AWS Black Belt Online Seminar

【AWS Black Belt Online Seminar】
Amazon Pinpoint

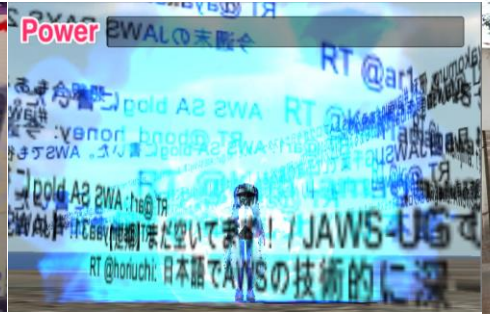
2017.04.26

アマゾンウェブサービス ジャパン株式会社
ソリューションアーキテクト　清水 崇之

amazon web services

自己紹介

- 清水 崇之
  - ソリューション アーキテクト（西日本担当）
  - 大阪から沖縄まで、西日本のお客様にもプライム対応で参上します
  - AWS 芸人 (詳しくは **https://www.slideshare.net/shimy_net/**)



AWS Black Belt Online Seminar へようこそ！

質問を投げることができます！

- Adobe ConnectのQ&Aウィンドウから、質問を書き込んでください。（書き込んだ質問は、主催者にしか見えません）
- 今後の機能拡張予定や、GAの時期、リージョン展開の予定などに関するご質問はお答えできませんのでご了承ください。
- Twitterへツイートする際はハッシュタグ **#awsblackbelt** をご利用ください。

①Q&Aウィンドウ右下のフォームに質問を書き込んでください

②吹き出しマークで送信してください

AWS Black Belt Online Seminar とは

- AWSJのTechメンバがAWSに関する様々な事を紹介するオンラインセミナーです

【**火曜 12:00~13:00**】
主にAWSのソリューションや
業界カットでの使いどころなどを紹介
(例：IoT、金融業界向け etc.)

【**水曜 18:00~19:00**】
主にAWSサービスの紹介や
アップデートの解説
(例：EC2、RDS、Lambda etc.)

※最新の情報は下記をご確認下さい。
オンラインセミナーのスケジュール&申し込みサイト
https://aws.amazon.com/jp/about-aws/events/webinars/

内容についての注意点

- 本資料では2017年4月26日時点のサービス内容および価格についてご説明しています。最新の情報はAWS公式ウェブサイト(http://aws.amazon.com)にてご確認ください。

- 資料作成には十分注意しておりますが、資料内の価格とAWS公式ウェブサイト記載の価格に相違があった場合、AWS公式ウェブサイトの価格を優先とさせていただきます。

- 価格は税抜表記となっています。日本居住者のお客様がサービスを使用する場合、別途消費税をご請求させていただきます。

AWS does not offer binding price quotes. AWS pricing is publicly available and is subject to change in accordance with the AWS Customer Agreement available at http://aws.amazon.com/agreement/. Any pricing information included in this document is provided only as an estimate of usage charges for AWS services based on certain information that you have provided. Monthly charges will be based on your actual use of AWS services, and may vary from the estimates provided.

4

年代や性別など属性でセグメンテーション
モバイルアプリのユーザー獲得コストは安くない
適切なセグメントに適切なキャンペーンを
キャンペーンの結果を次回に活かす
今日のモバイルユーザーのエンゲージメント

ユーザーエンゲージメントの課題

インハウスシステムや
SaaS には課題がある

スケール
できない

信頼性が
ない

柔軟性が
ない

コストが
かかる

Welcome to Amazon Pinpoint

Use Amazon Pinpoint to understand and engage with your app users. Amazon Pinpoint helps you understand app user behavior, define who to engage, determine which notifications to send, decide when to deliver the notifications, and track the results of your campaign.

Measure engagement

ユーザーの行動を分析しキャンペーンのパフォーマンスを改善

Segment your user base

利用状況・デバイス・カスタム属性に応じて、キャンペーンや分析のためセグメンテーションを定義

Create custom messages

キャンペーンのためのカスタムプッシュ通知でメッセージを作成

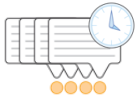
効果的なモバイルエンゲージメントと AWS のスケール

ダイレクトもしくはインダイレクトなデータを用いたエンゲージメントが増加

Amazon Pinpoint の機能

ターゲットされたモバイルプッシュ通知と高速配信

リッチな通知：スタンダード通知とサイレント通知



スケジュールされたキャンペーンや繰り返しのキャンペーン

カスタムイベントとカスタム属性

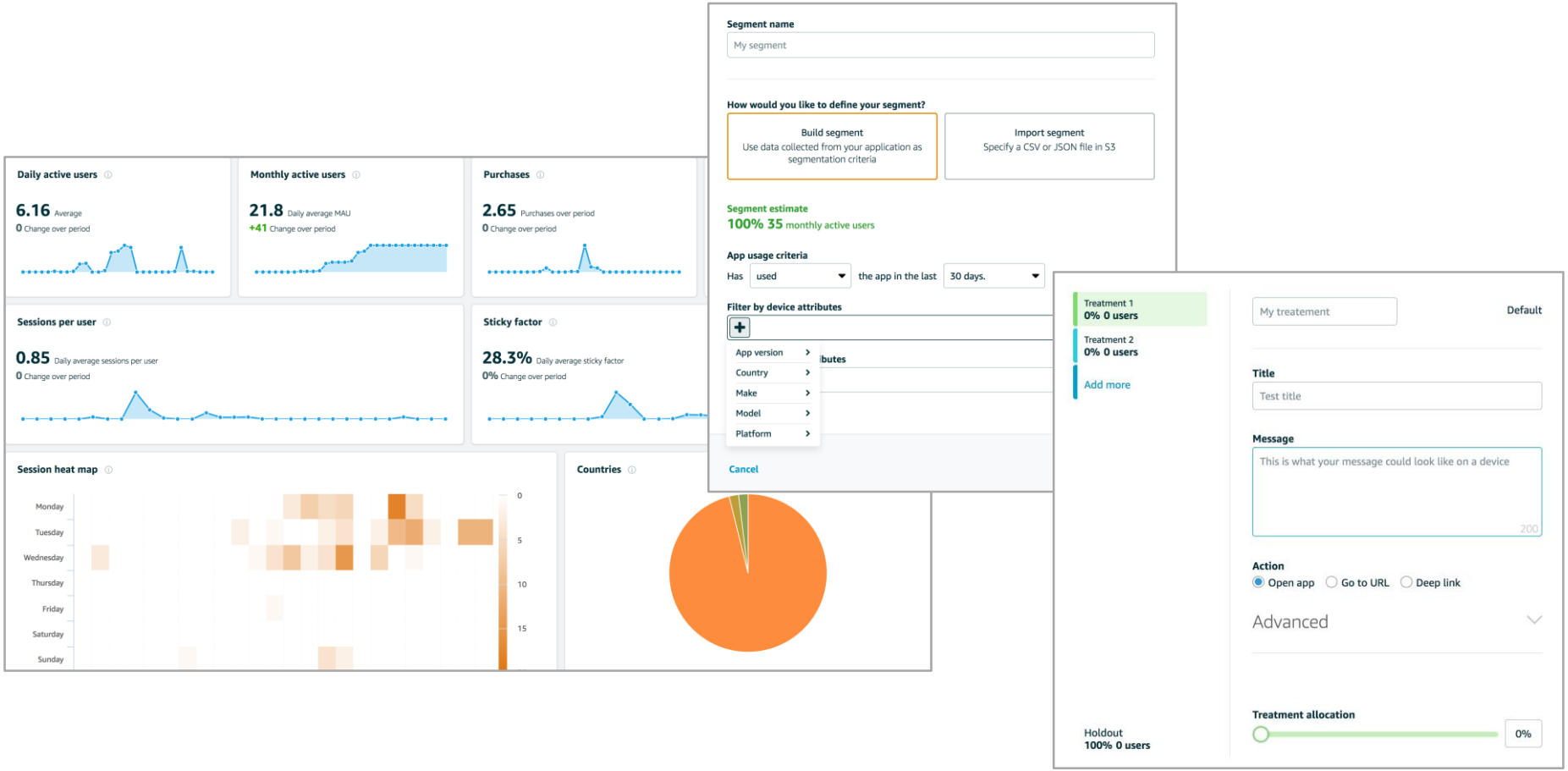
キャンペーンとアプリケーション分析

カスタム分析のための S3 自動エクスポート

A/B テストとホールドアウトテスト

セグメント分析とファネル分析

Quiet タイムとメッセージ制限


Daily active users
6.16 Average
0 Change over period
Monthly active users
21.8 Daily average MAU
+41 Change over period
Purchases
2.65 Purchases over period
0 Change over period
Sessions per user
0.85 Daily average sessions per user
0 Change over period
Sticky factor
28.3% Daily average sticky factor
0% Change over period
Session heat map
Monday
Tuesday
Wednesday
Thursday
Friday
Saturday
Sunday
0
5
10
15
Countries
Segment name
My segment
How would you like to define your segment?
Build segment
Use data collected from your application as segmentation criteria
Import segment
Specify a CSV or JSON file in S3
Segment estimate
100% 35 monthly active users
App usage criteria
Has used the app in the last 30 days.
Filter by device attributes
App version
Country
Make
Model
Platform
Cancel
Treatment 1
0% 0 users
Treatment 2
0% 0 users
Add more
Holdout
100% 0 users
My treatement
Default
Title
Test title
Message
This is what your message could look like on a device
200
Action
Open app
Go to URL
Deep link
Advanced
Treatment allocation
0%

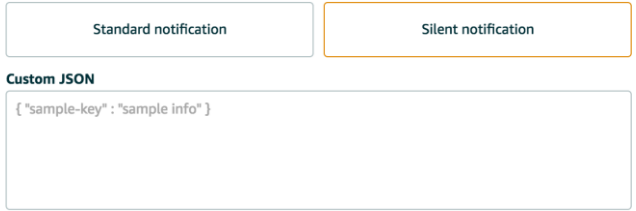
デベロッパーにとって…

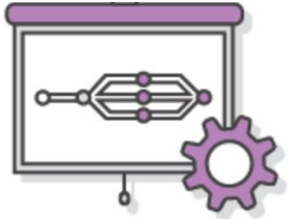
ターゲティングの自動化

カスタム属性でアプリ計測

サイレントプッシュとデータ通知

フル API と CLI のサポート





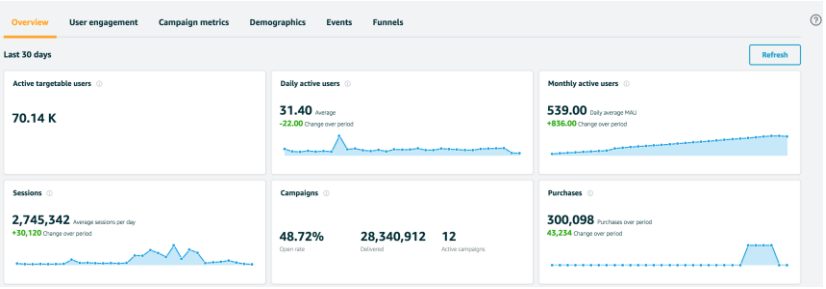
…マーケッターにとっても

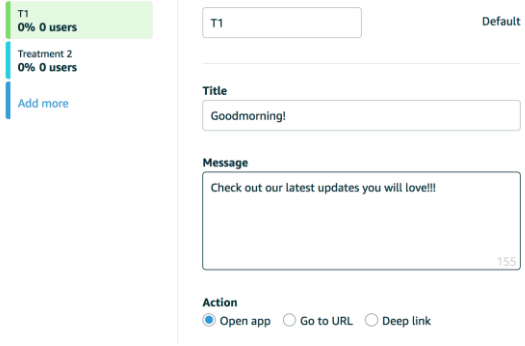
リッチなコンソール体験

リッチなメディア通知の作成

動的なユーザーセグメンテーション

A/B テストとホールドアウトテスト





Pinpoint はマーケッターにもデベロッパーにも大きな価値を提供

セグメントの例

- Usage attributes – どの程度アプリを利用されているか
- Device attributes – デバイス種類, モデル, 国, バージョンなど
- Custom attributes – 独自に設定可能。たとえば、好きなシーズン, 興味のあるNewsトピック, ゲームのクリアレベル など
  - 40 の custom attributes をサポート

セグメント例	All users	Used app in last 30 days	Last 30 days and in US	Last 30 days, in US, like winter
セグメントサイズ (ユーザー)	10,000	3,000	2,000	1,000

amazon web services

ターゲットされたプッシュ通知

プロモーション

ユーザーヒント

ニュースアップデート

スポーツスコア

リテンションメッセージ

友達申請

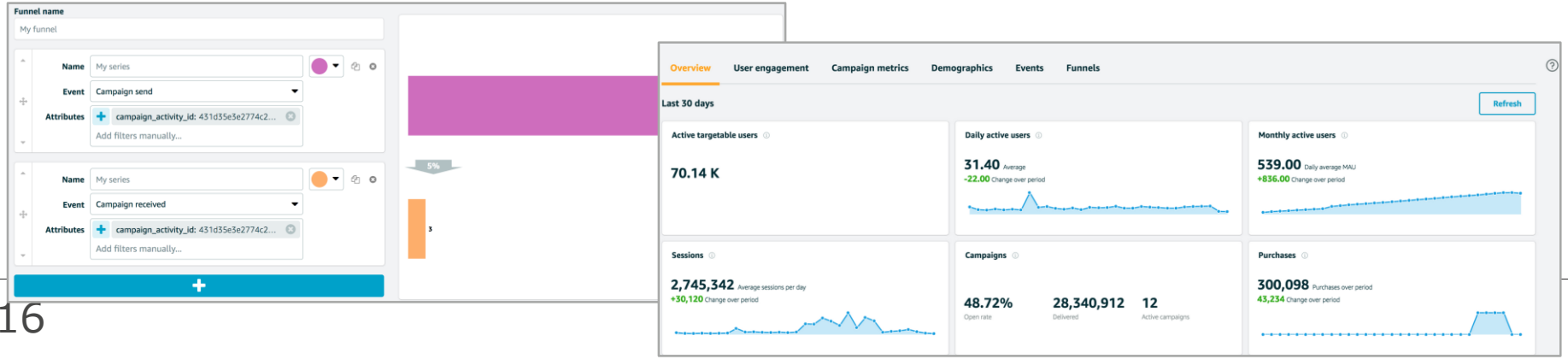
amazon web services

キャンペーン結果の集計

アプリ分析とキャンペーン分析を利用して、ユーザー行動を把握できる

1500 のカスタムイベントをサポートしておりパーソナライズした情報を計測ができる

デモグラフィックスとファネル分析を利用して、ユーザーセグメントとドロップオフポイントを調査できる



Demo

amazon web services

Amazon Pinpoint
User Guide

Documentation - This Guide

- What Is Amazon Pinpoint?
- Getting Started
- Segments
- Campaigns
- Analytics
- Managing Apps
- Document History

Getting Started

To begin using Amazon Pinpoint, add your app to AWS Mobile Hub and integrate your app with Amazon Pinpoint. Then, choose your app in the Amazon Pinpoint console to define user segments, create push notification campaigns, and view analytics.

On this page:

Adding Your App to Amazon Pinpoint

Getting Started with Amazon Pinpoint

Adding Your App to Amazon Pinpoint

Before you can use Amazon Pinpoint, you (or a mobile developer in your organization) must add your app as a mobile project in AWS Mobile Hub and integrate your app with Amazon Pinpoint.

Mobile Hub is an AWS service that helps you create and configure mobile app backend features and integrate them into your app. To add a mobile project to Mobile Hub, you require credentials that authorize Amazon Pinpoint to send push notifications to your app through the push notifications services for Android or iOS. To integrate your app with Amazon Pinpoint, you download the necessary SDKs from Mobile Hub, and you add these SDKs to your app code.

If you don't already have an app that is enabled for Amazon Pinpoint, see the following information in the *Amazon Pinpoint Developer Guide*:

- Setting Up Push Notifications for Amazon Pinpoint – Provides steps for creating and downloading the required credentials from the Apple Developer website or the Google Firebase console.
- Getting Started: Creating an App With Amazon Pinpoint Support – Provides steps for adding your app as a project in AWS Mobile Hub and integrating your app with Amazon Pinpoint.

Getting Started with Amazon Pinpoint

After your app is integrated with Amazon Pinpoint, you can choose your app in the Amazon Pinpoint console at https://console.aws.amazon.com/pinpoint/ to do the following tasks.

1. Define a user segment so that you can you can engage a specific subset of your user base with a push notification campaign.

Terms of Use | © 2017, Amazon Web Services, Inc. or its affiliates. All rights reserved.

あらゆるユースケースにおける拡張できる信頼性

- 1 分間に 100 万通のメッセージを配信
- 1,500 カスタムイベント、 40 カスタム属性
- 4 分間で 100 万件のプロファイルをインポート

信頼性に心配は不要、成長にあわせて拡張できる！

低価格 – 大きな価値と柔軟性

- 3 つの価格指標でユースケースに合わせて価格を調整
  - $1：100 万メッセージの送信ごとに
  - $1：100 万イベントの受信ごとに
  - $0.0012：1ヶ月ごとのターゲッティッドユーザーごとに (MTA)

※１ヶ月間に少なくとも１回メッセージを送ったユニークユーザー

- 十分な無料枠
  - 100 万メッセージ、 1 億イベント、 5000 MTA*

十分な無料枠でお試し; 柔軟で透明な価格

* MTA 無料枠はカスタマーごとに初めの12ヶ月に適用されます

amazon web services

まとめ

amazon web services

まとめ

Measure engagement

ユーザーの行動を分析しキャンペーンのパフォーマンスを改善

Segment your user base

利用状況・デバイス・カスタム属性に応じて、キャンペーンや分析のためセグメンテーションを定義

Create custom messages

キャンペーンのためのカスタムプッシュ通知でメッセージを作成

Q&A

[導入に関しての問い合わせ]
http://aws.amazon.com/jp/contact-us/aws-sales/

[課金・請求内容、またはアカウントに関するお問い合わせ]
https://aws.amazon.com/jp/contact-us/

オンラインセミナー資料の配置場所

- AWS クラウドサービス活用資料集
  - http://aws.amazon.com/jp/aws-jp-introduction/

- AWS Solutions Architect ブログ
  - 最新の情報、セミナー中のQ&A等が掲載されています
  - http://aws.typepad.com/sajp/

公式Twitter/Facebook
AWSの最新情報をお届けします

@awscloud_jp

もしくは
http://on.fb.me/1vR8yWm

最新技術情報、イベント情報、お役立ち情報、
お得なキャンペーン情報などを日々更新しています！

AWSの導入、お問い合わせのご相談

- AWSクラウド導入に関するご質問、お見積り、資料請求をご希望のお客様は、以下のリンクよりお気軽にご相談ください
  https://aws.amazon.com/jp/contact-us/aws-sales/

※「AWS　問い合わせ」で検索してください

AWS Black Belt Online Seminar

- 今後の配信予定
  - 5月10日(水) **18:00～19:00**
    - **Amazon RDS**
  - 5月11日(木) **12:00～13:00**
    - **AWS for Game Developer**
  - 5月17日(水) **18:00～19:00**
    - **Amazon Cognito**

- 申し込みサイト
  - http://aws.amazon.com/jp/about-aws/events/#webinar
    (もしくは「AWS イベント」で検索)

ご参加ありがとうございました

amazon
web services