국적 기업 Bayer AG의 사업부인 **Bayer Crop Science**는 생성형 AI를 차원이 다른 생산성을 이끄는 핵심 축매로 보고 있습니다. 이 회사는 수천 명의 데이터 과학자와 엔지니어가 전 세계 농민을 위한 농업 솔루션을 혁신할 수 있도록 지원합니다.

## 기회

계획부터 수확에 이르기까지, Bayer Crop Science는 농장 운영의 잠재력을 극대화하는 데 도움이 되는 제품과 정보를 제공하기 위해 노력합니다. 현대 농업이 점점 더 복잡해지면서 Bayer는 생성형 AI를 활용하여 고객에게 생성형 AI 기반 기능을 제공하고, 데이터 과학자가 농장 성과를 개선하는 혁신적인 솔루션을 더 빠르게 개발할 수 있도록 하는 데 초점을 맞추고 있습니다.

## 솔루션

AWS의 생성형 AI를 기반으로 하는 Bayer Crop Science 사업부는 소프트웨어 개발을 혁신하면서 직원 생산성을 높이고 있습니다. **Amazon SageMaker Studio**를 활용하여 팀은 다양한 사용 사례에 맞게 기계 학습(ML) 모델을 신속하게 구축, 배포 및 훈련하여 데이터 솔루션을 시장에 더 빠르게 선보일 수 있습니다. 또한, **Amazon Bedrock**을 사용하여 고도로 오케스트레이션된 복잡한 워크로드의 지원 부담을 줄이는 생성형 AI 기능을 강화하고 있습니다. Amazon Bedrock 덕분에 문제가 발생해도 이전보다 적은 엔지니어링 지원 활동으로 문제를 진단할 수 있게 되었습니다. Bayer 사업부는 플랫폼 빌더가 차별화된 가치를 제공하는 작업에 집중할 수 있도록 지원해야 한다는 점을 잘 알고 있습니다. **Amazon Q Business**를 구현함으로써 개발자는 더 효율적으로 문서를 작성하고 운영 정보에 액세스하여 온보딩 시간을 최대 70% 단축할 수 있습니다. 또한, **Amazon Q Developer**를 통해 코딩 작업을 자동화하여 개발자 생산성을 최대 30% 높일 수 있습니다.

“AWS에서 개발하고 있는 기술은 늘어나는 인구를 위해 식량과 연료를 생산하는 자사의 역량을 개선하고 업무 속도를 높이는 데 도움이 됩니다. 생성형 AI를 활용하여 미래로 나아가는 데 재빠르게 초점을 맞추고 있어요.”

Will McQueen, Bayer Crop Science VP 겸 Head of Crop Science Data Assets & Analytics

## 결과

- Amazon Q Developer를 통해 개발자 생산성 최대 30% 향상
- Amazon Q Business를 통해 최대 70%의 직원 온보딩 시간 단축



# 소프트웨어 개발의 미래 지원

Amazon은 경쟁사에 신경을 쓰기보다는 고객을 우선적으로 생각하고, 발명하려는 열정을 지니며, 운영 우수성을 추구하고, 장기적으로 사고한다는 4가지 원칙을 따릅니다. Amazon 고객 리뷰, 원클릭 쇼핑, 맞춤형 추천, Amazon Prime, Fulfillment by Amazon(FBA), Amazon Web Services(AWS), Kindle Direct Publishing, Amazon Career Choice, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Amazon Alexa, Amazon Studios, 기후 협약은 모두 선도적인 Amazon이 낳은 산물입니다.

## 기회

Amazon은 소프트웨어 개발 수명 주기, 특히 애플리케이션을 최신 버전의 Java로 전환하는 등 기본 소프트웨어를 업데이트하는 지루하되 중요한 작업을 간소화하고자 했습니다. 이러한 수동 프로세스는 더 흥미로운 기능 작업에 우선순위가 밀리면서 지연되고 기술 부채로 남게 됩니다.

## 솔루션

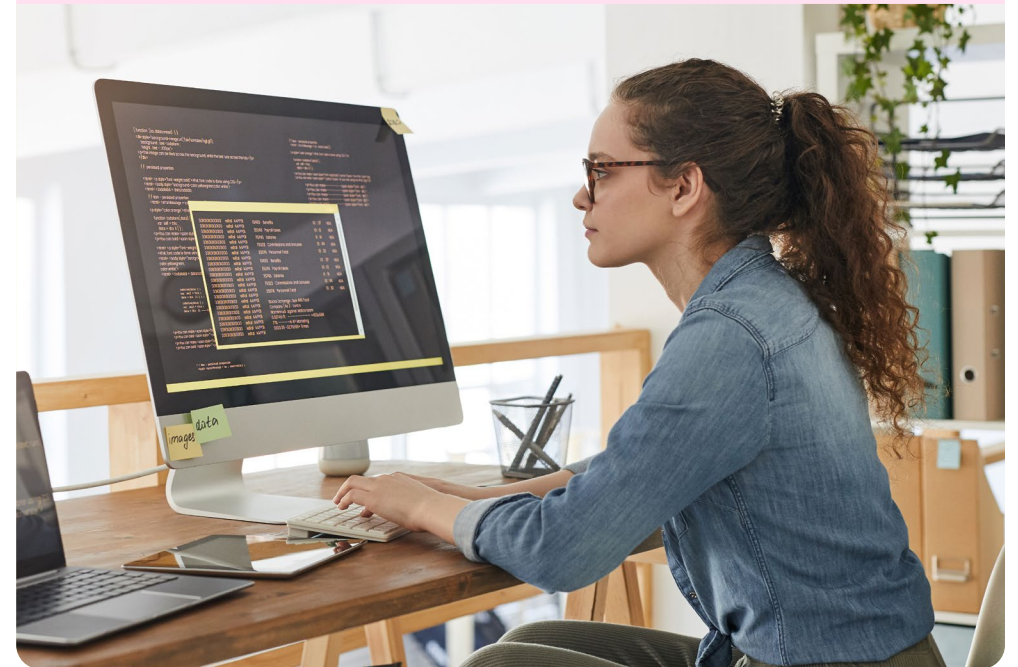
이러한 문제를 해결하고자 Amazon은 자체 생성형 AI 어시스턴트인 Amazon Q Developer를 내부 시스템에 통합했습니다. Amazon Q Developer는 코딩, 테스트, 업그레이드부터 문제 해결, 보안 검사 및 수정 수행, AWS 리소스 최적화, 데이터 엔지니어링 파이프라인 생성에 이르는 소프트웨어 개발 수명 주기 전반에서 개발자와 IT 전문가가 모든 작업을 수행할 수 있도록 지원합니다. Amazon은 Amazon Q Developer를 사용하여 개발자가 애플리케이션을 Java 17로 업그레이드하는 데 드는 시간을 50일에서 단 몇 시간으로 단축했습니다. 이는 개발자의 연간 작업 시간을 4,500시간만큼 아낀 것과 맞먹는 수치입니다. 또한, AI로 생성된 코드 검토의 79%가 추가 변경 없이 적용되었다는 점에서 Amazon Q Developer의 정확성과 신뢰성을 엿볼 수 있습니다. 시간 절약 외에도 업그레이드를 통해 보안을 강화하고 인프라 비용을 줄여 연간 약 2억 6,000만 USD 상당의 효율성이 향상되었습니다.

“...대기업은 Amazon Q를 활용하여 기본 소프트웨어 위생 작업의 효율성을 크게 높일 수 있습니다. Amazon Q는 혁신을 이루어주었죠...”

Andy Jassy, Amazon CEO

## 결과

- 개발자의 연간 작업 시간 4,500시간 절약
- AI로 생성한 코드 검토의 79%를 변경 없이 사용
- 연간 2억 6,000만 USD의 효율성 향상



# 수천 명의 직원에게 즉각적인 답변 제공

Smartsheet는 2023년 Fortune 500대 기업 중 약 85%를 포함하여 전 세계 기업에서 수백만 명의 직원이 신뢰하는 현대적인 엔터프라이즈 업무 관리 플랫폼입니다.<sup>3</sup> 업계 개척자이자 시장 리더인 Smartsheet는 성과를 높이고 차세대 혁신을 주도하는 강력한 솔루션을 제공합니다.

## 기회

Smartsheet는 생성형 AI를 사용하여 지식 관리를 간소화하고 클라우드에서 직원 생산성을 가속화하고자 했습니다. 직원들은 공개 도움말, 교육 과정 및 수백 개의 직원 Slack 채널에 흩어져 있는 정보를 검색하는 데 너무 많은 시간을 할애하고 있었습니다.

## 솔루션

Smartsheet는 조직의 지식 자료를 단일 AI 엔진으로 통합하여 자연어 쿼리를 통해 직원들에게 즉각적인 답변을 제공하고자 생성형 AI 기반 어시스턴트인 Amazon Q Business로 전환했습니다. 단 몇 주 만에 Smartsheet는 단 한 줄의 코드도 작성하지 않고 Amazon Q Business를 자사 Slack 앱에 임베딩했습니다. 이를 통해 전 세계 3,300명 이상의 직원이 조직의 정보가 어디에 있는지 알지 못하더라도 질문의 답을 얻을 수 있었습니다. 또한, Smartsheet의 엔지니어링 팀은 Amazon Q Business를 통해 인시던트 상태 보고서를 요약하고, 조치 항목을 파악하고, API 문서에 액세스하고, 기술 문제를 해결하여 고객에게 뛰어난 제품을 제공하는 데 집중할 수 있었습니다.

“회사의 지식 자료를 단일 AI 엔진으로 통합했고, 덕분에 직원들이 즉각적인 답을 찾을 수 있어 생산성이 크게 높아졌습니다.”

Bani Bedi, Smartsheet Corporate Development & Strategy의 SVP

## 결과

- 인사이트에 대한 간소화된 액세스로 여러 리소스에서 검색하는 데 소요되는 시간 단축
- 기술 효율성이 향상되어 엔지니어링 팀이 인시던트 상태를 요약하고, 조치 항목을 파악하고, API 문서에 액세스하고, 기술 문제를 신속하게 해결 가능
- 직원이 가치 높은 업무에 더 집중할 수 있어 고객을 대신해서 혁신하고 고객 관계 개선 가능



# 직원 생산성 향상을 위한 솔루션

코딩 어시스턴트

Amazon Q Developer

콘텐츠 발견

Amazon Q Business

콘텐츠 제작

Amazon Bedrock  
Amazon Q Business

대화형 비즈니스  
인텔리전스(BI)

Amazon Q in QuickSight

텍스트 요약

Amazon Bedrock  
Amazon Q Business

성공 사례

# 비즈니스 프로세스 최적화

프로세스 최적화는 생성형 AI가 산업 전반의 기업에 실질적인 가치를 제공할 수 있는 효과적인 사용 사례로 부상하고 있습니다. 생성형 AI는 방대한 양의 데이터를 분석하고 운영을 최적화하기 위한 인사이트를 생성하여 비즈니스 프로세스를 자동화할 수 있습니다. 패턴을 식별하고 예측할 수 있어 비즈니스는 워크플로를 간소화하고, 효율성을 개선하고, 개선이 필요한 영역을 가려낼 수 있습니다. 이 모두가 기업이 전례 없는 수준의 생산성, 민첩성 및 데이터 기반 의사 결정을 실현하는 데 도움이 됩니다.

예를 들어, 생성형 AI는 인보이스, 계약서, 양식 등의 문서에서 중요한 데이터를 추출할 수 있습니다. 이렇게 뽑아낸 데이터를 사용하여 데이터베이스를 채우거나 데이터 입력 프로세스를 자동화하거나 다른 비즈니스 애플리케이션에 전달할 수 있으므로, 조직은 워크플로를 간소화하고 프로세스를 더 효과적으로 최적화할 수 있습니다.



BRAINBOX AI



NASDAQ



EXSCIENTIA



# 생성형 AI를 통한 친환경 건물 혁신

BrainBox AI는 건물의 에너지 소비 방식을 혁신하는 HVAC 기술 혁신의 선두 주자입니다. 2019년에 설립한 이후 자율적인 건물 최적화에 필요한 데이터 인프라를 꾸준히 구축해 왔습니다.

## 기회

전 세계 대형 상업용 건물의 관리자들은 온도 측정값, 정기 유지 보수 알림, 갑작스러운 장비 문제 경고 등 매일 수십만 개의 데이터 포인트를 다루고 있으며, 이를 처리하기 위해 고군분투하고 있습니다. 건물의 지속적인 노후화로 인해 이를 운영하는 관리자의 부담이 가중되고 비용과 복잡성이 늘어났으며, 엔지니어와 기술자는 재조정 작업에 많은 시간과 노력을 들여야 했습니다. BrainBox AI는 이러한 문제점을 스마트 건물 유지 보수를 획기적으로 간소화하고 생성형 AI를 사용하여 HVAC 시스템을 위한 핵심 AI 솔루션을 개선할 기회로 삼았습니다.

## 솔루션

BrainBox AI는 Amazon Bedrock을 활용하여 Artificial Responsive Intelligent Assistant(ARIA)라는 최초의 생성형 AI 기반 가상 건물 어시스턴트를 만들었습니다. Amazon Bedrock 파운데이션 모델(FM) 제품군은 자연스러운 대화를 가능하게 하는 강력한 생성형 AI 백엔드를 통해 BrainBox AI 어시스턴트를 강화합니다. ARIA는 HVAC 수준 최적화를 위해 기존에 사용하던 AI와 결합되어 타의 추종을 불허하는 효율성을 발휘하고 인사이트를 제공했습니다. Amazon Bedrock을 통해 여러 고급 모델을 결합하는 기능 덕분에 ARIA는 다양한 모델에서 출력을 합성하여 매우 정확한 응답을 제공할 수 있었습니다. HVAC 솔루션을 위해 BrainBox AI와 결합된 ARIA는 건물 최적화를 혁신하여 에너지 사용량을 최대 25%까지 줄이고, 온실가스 배출량을 최대 40%까지 절감하며, 운영 효율성을 크게 개선했습니다.

“AWS와의 협력이 우리의 가장 큰 장점입니다... 모든 회사는 몇 달에 한 번씩 이전 버전보다 훨씬 더 나은 새로운 모델을 개발해야 합니다. Amazon Bedrock을 사용하면 새 모델이 출시될 때 항상 액세스 권한이 제공되기 때문에 이러한 결정을 내릴 필요가 없어요.”

Jean-Simon Venne, BrainBox AI 공동 설립자 겸 CTO

## 결과

- 생성형 AI 기반 도구를 사용하여 건물 온실가스 배출량 최대 40% 감소
- HVAC용 ARIA와 BrainBox AI를 결합하여 에너지 최대 25% 절감
- 98% 정확도를 보인 지원 응답 및 순조로운 할루시네이션 제거



# 금융 부문의 혁신 촉진

Nasdaq은 기업 고객, 투자 관리자, 은행, 중개인, 거래소 운영자가 글로벌 자본 시장 및 광범위한 금융 시스템을 탐색하고 이와 상호 작용하는 과정에서 서비스를 제공하는 선도적인 글로벌 기술 기업입니다.

## 기회

Nasdaq의 고객은 환경, 사회, 거버넌스(ESG) 정책의 영향을 보고해야 하는 새로운 요구 사항의 적용을 받게 되었고, 이에 따라 대량의 비정형 데이터와 문서를 분석해야 했습니다. Nasdaq은 생성형 AI를 활용하여 고객이 이러한 문제를 해결할 수 있도록 돕고자 했습니다.

## 솔루션

고객이 ESG 보고를 간소화할 수 있도록 Nasdaq은 Amazon Bedrock과 AWS Lambda를 사용하여 Nasdaq Sustainable Lens라는 서버리스 AI 기반 솔루션을 구축했습니다. Nasdaq Sustainable Lens는 기업이 공개한 수만 개의 문서를 분석하여 이전에 필요했던 수동 작업을 대부분 대체합니다. Sustainable Lens를 통해 고객은 지속 가능성 및 ESG 공시를 분석하는 데 필요한 수작업을 상당히 줄일 수 있습니다. 경쟁사를 빠르게 벤치마킹하고, 규정 또는 프레임워크에 부합하는지 파악하며, 더 넓은 시장의 지속 가능성 및 ESG 추세를 모니터링할 수 있습니다.

“Nasdaq에 있어 AWS를 기반으로 한 구축은 유연성, 확장성 및 빠른 시장 출시를 의미합니다.”

James Tickner, Nasdaq IR Intelligence의 Head of Product

## 결과

- 문서 분석을 자동화하여 수작업 감소
- 경쟁사보다 더 빠르게 ESG 성과 벤치마킹 가능
- 고객이 ESG 규정 또는 프레임워크를 준수하고 있는지 파악하도록 지원
- 시장 추세 모니터링을 통해 지속 가능성 및 ESG 추세를 온디맨드 방식으로 추적 가능



# 생성형 AI를 통한 신약 발견의 재구상

Exscientia는 최고의 인간 과학 및 기술 전문 지식을 생성형 AI, ML, 자동화 기능과 결합함으로써 고품질 약품을 더 빠르게 발견하여 사람들이 보다 건강하고 생산적인 삶을 살 수 있도록 돕습니다.

## 기회

기존의 신약 개발 방법은 최대 15년이 걸리고, 20억 USD 이상의 비용이 들며, 평균 실패율이 90~96%에 달합니다. Exscientia는 설계-제조-테스트-학습(DMTL) 주기에서 생성형 AI를 사용하여 환자 치료법을 빠르고 비교적 저렴하게 발견합니다.

## 솔루션

Exscientia의 혁신적인 DMTL 솔루션은 생성형 AI 알고리즘을 활용하여 클라우드에서 화합물을 생성하는 인실리코 설계와 실험실에서 약품 후보물질을 조립하는 자동화 로봇을 통합합니다. Exscientia는 인실리코에서 안전하고 효과적인 약품의 분자적 특성을 예측하여 신약을 개발하는 데 필요한 비용이 많이 드는 실험 횟수를 최소화할 수 있습니다.

Amazon Bedrock을 사용하여 AWS 팀과 손을 잡고 구축한 Exscientia의 플랫폼은 전례 없는 속도로 최적화되었습니다. Exscientia는 이러한 프로세스를 가속화하고 많은 DMTL 학습 루프를 반복하여 반복할 때마다 약품 후보를 개선할 수 있습니다.

“AWS를 사용하여 병목 현상을 줄이고 파이프라인을 가속화하고 있습니다.”

David Hallett, Exscientia의 임시 CEO 겸 Chief Scientific Officer

## 결과

- 약품 설계 최대 70% 가속화
- 자본 비용 80% 감소



# 비즈니스 프로세스를 최적화하기 위한 솔루션

지능형 문서 처리

AWS 지능형 문서 처리(IDP)

사기 탐지

AWS 사기 탐지

공급망 관리

AWS Supply Chain

ID 검증

Amazon Rekognition

# 생성형 AI 성공을 위한 기반 구축

생성형 AI를 사용하여 장기적으로 성공하려면 모든 조직이 현재와 미래의 고유한 요구 사항에 부합하는 포괄적인 도구와 인프라를 활용할 수 있어야 합니다. AWS에서는 이러한 도구를 3계층 스택으로 보고 있습니다.

AWS는 스택의 모든 계층에서 가장 포괄적인 기능을 제공하며, **모두 엔터프라이즈급 보안 및 개인정보 보호 기능이 기본 제공되어** 생성형 AI로 혁신할 수 있도록 지원합니다.

- 상위 계층:** 업무 수행 방식을 혁신하는 데 도움을 주는 가장 유능한 생성형 AI 기반 어시스턴트
- 중간 계층:** Amazon Bedrock은 단일 API를 통해 주요 AI 회사의 다양한 고성능 FM을 지원하는 완전관리형 서비스이며, 보안, 개인정보 보호 및 책임 있는 AI를 갖춘 생성형 AI 애플리케이션을 구축하기 위해 필요한 광범위한 기능 세트를 제공합니다.
- 하위 계층:** 대규모로 AI 모델을 구축하고 훈련할 수 있는 가장 성능이 뛰어나고 비용 효과적인 인프라

## AWS 생성형 AI 스택

생산성 향상을 위한 애플리케이션

Amazon Q Business Amazon Q Developer

생성형 AI 앱 구축을 위한 모델 및 도구

Amazon Bedrock  
Amazon 모델 | 파트너 모델

AI 모델 구축 및 훈련을 위한 인프라

Amazon SageMaker AI AWS Trainium AWS Inference GPU

# 지금 바로 실현하는 생성형 AI의 가치

생성형 AI는 비즈니스의 미래를 주도하고 있습니다. AWS는 비즈니스가 현재는 물론 미래에도 실질적인 가치와 경쟁 우위를 가질 수 있도록 도와드립니다.

안전하고 유연하며 확장 가능한 AI 서비스를 사용하여 꾸준히 혁신하고, 탁월한 고객 경험을 제공하고, 지속적인 성장을 주도하는 동시에 최고 수준의 신뢰, 개인정보 보호 및 보안을 유지하는 수천 명의 AWS 고객과 함께하세요.

생성형 AI로 비즈니스 가치 창출 시작하기 →

