

全球化思考 本地化运营

中国企业上云出海趋势洞察

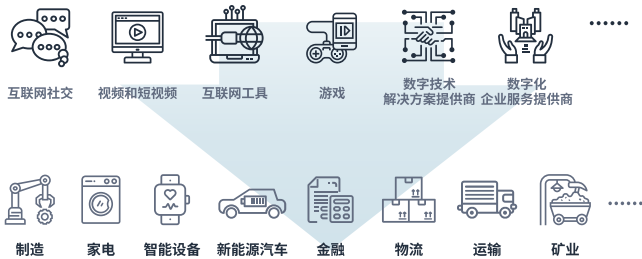
亚马逊云科技

2022 年 6 月



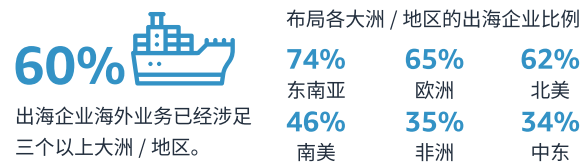
中国企业上云出海趋势洞察

中国企业上云出海 正从“数字化出海”向“出海数字化”扩展



数字经济出海呈现六大趋势

#1 从欧美到非洲,中国企业出海遍地开花。



#2 从“制”到“智”,出海力量再升级。

- “中国技术”: 利用人工智能、物联网等技术推动产品、业务模式的创新。
- “中国品牌”: 从“中国制造”转而打造“中国品牌”。
- “中国体验”: 利用数字技术为全球不同地区的用户打造本地化体验。

#3 从传统到新势力,新能源车开辟出海新赛道。



#4 从 to C 到 to B,企业服务领域成出海新热点。

- 通用型企业级服务
- 垂直行业具体服务
- IT 应用

#5 从“大”到“小”,中小企业出海崭露头角。

已经出海的企业中,大企业占 63%, 中小企业占 37%
计划出海的企业中,大企业占 35%, 中小企业占 65%

#6 从萌芽到成长,初创企业出道即瞄准出海。



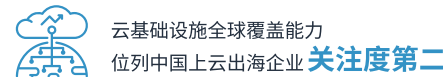
(来源: 2021 年埃森哲中国独角兽研究)

中国企业上云出海的六大需求

#1 提升海外业务安全性并应对各地区合规挑战



#2 打造“全球业务一张网”



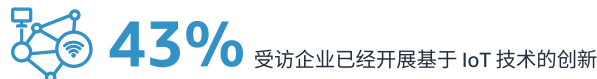
#3 打造全球统一视角 实现数据驱动海外本地化创新



#4 推动产品及业务的智能化



#5 打造智能物联的全球业务平台



#6 利用丰富的解决方案,应对海外各地区涌现的新需求



六大能力助力中国企业出海行稳致远





2021 年，中国对外投资表现亮眼，中国贸促会研究院在今年 3 月发布的《中国企业对外投资现状及意向调查报告(2021 年版)》显示，我国对外直接投资流量和存量连续四年稳居全球前三。与此同时，该报告还指出，近八成中国企业将维持和扩大对外投资意向，看好对外投资前景。中国大型、集团化企业作为中国出海企业的标杆，全球业务也实现了稳步增长。在 2021 年财富世界 500 强中，有 143 家中国企业上榜，在 2020 年，这一数字则是 133 家。

依靠数字技术推动的数字经济，正在成为全球经济持续增长的新引擎。2020 年，全球 47 个国家数字经济增加值规模达到 32.6 万亿美元，同比名义增长 3.0%；从增速看，中国数字经济同比增长 9.6%，位居全球第一¹。2021 年 7 月，商务部、中央网信办、工信部联合印发《数字经济对外投资合作工作指引》，提出“推动数字经济对外投资合作，积极融入数字经济全球产业链”，这为中国企业出海带来了进一步的发展机遇。

2022 年初，亚马逊云科技委托第三方调研机构中桥咨询，针对国内 12 大行业中不同规模、数百家企业的 CIO、IT 采购决策者、业务管理者等，进行了相关调研。同时，亚马逊云科技还针对互联网、游戏、跨境电商、智能制造、新能源汽车等行业中的典型客户和咨询类、技术类等亚马逊云科技合作伙伴进行了深度访谈。

基于超过 10 年服务中国出海企业的洞察、第三方调研机构的调研数据以及客户和合作伙伴网络成员深度访谈，亚马逊云科技发布《全球化思考，本地化运营 中国企业上云出海趋势洞察》(以下简称“趋势洞察”)。亚马逊云科技希望通过该趋势洞察，帮助中国出海企业对当下数字经济环境下中国企业出海所面临的新格局、新挑战等有更深入的了解。同时，也希望能够利用亚马逊云科技的经验、能力，帮助中国出海企业快速实现全球业务的拓展与布局。

¹ 数据来源：2021 年 8 月，中国信息通信研究院《全球数字经济白皮书》

趋势洞察关键发现

从“数字化出海”到“出海数字化”六大趋势呈现数字经济出海新格局

围绕数字化产业创新的第一波“数字化出海”企业，通过打造数字化产品和服务平台，已经在海外“试水”成绩斐然。当下，数字经济出海新焦点则更多集中在借助数字技术实现出海业务全方位数字化转型和创新的传统“出海数字化”企业。在这样的数字经济出海新格局下，中国企业出海呈现出六大趋势：

- 趋势一：从欧美到非洲，中国企业出海遍地开花；
- 趋势二：从“制”到“智”，出海力量再升级；
- 趋势三：从传统到新势力，新能源汽车开辟出海新赛道；
- 趋势四：从 to C 到 to B，企业服务领域成出海新热点；
- 趋势五：从“大”到“小”，中小企业出海崭露头角；
- 趋势六：从萌芽到成长，初创企业出道即瞄准出海。

中国出海企业为实现“全球化思考，本地化运营”对云服务提供商提出六大需求

亚马逊云科技认为，实现“全球化思考，本地化运营”是中国企业在全球取得成功的关键。企业必须拥有全球化的视野和本地化运营的能力，在全球范围内持续高效配置资源的同时，满足不同国家和地区的安全合规要求，并围绕当地客户的需求打造创新产品、服务和体验。而云计算作为数字经济的技术底座，已经成为企业实现“全球化思考，本地化运营”的重要技术手段。为了在出海业务中实现“全球化思考，本地化运营”，中国企业对云服务提供商提出了六大需求：

- 需求一：提升海外业务安全性并应对各地区合规挑战；
- 需求二：打造“全球业务一张网”；
- 需求三：打造全球统一视角，实现数据驱动海外本地化创新；
- 需求四：推动产品及业务的智能化；
- 需求五：建立智能物联的全球业务平台；
- 需求六：利用丰富的解决方案，应对海外各地区涌现的新需求。

亚马逊云科技助力中国上云出海企业建立出海新格局

作为全球云计算的开创者和引领者，亚马逊云科技借助全球资源和优势、并借助亚马逊全球业务体系的资源，为中国出海企业提供六大能力支撑：

- 能力一：引领行业的安全合规理念和实践；
- 能力二：覆盖全球的基础设施；
- 能力三：广泛而深入的云服务；
- 能力四：丰富多元的全球合作伙伴网络解决方案；
- 能力五：成熟和丰富的客户实践；
- 能力六：亚马逊全球业务体系。

从“数字化出海”到“出海数字化”

六大趋势呈现数字经济出海新格局

随着中国数字经济的快速发展，以及数字化创新和转型的大潮从互联网等领域向传统行业渗透，亚马逊云科技认为数字经济出海主要包括两大组成部分。

数字经济出海的先行者是“数字化出海”。随着数字技术的发展，基于互联网，涌现了各种各样的新业态、新模式。“数字化出海”主要就是来自这些数字化产业的企业，如互联网社交、视频和短视频、互联网工具、游戏、各类数字技术解决方案提供商和数字化企业服务提供商等。这些企业把打造的数字化产品和服务平台进行海外拓展，捕捉全球数字经济的发展红利。

随着数字化创新和转型从互联网领域向传统行业渗透，“出海数字化”成为新的浪潮。正如国内目前备受关注的数字化产业与实体产业的融合创新，“出海数字化”让数字经济出海扩展到更多行业和领域。传统行业的出海企业正在积极借助数字技术，围绕产品、服务、体验、运营等维度，进行出海业务的全方位数字化转型和创新，在海外实现产品升级和品牌升级。

“数字化出海”典型企业 · 网易游戏



网易游戏依托亚马逊云科技在海外广泛的云基础设施搭建起全球化游戏网络、提升游戏玩家体验、节省运营成本，加速了海外开拓。网易游戏出海对云服务所涉及到的服务性能、资源弹性、全球网络、安全性和可扩展性等基础架构的能力非常看重。通过亚马逊云科技自研处理器 Graviton 支持的计算实例，网易游戏以低于 40% 的成本实现了过去同样的性能。利用亚马逊云科技即开即用、按需付费的特性，网易游戏自研了动态伸缩方案，自动适应游戏玩家的波峰和波谷，针对《堡垒前线》、《终结者 2：审判日》、《决战！平安京》几款游戏的海外版，资源利用率提升 30% 至 53%。针对游戏业务对网络延迟敏感的特点，网易游戏利用亚马逊云科技的全球网络实现了星状网络互联，为海外业务打下网络基础，并且采用亚马逊云科技的网络加速服务进行客户端加速，进一步提升全球游戏用户的体验。在安全性方面，网易游戏借助亚马逊云科技的 Amazon VPC 和防 DDoS 攻击服务，最大限度地实现了安全性保障。

网易游戏采用了亚马逊云科技在美国、日本、新加坡等多个海外区域的服务覆盖全球用户。未来，网易游戏将进一步利用亚马逊云科技最新发布的云上广域网、卫星连接、Amazon Local Zones（本地扩展区）、专用游戏服务器托管等新服务，进一步提升游戏用户体验，优化业务运营。

“出海数字化” 典型企业 · TCL

TCL

亚马逊云科技作为 TCL 首选的云服务供应商，帮助 TCL 加速其 AIxIoT 战略在全球的成功落地。TCL 不仅将海外业务的核心系统部署在亚马逊云科技遍布全球的基础设施上，还利用亚马逊云科技广泛和深入的云服务，包括机器学习、物联网、数据分析、数据库、计算、存储、网络和安全等服务，实现了数据驱动的业务转型和创新，提升了全场景、全品类的用户体验，打造企业的全球核心竞争力。首先，TCL 海外业务的核心系统都建在亚马逊云科技全球基础设施上。第二，TCL 还在云上重构了全球大数据平台，让全品类 IoT 设备的数据与业务系统实现互联互通，有力地支撑了 TCL 的全球化运营和数字化营销。第三，TCL 还建立了全球化的物联网平台，实现全品类产品的智能互联以及与全球主流 AIoT 服务的融合。最后，TCL 还利用亚马逊云科技的各类安全服务提升云端安全，获得全旅程安全合规保护。

通过这一系列的数字化转型，TCL 加速了产品互联，降低 IoT 产品和设备的接入难度，新产品接入全球 IoT 平台周期从 30 人天降低到 1 人天；还降低了研发成本，业务研发费用降低 50%；业务试错成本和周期降低，促进了产品和业务创新，创新效率提升超过 50%。

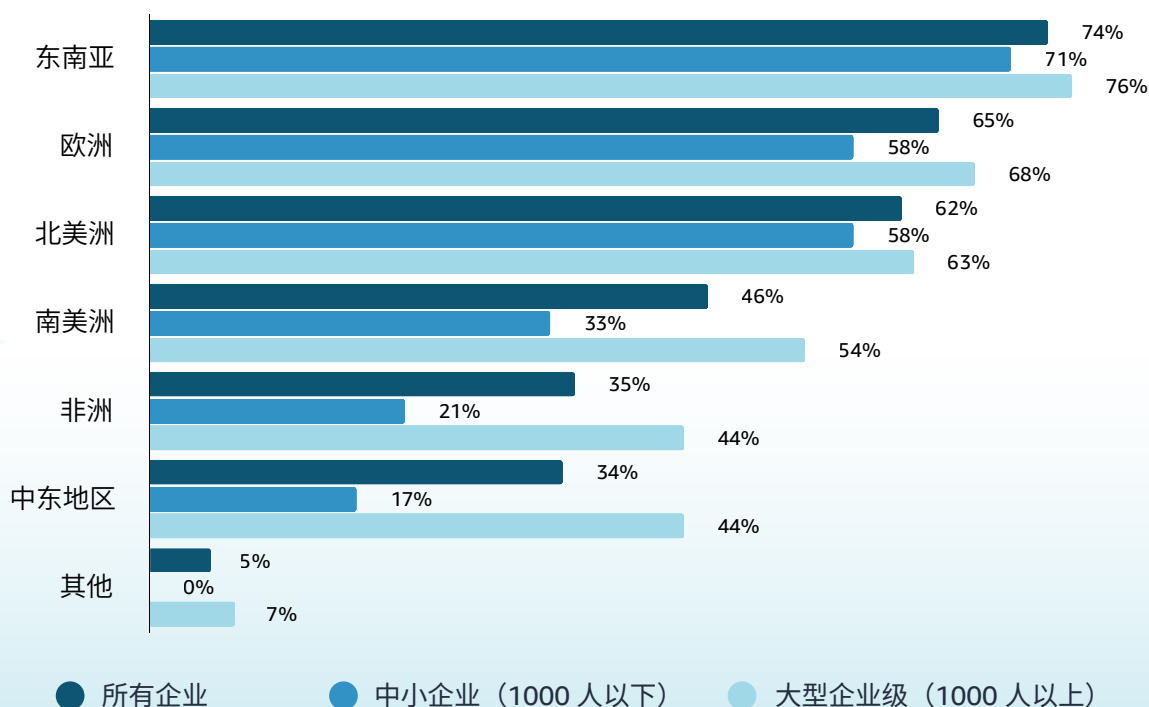
中桥咨询的调研数据显示，数字经济环境下出海的中国企业中，超过 60% 的受访企业全球业务布局覆盖超过 3 个以上的大洲和海外地区。中国企业出海足迹从传统的欧美等成熟区域，正在扩展到中东、非洲、南美洲等新兴区域。这一调研结果，与中国企业对亚马逊云科技全球各大区域的使用状况高度吻合。

东南亚作为新兴经济体的代表，由于其所处的地理位置，并且文化习惯及庞大的人口基数与中国最为接近的先天优势，成为很多中国企业初次出海最关注的地区。尤其是从事网络游戏、金融科技以及企业服务的中国企业，东南亚成为他们出海的首选目的地。本次调研数据显示，74% 的受访企业已经在东南亚地区有业务布局，是中国企业出海业务覆盖最高的地区。

欧洲和北美洲作为经济发达国家相对集中的地区，受到大型企业更高的关注，分别位居其出海业务重点覆盖区域的第二位、第三位。由于欧洲、北美洲的高价值客户较为集中，中国出海企业更加关注在这些区域的品牌建设和品牌认知方面的投资力度，提升品牌竞争力。

南美洲、非洲以及中东地区作为新兴经济体比较集中的地区，正在成为中国企业出海的“新蓝海”。

中国企业海外业务全球覆盖区域排名



汇量科技

Mobvista

汇量科技（Mobvista）依托亚马逊云科技在海外广泛的云基础设施，搭建起服务中国应用开发者出海的移动广告平台。汇量科技的重要业务之一是为 App 开发者提供广告服务，主要采用程序化广告交易的方式，当用户上线时，根据用户可能的兴趣及时地推荐广告主的 App。其客户包括 98 个国家和地区、7000 多个 App 开发团队，覆盖全球 251 个国家和地区的用户，超过 35 亿设备。

汇量科技的挑战是，要以超低延迟的方式满足实时预测和个性化推荐要求，要以极具成本优势的方式满足超大规模计算和分析的要求。汇量科技大规模使用亚马逊云科技特色的低成本算力资源构建了云原生弹性计算平台 SpotMax，无需担心资源容易中断回收而影响稳定性，让单位广告请求成本降低 65%。同时，汇量科技还将这一技术做成 SaaS 工具包，通过亚马逊云科技 Marketplace 提供给同样希望大规模使用云上低成本算力的全球客户，将自身的技术转化成全新的业务机会。

Mobvista

当前，中国企业出海正在经历从传统的劳动密集型、资本密集型的产品出口到技术驱动型、思维创新型、品牌先导型的升级之路。这种出海业务由“量变”向“质变”转型的过程，将推动中国企业从以往向全球输出“中国成本”、“中国规模”，转而向全球输出“中国技术”、“中国品牌”和“中国体验”。

首先，从互联网企业到传统企业，中国企业在海外正在利用人工智能、物联网等新一代信息技术打造智能化的产品与服务，进而推动业务模式的创新，甚至成为海外所在行业的引领者。

其次，随着技术的升级、跨境电商的快速发展，中国制造型企业得以在海外加强品牌建设、提高品牌附加值和竞争力，从“中国制造”转向打造“中国品牌”。商务部公布的数据显示，通过打造优质品牌出海，中国跨境电商出口在 2021 年的规模达到 1.44 万亿元，年同比增长了 24.5%。

最后，中国出海企业正在从围绕产品的功能创新，向打造以产品为核心的服务体验创新进行转型。借助数字技术，针对海外不同国家和地区的消费习惯以及当地文化特点，推出个性化增值服务，让“体验”成为新的业务增长点，推动业务升级。

华米科技



华米科技成立于 2013 年，拥有全球领先的智能可穿戴技术。华米科技以“科技连接健康”为使命，通过其“芯端云”的战略，布局芯片、智能可穿戴终端及健康云服务，构筑全球云上健康生态，成长为一家基于云的健康服务提供商。

华米健康云的应用功能包括设备数据、心血管诊断咨询、NFC 近场通讯（连接金融支付、公共交通、门禁等应用）、社群互动、健康推荐、保险互助、开放平台、医疗科研等。

华米科技的这些应用，正是利用亚马逊云科技在全球的基础设施，实现了其“芯端云”战略布局，已经进入 90 多个国家和地区，截至 2021 年 12 月 31 日，华米科技智能健康设备全球累计出货量突破了两亿台。

趋势三

从传统到新势力，新能源车开辟出海新赛道

中国新能源汽车“出海”正在成为中国企业向海外输出“中国技术”和“中国体验”的典型代表。无论传统车企还是以新能源汽车为代表的造车新势力，都在积极布局海外，实现弯道超车。中国汽车工业协会数据显示，新能源汽车出口表现抢眼，2021 年实现了全年出口 31 万辆，同比增长 305%。在 2022 年第一季度，新能源汽车出口增速不减，达到 12 万辆，同比增长 290.9%。

中国新能源汽车凭借在智能化、车联网等技术领域的先发优势，在全球成功打造出“中国技术”、“中国体验”的竞争力，在重塑全球汽车产业格局的过程中，正在扮演着越来越重要的角色。

中国新能源汽车出口情况



上汽海外出行



上汽海外出行支持上汽集团自主品牌海外汽车产品智能网联服务业务，其智能网联服务包括智能车载系统、用户端 App、系统在线更新（OTA）等。亚马逊云科技帮助上汽海外出行在欧洲部署了其车联网解决方案 iSMART。通过 iSMART，上汽集团新能源汽车 MG 品牌可以为用户提供实时的人车互动，用户可以通过智能手机应用程序远程控制实时交通导航、停车场搜索、天气预报等。同时，iSMART 还接入了 Amazon Music 音乐流媒体平台，使得 MG 新能源汽车的用户能够享受到丰富的音乐资源。由于亚马逊云科技强大的云服务和 OTA 固件升级，iSMART 系统能够始终保持最新。基于亚马逊云科技云服务构建的车联网解决方案 iSMART，为上汽集团的整车产品提供了差异化的竞争优势，扩大了 MG 品牌在海外的影响力。上汽集团早在 2019 年底就已在欧洲布局了新能源汽车业务，是中国汽车电动化、智能化走在前列的中国品牌，正在以“中国技术”、“中国品牌”输出“中国体验”。

中国“数字化出海”企业在针对消费者的服务，如社交、短视频、游戏等领域，取得了令人瞩目的成绩。现在，企业服务领域正在成为出海企业中的新热点。企业服务领域的出海包括为海外企业级客户提供从企业资源规划、客户关系管理、协同办公、人力资源到法务、审计以及报税等领域的企业服务；也包括垂直行业所需的具体服务和解决方案，如针对跨境电商、游戏行业的精准营销服务；以及 IT 运维管理、数据库及大数据分析服务等。

提供企业服务的中国出海企业，他们的出海路径比较多样。这其中既有在国内服务中国企业，伴随客户一起成长，并随着客户的出海而一起出海；还有一些是专门针对出海企业所需要的服务而推出相应的服务和解决方案，比如针对跨境电商的营销服务；也有直接将企业服务对象定位到海外地区，提供有针对性的企业服务，从人力资源、会计报税等服务到各种各样的行业解决方案。

甚至部分原来面向 C 端的企业，他们凭借海外 to C 业务取得的宝贵经验，将自身在 C 端的经验打造成可以提供给其它企业的服务，将经验转化为新的业务机遇，赋能更多同类型的其他企业。通过这种升级，将业务拓展到企业服务领域。

索贝

sobey

索贝是一家专注数字创意制作技术及呈现的方案提供商。在互联网媒体的冲击下，索贝很早就开始着手打造基于云架构的平台建设，提升在超高清、融合媒体、智慧媒体、媒体云等领域的技术实力。索贝是国内第一家获得亚马逊云科技数字媒体能力认证的企业。

索贝利用亚马逊云科技的无服务器架构提高了解决方案的部署效率，并获得了为全球三大通讯社之一的路透社提供全球新闻云整体解决方案的机会。索贝帮助路透实现了全球内容实时共享、高效协同生产、随时随地编辑及发布新闻，极大地提高了通讯社的整体运营效率。

目前，索贝除了服务中国的央视和地方电视台之外，也在全球 40 多个国家为路透社、NBC 和德国之声等这样国际领先的媒体平台提供服务。

安克创新



安克创新是国内营收规模最大的全球化消费电子品牌企业之一，专注于智能配件和智能硬件的设计、研发和销售。自 2011 年创立充电宝品牌 Anker 之后，利用亚马逊云科技提供的机器学习、IoT 等云服务，安克创新不断完善、丰富自身的智能产品。如今，安克创新的产品布局已经深入到智能充电、智能家居、智能语音等多个领域。

安克创新通过亚马逊电商的全球站点，快速构建起具备覆盖全球超过 100 个国家和地区的销售网络，吸引到众多海外消费者，在海外成功打造起 Anker 品牌。

现在，安克创新正在利用过去十多年积累的海外电商业务运营经验，推出 to B 领域的企业服务。安克创新正在尝试为其它从事智能硬件设备研发的创业者，提供从设计、品牌、供应链到全球渠道资源方面的企业服务，并借助海外地区的业务代运营模式，帮助更多中国创业者在海外取得成功。

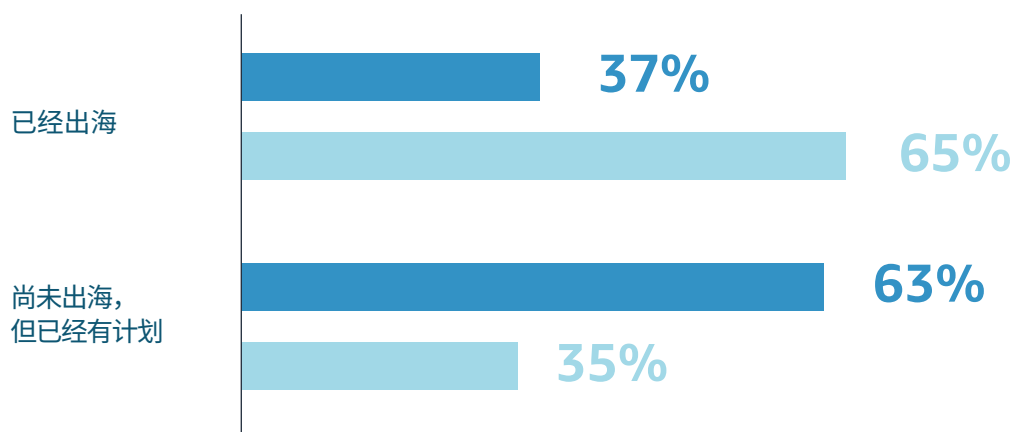
趋势五

从“大”到“小”，中小企业出海崭露头角

在数字经济环境下，企业在数字化、智能化领域的创新能力已经成为企业是否能够成功拓展全球业务的关键要素。企业规模、资金等影响退居其次。云计算在其中扮演着重要角色。云计算因其弹性、敏捷性、按需付费的特性，让中小企业和大企业在最新的数字技术的应用方面，处于同样的起跑线上。中小企业有机会以更低成本、更灵活地应用先进的数字技术，从而降低了出海的门槛，有了更高的全球业务拓展的意愿。

本次调研数据显示，在已经布局全球业务的企业中，大型企业依然占据主导地位，占比达到 63%，但是，在计划出海的企业群体中，中小企业所占比重则达到 65%。由此可见，面对数字经济所带来的机遇，中小企业历史“包袱”相对较轻，他们能够更好地借助各类云服务，快速实现数字化、智能化的转型、创新。

中国企业出海现状和意愿



● 中小企业 (1000 人以下) ● 大型企业 (1000 人以上)

数字经济的发展，正在推动中国孕育出更多与生俱来就具备全球视角的初创型企业。数字经济环境为初创企业全球业务带来了更广阔的空间，比如游戏、开发者服务、软件服务、智能手机、跨境电商等不同领域，都涌现出了从诞生初期就聚焦海外的初创企业。

来自埃森哲的调研显示，越来越多的独角兽企业希望通过海外拓展来获得更大的规模和新的利润增长点。45% 的独角兽企业认为海外拓展业务是至关重要的，82% 的独角兽企业计划在两年内进军海外²。

45% 独角兽企业认为海外拓展至关重要

82% 独角兽企业计划 24 个月内就进军海外

² 数据来源：2021 年埃森哲中国独角兽研究

映云科技（EMQ）

EMQ

作为一家物联网数据基础设施软件供应商，EMQ 映云科技的前身来自于其创始团队在 2013 年发布的一个物联网消息中间件开源项目 EMQX。随着该项目在全球范围内的广泛应用，EMQ 映云科技于 2017 年成立，同时开始利用亚马逊云科技建立全球化业务。

借助亚马逊云科技遍布全球的稳定的基础设施覆盖，如今，EMQ 映云科技为 50 多个国家的 20000 余家企业用户累计连接了超过 1 亿台物联网设备，提供海量物联网数据的高可靠、高性能的实时连接、移动、处理与分析。

PatPat



PatPat 是一家专注跨境母婴服饰的电商购物平台，致力于为全世界的妈妈提供时尚可爱的母婴产品和轻松愉悦的购物体验。公司创立早期就利用亚马逊科技的服务实现了业务的全球拓展。此外，PatPat 电商平台还通过利用亚马逊科技人工智能技术，仅用 3 个月时间就完成了客户个性化推荐服务项目的调研以及系统上线。通过采用亚马逊科技全托管的 Amazon Personalize 云服务，实现了不需要额外机器学习的研发投入，便可为用户提供个性化推荐服务。

目前，PatPat 用户已覆盖全球 100 多个国家和地区，被业界称为全球增长最快的童装 DTC 品牌。

中国出海企业为实现“全球化思考，本地化运营” 对云服务提供商提出六大需求

数字经济下的全球化已经成为一个不可逆的潮流，中国企业越来越多地开始思考，如何才能更快、更好、更稳地走出去？“全球化思考，本地化运营”是中国企业出海获取成功的一个关键要素。企业既需要具备在全球范围内持续高效配置资源的能力，同时还能够积极融入当地，开展本地化运营，提供本地化产品、服务、体验。

云计算作为中国企业出海的技术桥梁，是帮助企业实现“全球化思考，本地化运营”的重要的技术手段。无论是建立全球统一的业务布局和数据平台，获得全球化“视角”和“运营”，还是更好地实现各个国家及地区的安全合规，以及加强技术创新能力为各地区客户提供本地化体验，云计算都发挥着至关重要的作用。他们对云服务提供商在安全合规、全球基础设施覆盖、云计算技术的丰富性和领先性、以及合作伙伴解决方案的丰富性等方面均提出了新的要求。

安全与合规已经成为出海企业开展本地化运营的前提。本次调研数据显示，近 60% 的受访企业认为上云出海安全合规最重要。中国上云出海企业已经认识到，实现海外业务的安全与合规，与云服务提供商的技术与服务能力紧密相关。云服务提供商所具备的安全与合规能力，不仅可以确保底层基础设施的安全可靠，同时也为出海业务的安全合规开展提供有力保障。

当前，全球已经有 130 多个国家和地区制定了数据保护和隐私相关的法律法规。在商务部、中央网信办、工业和信息化部联合印发的《数字经济对外投资合作工作指引》中明确指出，在严格落实我国法律有关数据出境安全管理规定的同时，须遵守东道国法律法规即国际通行规则，妥善应对数字经济领域审查和监管措施。

随着企业业务拓展，越来越多的企业去到了全球不同区域、甚至一家企业还会在不同的行业赛道开展业务，这使得他们要同时满足不同地区、不同行业的合规要求。而随着企业加快上云，云上的数据类型、数量也越来越多。这些都让云上的安全合规变得至关重要。

近 60% 受访企业认为上云出海
安全合规最重要



支撑海外业务拓展的安全合规的基础设施

中国上云出海企业需要能够支撑海外业务拓展的安全合规的基础设施。如果企业选择自建数据中心，一切都是从零开始，包括安全合规。如果使用云基础设施，企业就会事半功倍，因为云已经帮客户完成了绝大部分工作，企业可以直接继承云的安全合规。



加快满足全球不同地区的合规要求

面对不同国家、地区，不同行业、领域的合规要求，出海企业去到不同地区，都必须满足当地的合规要求。这一点对出海数字化的企业来说可能尤为挑战，比如自动驾驶等行业的出海企业，他们面临的合规半径更小，几乎要满足以国家为单位进行评价和审核，这就需要企业投入大量的时间、精力和资源。他们希望在上云的同时获得专业的合规咨询，最大限度降低安全合规成本与风险。



增强自身安全防范能力

无论什么业务、身处什么样的地区，都需要具备保护数据安全、抵御安全风险的能力。尤其是一些需要确保 24 小时全球业务不间断的企业，希望云服务提供商能够帮助他们构建一套具备主动响应能力的安全风险机制和流程。

需求二

打造“全球业务一张网”

打造“全球业务一张网”是中国上云出海企业实现“全球化思考”的基础。他们希望云服务提供商不受地理位置限制、不受当地 IT 基础设施的资源限制、灵活、快速地提供全球高一致性的云服务。本次调研的数据显示，云基础设施全球覆盖能力位列中国上云出海企业关注度第二。

通过全球广泛覆盖的云基础设施，中国上云出海企业有能力确保全球业务的有序运行，并在“全球化思考”的业务战略下，灵活调整企业的全球资源配置，制定适合不同国家、地区特点的产品、服务策略，即启动“本地化运营”。

咨询机构 Gartner 在“影响 2022 年基础设施和运营的重大趋势”中指出，企业用户对于包括云计算在内的信息技术设施及运营需求，已经不仅仅要求供应商在正确的地点交付满意的服务，同时，企业用户对交付的速度提出了更严苛的要求，希望不贻误任何一个稍纵即逝的机会。

云基础设施全球覆盖能力

位列中国上云出海企业关注度

第二



支撑业务全球布局

中国上云出海企业的全球业务布局，高度依赖云服务提供商的基础设施在全球的覆盖范围。广泛的全球云基础设施布局，让上云出海企业的业务开展不受“限高”所困。



根据业务发展实现资源灵活调配

无论是面对“黑天鹅”、“灰犀牛”等不可预见的突发事件，还是为了响应瞬间出现的全新需求，中国上云出海企业必须要面对业务随时可能会发生的变化和挑战。因此，他们需要灵活的云服务资源调配和优化能力，让企业业务运转的抗压能力具备足够韧性。



快速拓展至新的区域

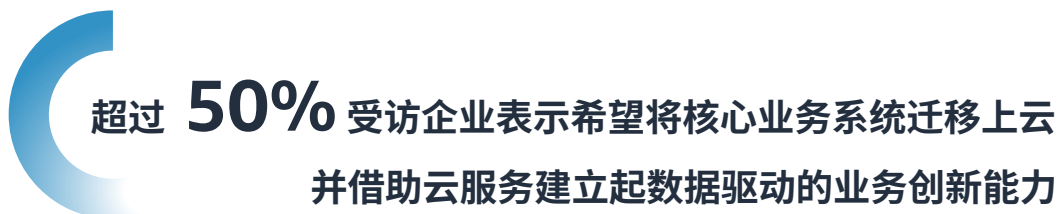
中国上云出海企业进入新的地区进行业务拓展时，希望云服务提供商能帮助他们以尽可能最快的速度落地业务。尤其是在以非洲、南美洲为代表的新兴区域，由于 IT 基础设施相对薄弱，更希望云服务提供商在当地有完善的基础设施布局，提供更灵活的云服务，从而保证海外业务的顺利开展。

需求三

打造全球统一视角，实现数据驱动海外本地化创新

今天，每小时产生的数据比 20 年前每年产生的数据还要多。这对中国出海企业业务管理提出了更高的要求。福布斯的数据显示，成为数据驱动型组织可以增加 20% 的收入，并减少 30% 的成本。然而，无论是在海外成立子公司进行运营，还是通过兼并整合海外标的，中国企业都面临着管理分散在全球各地的业务、实现数据整合和统一管理的挑战。如何打造全球统一视角，实现以数据为核心的创新？出海企业建立起“全球业务一张网”后，均面临整合全球数据、提高业务洞察的挑战。

中国上云出海企业希望在遵守各个国家和地区数据主权的要求下，在云上建立一个全球统一的数据平台，能够让企业在国内就拥有一个全球统一的视角，提升业务数据的洞察分析能力，利用数据驱动创新。本次调研数据显示，超过 50% 的受访企业表示希望将核心业务系统迁移上云并借助云服务建立起数据驱动的业务创新能力。



实现全球统一部署、统一运维

要实现全球统一的数据驱动创新，涉及几个关键步骤。通过云服务对所投资、并购的企业的 IT 核心业务系统进行对接，或者是将自身已有的 IT 核心业务系统直接采用云上迁移的方式，部署到海外投资、并购的这些企业中，实现业务的统一运维和管理。



实现数据驱动下的创新能力

在云上建立一个全球统一的数据平台，对各地区、各种不同类型的数据进行有效处理、整合和管理，产生清晰的业务洞察，驱动业务决策。



建立全球数据治理能力

通过在云上围绕数据资产的“责、权、利”建立数据治理体系，提高数据治理的能力，即严格控制企业的数据位置，是否可以离开所在的国家或区域；控制数据访问权及使用权限；以及对数据加密，确保全球数据资源得到安全、可控的使用。

需求四

推动产品及业务的智能化

利用人工智能、机器学习技术推动产品及业务流程智能化受到越来越多的企业关注。Gartner 十大数据分析趋势 (2020) 中指出,到 2024 年,将有 75% 的企业把机器学习技术从试点转向运营。本次调研数据也显示,43% 的受访企业已经开展基于人工智能技术的应用创新实践。

中国上云出海企业希望能够加快利用人工智能、机器学习技术来推动产品的不断创新以及业务的转型,提高在海外的用户粘性和竞争力。他们希望云厂商能提供丰富的技术和便利的工具,让他们能够更快、更方便地进行智能化创新。

43% 受访企业已经开展基于人工智能技术的应用创新实践



打造智能产品的增值服务

很多出海企业希望探索提升盈利能力的新业务模式,例如打造更智能的产品,甚至提供一些增值服务,确保出海业务的持续成长。以智能硬件产品为代表的中国出海企业,凭借人工智能、机器学习技术的创新,不断为海外用户提供丰富的个性化服务。很多出海企业在高价值客户较为集中的欧美地区,还在尝试开展订阅服务的新型商业模式实践。



为各地区用户提供本地化、个性化服务体验

为了提高在海外地区的竞争力,中国上云出海企业希望针对各个国家和地区的用户提供符合当地特色和需求的的服务体验。例如,本地化语言的网站、App 操作界面、涵盖小语种的多语言智能客服、个性化的产品推荐服务等。



实现海外业务流程智能化

面对不同国家、地区业务开展过程中需要处理的大量繁琐的公文操作,例如公文审批、财税报送等本地化工作流程中,中国上云出海企业希望借助人工智能技术来优化本地商务处理的流程,提升业务处理效率,实现海外业务流程的自动化、智能化。

需求五

建立智能物联的全球业务平台

来自 IoT Analytics 统计显示，2021 年全球的物联网连接设备规模已经达到 123 亿，预估到 2025 年，这一数字将上升到 250 亿。面对如此庞大的需求，包括从事消费类电子产品、装备制造等领域的中国制造业企业，无论在消费物联网还是工业物联网领域，都希望利用 IoT 技术，实现自身产品和产线在不同国家、地区的智能物联升级。

本次调研数据显示，43% 的受访企业已经开始进行基于 IoT 技术的应用创新。然而，针对物联网技术在全球业务中的应用实践，很多出海企业都面临一个“碎片化”的挑战，需要在建立一个具备全球覆盖和统一管理能力的物联网平台基础上，融入各地区的物联网生态。

43% 受访企业已经开展基于 IoT 技术的创新



构建全球物联网统一管理平台

面对设备总量将达到上亿台规模、地理位置遍布全球各个国家、地区的智能物联网设备，中国上云出海企业希望在云服务提供商的协助下，构建起一个高可靠、高可用且安全的智能物联网统一管理平台，以接近实时响应的方式，处理物联网设备所产生的各种业务请求和数据处理。



顺畅对接海外各地区物联网生态

企业自身的物联网产品和系统还要与海外各地区已有的物联网生态资源建立起对接，确保产品可以在当地顺畅运营并被用户接受。云服务提供商的客户和合作伙伴网络资源将在这方面扮演重要角色。



打造个性化智能物联网业务场景

针对物联网所打造的智能家居、智能制造等领域的创新业务场景，中国上云出海企业还希望在云上快速实现物联网平台与大数据、人工智能等技术的高效集成，推动自身物联网场景的智能化迭代升级。

需求六

利用丰富的解决方案， 应对海外各地区涌现的新需求

面对不同国家和地区的本地化需求、各个行业的特定要求，中国上云出海企业在实践数字化创新的过程中，希望在业务咨询、技术支持以及方案实施等诸多环节得到云服务提供商及其合作伙伴的帮助。这一点在出海数字化企业身上体现尤为明显。传统企业的数字化转型面临复杂的业务场景，各行各业独特的行业特性，在出海时还需要面对全球各地区用户的独特需求。这就需要云服务提供商利用自身或合作伙伴的能力为企业提供丰富的、甚至个性化的解决方案，满足企业不同维度的需求。本次调研数据显示，超过 50% 的受访企业采用了云服务提供商合作伙伴提供的多类型服务。

在合作伙伴和技术方案的选择上，中国上云出海企业更加期望能够借助一套有效的管理和审核机制，不仅能够快速找到适合的技术、服务以及方案的合作伙伴，同时在交付质量上也能够得到可靠的保障。

超过 **50%** 受访企业采用了

云服务提供商合作伙伴提供的多类型服务



获取全球视野的咨询服务支持

中国上云出海企业急需获取具有全球视野的咨询服务支持。这其中包括确保海外业务顺利启动和开展的业务合规方面的咨询服务，针对营销、客户服务以及金融服务等领域的咨询服务，以及帮助业务快速落地的方案等。



应用多类型的定制化解决方案

中国上云出海企业在构建基于云的 IT 系统过程中，对整个方案的规划以及各类应用的构建和部署，都希望获得专业的第三方系统集成商和独立软件开发商的支持。此外，对于传统企业，他们在开展符合自身行业特点的数字化、智能化转型过程中，更加需要获得定制化的解决方案，例如，新能源汽车企业在搭建海外车联网的过程中，需要获取到专业的数据湖、数据分析等解决方案的帮助，同时在海外业务推广过程中，也需要第三方合作伙伴提供有针对性的广告营销平台支撑。



方便灵活选择第三方软件

中国上云出海企业可能同时使用大量的第三方软件支持，面临软件的部署、集成、后续的服务交付等各方面的问題，他们希望云服务提供商可以提供一個更加方便灵活的选择和统一管理的方式。

亚马逊云科技助力中国企业出海行稳致远

作为全球云计算的开创者与引领者，亚马逊云科技始终伴随中国出海企业一路同行。凭借引领行业的安全合规理念和实践、覆盖全球的基础设施、超过 200 大类广泛而深入的云服务、全球超过十万家合作伙伴的解决方案、服务全球客户及中国出海企业的十余年所积累的成熟和丰富的客户实践以及亚马逊全球业务体系的强大支撑，亚马逊云科技将助力更多的中国企业在全球建立“中国技术”“中国品牌”和“中国体验”的新标签，打开一片新天地。

能力一

引领行业的安全合规理念和实践

亚马逊云科技提出了安全责任共担模型，亚马逊云科技对云自身安全负责，用户对云中安全负责，亚马逊云科技会帮助客户在云中构建安全防护。

亚马逊云科技遍布全球的客户都可以借助亚马逊云科技的帮助继承其已有的安全性和合规性控制。亚马逊云科技已经在全球获得了 98 项安全标准和合规认证，并定期对数千个全球合规性进行第三方验证的更新迭代。

中国上云出海企业还可以在亚马逊云科技的协助下，开展云上业务系统及各类应用的安全与合规建设。亚马逊云科技为中国上云出海企业提供多层次安全防护，包括 280 多种安全及合规的服务及功能，涵盖威胁检测和事件响应、身份认证和访问控制、网络和基础设施安全、数据保护与隐私以及风险管控及合规五大领域。企业可借助此类工具与亚马逊云科技的其他相关云服务实现高度集成，构建起具备自动化、智能化的安全风险响应机制。

为了让出海企业对安全风险的防范能力得到系统性的提升，亚马逊云科技将自身超过 16 年的安全合规经验与客户分享，帮助客户快速建立安全合规的应用，并与全球合作伙伴网络成员为中国上云出海企业提供咨询服务和相应的解决方案。

此外，亚马逊云科技严格遵从客户拥有和控制数据的理念，客户对自己的数据拥有完整控制权，可以用任何想用的方式管理私有数据。亚马逊云科技提供了复杂的技术和物理措施来防止未经授权的访问，并以超高的数据隐私和安全标准构建数据相关服务。

亚马逊云科技通过在全球持续建设、布局高质量、高一致性的云基础设施，为中国出海企业建立“全球业务一张网”提供了有力保障。亚马逊云科技能够做到的是“在正确的地点、确定的时间提供符合客户需求的云计算服务”。

亚马逊云科技在全球有 26 个地理区域、84 个可用区，另有 17 个本地扩展区，28 个 Wavelength 区域，108 个 Direct Connect 站点，410 多个边缘节点，服务全球 245 个国家和地区，并宣布计划在澳大利亚、加拿大、印度、以色列、新西兰、西班牙、瑞士和阿联酋新建 8 个区域、24 个可用区。无论是东南亚、欧洲和北美这些中国企业出海的热门目的地，还是南美、非洲、中东等中国企业出海的新兴地区，亚马逊云科技的基础设施都已覆盖，能够帮助客户快速实现业务部署。

随着数字化创新和转型的大潮从互联网等领域向越来越多传统行业渗透，如车联网、智能工厂、医疗保健等行业，越来越多企业或有很多边缘的负载工作场景，或既有本地也有云上混合的工作负载。出海企业“云边一体”的诉求，促使亚马逊云科技一直在拓展云的边缘。例如，Amazon Outposts 是一系列完全托管式解决方案，可为几乎任何本地或边缘站点提供亚马逊云科技基础设施和服务，以获得真正一致的混合体验。Amazon Wavelength 是一款针对移动边缘计算应用程序优化的基础设施产品。Wavelength 区域是一种亚马逊云科技基础设施部署，可在 5G 网络的通信服务提供商 (CSP) 中嵌入亚马逊云科技计算和存储服务。Amazon Local Zones 则将计算、存储、数据库和其他亚马逊云科技服务放置在更靠近大量人口聚居的位置，或者靠近行业中心的位置，在更靠近终端用户的位置运行对延迟敏感的应用程序。亚马逊云科技数据显示，出海企业在海外使用的亚马逊云科技服务中，Amazon Outposts 增速最快。

通过云服务资源的灵活调配，亚马逊云科技还帮助中国上云出海企业确保其“全球业务一张网”的弹性和敏捷性。亚马逊云科技的云资源可以帮助客户在各个区域业务出现波谷或者波峰的时候进行即时调整，有效地节省企业的投入成本。

同时，基于亚马逊云科技在全球提供的高一致性技术架构，中国上云出海企业在进入一个全新地区的过程中，可以在最短的时间内实现 IT 基础设施的“复制”，帮助客户在几个月甚至几天时间就快速建立起业务。

亚马逊云科技的 200 大类广泛而深入的云服务能够充分满足“数字化出海”企业和“出海数字化”企业的业务需求。

首先，亚马逊云科技的计算、存储、网络三大基础设施服务为客户提供领先业界的可扩展性、稳定性、持久性和可伸缩性，帮助中国上云出海企业建立起全球统一的业务部署，满足不同地区业务随时变化和请求。亚马逊云科技的数据显示，弹性计算云服务器 Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2)、内容分发网络服务 Amazon CloudFront 和对象存储服务 Amazon Simple Storage Service (Amazon S3) 是出海企业的首选云服务。目前，亚马逊云科技提供多达 500 种 Amazon EC2 计算实例选择，跨越多种云端处理器架构，包括基于 x86 架构的 Intel 和 AMD 处理器，并根据云上工作负载推出基于 ARM 架构的自研芯片 Amazon Graviton，满足几乎所有工作负载和业务的需求。Amazon CloudFront 以低延迟、高传输速度向全球客户安全分发数据、视频、应用程序和 API。Amazon S3 具有业界领先的可扩展性、数据可用性、安全性和性能，以及 99.999999999% (11 个 9) 的持久性，作为云上存储的事实标准，得到业界广泛的兼容性认可。如今，Amazon S3 存储的对象数量已经超过 200 万亿，每秒需要处理数千万个请求。

其次，亚马逊云科技提供全面而深入的、专门构建的大数据服务，满足客户不同的数据库和数据分析方面的需求，并让客户在使用过程中不必在性能、规模或成本之间做出妥协。例如，专为云平台打造的关系型数据库 Amazon Aurora、托管式关系数据库服务 Amazon Relational Database Service (Amazon RDS)、内存数据库服务 Amazon ElastiCache、键 / 值数据库服务 Amazon DynamoDB，以及支持对 PB 级日志分析和对文本和非结构化数据进行搜索、可视化和分析的 Amazon OpenSearch Service 均位列十大最受中国出海企业青睐的亚马逊云科技服务榜单。

此外，为了满足中国上云出海企业加快上线人工智能和机器学习应用，并最大限度降低成本和开发周期的需求，亚马逊云科技提供了丰富的开箱即用的人工智能类服务，如使用深度学习技术将文本转换为众多语言语音的 Amazon Polly、使用机器视觉服务进行物体识别及图像审核等增值服务的 Amazon Rekognition、推荐系统 Amazon Personalize、多国语言翻译 Amazon Translate、全渠道云联系中心服务 Amazon Connect 等。此外，亚马逊云科技还提供完全托管的机器学习服务 Amazon SageMaker，消除了机器学习过程中的繁重工程工作，让开发高质量模型变得更加轻松，确保了在中国上云出海企业持续提升打造智能化场景和平台的能力。

亚马逊云科技在物联网方面的技术和服务能力，可以帮助中国上云出海企业连接 IoT 设备并在边缘进行操作，从云中保护、控制和管理设备，并更快地处理 IoT 数据以从数据中提取价值。此外，亚马逊云科技在帮助客户将 IoT 技术与机器学习技术有效融合实现 AIoT 创新的方面，也得到了中国上云出海企业的有效验证和充分认可。例如，Amazon IoT Core 可以将 IoT 设备连接到亚马逊云科技，而无需预置或管理服务器；Amazon IoT Greengrass 可以在边缘构建、部署并管理智能 IoT 应用程序。

亚马逊云科技提供的这些云服务和功能，都在助力中国企业从向全球输出“中国成本”、“中国规模”，转而向全球输出“中国技术”和“中国体验”。

能力四

丰富多元的全球合作伙伴网络解决方案

亚马逊云科技合作伙伴网络（简称“APN”）在全球有超过 10 万家合作伙伴网络成员，覆盖 150 多个国家和地区，可以确保中国上云出海企业不同国家、地区、面对各类复杂业务挑战的时候，能够获得来自亚马逊云科技以及合作伙伴网络成员所提供的各类型服务。这些服务涵盖了从迁移到解决方案构建、到云上交付和运维，可以满足来自不同行业不同规模的客户在不同地区的具体需求。

亚马逊云科技为合作伙伴提供技术赋能，通过不断创新的技术，广泛而深入的云服务，为合作伙伴奠定了雄厚的基础，帮助合作伙伴掌握最前沿的云技术，更好地打造和完善产品与解决方案，提高服务客户的能力，满足客户的多样化、定制化需求。

企业服务是近几年出海领域的一个热门赛道，其中很多企业也是亚马逊云科技的合作伙伴网络成员。通过加入亚马逊云科技的合作伙伴网络，他们可以利用所获得的赋能资源和培训项目，提高自身的服务能力，加快海外业务拓展。

此外，亚马逊云科技 Marketplace 作为一个精挑细选的数字化产品目录，让出海企业可以通过“选、买、装”的便捷流程，一站式选择到符合自身业务需求、并得到亚马逊云科技认证保障的第三方软件产品及服务。目前，亚马逊云科技 Marketplace 提供来自 2000 多家软件供应商的 12000 多个软件产品，覆盖安全、网络、存储、机器学习、IoT、商业智能、数据库和开发运营等方方面面。

能力五

成熟和丰富的客户实践

从陪伴中国最早上云出海的企业开始，在过去十余年的发展历程中，亚马逊云科技与客户一同面对、克服了各种各样的挑战，并积累和总结出丰富的上云出海的最佳实践。亚马逊云科技作为中国上云出海领域的引领者，在客户的规模、云服务覆盖的地区广度以及业务场景的丰富度上，都遥遥领先。

新能源汽车和跨境电商作为亚马逊云科技成功助力中国出海企业开辟全球新蓝海的典型代表，佐证了亚马逊云科技在云计算领域客户最佳实践方面的领先优势。

传统车企和新能源汽车都在打造基于车联网的业务场景。在构建车联网业务场景过程中，他们希望云服务提供商不仅要确保数据传输过程的网络低时延，还要在快速处理用户信息的过程中符合所在国家对数据安全与合规的要求，并且需要集成各种各样的当地应用，比如地图、音乐等，接入当地的业务生态。亚马逊云科技不仅在海外服务了各种各样的整车厂商和汽车科技企业，还在帮助中国传统车企和造车新势力出海，对于汽车行业在不同地区的合规、当地的汽车行业生态等积累了大量的经验和资源，可以帮助车企更快、更稳地建立海外业务。

另一个典型场景是业务存在明显季节性波动的跨境电商。这种起起伏伏的特点，在不同国家、地区中存在显著差异，例如，欧美等地区的销售旺季主要以感恩节、黑色星期五、圣诞节等这类促销节点为主，而在东南亚地区促销节点更加贴近中国。这就要求跨境电商企业在全中国范围内构架起一个具备足够弹性的 IT 基础架构，灵活应对销售旺季、淡季的用户访问需求。通过亚马逊的全球电商业务所累积的丰富经验，亚马逊云科技在帮助中国跨境电商企业建立最优的技术架构方面拥有先天优势。



能力六

亚马逊全球业务体系助力海外业务拓展

在全球，亚马逊是多个领域的引领者，包括亚马逊电商、亚马逊广告、智能物流、智能语音助手和设备、智慧零售以及游戏、娱乐等。亚马逊的全球业务体系，为中国上云出海企业在海外的业务拓展起到了强大的支撑作用。

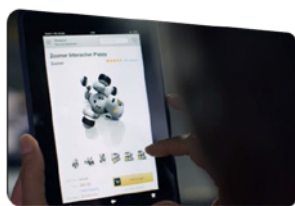
今天，亚马逊电商作为领先的电子商务平台拥有数亿活跃用户和超过 2 亿 Prime 会员，已经成为了中国产品出海从“中国制造”向“中国品牌”转型的重要渠道。

Alexa 智能语音助手已经接入了全球上亿台设备，其本身已经构建起一个庞大的智能设备资源网络。中国智能设备厂商通过与 Alexa 集成，能够更加顺畅地与海外本地的智能生态实现对接。

亚马逊物流拥有覆盖全球逾 200 个国家和地区的智能物流运营网络，能够帮助中国出海的制造企业解决跨境物流的挑战。

全球销售规模超过 1.5 亿台的智能娱乐终端 Fire TV 还可以帮助出海企业触达全球用户，成为重要的流量入口。

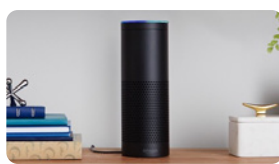
这些全球一体化的资源，对中国出海企业迅速打开海外业务，起到了强大的赋能作用。



amazon



亚马逊物流



amazon alexa



amazon go



firetv



中国企业出海的发展变化，从侧面反映了全球以及中国经济的发展历程。今天，在数字经济环境下，中国出海企业有机会将领先于全球的技术和商业模式成功扩展到不同国家和地区。亚马逊科技将一如既往助力中国出海企业输出中国技术、中国品牌、中国体验，帮助中国企业在全球树立崭新的形象。