

现代化数据战略

智能湖仓架构可承载的现代化数据战略

统一策略

现代化组织

创新平台



采用现代化数据战略，打造业务敏捷性

2000 年《财富》500 强中只有 50% 的企业至今仍然存在，建立一个长期可持续的企业，需要对业务进行不断的重塑以适应不断变化的市场环境。然而，有效的决策需要依靠可靠的数据进行分析和判断，并且指导决策。随着处理和分析大量数据的新方法变得更简单、更具成本效益，我们看到下一波由数据推动的创新浪潮。建立一个具有数据战略且基于数据驱动的组织对于现代企业保持现在和未来的延续性至关重要。

大多数现代企业与组织，都基于云与自身业务战略搭建现代化数据战略，以提高自身的数据驱动能力。管理者必须有能力快速获取洞察、看清真相，并在此基础上优化决策、创造新的客户体验、提升效率。

现代数据战略可以提高业务敏捷性。这种敏捷性可以让我们更有效地应对不可预知的情形，使我们有能力快速验证假设，快速迭代、学习和转型。同时，在很多情况下，敏捷性也是解决不确定性问题的“良药”。正是因为有了敏捷性，我们才能在瞬息万变的世界中迅速采取行动。

以数据驱动洞察，在面对不确定的商业环境时，进行更自信的决策

中国出海领军企业传易生动诠释了数据驱动的业务洞察。传易旗下拥有非洲知名的短视频社交平台 Vskit，专注于非洲短视频分发业务，有“非洲抖音”之称。Vskit 于 2018 年 4 月上线，是聚焦非洲市场的短视频社区产品。经过 3 年多的发展，Vskit 月活已超 1,500 万，覆盖非洲超过 50 多个国家，遍布非洲大陆，成为非洲地区最受欢迎的短视频产品之一。短视频个性化推荐技术应用快速创新和用户体验优化是 Vskit 业务价值的核心。更高效、精准的视频推荐可以进一步增强用户黏性，提升使用体验，同时也可以帮助 Vskit 提供更多优质的内容，在非洲短视频市场更具竞争力。



现代化数据战略



敏捷创新平台



数据驱动型组织



亚马逊云科技智能湖仓

```
<script>
var CONFIG = {};
CONFIG['uid'] = '1141300';
CONFIG['vip_type'] = '7';
CONFIG['is_login'] = '1';
CONFIG['sex'] = '0';
CONFIG['default_avatar'] = 'http://static.699pic.com/images/default_headpic.png';
CONFIG['big_avatar'] = 'http://static.699pic.com/images/default_headpic.png';
CONFIG['small_avatar'] = 'http://static.699pic.com/images/default_headpic.png';
CONFIG['search_mode'] = 'all';
CONFIG['search_mode_is_complete'] = '1';
CONFIG['questionnaire_is_complete'] = '1';
CONFIG['index_questionnaire_is_complete'] = '1';
CONFIG['is_index'] = '1';
CONFIG['httpReferer'] = 'http://699pic.com/tupian/junren.html';
CONFIG['vip_end'] = '0';
CONFIG['user_type'] = '0';
CONFIG['isfirststar'] = '0';
CONFIG['isvipstar'] = '0';
CONFIG['isdiy'] = '0';
</script>
var CONFIG = {};
CONFIG['uid'] = '1141300';
CONFIG['vip_type'] = '7';
CONFIG['is_login'] = '1';
CONFIG['sex'] = '0';
CONFIG['default_avatar'] = 'http://static.699pic.com/images/default_headpic.png';
CONFIG['big_avatar'] = 'http://static.699pic.com/images/default_headpic.png';
CONFIG['small_avatar'] = 'http://static.699pic.com/images/default_headpic.png';
CONFIG['search_mode'] = 'all';
CONFIG['search_mode_is_complete'] = '1';
CONFIG['questionnaire_is_complete'] = '1';
CONFIG['index_questionnaire_is_complete'] = '1';
CONFIG['is_index'] = '1';
CONFIG['httpReferer'] = 'http://699pic.com/tupian/junren.html';
CONFIG['vip_end'] = '0';
CONFIG['user_type'] = '0';
CONFIG['isfirststar'] = '0';
CONFIG['isvipstar'] = '0';
CONFIG['isdiy'] = '0';
```

Vskit 通过使用亚马逊云科技的智能湖仓架构实现并构建属于自己的现代化数据战略，将数据分析和机器学习进行有机融合。Vskit 通过以 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 作为中心存储构建数据湖，存储点击事件、短视频播放业务等用户行为数据；围绕 Amazon S3 构建专门的数据分析服务，借助亚马逊云科技的托管服务，在数据湖和专项数据服务之间实现无缝的数据流转，处理后的数据再流转至 Amazon SageMaker 进行模型训练和推理。在瞬息万变的商业环境中，数据为 Vskit 提供了深刻的商业洞察。而这，正是做出决策和采取行动的第一步。

■ 构建现代化数据战略

随着技术进步，组织的数据生成能力出现了爆炸式增长。尽管如此，数据本身并不能提高敏捷性。如果数据只是分散在组织的各个数据孤岛中，它们便无法发挥作用。敏捷性来自数据管理，来自最大程度地挖掘数据价值。为此，组织需要构建现代数据战略，让组织能够以任何规模整合、存储、管理和分析数据，并将数据洞察分享给每一个有需要的人。

无论是为内部编制销售报告，还是为全球数百万客户提供个性化的应用体验，组织都需要以高效低成本的方式，从数据中简单、快捷地获取洞察。



对于希望提高敏捷性的组织，第一步要做的就是实现数据的云存储。借助云，组织可以快速采集任意规模和类型的数据，并仅需按实际使用的存储容量付费，而且云存储的成本基本上低于自建数据存储的成本。同时，云可以根据需求快速扩缩，可以在几分钟内就完成存储容量的扩展，也可以在同样短的时间内缩小存储容量。此外，云提供的数据库环境非常安全，组织可以决定谁能访问数据，每一种亚马逊云科技数据存储服务也都附带默认的数据加密功能。

下一步，组织需要建立一个集中式数据资源池，即“数据湖”，用于整合不同类型、形式和来源的所有数据，并通过分析获得对业务现状的整体认识。例如，我们可以整合来自网页、移动应用、店内消费等多个终端的客户数据，并在打通这些数据的关联后进行基于数据的业务创新，从而更好地为客户提供个性化内容和产品。亚马逊云科技可以帮助组织在轻松建立和管理自己的集中式数据湖，而这个时间通常只需要几天。

同时，根据具体工作需求，使用一系列专用数据存储和分析服务构建智能湖仓架构（将在下文详细描述），便捷地以特定的方式使用数据；除此之外，与一体化解决方案相比，这种使用专用构建服务的方式，成本更低，但性能更好、功能更强、规模更大。通过降低成本、提高安全性和灵活性并使用恰当的工具，组织可以为成为数据驱动型企业做好准备并在机遇出现时，及时抓住这些机遇。

以数据开启新的可能性

通过云来存储和管理数据，一个组织就迈出了构建现代化数据战略的第一步。在此基础上，我们可以添加一系列数据分析工具，以进一步提供洞察，帮助我们识别问题、威胁和机遇。然后，我们可以在业务和应用中进一步加入基于数据的新能力，如机器学习、人工智能和物联网等。向云端迁移，能够为我们开启近乎无限的可能性。云时刻都能帮助我们更有效地利用数据，帮助我们更好地创新和发展。通过云，我们能够提升自身的敏捷性，快速解决问题、探索新途径，同时建立自信、大胆决策，在不断变化的世界中繁荣发展。



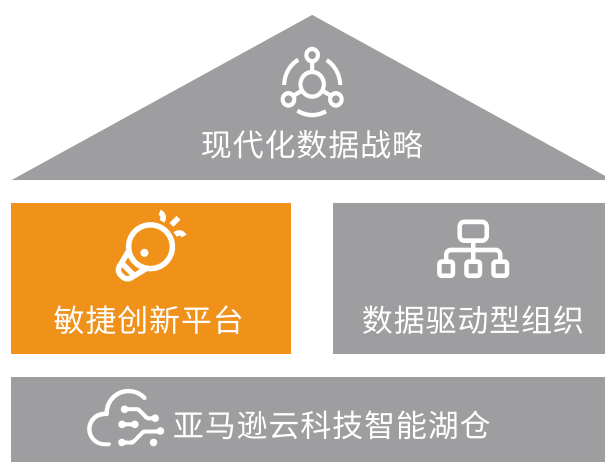
赋能员工，更快、更好地做出决策

为什么在适当的时机为员工提供正确的洞察，可以改善绩效、促进创新？

“知识就是力量”。数据能够给一个组织里的员工带来力量。如果只有少数人拥有数据访问权限，这少数人就代表了全部的洞察分析和决策能力，而组织中的其他人反而会因为缺乏数据资产访问权限而被挡在创新的门外，这对公司来说有害无益。

多数情况下，管理者并不会刻意隔离数据和信息。造成这种问题的原因，往往是因为组织缺乏现代数据基础设施，无法确保员工能够适当地、安全地访问和分析数据，得出正确的洞察。

亚马逊云科技分析类产品副总裁 Rahul Pathak 在近期的一篇文章中谈到了这一概念。他指出，“数据驱动型组织将数据视为整个组织的资产，而不像传统组织那样，将其视为个别部门的财产。”确保整个组织的员工而非仅仅数据科学家或开发人员能够安全、简单地访问数据，有助于提高业务绩效并促进创新。





■ 整合数据孤岛

数据整合能够让组织获得前所未有的全新洞察，确保所有员工都从同一个来源获取可信数据，并在此基础上开展工作。在使用本地基础设施管理数据的组织中，数据集通常分散在不同地点，并由不同的团队进行管理，这就导致组织很难建立一个通用数据资源库，对数据进行收集、分类和分析。

但是对于使用云技术的公司而言，数据的集中管理和治理是一件轻而易举的事情，因为作为管理对象的所有工具和数据存储库都集中在同一个地点。

■ 数据安全和治理

出于对数据安全和治理的担忧，一些组织不太愿意向员工开放自己的数据。在传统数据架构下，对数据访问进行管理，程序上通常非常复杂，因为用户可以从许多不同的位置对数据发起访问，而这些都是需要规避的安全风险。

为此，组织需要授予、追踪和撤销员工对不同数据存储库的访问权限，以及为了遵守日益复杂的法规要求，审查谁拥有对哪些数据的访问权限，这是一项极其繁重的工作。实际上，许多规模较大的公司或组织都设有专门的部门来处理这些事务。例如，亚马逊智能湖仓中的 Amazon Lake Formation 就提供了包括可自动发现数据、标记数据并对数据进行编排的数据目录，还提供了集中定义和管理安全性、合规性审计策略，而所有这些都在一个方法中实现。

云可以实现这些事务的自动化，将组织从手动安全工作中解放出来，使组织能够集中精力于业务创新。同时，还可以实现对访问主体和访问目的精细控制，确保高度的可见性。而这对管理层还是执行层的人员，都是透明的。这大大简化了数据访问治理工作。

为了帮助客户满足合规要求，亚马逊云科技取得了广泛的安全标准与合规认证。我们取得的认证数量比任何其他云供应商都要更多。

■ 将数据转化为洞察

要实现赋能员工、优化决策的目标，不仅需要向员工授予数据访问权限，同时也要为他们提供数据洞察工具。例如，许多亚马逊云科技的客户都使用商业智能（BI）工具，以便所有员工和利益相关方（而不仅仅是技术人员）都能简单、快速地找到对自己最有用的数据进行洞察分析。同时，我们的许多 BI 工具都利用机器学习（ML）进行预测，以进一步帮助用户做出决策。

例如，亚马逊智能湖仓架构的 Amazon QuickSight 就是一项基于机器学习的可扩展 BI 服务。美国职业橄榄球大联盟（NFL）利用这项服务在内部获得了更深刻的洞察力，为粉丝打开了一扇访问、利用数据的窗口。NFL 在官方网站（NFL.com）上提供了一个数据面板，其旗下的俱乐部、转播商、撰稿人和写手都可以利用这一面板，进行快速提问、极速查询和答案搜索。

过去，搭建一个数据分析看板需要数小时或者数天，而如今只要几分钟就能完成。此外，NFL 还可获取这些洞察并应用到 NFL 的各个领域，以此帮助教练更好地制定比赛计划，保护球员的安全。



■ 减少数据查找时间，增加业务创新

通过提高员工和利益相关方的数据可访问性，组织可以更快速地实现自己的目标，同时提高业务绩效。这是因为，它们可以减少对数据访问权限管理和数据挖掘的时间投入与资源投入，从而留出更多的时间与资源进行数据价值提取，为客户打造差异化产品和服务。在这方面，烟台欣和企业食品有限公司（以下简称“欣和”）是一个很好的例子。欣和致力于为每个家庭提供高质量的调味和休闲食品。通过将系统迁移到亚马逊云科技云并搭建了数据湖架构，利用 Amazon Redshift、Amazon S3 等云服务，实现了数据的集中管理。通过 Amazon VPC，Amazon IAM 等组件构建了更严格安全机制的同时，各业务系统的底层数据实现了方便地互用，并通过调用、分析，为业务发展提供强有力的支撑，帮助欣和向“数据驱动型企业”迈进。

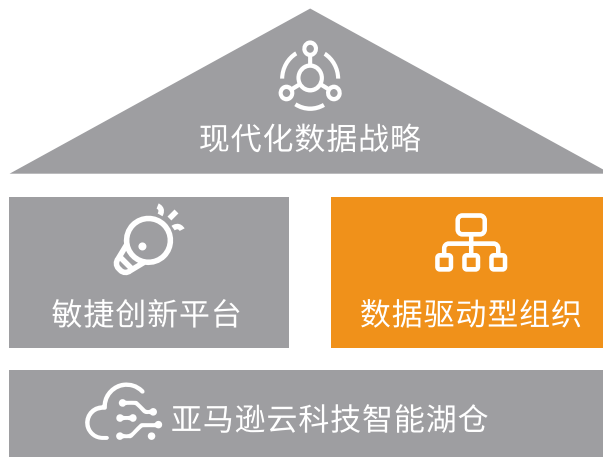


用数据驱动型组织重塑业务创新模式

■ 为何现代组织都在进行数据投资，以期获取更大的数据价值？

不论是创造全新客户体验的创新计划，还是打造全新营收来源的中长期计划，亦或是规划团队下周工作的日程计划，管理者与决策者都必须有快速获取洞察，看清真相的能力。

他们必须准确地了解业务流程是否有效？客户对产品和服务的真实看法如何？与竞争对手相比，自己具有什么优劣势？为此，我们需要打造一个数据驱动型组织。



■ 数据驱动型组织

数据驱动型组织将数据视为整个组织的资产，它们的数据是普惠的数据，换言之，只要是需要这些数据的合理的人员和系统，都可以获得这些数据。同时，这些组织还将数据用于打造创新产品，利用数据和机器学习（ML），为客户提供全新体验。在整个组织范围内开放数据，能够帮助组织优化决策、更好地应对不可预知的情形、改善客户体验、发现新机遇并提高效率。

■ 数据驱动型组织的先驱者

宝马集团是数据驱动型组织的典型代表。为了加速创新，满足客户需求，同时为员工提供更丰富的数据，辅助决策，宝马集团决定将数据从本地数据湖，迁移至亚马逊云科技搭建的云数据中心。云数据中心每天都需要处理来自数百万辆宝马汽车的 TB 级的遥测数据，并提供给内部团队。通过云数据中心，宝马员工可以访问来自世界各地宝马汽车 PB 级的数据，并从中获取洞察。例如，他们可以监测汽车故障，从而识别整条汽车生产线上的潜在问题，或使用机器学习（ML）更好地预测车型和设备配置需求。



■ 成为数据驱动型组织

随着人工智能和机器学习的成熟发展，现在比以往任何时候都更需要较好地处理自身拥有的数据，并利用这些数据让自身发展成为数据驱动型组织，让企业成为数据驱动型组织的心智模型类似于人体的神经系统。神经末梢延伸至我们的身体中，向脊髓传递感知信号，然后由大脑处理和执行。成为数据驱动型组织需要三步。

- 首先，组织需要基于自己的现代化数据战略将自己的数据和应用迁移至云端。并利用云端工具打通数据孤岛、提高数据对需求方的可访问性，从而“解放”自己的数据。
- 其次，建立卓越分析中心：从战略意图到实质性进展，确定和选择一个领导者和团队来引领变革，并设立卓越分析中心。开始时，通常组建小型团队，由一些跨职能部门人员领导，然后将团队发展壮大，以满足日益增大的需求。许多大型企业已经设立了共享服务组织，以处理商业智能数据或报表。这些组织可以为卓越分析中心提供技术和业务人才。
- 最后，组织需要基于卓越分析中心设计和构建自助、安全、可操作且可扩展的数据平台，以及不断发展的技术生态系统，用来处理、分析数据，以提供洞察力。并基于这些数据，使用分析工具、人工智能和机器学习进行创新。

■ 数据驱动转型

虽然建成数据驱动型组织并非能够一蹴而就，但找准您面临的数据难题、规划客户服务计划以及让您的团队在正确的时间提供合理的价值，就是您的组织朝着正确方向迈进的一步。在这个过程中，数据是创新和转型的基础，而组织需要快速看清真相，从而完成对自身的重塑。这需要建立数据驱动文化，自上而下将数据融入决策，并投资搭建适当的数据基础设施、解决方案及工具。

今天，数十万组织正在使用亚马逊云科技的产品和服务，从自己的数据中提取价值。亚马逊云科技具备丰富的经验、提供广泛的专用工具、拥有强大的数据基础设施和繁荣的合作伙伴生态系统，可以帮助客户实现数据驱动转型并重塑自身业务。

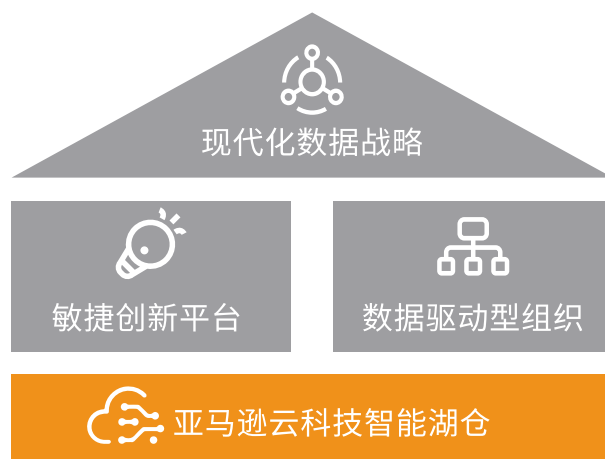


令智能湖仓成为数据驱动型企业核心架构

■ 为何现代组织都在进行数据投资，以期获取更大的数据价值？

差不多在十年前，数据湖的概念出现了，作为一种可以存储各类格式原始数据的存储库，数据湖在很大程度上解决了海量数据存储的问题，但是同样也面临着一些应用需求的挑战，例如对于一些关键功能的缺少，对一些事务操作缺乏一致性与隔离性，不能保证执行数据的质量等等。

对于企业的决策支持和商业智能应用来说，数据仓库拥有着先天的应用需求和悠久历史，其对于结构化数据的存储与应用过程来说非常适用，但是不可否认的是，随着企业现代化、数字化进程的不断加快，产生了大量的非结构化和半结构化数据，而传统的数据仓库并不能够很好地支撑这一部分数据的存储与应用。对于非结构化、半结构化数据来说，它们往往具备多样性、高速度、大容量等特性，从这些特征需求来说，如果从企业成本最优的角度出发的话，数据仓库的确不是最适用的解决办法。



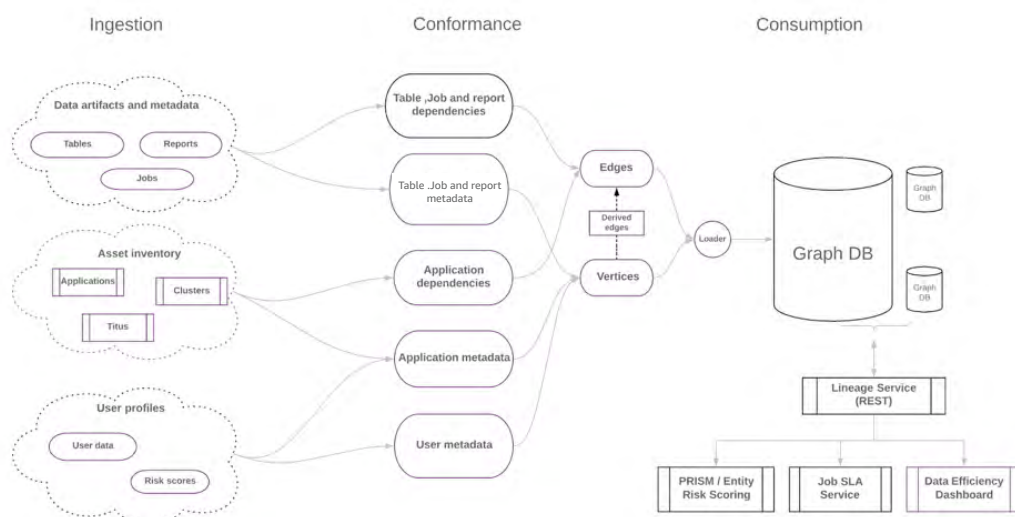
正是面对这样或那样的挑战与问题，越来越多的企业用户需要对于数据访问过程拥有更加灵活、高性能的应用体验，尤其是针对数据分析、实时监控、机器学习等诸多应用进行更好地支撑。在打磨自身产品为用户提升数据流转和访问效率的创新过程当中，亚马逊云科技有着自身在技术创新和架构创新的心得。从整体发展来看，亚马逊云科技在推动云计算技术迭代发展以及丰富实例应用的过程当中一直没有停下脚步，从 2021 年初至今已经在中国区域上线了接近 40 项相关服务和特性，其中“智能湖仓”就是非常典型的应用之一。

作为新型开放式的架构，智能湖仓可以将数据湖和数据仓库的优势进行更好的结合，在数据湖低成本数据存储架构建设的基础之上，将数据仓库的数据处理与管理功能融入其中，从而更好地支持企业用户不同数据类型和多样性的应用需求。

01 如何将数据服务无缝集成

众所周知，数据已经成为了当今企业发展的核心资源，企业在推动自身业务向前发展的过程当中，往往需要对数据价值进行全面的挖掘和展现，而这一过程需要迈过三重考验，首先是数据量呈指数倍的增长、其次是复杂程度不断提升的使用场景、第三则是对于数据决策能力的快速提升。

伴随着现代商业的快速发展，用户更加希望从数据当中获得洞察，而简单易用、易扩展、高性能、专门构建、安全、智能化等众多特性，这些都成为了当前用户对于新一代数据管理架构的最终诉求。



亚马逊云科技所提供的智能湖仓架构旨在打通数据湖和数据仓库的基础之上，进一步将各种数据服务进行无缝集成，从而有效确保数据在不同服务之间可以顺畅流转，帮助客户最大程度的提高其数据价值，加速创新。

围绕着亚马逊云科技的数据服务来说，亚马逊云科技提供了非常全面且多维度的服务类型，从底层的数据流转到实时流式的数据服务以及数据湖等一系列不同维度的云端服务，在亚马逊云服务当中都可以找到有针对性的具体实例，尤其在数据处理以及数据的消费层当中，亚马逊云服务针对不同的分析场景提供了不一样的分析引擎，结合大量的机器学习服务将技术与架构创新带到用户面前。

面对当前用户在云计算服务复杂的场景化应用需求，不同的云计算企业有着不同的布局 and 战略，对于亚马逊云科技来说有三条非常清晰的发展策略贯穿于整个亚马逊云科技的创新过程当中。



02 智能湖仓架构更加聚焦实际业务

亚马逊云科技的智能湖仓架构涵盖了非常丰富的具体应用，其中对于数据在数据湖、数据仓库以及数据湖周边等不同维度进行的无缝流转是值得关注的一方面。

我们都知道，今天已经有数十万的客户都在应用亚马逊云科技的全球化服务实现数据湖、数据分析和机器学习，而对于像智能湖仓架构这样的具体应用，对于助力今天客户实现业务的快速反应和快速发展来说非常重要。从由外而内数据入湖，到由内向外数据出湖，再到数据的环湖移动，不同维度、不同方式的数据类型和数据移动方式围绕着 Amazon S3 数据湖，客户通过应用专门构建的数据分析服务集合，把最典型的结构化数据的复杂查询、交易型数据库、大数据分析等一系列专门构建的数据分析服务进行有效集合，从而在湖和仓之间进行高效的移动，通过更加经济、有效、简单的方式去移动数据。

在对于数据湖当中的数据管理安全性方面，以及对于访问控制与审计，通过 Amazon Lake Formation 去实现数据的统一管理，可以在数据湖当中可以按照不同的分析引擎去单独进行配置，从而有效提升整个数据湖中数据管理的效率。



03 五大优势合力赋能客户业务

“为云优化”。众所周知，亚马逊云科技所提供的很多实例服务都是基于云原生概念所提出的，诸如 Amazon Aurora 以及 Amazon Redshift 等产品，在 Gartner2020 年关于云数据分析解决方案报告中，亚马逊云科技数据产品覆盖了 100% 的必需标准、84% 的首选标准和 63% 的可选标准，除了覆盖了所有“必需标准”功能点外，亚马逊云科技数据分析产品在数据集成、性能与扩展、安全这三个方面也得到了极高评价。云原生是亚马逊云科技在开发数据分析服务方面的首要原则。亚马逊云科技智能湖仓架构的有五大优势。

首先是灵活扩展、安全可靠。作为整个架构最基础、最重要的组成部分，Amazon S3 数据湖的可靠性和大容量的数据存储能力，是确保整个智能湖仓架构有效应用的基础。

第二点是专门构建和极致性能。任何一项产品和技术都会有优势和劣势，在功能、性能、扩展性等方面通过专门构建可以选择适合的工具，而亚马逊云科技的最大优势就是将自身的服务与优势，通过具象的产品和实例提供给客户，客户可以挑选最适合自己的云服务进行业务的构建，从而更加精准、有针对性的实现自身业务的突破。

第三点，数据融合与统一治理。体现了亚马逊智能湖仓架构在现代化数据战略中承担了数据集中管理与自由流动的使命。在赋能员工创新与构建数据驱动型组织的过程当中，数据会在各个点之间进行移动，不管是传统的 ETL 提取转换加载，还是可视化的数据准备，通过数据的出入数据湖，都可以有效针对客户业务实现高效的应用化创新，消除数据烟囱和信息孤岛，有效构建高效的数据分析引擎。

第四是敏捷分析和深度智能，在亚马逊云科技在现代化数据战略中，承担了重要的数据驱动创新的使命。用户首先将数据基础设施现代化水平进行有效提升，然后让数据真正地产生价值并且真正地能够挖掘出价值，最后通过机器学习对决策进行更好地辅助，甚至是驱动决策。

最后，第五点则是通过拥抱开源实现开放共赢。这点其实既是亚马逊云科技的竞争优势，同时也体现出其企业的责任感，其实不只是开放 API 接口，亚马逊云科技多年以来一直都在为开源社区做着贡献，诸如像 OpenSearch 这样的开源项目当中，通过百分之百的开源，客户完全可以自由地查看、使用和更改，尤其是针对一些企业级应用，都可以看到亚马逊云科技对于推动开源发展的决心和能力。

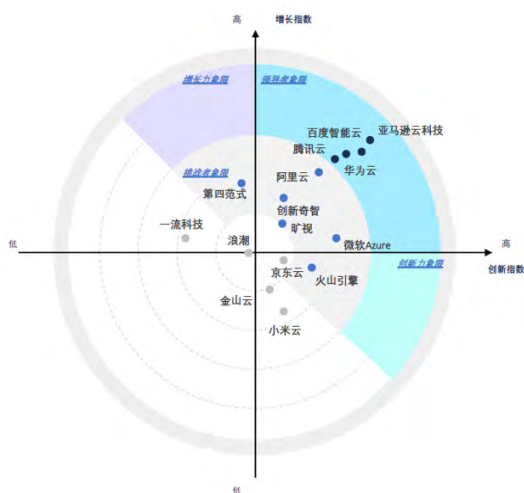


04 扎根客户需求 赢下广阔市场

众所周知，亚马逊云科技在推动云计算产业发展的过程当中，一直走在行业的前列，尤其在中国市场，通过持续不断的技术创新与服务迭代，亚马逊云科技在中国区域更是在半年的时间当中新增了将近 40 项数据及分析服务特性，并且这一增速还在不断的提升当中。

我们不难看出，亚马逊云科技在推动云计算技术发展，赋能不同行业客户业务迅猛发展的过程当中一直不遗余力的发挥着巨大的作用，作为在数据应用与管理方面的领先企业，亚马逊云科技也在《2020 年中国数据管理解决方案市场报告》当中凭借着技术创新、灵活的数据管理、云上安全以及全球商业实践被评为了中国数据管理解决方案领导者。

中国 AI 开发平台应用市场综合竞争表现——Frost Radar (弗若斯特雷达)TM



来源：沙利文及头豹研究院，2021 年中国 AI 开发平台市场报告

2020 年中国数据湖产品市场竞争力分析



来源：计世资讯《2020~2021 年中国数据湖市场现状与发展趋势研究报告》（2021 年 8 月）

面对逐渐复杂与严苛的市场挑战和用户需求的变革，亚马逊云科技一直通过扎根最实际的行业应用与客户应用需求，真正做到“授人以鱼不如授之以渔”，帮助客户掌握、拥有最领先、最切合实际的云计算服务与技术，真正能够帮助到客户解决实际的业务问题，是亚马逊云科技赢得用户青睐，拿下更广阔市场的核心推动力，同时也是亚马逊云科技不断实现技术创新与业务发展的出发点和落脚点。



即刻注册账号， 开始构建您的业务应用！

使用亚马逊云科技海外区域和中国区域服务，请分别注册账号

企业出海或个人体验

超过 200 项服务，

包含 80 余种产品免费试用



发展中国业务

近百项服务，

包含宁夏区域 20 余种产品免费试用



亚马逊云科技